

DOCUMENT D'AUTOÉVALUATION DES UNITÉS DE RECHERCHE

CAMPAGNE D'ÉVALUATION 2025-2026
VAGUE A

Septembre 2024



Sommaire

1. Informations générales pour le contrat en cours.....	6
1.1. Identification de l'unité.....	6
1.2. Présentation de l'unité	7
1.2.1. Historique, localisation de l'unité.....	7
1.2.2. Organisation de l'unité au 31/12/2024	7
1.2.3. Equipes, plateformes, services communs	8
1.2.4. Effectif de l'unité au 31/12/2024	11
1.2.5. Thématiques scientifiques	11
1.3. Environnement de recherche	15
1.4. Prise en compte des recommandations du précédent rapport	21
1.4.1. Recommandations liées aux produits et activités de recherche de l'unité.....	22
1.4.2. Recommandations concernant l'organisation et la vie de l'unité.	25
1.4.3. Recommandations concernant le projet et la stratégie à cinq ans.....	26
2. Introduction du portfolio	29
Thème 1 – Transformations organisationnelles et performance durable (Axe STR@FI)	30
Thème 2 – Transformations individuelles, digitalisation et durabilité (Axe DYNAMICS)	31
Thème 3 – Transformations sociales et entrepreneuriat (Axe ENGAGE).....	32
Thème 4 – Activités scientifiques transversales	34
3. Autoévaluation du bilan	36
Domaine 1 – Objectifs scientifiques, organisation et ressources de l'unité	36
Référence 1 – L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents et elle s'organise en conséquence	36
Référence 2. L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activité et à son environnement de recherche et les mobilise	50
Référence 3 – L'unité dispose de locaux, d'équipements et de compétences techniques adaptés à sa politique scientifique et à ses objets de recherche.	57
Références 4 – Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique. ...	60
Domaine 2 – Les résultats, le rayonnement et l'attractivité scientifiques de l'unité	64
Référence 1. L'unité est reconnue pour ses réalisations scientifiques qui satisfont à des critères de qualité.....	64
Référence 2. Les activités de recherche de l'unité donnent lieu à une production scientifique de qualité.....	69
Référence 3. L'unité participe à l'animation et au pilotage de sa communauté.	71

Référence 4. La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.....	79
Domaine 3. Inscription des activités de recherche dans la société	82
Référence 1. L'unité se distingue par la qualité de ses interactions avec le monde culturel, économique et social	82
Référence 2. L'unité développe des produits et des services à destination du monde culturel, économique et social.	85
Référence 3. L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.	87
Synthèse de l'autoévaluation	90
Nos forces.	90
Nos faiblesses.....	90
4. Trajectoire de l'unité	91
4.1. Dynamique et ambition de l'unité	91
4.1.1. Histoire.....	91
4.1.2. Le projet scientifique porté par l'unité.	91
4.1.3. Trajectoire.....	92
4.1.4. Des réussites.	93
4.1.5. Des difficultés.	93
4.1.6. Positionnement et vision prospective en matière recherche.....	93
4.1.7. Vision prospective en matière de partenariat scientifique.	94
4.2. Organisation et vie de l'unité.....	96
4.2.1. Perspective de stagnation des effectifs.	96
4.2.2. Nécessité de réponses à des appels à projets.....	96
4.2.3. Stabilité au niveau des établissements tutelles.	96
4.2.4. Intégration de l'EMSE comme tutelle de l'unité.....	96

*Note de lecture : Dans le DAE, les **noms des titulaires de l'unité** sont en gras ; les noms doctorants de l'unité sont soulignés.*

