

CHARTRE GRAPHIQUE

Janvier 2026

www.univ-lyon2.fr

Intro / Préambule



La charte graphique définit l'identité visuelle de notre université, ses éléments constitutifs et ses déclinaisons. Des normes en régissent l'usage pour assurer la cohésion et la cohérence des messages émis. Ce cadre de référence contribue à gagner en visibilité et renforce le rayonnement de l'université en fédérant les actions et les initiatives de chacun et chacune.

Ce document est un outil de travail mis à la disposition de l'ensemble des directions et services, des composantes, des laboratoires ainsi que des partenaires. Il présente notre logotype, les principes à respecter, les erreurs à éviter et une liste non exhaustive d'exemples d'utilisation. Ce guide s'applique pour toute communication, aussi bien à l'externe (affiche, plaquette...) qu'en interne (document de travail) et concerne tout support (papier, numérique, audiovisuel).

Pour tout usage ne figurant pas dans ce document ou pour toute question ou précision, la direction de la communication doit être consultée. Elle se tient à votre disposition pour vous accompagner dans la conception et la mise en œuvre de vos opérations de communication (réflexion, choix du support et de la diffusion, conception graphique). Notez qu'elle ne prend pas en charge la reprographie, suivant les cas, celle-ci relève du service interne de l'Université (RIME) ou du marché public.

La direction de la communication

communication@univ-lyon2.fr

Logotype - présentation



Le logo de l'Université se compose du texte en blanc avec ses trois rayons blancs et d'un cartouche rouge.

Couleurs

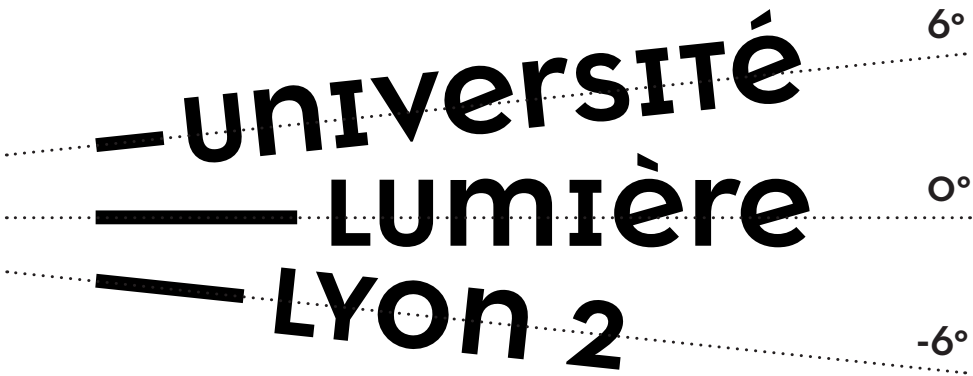


Pantone Red 032 C / Red 032 U
Pantone **Tissu** Red 1797 U
Quadrichromie C o M 85 J 70 N o
RVB R 232 V 66 B 66
e84242

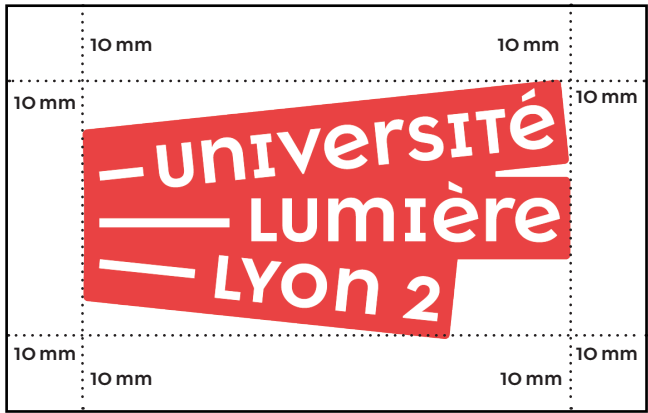


Pantone Black U / Blanc C
Quadrichromie C o M o J o N 100
RVB R o V o B o
000000

Inclinaison



Lisibilité



Pour garantir la lisibilité de notre logo, il est conseillé de laisser une marge de sureté autour de celui-ci en toute circonstance quel que soit le support auquel il est intégré. Aucun élément important textuel ou graphique ne doit cohabiter dans cet espace.



