

# TAXE D'APPRENTISSAGE

Contribuez à la formation de vos futur.es collaborateur/trices



— université  
— lumière  
— LYON 2

20  
22

# POURQUOI VERSER VOTRE TAXE À L'UNIVERSITÉ LUMIÈRE LYON 2 ?

À l'écoute des besoins exprimés par les entreprises et les responsables RH, l'Université veille à être une passerelle entre formation académique, expertise scientifique et champs professionnels. Avec sa nouvelle offre, elle complète les mentions et parcours existants en proposant **des formations en prise directe avec les enjeux actuels** : une licence informatique, une licence professionnelle Métiers de l'animation sociale, socio-éducative et socioculturelle, ainsi que plusieurs masters - MIASHS et Sciences sociales, Métiers du livre et de l'édition, Psychologie de la santé, Études européennes et internationales, Énergie... À la rentrée de septembre 2022, **une vingtaine de parcours de master supplémentaires ouvriront à l'alternance**, dans les domaines du journalisme, du commerce international, des RH, de l'ergonomie...

C'est dans cette même perspective que les équipes pédagogiques élaborent des modalités d'enseignement différentes et développent des synergies avec de nombreux partenaires. Elles ont adopté l'approche par compétences pour **traduire les diplômes et enseignements délivrés non seulement en connaissances mais aussi en compétences à acquérir**. Celles-ci seront ainsi plus lisibles pour le monde socio-économique, facilitant les candidatures des diplômé.es à différents emplois.

**En versant votre taxe d'apprentissage à l'Université, vous contribuez à offrir un enseignement exigeant, en améliorant les conditions d'études et de vie de ses étudiant.es.**



C'EST LE SEUL IMPÔT DONT VOUS AVEZ LA LIBRE AFFECTATION. EN NOUS SOUTENANT, IL VOUS PERMET DE :

## > FORMER LES PROFESSIONNELS DE DEMAIN

- | Former vos futur.es collaborateur/trices et développer les compétences de vos salarié.es dans le cadre de notre offre de formation continue ;
- | expérimenter de nouveaux dispositifs pédagogiques (jeux d'entreprise, modules en ligne...).

## > PARTICIPER ACTIVEMENT À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

- | Encadrer les stagiaires et les étudiant.es en alternance ;
- | s'impliquer dans nos enseignements et la professionnalisation des futur.es diplômé.es (séminaire, session de créativité, cas pratique, visite d'entreprise, forum métier...).

## > DÉVELOPPER L'ESPRIT D'OUVERTURE

- | Solliciter l'expertise de nos enseignant.es chercheur.es (recherche partenariale) et/ou de nos étudiant.es (projets tutorés, conventions industrielles de formation par la recherche - CIFRE, boutique des sciences) ;
- | s'associer aux chaires et projets de recherche avec nos laboratoires ;
- | organiser des manifestations thématiques dans nos locaux.

## > LA TAXE D'APPRENTISSAGE EN 3 ÉTAPES :

- Précisez l'affectation en indiquant l'intitulé du ou des diplômes que vous souhaitez soutenir via le formulaire en ligne (<https://www.univ-lyon2.fr/TA2022>)
- Adressez votre don avant le **31 mai 2022**
- Recevez votre reçu libératoire établi par l'agence comptable de l'Université, une fois votre versement perçu



# À QUOI SERT LA TAXE D'APPRENTISSAGE ?



“

Entreprendre, c'est prendre des risques, ne pas avoir peur de commettre des erreurs. C'est aussi savoir sortir des sentiers battus. C'est à la portée de toutes et dans toutes les sphères de la société civile.

Romain Weber, Diplômé en Histoire de l'art, à l'origine de l'association Maison Gutenberg

”

## > LES RÉALISATIONS 2021

### 56 % INVESTISSEMENT DE FONCTIONNEMENT

Dont :

- 32% de petits matériels informatiques et opérations de maintenance (disques durs, connectiques, enceintes, matériels pour la photo et les arts graphiques, matériels de robotique, kits journalisme mobile, logiciels, *serious game*...);
- 22% de fournitures diverses ;
- 14% d'achats d'ouvrages (livres imprimés et numériques, dvd, cartes, partitions, abonnements...);
- 8% en actions de communication (réalisation de vidéos et plaquettes, campagnes d'affichage et sur les réseaux sociaux, insertions presse, organisation ou inscription à des événements virtuels...);
- 6% de déplacements (visite d'entreprises, de musées, participation à des concours nationaux et à des rencontres professionnelles type salons, forums...).