Table des figures

Figure 1 – Organigramme de COACTIS	7
Figure 2 – Extrait du site de la MSH-LSE montrant les services offerts à ses membres	10
Figure 3 – Photo des membres de COACTIS prise le 7/07/2023 à Saint-Chamond	11
Figure 4 – Extrait du site de la chaire ESS de l'ULYON2	17
Figure 5 – Extrait du site de la chaire partenariale TRALIM (ULYON2 et Institut LYFE)	18
Figure 6 – Extrait d'une présentation de la chaire MOSS Santé & Care de l'UJM	20
Figure 7 – Extrait du site de la Fondation UJM montrant les lauréats 2023	20
Figure 8 – Extrait du site de Digital League présentant ses missions	21
Figure 9 – Extrait de l'espace partagé Moodle COACTIS	39
Figure 10 – Extrait du site Internet créé pour le projet ASIS Interreg	43
Figure 11 – Extrait du site internet de COACTIS	48
Figure 12 – Extrait du site Moodle_COACTIS	51
Figure 13 – Extrait de la lettre d'invitation du séminaire « Meet the editors » du 15/11/2024	57
Figure 14 – Pyramide des âges de COACTIS	60
Figure 15 – Illustration de l'atelier de Marie Schill lors de la Nuit de la Recherche	70
Figure 16 – Extrait de l'appel à communication du RIODD 2023	73
Figure 17 – Retour sur la Journée SmartLab 2020	82
Figure 18 – Partenaires de la Chaire ESS	83
Figure 19 – Évolution de l'objectif scientifique de l'unité depuis sa création	92

Table des tableaux

Tableau 1 – Effectifs de l'unité au 31/12/2024	60
Tableau 2 – Productions scientifiques de l'unité et son évolution	64
Tableau 3 – Répartition de la production de l'unité selon la tutelle et l'axe thématique	65
Tableau 4 – Liste des principales manifestations scientifiques organisées par l'unité	71
Tableau 5 – Liste des manifestations scientifiques « hors les murs » organisées par COACTIS ...	73

Table des focus

Focus 1 – Muriel PEREZ et Sandrine LE PONTOIS reçoivent deux fonds d'amorçage de la Fondation UJM pour leurs recherches	20
Focus 2 – Quelques exemples d'actions transversales menées sur la période.....	42
Focus 3 – Le projet en cours « Anthropocène et crise systémique : Pour une bifurcation radicale des organisations »	45
Focus 4 : l'ANR SAPS REPEIRE, un projet dynamique et prometteur	67
Focus 5 – Les événements du projet ASIS Interreg	72
Focus 6 – L'organisation du track « numérique responsable » au RIODD 2023.....	73
Focus 7 – Chaire Transition Durable (en cours de structuration)	95

Table des éléments du Portfolio

PORTFOLIO #1 – Failure Escape: The role of advice seeking in CEOs' awareness of financial difficulties and corporate restructuring. Journal of Business Research (2024).....	30
PORTFOLIO #2 – External information seeking and organizational ambidexterity in SMEs: Does empowerment climate matter? European Management Review (2024).	30
PORTFOLIO #3 – Export promotion programs, export capabilities, and risk management practices of internationalized SMEs. Small Business Economics (2021).....	30
PORTFOLIO #4 – Digital sobriety: From awareness of the negative impacts of IT usages to degrowth technology at work, Technological Forecasting and Social Change (2023).	31
PORTFOLIO #5 – Marketing durable. Édition Pearson (2021).....	31
PORTFOLIO #6 – Store support for local producers as a driver of legitimacy and purchase intentions: A moderated mediation model. Journal of Cleaner Production (2023).....	31
PORTFOLIO #7 – Public complaining: A blessing in disguise? Educational calling as a benevolent process that gives consumers voice on brands' social media. Journal of Business Research (2022).	32
PORTFOLIO #8 – Designing the digitalized guest experience: A comprehensive framework and research agenda. Psychology & Marketing (2023).	32
PORTFOLIO #9 – Apprendre dans les écosystèmes éducatifs entrepreneuriaux : Le peer pour le meilleur. Revue Internationale PME (2021).....	32
PORTFOLIO #10 – Big questions and great answers in Entrepreneurship research. Edward Elgar (2024).	33
PORTFOLIO #11 – Le mythe de l'entrepreneur : défaire l'imaginaire de la Silicon Valley. Zones (2023).	33
PORTFOLIO #12 – Collection les Carnets de la chaire ESS (2023-...)	33
PORTFOLIO #13 – Vers une performance globale et durable des PME. 16ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME 2022).	34
PORTFOLIO #14 – Éthiques du care. Séminaires transversaux (2024).	34
PORTFOLIO #15 – Projet « ALINOVEG, Innover en alimentation d'origine végétale ». Contrat de consortium entre l'ULYON2 et des partenaires industriels et académiques (2023-2027).....	35

