

CHARTE GRAPHIQUE

Janvier 2026

www.univ-lyon2.fr

Intro / Préambule



La charte graphique définit l'identité visuelle de notre université, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Des normes en régissent l'usage pour assurer la cohésion et la cohérence des messages émis. Ce cadre de référence contribue à gagner en visibilité et renforce le rayonnement de l'université en fédérant les actions et les initiatives de chacun et chacune.

Ce document est un outil de travail mis à la disposition de l'ensemble des directions et services, des composantes, des laboratoires ainsi que des partenaires. Il présente notre logotype, les principes à respecter, les erreurs à éviter et une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation. Ce guide s'applique pour toute communication, aussi bien à l'externe (affiche, plaquette...) qu'en interne (document de travail) et concerne tout support (papier, numérique, audiovisuel).

Pour tout usage ne figurant pas dans ce document ou pour toute question ou précision, la direction de la communication doit être consultée. Elle se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la conception et la mise en œuvre de vos opérations de communication (réflexion, choix du support et de la diffusion, conception graphique). Notez qu'elle ne prend pas en charge la reprographie, suivant les cas, celle-ci relève du service interne de l'Université (RIME) ou du marché public.

La direction de la communication
communication@univ-lyon2.fr

Logotype - présentation



Le logo de l'Université se compose du texte en blanc avec ses trois rayons blancs et d'un cartouche rouge.

Couleurs



Pantone Red 032 C / Red 032 U

Pantone **Tissu** Red 1797 U

Quadrichromie C 0 M 85 J 70 N 0

RVB R 232 V 66 B 66

e84242



Pantone Black U / Blanc C

Quadrichromie C 0 M 0 J 0 N 100

RVB R 0 V 0 B 0

000000

Inclinaison



Lisibilité



Pour garantir la lisibilité de notre logo, il est conseillé de laisser une marge de sûreté autour de celui-ci en toute circonstance quel que soit le support auquel il est intégré. Aucun élément important textuel ou graphique ne doit cohabiter dans cet espace.



Pour une lecture optimale une taille minimale d'usage a été fixée à 15mm de largeur.

Logotype - 3 versions

Sur fond photo / coloré



Logo officiel, à privilégier en toutes circonstances sur fond blanc comme sur fond couleurs / Photos