Pour une lecture optimale une taille minimale d'usage a été fixée à 15mm de largeur.

Logotype - 3 versions

Sur fond photo / coloré



Logo officiel, à privilégier en toutes circonstances sur fond blanc comme sur fond couleurs / Photos



Version noir et blanc du logo pour communication **sur document noir et blanc uniquement**, si fond couleurs ou photos en couleurs, utiliser le logo rouge (sauf si fond rouge de la meme couleur que le logo officiel).

Sur fond blanc



Logotypes - placement

—université
—Lumière
—LYON 2

Destinataire Prénom Nom
Titre / fonction
info

Lieu, date

Objet :
Référence du courrier :
dossier suivi par :
page 1/1

Maio. Sunt, nonserum faccusda

velesto quis ut liquiae rerum liquidiati dictiorio. Sunt.
Tatusam utatet dis desecatur, ut libus doloritionse porios dis maximus pro to maiorit
aestendignit laborate nam, exceremqui ipsam esti offictas porehenis con nonsequ asperibea
inum faceptates earibus ape eaturis dem sam connihilia nimilit, net aut exerias recae alique
laceaquis es alignat que minveliti di utemqui si omnis vitint quid ute voluptus aut elis quodicil
maiorrum quasit experna turitas culleca borerna tibus, quatusd aeraero vitatisit, sa qui

ommolest que et litis eatio vel et incimagnatia sam siminulpa debis voluptibus re corum
estibusda connihit maximaximus dolupta errore, que re magnitat illesequi de eum voluptatio
ipsant harum si blature pelles estiore dem hitions equatecae dolore soloribus dolut ut aut
velignit omnihil lestis aliquiam vernatio voluptatio dolum quatur autatios dolori con plicium
archill orehend ucitiquam verrumque enim repudae perias et, con conem rectem sequati iscius
volor ma nimusto tatinih illacid et la voluptatur aut et opta doluptae et fuga. Cabo. Se
nimporiam quam reped et et adit voluptae. Itatempel idendam quatur?

Ovit is quid quosa debis et utemolu ptatum quibusdae con et acculatem re dolluptatque
perorum simus esci omnos dolendi sitae ea sinis repudae con erit dolupta turibusam quos rest
et aut que eum et audis alibera erferovit intis enda im ipiet erferupta dolumque maximus, sim
fugitis audanda pratur, ipsunt remolecta dolor aut quasitio. Nem int laut aut faccusci vitatur,
ullore non conserspe consequid eatem et aut ommo et il id que placepratem fugiae pario mo
ditur, ipsum dis rehendem dus dolupta tation precas nos et eos viti ut facedes mo blab
ipsaesendit quis aut ex eosant as aut aut re, odi autaspelenem fuga. Ut od magnimus.
Rum evellor

animost ruptat magnistrunt.

dolendi sitae
ea sinis repudae con

Direction de la communication
Campus Berges du Rhône
18 quai Claude Bernard F69365 Lyon cedex 07
communication@univ-lyon2.fr
www.univ-lyon2.fr

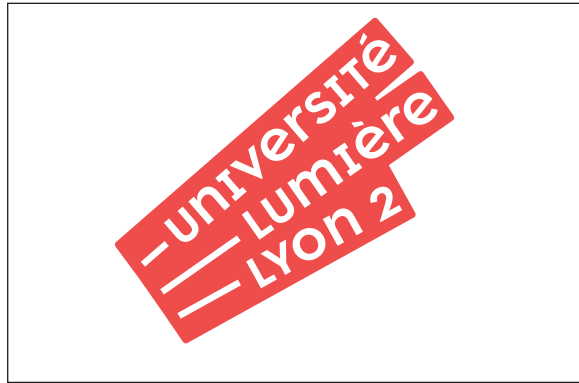


FORMATION

—université
—Lumière
—LYON 2

Quelque soit le fond, le logo de l’université Lumière Lyon 2, se place **toujours** à gauche, en haut ou en bas, à minimum 10mm des bords (ce minimum peut être augmenté en fonction des marges du document).