1. INFORMATIONS GENERALES POUR LE CONTRAT EN COURS

1.1. Identification de l'unité

Nom de l'unité : Conception de l'action en situation

Acronyme : COACTIS

Label et numéro : UR 4161

Domaine scientifique principal :

SHS : Sciences Humaines et Sociales

Panels scientifiques par ordre décroissant de pertinence :

Panel 1 - SHS1 : Marchés et organisations

Panel 2 - SHS2 : Institutions, gouvernance et systèmes juridiques

Panel 3 - SHS3 : Le Monde social et sa diversité

Panel 4 - SHS4 : L'esprit humain et sa complexité

Equipe de direction :

- Maud DAMPERAT*, PR ULYON2, directrice de l'unité
- Alexis CATANZARO*, PR UJM, directeur adjoint de l'unité
- Membres du Conseil restreint : DE BENEDITIS Julien* ; IBRAHIM Rym* ; LAMBERT Manon* ; LANCIANO Emilie* ; MONROSE Aurélie* ; RAVEL Elodie* ; RIVIER Nathalie* ; SCHILL Marie* ; SYBORD Christine* ; VERFAY Stéphanie*
- Membres du Conseil élargi (associés au titre de la responsabilité d'un axe thématique ou des ateliers doctoraux) : BENET Nathalie ; KERGOAT Marine ; LE PONTOIS Sandrine ; RAVONIARISON Aina ; SALEILLES Séverine ; TEYSSIER Christine.

**membres disposant d'un droit de vote au conseil de laboratoire.*

Liste des tutelles de l'unité de recherche :

- Université Lumière Lyon 2 (**ULYON2**)
- Université Jean Monnet Saint-Étienne (**UJM**)
- En association avec l'École des Mines de Saint-Étienne (**EMSE**) (convention validée le 27/01/2025 par ULYON2 et mise en place de la tutelle à partir du 1^{er} janvier 2027)

École(s) doctorale(s) de rattachement :

- École doctorale de sciences économiques et de gestion (**EDSEG 486**)

1.2. Présentation de l'unité

1.2.1. Historique, localisation de l'unité

COACTIS est une unité de recherche en sciences de gestion et du management, créée en 2007 suite au regroupement des unités de recherche en sciences de gestion de l'ULYON2 et de l'UJM. Dans la perspective d'une officialisation de la tutelle EMSE, les membres du département *Management Responsable et Innovation* de l'EMSE sont également membres de COACTIS. Ainsi, l'unité est implantée sur 3 sites :

Site COACTIS_ULYON2 : 14, avenue Berthelot à Lyon, avec des membres travaillant sur *trois campus* dont UFR Sciences Économiques et de Gestion (Campus Berges du Rhône à Lyon), l'UFR Temps et Territoires et l'IUT Lyon 2 (Campus Porte des Alpes à Bron) ;

Site COACTIS_UJM : 2, rue Tréfilerie à Saint-Étienne, avec des membres travaillant sur *trois campus* dont l'IAE de Saint-Étienne (Campus Tréfilerie), l'IUT de Saint-Étienne (Campus La Métare) et l'IUT de Roanne (Campus de Roanne) ;

Site COACTIS_EMSE : 158, cours Fauriel à Saint-Étienne, avec des membres travaillant sur *deux campus* dont le Campus Fauriel et le Campus de Gardanne (région PACA).

1.2.2. Organisation de l'unité au 31/12/2024

L'unité est dotée d'une **direction lyonnaise** et d'une **codirection stéphanoise**. La dernière élection a eu lieu en février 2023, à l'occasion de l'Assemblée Générale annuelle, avec une prise de fonction au 1er septembre suivant par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2), directrice, et **Alexis CATANZARO** (PR, COACTIS_UJM), directeur adjoint. Du 01/09/2016 au 31/08/2023, la direction de l'unité a été assurée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), directrice, et **Marc FRECHET** (PR, COACTIS_UJM), directeur adjoint. Durant cette Assemblée Générale, les membres du Conseil de laboratoire ont aussi été renouvelés.

