

INTRODUCTION DU PORTFOLIO DU GREPS

Le portfolio est disponible sur ce lien (<https://bul.univ-lyon2.fr/index.php/s/Jyoye2PbsSWDyFq>) et il contient les éléments suivants :

- un dossier relatif à l'organisation d'un **premier colloque international sur les défis méthodologiques posés par une approche sociétale**. Ce premier élément, **représentatif de son positionnement épistémologique**, montre la **capacité du GREPS à déployer un projet de développement d'une psychologie sociétale qui fédère** largement (13 autres laboratoires de recherche représentés dans le programme, en France, en Suisse, au Portugal, et au Royaume-Uni). Un **projet de publication** rassemblant les présentations les plus pertinentes est en cours.

- un dossier intitulé « Action Contre la Faim » (ACF), qui comporte **certaines productions issues d'un contrat de recherche avec l'ONG ACF mené au Népal**. Ce dossier illustre une **posture** qui fait l'identité du GREPS : **mener des recherches pour et avec les terrains**, en s'attachant donc à produire des **réponses socialement pertinentes**, et à contribuer au **développement théorique de notre discipline**. Ainsi, cette recherche a souligné le rôle important de la mise en altérité de la malnutrition comme frein aux pratiques de soin. Cette recherche a abouti notamment à la rédaction d'un **guide méthodologique** actuellement déployé par ACF et d'autres ONG pour des études-diagnostic avant implantation de nouveaux programmes de lutte contre la malnutrition, et à **deux premières publications d'ACL** dans des revues majeures de la psychologie sociale qui adressent la question essentielle du rapport à l'altérité dans la formation des représentations sociales.

- un dossier qui comporte la **thèse d'Elisabeth Leblanc**, ainsi qu'un **document retraçant l'ensemble des productions et des disséminations** engagées par cette thèse, à destination du grand public (émissions radio, télévisions, webinaires, vidéos micro-trottoir), à destination des professionnel·les (ANACT notamment) et à destination des étudiant·es et chercheur·es (chapitres, communications, articles). Ce dossier **illustre ainsi la manière dont nous menons les recherches au sein du GREPS** : c'est-à-dire pour et avec les terrains, tant dans le choix de nos objets de recherches, que dans nos manières de produire et analyser les données et de les valoriser.

- un **chapitre sur la méthode des Focus Groups**, co-écrit par trois collègues du GREPS, publié dans un ouvrage anglophone édité par Sage (**avec peer-review**). Cette production **atteste de l'expertise du GREPS sur les méthodologies qualitatives** et de sa **reconnaissance à un niveau international**. Ce chapitre met enfin en avant les travaux du GREPS, en prenant en exemple une étude (Caillaud, Haas & Castro, 2020) menée sur un terrain spécifique et publié dans une revue majeure de la discipline (British Journal of Social Psychology).

- un **ACL publié dans la revue Culture & Psychology** en 2020 avec en **premier auteur une doctorante** du GREPS (Pauline Mercier). Cet article illustre les **contributions du GREPS dans l'étude de la transmission et transformation des savoirs** : ici les différences de transmissions de narrations et de proverbes. Cet article souligne notre attachement à des cadres théoriques et historiques féconds (ici la conventionnalisation de F.C. Bartlett et la théorie des représentations sociales de S. Moscovici) et à notre effort pour les développer.

- un **ACL publié dans la revue Journal of Global Mobility** en 2021 avec en première autrice une chercheuse du GREPS (Valentina Dolce) et **en collaboration internationale** (Monica Molino et Chiara Ghislieri, Università degli Studi di Torino, Italie). En interrogeant les expériences professionnelles lors de missions internationales chez des managers, cette étude **illustre l'approche sociétale** du GREPS : elle met en évidence les facteurs individuels (tel que le genre), interrelationnels (expériences familiales) et organisationnels (politiques sociales) qui interagissent dans ces expériences vécues.