Logotype - ne pas faire !



Ne pas incliner



Ne pas déformer



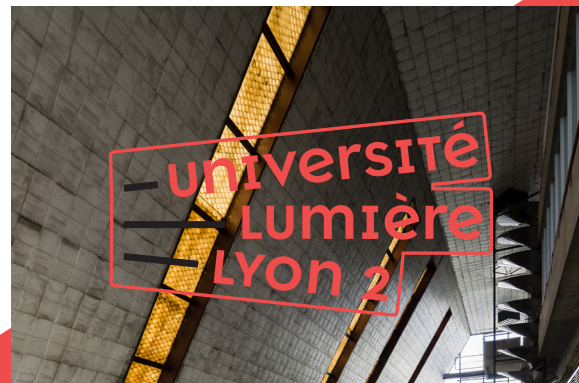
Ne pas encadrer



Ne pas masquer des parties



Ne pas changer les couleurs



Ne pas supprimer le fond du cartouche



Ne pas imprimer à l'envers

Co-marquage / co-signature



Lorsque des supports concernent plusieurs acteurs, actrices et entités se pose la question du co-marque / de la co-signature (on parle aussi de «co-branding»). Il convient d'identifier le statut de chacun et de chacune et de veiller à ce que sa visibilité soit égale ou proportionnelle à sa participation (co-organisateur, co-organisatrice, tutelles, partenaires institutionnels et/ou financiers et autres formes de collaboration). Le logo université Lumière Lyon 2 se place après dans l'ordre «d'importance» des entités (ex : après le logo de la République, d'un Ministère, de la Région AURA, etc., mais avant un logo d'une envergure «moins importante».



En principe, les logos s'alignent les uns par rapport aux autres et respectent la même hauteur. Toutefois, notez que le «statut» (principal, secondaire) peut avoir une incidence sur le positionnement et l'ordre d'intégration des logos. Il est nécessaire de respecter une zone d'espacement autour de chacun pour en préserver la lisibilité.



Typographies

L'identité graphique de l'Université Lumière Lyon 2 possède plusieurs typographies choisies pour rythmer et optimiser la lecture des documents :

- **Neutra Text**, typographie institutionnelle (le logo est construit à partir de ce caractère), a utiliser pour les titres et sous-titres.

- **Luciole**, typographie pour les textes. Le caractère typographique Luciole a été conçu spécifiquement pour les personnes malvoyantes. Ce projet est le résultat de plus de deux années de collaboration entre le Centre Technique Régional pour la Déficiência Visuelle et le studio typographies.fr. Le projet a bénéficié d'une bourse de la Fondation suisse Ceres et de l'appui du laboratoire DIPHE de l'Université Lumière Lyon 2.

Ci-contre en rouge les tailles optimales et minimales d'utilisation. Le choix des typographies et de leur taille est à adapter en fonction du support.

**TITRAGE,
ÉVÈNEMENT,**
Typo institutionnelle,
Vie des campus,
Papeterie...

Neutra text :

Light

Book

Demi

Bold

Texte courant : book corps 11
Interlignage auto / Interlettrage 0
Min : corps 10

Petits corps de texte
Longs textes,
Recherche,
Colloques...

Luciole:
Regular
Italic
Bold
Bold Italic

Texte courant : régular corps 9
Interlignage corps +3 / Interlettrage 30
Min : corps 6