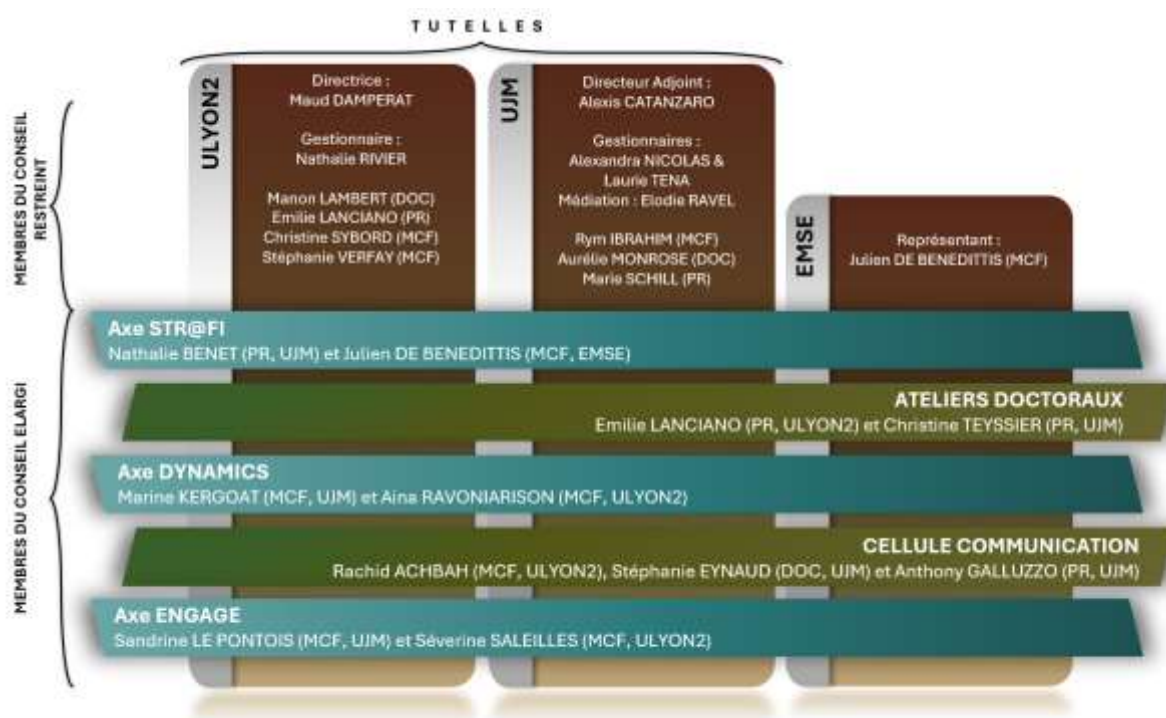


Figure 1 – Organigramme de COACTIS

Le Conseil restreint est composé de 12 membres : 4 membres de droit (Directrice, Codirecteur et deux gestionnaires), 6 membres élus (quatre enseignants-chercheurs et deux doctorants) et 2 membres nommés permettant de rétablir un équilibre dans la représentation des lieux, corps et/ou disciplines). Le Conseil se réunit environ 6 fois par (plus de détails sur l'organisation de l'unité dans la section **D1_R1b. Gouvernance et organisation de l'unité**).

1.2.3. Equipes, plateformes, services communs

Les services aux membres proposés par l'unité.

Ces services sont largement assurés par les **gestionnaires du laboratoire** (ULYON2, UJM et EMSE) et concernent l'organisation des missions et déplacements, les achats (par exemple, copy editing, achat de logiciels ou d'accès à des plateformes, inscription à des sociétés savantes) et la gestion du personnel et des contrats. Ces fonctions supports sont assurées :

COACTIS_ULYON2 (une personne, soit 0,4 eqtp) par **Nathalie RIVIER** (PAR, COACTIS_ULL2), gestionnaire de l'unité sous la responsabilité de la Direction de la Recherche (DRED) de l'ULYON2 ;

COACTIS_UJM (trois personnes, soit 2 eqtp) par **Laurie TENA** et **Alexandra NICOLAS**, gestionnaires financières à mi-temps sur COACTIS et par **Élodie RAVEL** (PAR, COACTIS_UJM), assistante de direction et communication à plein-temps ;

COACTIS_EMSE (une personne, soit 0.2 eqtp) par **Magali ROUSSET**, assistante de l'équipe MRI au sein de l'Institut Fayol.