### 44 % INVESTISSEMENT POUR L'ÉQUIPEMENT

Dont :

- 16% d'aménagement de salles pédagogiques et d'espace de travail et d'études (tableaux interactifs, vidéoprojecteurs, webcams pour l'hybridation des enseignements, fauteuils pour traveling, instruments de musique...);
- 84% d'achats de matériels informatiques et audiovisuels (remise à niveau ordinateurs fixes et portables).

## > LES PROJETS 2022

- Promouvoir la nouvelle offre de formation et soutenir le développement de l'alternance et de la formation continue (reprise d'études, diplômes universitaires, formations courtes ou VAE) ;
- Soutenir les initiatives étudiantes s'inscrivant notamment dans les domaines suivants : culturel et artistique, culture scientifique, actions humanitaires et de solidarité, animation du campus... ;
- Organiser des événements (rencontres, forum alternance, journées thématiques...) avec la participation de professionnel.les, enseignant.es, chercheur.es, associations... en impliquant les étudiant.es dans leur préparation ;
- Faciliter l'expérimentation et continuer à entretenir et renouveler les équipements pédagogiques (informatiques, audiovisuels, mobiliers...);
- Maintenir les achats de ressources et matériels didactiques et pédagogiques (ouvrages papier et numériques, cartes, dvd, logiciels, abonnements...).

*Cette année encore, la situation sanitaire a eu une incidence sur les choix et priorités dans nos réalisations et nos projets. En 2022, nous continuerons à nous adapter grâce à l'implication de l'ensemble de notre communauté, étudiant.es et personnels, et de nos partenaires.*

## CHIFFRES CLEFS



**177** millions d'euros  
DE BUDGET

**32** laboratoires de recherche  
**8** fédérations de recherche  
**4** laboratoires d'excellence



**13**  
entités de  
formation



**1 400**  
structures  
(entreprises, collectivités,  
associations) actives sur  
notre plateforme Jobteaser,  
notre Career center

Diffusion d'offres  
d'emploi et/ou de stage,  
événements...

**29 000** ÉTUDIANTES

dont près de **90%**  
EN EMPLOI après une  
Licence pro. ou un Master



**+ 6 200** STAGES

dont près de 5 300 réalisés dans  
le cadre de la formation initiale  
et environ 900 stages volontaires

## Crédits photos et légendes

1 - Tournage à l'amphithéâtre culturel et retransmission sur la chaîne Twitch *HorizonsMediatiques* de deux émissions préparées par les étudiant.es du Master Nouvelles pratiques journalistiques de l'Institut de la communication. L'une traite du journalisme vidéo, l'autre sur le journalisme face au sexisme (mars 2021). © SLA - S. Marquet

2 - Visite du Groupama Stadium par la 2<sup>e</sup> promotion du Master 2 Contrats, droit des événements sportifs et culturels de la Faculté de droit (ouvert à l'alternance) et échanges avec Anthony Jaffre, responsable développement touristique à l'Olympique Lyonnais (septembre 2021). © M2 CDESC

3 - Partenariat franco-allemand en deux volets « Villes & communautés durables » et « Bonne santé & bien-être », avec la participation d'étudiant.es du programme international MINERVE, en géographie, aménagement & urbanisme et en langues étrangères appliquée.. (septembre 2021 à Lyon, décembre 2021 à Hambourg). © DRI

4 - « Tout est en règleS ! », distribution gratuite de protections périodiques lavables et stand d'information. Projet porté par des étudiantes du maser Promotion et éducation pour la santé, soutenu notamment par l'Université (CVEC), la Ville de Lyon et le Crous (octobre 2021). © V. Mattafiri - DVEC



3

---

LISTE DES FORMATIONS HABILITÉES À PERCEVOIR  
LA TAXE D'APPRENTISSAGE, CALENDRIER DES  
STAGES, ACCÈS AU CAREER CENTER...

[WWW.UNIV-LYON2.FR](http://WWW.UNIV-LYON2.FR)

> PROFIL ENTREPRISE ET PARTENAIRE

> TAXE D'APPRENTISSAGE

POUR TOUTE QUESTION  
OU COMPLÉMENT D'INFORMATION :

[TAXE-APPRENTISSAGE@UNIV-LYON2.FR](mailto:TAXE-APPRENTISSAGE@UNIV-LYON2.FR)

---