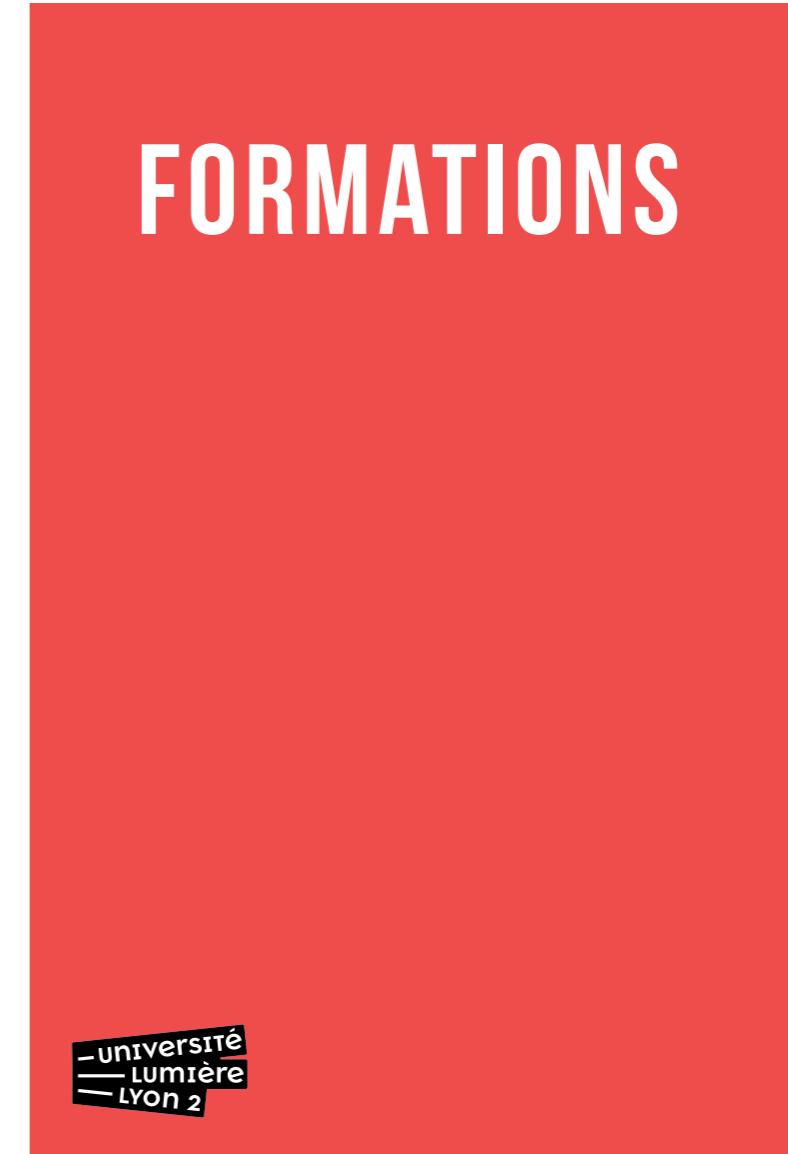
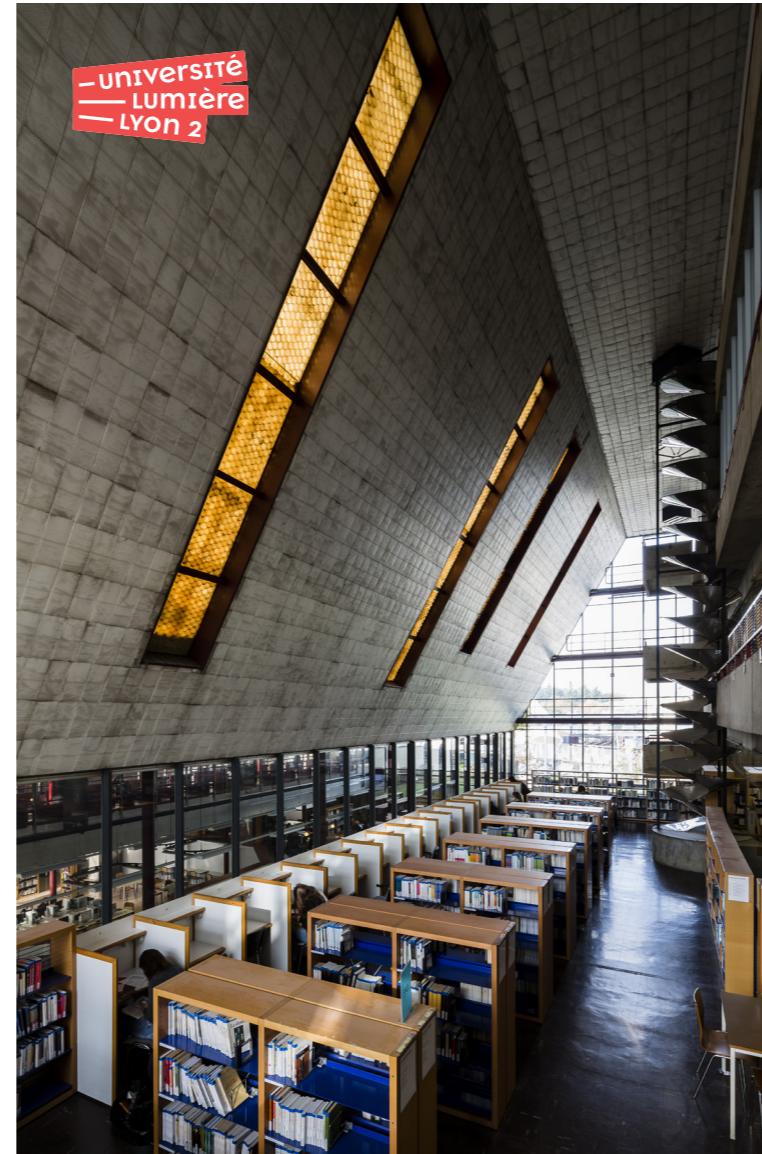


Version noir et blanc du logo pour communication **sur document noir et blanc uniquement**, si fond couleurs ou photos en couleurs, utiliser le logo rouge (sauf si fond rouge de la même couleur que le logo officiel).

Sur fond blanc



Logotypes - placement



Quelque soit le fond, le logo de l'université Lumière Lyon 2, se place **toujours** à gauche, en haut ou en bas, à minimum 10mm des bords (ce minimum peut être augmenté en fonction des marges du document).

Logotype - ne pas faire !