D'autres actions prises en charge par l'unité relèvent de la **communication interne** (envoi de messages via la liste de diffusion interne), et plus récemment via la **mise en place d'un espace Moodle_COACTIS** par **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM). Cet espace Moodle permet de fluidifier les échanges, sécuriser et archiver les informations transmises à l'échelle de l'unité, des axes thématiques et des ateliers doctoraux. De plus, un sous-espace, en accès restreint aux membres du conseil, est également dédié au partage d'information en vue de la préparation des conseils.

La **communication externe** est prise en charge par la cellule communication de COACTIS — gérée par trois collègues, **Anthony GALLUZZO** (PR, COACTIS_UJM) et **Rachid ACHBAH** (MCF, COACTIS_ULYON2) responsables du site internet et **Stéphanie EYNAUD** (DOC, COACTIS_UJM) responsable de la page LinkedIn — qui organisent la collecte et la diffusion vers l'extérieur des informations relatives aux travaux scientifiques de membres de l'unité, principalement via :

Le site internet de COACTIS (www.coactis.org), hébergé par la MSH LSE, qui permet de déposer des informations accessibles à tous, notamment les CV des membres, leurs actualités et projets de recherche. Les CV des membres du laboratoire sont fréquemment mis à jour. Des actualités sont régulièrement proposées, tant sur les événements que sur les publications ;

La page « Laboratoire COACTIS » sur le réseau social LinkedIn ([linkedin-COACTIS](https://www.linkedin.com/company/coactis)) qui permet une communication de proximité moins formelle avec la communauté. Cette page est dynamique (+1500 abonnés) avec plusieurs posts publiés chaque semaine.

Les services communs de la COMUE de l'Université de Lyon (COMUE-UdL)

La COMUE-UdL nous permet d'accéder à un ensemble de services supports et ressources utiles pour la réalisation et la diffusion des travaux de recherche menés au sein de l'unité, notamment sur les questions liées à l'innovation et l'entrepreneuriat. On compte :

La Fabrique de l'Innovation, un accélérateur d'innovation qui met à disposition un lieu, des outils, des compétences et un réseau d'acteurs de l'écosystème du site Lyon / Saint-Étienne (étudiants, enseignants-chercheurs, entreprises, etc.) pour aider les porteurs de projets à concrétiser leurs idées et à créer de la valeur ;

Le Centre d'entrepreneuriat Lyon Saint-Étienne (CELSE), structure qui vise à soutenir les étudiants et les jeunes diplômés dans leurs projets de création d'entreprise. Il offre un accompagnement complet, de la conception de l'idée à la réalisation du projet ;

Le dispositif POP'SCIENCES qui vise à démocratiser les sciences et à rendre la recherche accessible à tous. Ce dispositif met en place des actions pour rapprocher le monde scientifique du grand public ;

Dans une perspective plus large, **le Comité d'Éthique de la Recherche de l'Université de Lyon (CER-UdL)**, une instance consultative qui accompagne les chercheurs sur les questions de déontologie de leurs protocoles, hors recherches sur la personne humaine.

Les services communs offerts par nos établissements.

Nos établissements (ULYON2, UJM, EMSE) nous offrent **l'appui de services centraux**, notamment pour la gestion des ressources humaines (e.g., recrutements, salaires, contrats), la gestion des affaires financières et juridiques (par exemple, missions, achats), la gestion des relations internationales ainsi qu'une aide pour la communication externe et l'assistance informatique et numérique. Le laboratoire peut également bénéficier du soutien de la **Fondation de l'UJM**, la **Fondation Mines Télécom**, et bientôt de celle de l'ULYON2 (**Fondation Lyon 2**), via des dispositifs financiers et un accès plus facile aux acteurs socio-économiques du territoire.

