

# Projets d'édition Print

- Projets d'édition Print

## Objectifs

Mise à niveau des compétences théoriques et pratiques sous Illustrator et Indesign dans le cadre de la création et de la publication de supports de communication print.

## Contenu

- Découverte d'Illustrator (espace de travail, outils, palettes, menus, quadrichromie, pathfinder, textes et typographie, vectorisation d'images Photoshop...)
- Découverte d'Indesign (profils colorimétriques, blocs de textes et d'images, règles de mise en page, exportation pour le web et l'impression, grilles et repères, plan de montage, foliotage, habillage, créations de tableaux...)
- Mise en pratique des acquis via la réalisation d'un logotype, d'un flyer et de la maquette d'un magazine.

## Sélectif

Non

## Et après ?

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

#### Public ciblé

Toute personne souhaitant se former aux logiciels d'édition Illustrator et in design, et aux méthodologies professionnelles de création graphique.

### Durée de la formation

21

### Formation continue

Formation courte / qualifiante

### Coût de la formation

1050 €