2016-2021
FC - Formations courtes / qualifiantes
Libellé inconnu

# Médiation artistique et culturelle

## Objectifs

· Faire un état des lieux des enjeux politiques, artistiques et culturels de la médiation
· Saisir les enjeux de la création partagée et des projets participatifs
· Saisir la place des publics dans la réception des oeuvres
· Interroger la relation entre artistes/oeuvres/société
· Comprendre les enjeux des pratiques culturelles des publics pour un établissement culturel

## Contenu

· Repérage des cadres de références de la relation entre actions artistiques et ses destinataires
· Interrogation sur les notions de réception, de pratiques culturelle et des publics
· Les différentes dimensions de la médiation artistique

### Sélectif

Non

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)
- Campus Berges du Rhône (BDR)

### Public

#### Public ciblé

Professionnel.le de la culture ou non.

### Durée de la formation

21

### Formation continue

Formation courte / qualifiante

**Coût de la formation**

Nous consulter