Nous bénéficions également **du support de nos directions de la Recherche** pour la *gestion administrative et l'appui à la recherche* (gestion de projets de recherche, la réponse à des appels à projets, la rédaction d'accords de consortium), ainsi que pour un *soutien financier ponctuel* sur des besoins spécifiques (achat de la licence S&P CAPITAL IQ par ULYON2 et UJM, achat d'une base de données BPI par UJM), des manifestations scientifiques ou par le lancement d'appels à projets internes (API) reconduits chaque année à l'automne.

Nous disposons aussi de nombreuses **ressources en ligne** telles que des bibliothèques électroniques (e.g., EBSCO, SCOPUS) et des bases de données d'entreprises (par exemple, CAP FINANCIALS), des modèles de conventions et un module de gestion de compte tiers, un logiciel anti-plagiat (COMPILATIO), un outil de sondage pour des réunions ou pour des enquêtes (LIMESURVEY), une plateforme de réunion en distanciel (TEAMS, WEBEX ou BBB).

Nous avons également la possibilité de recourir à **des ressources et des référents** pour :

- L'intégrité scientifique (**RIS-ULYON2**, **Intégrité-EMSE**, **Intégrité-UJM**) en complément de l'**OFIS-France** ;
- La gestion de plans de données gérée via la MSH-LSE ou la Bibliothèque Universitaire (**Données-ULYON2**) ;

- La gestion de la collection HAL Sciences du laboratoire ([HAL-ULYON2](#), [HAL-UJM](#), [HAL-EMSE](#)) — Note : Si nous disposons d'un référent HAL Sciences, aucune ressource humaine n'est disponible à l'ULYON2 ou à l'UJM pour actualiser la base de données, cela relève de la responsabilité de chaque membre. En revanche, l'EMSE bénéficie du soutien d'un ingénieur qui, chaque année, établit un bilan des documents à intégrer ;
- La science ouverte via le [projet LYSiERES²](#) ;
- La discrimination, le harcèlement et les violences ([Discriminations-ULYON2](#), [Egalité-EMSE](#), [Discriminations-UJM](#)),
- La précarité étudiante ([Précarité-ULYON2](#)) et la [Réussite et Qualité de vie des étudiants](#) ;
- L'autonomie et le handicap ([Inclusion-ULYON2](#), [Handicap-UJM](#), [Autonomie-EMSE](#))
- La réduction de l'empreinte carbone de nos activités de recherche ([Transition-ULYON2](#), [DD-UJM](#), [RSE-EMSE](#)).

Plus ponctuellement, nous recevons l'aide de l'IAE de Saint-Étienne par la mise à disposition de ressources, telles qu'un soutien financier ou l'accès à des formations et bases de données FNEGE (e.g., DATAMAN). De manière plus systématique, l'IAE octroie à COACTIS une dotation annuelle conséquente et finance chaque année jusqu'à 24 mois de stages recherche pour des étudiants de M1 et M2 intéressés par un stage recherche, d'une durée de trois à six mois.

Les services communs offerts par la MSH Lyon Saint-Étienne (MSH-LSE).

La MSH LSE nous permet d'accéder à des ressources telles que des salles de réunions, des ressources audio-visuelles, des licences flottantes pour des logiciels (IBM-SPSS-Statistics ou ATLAS.TI), du *copy-editing*, ou encore des formations comme les journées *Data SHS*. Elle offre également un soutien méthodologique avec la mise à disposition d'ingénieurs de recherche statisticiens accompagnant les chercheurs (par exemple, réalisation des traitements statistiques de l'article par Boafu et al. 2023, avec remerciement de l'ingénieure de la MSH) ou encore une aide au *web scraping*.