Ne pas incliner



Ne pas déformer



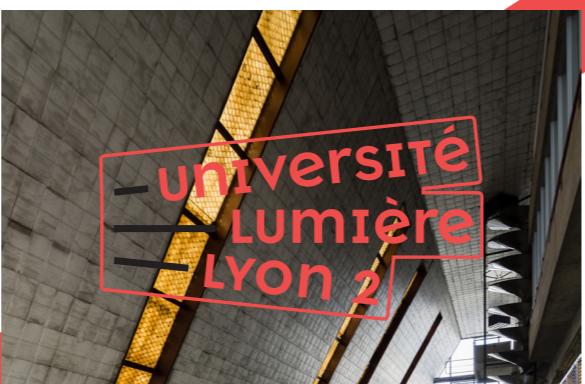
Ne pas encadrer



Ne pas masquer des parties



Ne pas changer les couleurs



Ne pas supprimer le fond du cartouche

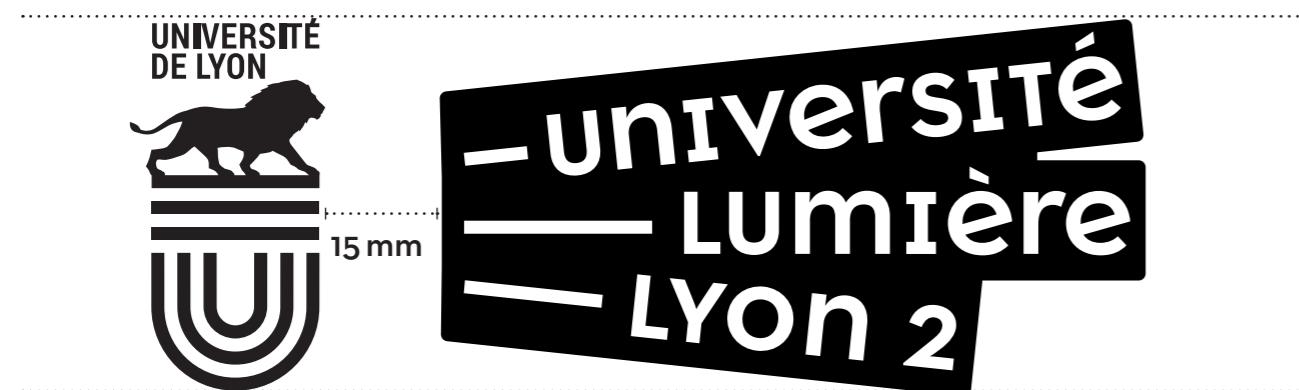


Ne pas imprimer à l'envers

Co-marquage / co-signature



Lorsque des supports concernent plusieurs acteurs, actrices et entités se pose la question du co-marque / de la co-signature (on parle aussi de «co-branding»). Il convient d'identifier le statut de chacun et de chacune et de veiller à ce que sa visibilité soit égale ou proportionnelle à sa participation (co-organisateur, co-organisatrice, tutelles, partenaires institutionnels et/ou financiers et autres formes de collaboration). Le logo université Lumière Lyon 2 se place après dans l'ordre «d'importance» des entités (ex : après le logo de la République, d'un Ministère, de la Région AURA, etc., mais avant un logo d'une envergure «moins importante»).



En principe, les logos s'alignent les uns par rapport aux autres et respectent la même hauteur. Toutefois, notez que le «statut» (principal, secondaire) peut avoir une incidence sur le positionnement et l'ordre d'intégration des logos. Il est nécessaire de respecter une zone d'espacement autour de chacun pour en préserver la lisibilité.



Typographies

L'identité graphique de l'Université Lumière Lyon 2 possède plusieurs typographies choisies pour rythmer et optimiser la lecture des documents :

- **Neutra Text**, typographie institutionnelle (le logo est construit à partir de ce caractère), a utiliser pour les titres et sous-titres.

- **Luciole**, typographie pour les textes. Le caractère typographique Luciole a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes. Ce projet est le résultat de plus de deux années de collaboration entre le Centre Technique Régional pour la Déficience Visuelle et le studio typographies. fr. Le projet a bénéficié d'une bourse de la Fondation suisse Ceres et de l'appui du laboratoire DIPHE de l'Université Lumière Lyon 2.

Ci-contre en rouge les tailles optimales et minimales d'utilisation. Le choix des typographies et de leur taille est à adapter en fonction du support.

TITRAGE, ÉVÈNEMENT,

Typo institutionnelle,
Vie des campus,
Papeterie...

Neutra text :

Light
Book
Demi
Bold

Texte courant : book corps 11
Interlignage auto / Interlettrage 0
Min : corps 10

Petits corps de texte
Longs textes,
Recherche,
Colloques...

Luciole:
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Texte courant : régular corps 9
Interlignage corps +3 / Interlettrage 30
Min : corps 6