

## Medien und Kultur



SIEGLER Martin  
Bauhaus-Universität Weimar  
[martin.siegler@uni-weimar.de](mailto:martin.siegler@uni-weimar.de)

CODE	3JIPA035 associé au TD 3JIPA045
Année académique	2021/2022
SEMESTRE	5
Fréquence du cours	21h en intensif pendant 3 semaines
Date / horaire	Campus Berges du Rhône (à adapter en fonction de la situation sanitaire)
Langue d'enseignement	Allemand

### Contenu

Wäre die Berliner Mauer auch ohne das Fernsehen gefallen? Braucht man nur die « Bild-Zeitung », um Deutschland zu regieren? Warum liegt der Mittelpunkt des Internets in Frankfurt ? Wie hat Gutenbergs Buchdruck die deutsche Sprache verändert ?

All diese Fragen betreffen das Verhältnis von Medien und Kultur im deutschsprachigen Raum. Sie machen deutlich, dass Kultur konstitutiv auf Medien angewiesen ist und Medien umgekehrt stets im kulturellen Feld verankert sind. Genau diese Wechselwirkung erforscht die „Medienkulturwissenschaft“. Der Kurs bietet eine grundlegende Einführung in zentrale Konzepte des Fachs und vermittelt einen Überblick über die vielfältige, deutschsprachige Medienlandschaft. Als ‚Medien‘ gelten dabei nicht nur klassische Massenmedien wie Rundfunk und Presse, sondern alle materiellen Artefakte und Prozesse, die Kultur, Geschichte, Politik und Kunst prägen und ermöglichen: Archive, Architekturen, Infrastrukturen oder auch elementare Kulturtechniken wie Bild, Sprache und Schrift.

Der Kurs findet auf Deutsch statt und wird deshalb auch die deutsche Sprache als ein Medium der Verständigung thematisieren.

Le mûr de Berlin serait-il tombé sans la télévision ? Peut-on gouverner l'Allemagne seulement avec la « Bild-Zeitung » ? Pourquoi le cœur d'internet se trouve-t-il à Francfort? Comment l'imprimerie de Gutenberg a-t-elle changé la langue allemande?

Toutes ces questions touchent à la relation entre les médias et la culture dans l'espace germanophone. Elles montrent que la culture est dépendante des médias et se fonde sur des médias qui sont eux, à leur tour, ancrés dans l'espace culturel. C'est cette interdépendance qu'étudie la « Medienkulturwissenschaft ».

Ce cours magistral propose une introduction fondamentale aux concepts et idées de cette discipline tout en transmettant un aperçu du monde médiatique allemand dans sa diversité.

Les médias sont ici non seulement les médias « classiques » de masse comme la télévision, radio et presse, mais tous les artefacts matériels et procédés qui rendent possible et prennent influence sur la culture, l'histoire, la politique et l'art : les archives, l'architecture, les infrastructures et les techniques culturelles rudimentaires comme l'image, le langage et l'écriture.

Le cours aura lieu en allemand et s'intéressera aussi à la langue allemande en tant que médium de communication et d'entente.

---

## Kursprogramm [vorläufig]

1. Begrüßung und Einführung
2. Grundlagen der Medienkulturwissenschaft
3. Sprache als Medium
4. Buchdruck und Schriftkultur
5. Presse und Zeitung
6. Rundfunk (Radio und Fernsehen)
7. Filmkulturen
8. Digitale Medien
9. Infrastrukturen und Netzwerke
10. Archiv und Gedächtnis
11. Abschluss

---

## Bibliographie

- Zur Vorbereitung [**optional**]:
- Ziemann, Andreas (2019) (Hg.): Grundlagentexte der Medienkultur. Ein Reader. Wiesbaden: Springer VS.
- Pias, Claus et al. (1999) (Hg.): Kursbuch Medienkultur. München: Dt. Verlagsanstalt.

---

## Évaluation

### ❖ Session 1

- TD = Contrôle continu : 2 notes durant le semestre
- CM = Contrôle continu : 2 notes durant le semestre  
Im Kurs werden **zwei Prüfungsleistungen** erbracht :
  1. Schriftliches **Dossier** über ein selbstgewähltes Thema zum Kurs
  2. Kurze, schriftliche **Reflexion** ausgewählter Kursinhalte
- Dispensés d'assiduité au CM : examen terminal pendant la période des examens terminaux (janvier)
- Dispensés d'assiduité au TD : la note finale du CM est reportée sur le TD

### ❖ Session 2 (rattrapages)

- TD et CM : épreuve terminale sur table ou en distanciel, pendant la période des examens en juin 2022