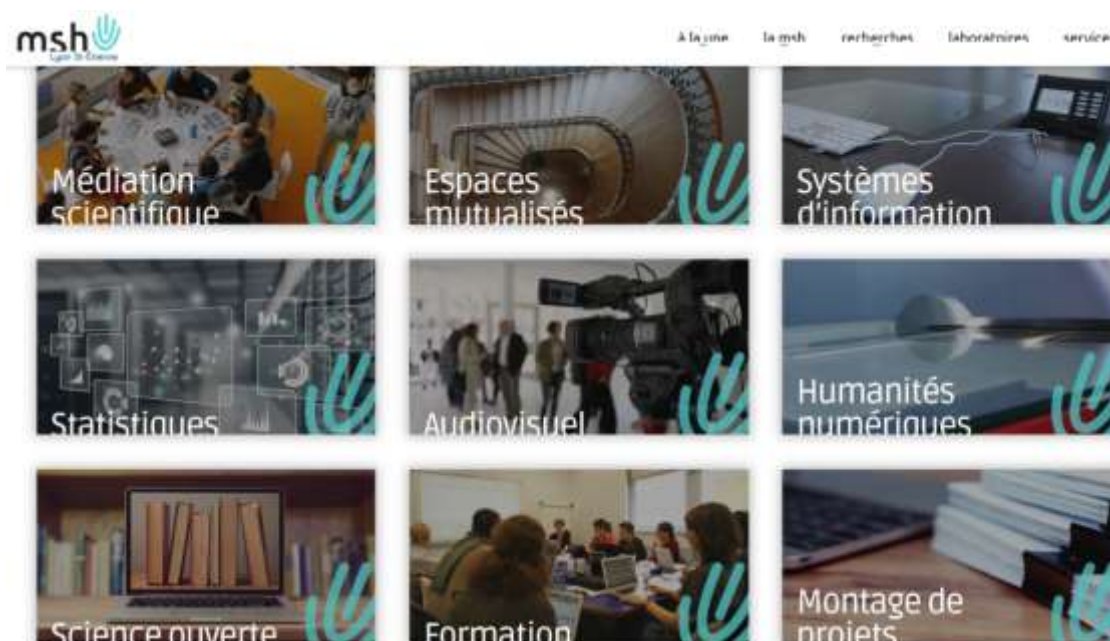


Figure 2 – Extrait du site de la MSH-LSE montrant les services offerts à ses membres

1.2.4. Effectif de l'unité au 31/12/2024

L'unité est composée de **115 membres** :

- **66 EC titulaires** (dont 2 en disponibilité)
- **5 Personnels** Associés à la Recherche
- **34 doctorants** (dont 6 sont en inscription secondaire à COACTIS), inscrits dans les niveaux suivants :
 - 5 doctorants en D1 (dont 1 en inscription secondaire à COACTIS)
 - 9 doctorants en D2 (dont 1 en inscription secondaire à COACTIS)
 - 9 doctorants en D3 (dont 4 en inscription secondaire à COACTIS)
 - 11 doctorants en D4 (dont 2 en inscription secondaire à COACTIS)
- **6 jeunes docteurs** (D5/D6) ayant soutenu fin 2024
- **4 membres associés**



Figure 3 – Photo des membres de COACTIS prise le 7/07/2023 à Saint-Chamond

1.2.5. Thématiques scientifiques

Le laboratoire COACTIS est structuré en axes de recherche thématiques. Depuis la dernière vague d'évaluation HCERES, les axes ont été reconfigurés afin de tenir compte de l'évolution des thèmes de recherche au sein de l'unité. Aujourd'hui, l'animation scientifique s'organise désormais autour de **trois axes thématiques** de taille relativement équivalente (STR@FI, DYNAMICS, ENGAGE). Chaque axe est géré par deux responsables provenant d'établissements différents.

Axe STR@FI : Stratégie & Finance : Décisions et Impacts

Responsables : **Nathalie BENET** (PR, COACTIS_UJM) et **Julien DE BENEDITIS** (MCF, COACTIS_EMSE)

45 membres :

- 26 EC titulaires (10 PR, 16 MCF incluant 1 HDR)
- 12 doctorants dont 3 en inscription secondaire
- 3 jeunes docteurs et 4 membres associés

Concernant sa genèse, le nouvel axe **STR@FI** résulte de la **fusion des deux axes** évalués lors de la dernière campagne HCERES. L'Axe 1 « *Stratégies de développement et pilotage des organisations* » dont les responsables étaient **Céline BERARD** (MCF, COACTIS_ULYON2) et **Christine TEYSSIER** (MCF, COACTIS_UJM) et l'Axe 2 « *Finance et Gouvernance Comportementales* » dont les responsables étaient **Laurent VILANOVA** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Ivana VITANOVA** (MCF, COACTIS_ULYON2).

