

Media e cultura italiana

Giornalismo e framing nel discorso pubblico



Prof. Marco Bruno
Sapienza Università di Roma
marco.bruno@uniroma1.it

CODE	3JIPI035 associé au TD 3JIPI045
Année académique	2021/2022
SEMESTRE	5
Fréquence du cours	21h en intensif pendant 3 semaines
Date / horaire	Campus Berges du Rhône (à adapter en fonction de la situation sanitaire)
Langue d'enseignement	Italien

Contenu

Il corso mira a fornire gli studenti di concetti e teorie per comprendere il ruolo dei media di informazione nei processi di costruzione e rappresentazione della realtà sociale italiana, focalizzandosi in particolare sulle caratteristiche del sistema mediale italiano e sul ruolo dei processi di news-framing come insieme di dispositivi di costruzione delle coordinate del discorso pubblico.

Dopo un'analisi del concetto di mediatizzazione e delle principali teorie sociologiche sulla comunicazione, si affronterà la prospettiva del framing come utile programma interpretativo delle dinamiche di costruzione sociale e mediale della realtà. Tale prospettiva consente di collocare le pratiche di definizione dei contenuti informativi all'interno delle dinamiche più ampie di mediatizzazione della sfera pubblica, in un contesto come quello italiano, di cui saranno indagate le peculiarità sia strutturali che tematiche

Programme

- Comunicazione, media e società.
 - Panoramica del contributo sociologico allo studio della comunicazione
 - Dalla società di massa alla società dei media digitali
 - Le principali teorie sui media, persistenze e mutamenti
- La mediatizzazione della società
 - Media e costruzione del mondo sociale
 - Attori e luoghi della mediatizzazione contemporanea
- Il sistema giornalistico italiano
 - Elementi di storia del giornalismo italiano
 - Modelli di giornalismo e analisi comparata
- News-media e discorso pubblico, la prospettiva del framing
 - Il framing e le teorie dei media
 - Frame giornalistici e produzione di senso
 - Le pratiche giornaltistiche e i processi di framing
 - Frame, immaginario e discorso pubblico
- Case studies
 - I frame delle migrazioni nei media italiani
 - I frame della politica nei media italiani

Bibliographie

- P. Allotti, *Quarto potere. Giornalismo e giornalisti nell'Italia contemporanea*, Carocci, Roma, 2017
- S. Bentivegna, G. Boccia Artieri, *Le teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Roma-Bari, Laterza, 2019
- M., Binotto, M., Bruno, 2018, *Spazi mediali delle migrazioni. Framing e rappresentazioni del confine nell'informazione italiana*, *Lingue e Linguaggi*, 25 (0), 17-44
- M. Bruno, *Cornici di realtà. Il frame e l'analisi dell'informazione*, Guerini e Associati, Milano, 2014
- M. Bruno, A. Massa, *Modelli di giornalismo e analisi comparata negli spazi mediali transnazionali*, Altravista, Pavia, 2019
- M. Bruno, G. Peruzzi, "Per una sociologia delle rappresentazioni mediali delle migrazioni. Un'introduzione", in *Mondi migranti*, 2/2020, pp. 29-46
- M.A., Cacciatore, D.A. Scheufele, S. Iyengar, 2016, "The end of framing as we know it ... and the future of media effects", in *Mass Communication and Society*, 19(1), 7-23
- N. Couldry, A. Hepp, *The Mediated Construction of Reality*, Cambridge UK, Polity Press, 2017
- C.H. de Vreese 2005, "News Framing: Theory and Typology", in *Information Design Journal + Document Design*, 13 (1), pp. 51-62
- R.M. Entman, 1993, "Framing: toward clarification of a fractured paradigm", in *Journal of communication*, 43(4), 51-58

Évaluation

❖ Session 1

- TD = Contrôle continu : 2 notes durant le semestre
 - CM = Contrôle continu : 2 notes durant le semestre
- Dispensés d'assiduité au CM : examen terminal pendant la période des examens terminaux (janvier)
 - Dispensés d'assiduité au TD : la note finale du CM est reportée sur le TD

❖ Session 2 (rattrapages)

- TD et CM : épreuve terminale sur table ou en distanciel, pendant la période des examens en juin 2022

Marco Bruno
Professore associato
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale
Sapienza Università di Roma
Via Salaria 113, stanza T040
tel. +39 06 49918362 - marco.bruno@uniroma1.it