Cette fusion, initiée en 2023, répond à une double dynamique : d'une part, un besoin exprimé par les membres des deux axes de plus fortes synergies entre leurs thématiques de recherche ; d'autre part, un constat partagé par le conseil de laboratoire concernant la diminution progressive des effectifs et activités de l'Axe « Finance et Gouvernance Comportementales ». Ainsi, STR@FI est une équipe pluridisciplinaire qui partage un intérêt commun pour **l'étude des PME et PMI**, tout en mobilisant une diversité d'approches disciplinaires en sciences de gestion : finance, stratégie, comptabilité et systèmes d'information, avec des méthodologies variées, qualitatives comme quantitatives.

La période 2019-2024 a été marquée par plusieurs événements structurant l'identité et les travaux de l'axe. En premier lieu, **le projet AURA-PMI (2016-2020)** sur la « *Transformation numérique, servicisation et mutations des modèles d'affaires des PMI industrielles* », financé par la région Auvergne-Rhône-Alpes, a mobilisé de nombreux membres tout au long de son cycle de vie, de son montage à sa clôture, illustrant la capacité de l'axe à fédérer autour de projets ambitieux. En second lieu, **l'organisation de la 16^e édition du CIFEPME** à Lyon, sur le thème « *Vers une performance globale et durable des PME* », a constitué un temps fort pour le laboratoire, mais aussi pour l'axe, étant donné son ancrage dans l'étude des PME. En troisième lieu, **la réorganisation interne liée à la fusion** a permis de poser les bases d'un **projet scientifique renouvelé, fédérateur et inclusif**, auquel chaque membre est invité à contribuer activement.

Aujourd'hui, les travaux de STR@FI s'articulent autour de deux grandes thématiques. La première porte sur la **prise de décisions stratégiques dans des environnements complexes**, en mettant en lumière les tensions entre les missions des organisations (quelle que soit leur taille ou leur secteur d'activité) et les attentes des parties prenantes. Ces travaux s'appuient sur des approches intégrant technologies innovantes, résilience organisationnelle et gestion proactive des risques. La seconde thématique explore les **transformations organisationnelles**, incluant la relocalisation et la transition numérique, ainsi que l'émergence de nouveaux modèles économiques et organisationnels adaptés à des impératifs économiques, sociétaux et environnementaux. Ces recherches, à la croisée de plusieurs disciplines (Management stratégique, Finance, Comptabilité, Contrôle de Gestion, Systèmes d'information), visent à éclairer les évolutions contemporaines des entreprises et à apporter des réponses aux enjeux de leur transition durable.

Axe DYNAMICS : Dynamique des Marchés, de l'Innovation et de la Consommation Soutenable

Responsables : **Marine KERGOAT** (MCF, COACTIS_UJM) et **Aïna RAVONIARISON** (MCF, COACTIS_ULYON2)

32 membres :

- 16 EC titulaires (7 PR, 9 MCF incluant 1 HDR)
- 13 doctorants dont 3 en inscription secondaire
- 3 jeunes docteurs

L'axe **DYNAMICS** remplace place de l'axe intitulé CCNSM « *Culture de Consommation et Nouvelles Stratégies de Marché* » sous la responsabilité de **Laure AMBROISE** (PR, COACTIS_UJM) et **Sébastien SOULEZ** (PR, COACTIS_ULYON2). Suite à la réorganisation des axes au sein du laboratoire et l'intégration de sept nouveaux membres (trois PR, quatre MCF) au cours des quatre dernières années, une réflexion a été conduite afin de redéfinir l'identité de l'axe. Ce travail a conduit à son repositionnement avec l'émergence de deux principales thématiques de recherche et la création d'un nouvel intitulé en adéquation avec ces thématiques.

Cette équipe, inscrite dans la discipline du marketing, se propose d'analyser les comportements des acteurs au sein des marchés et de contribuer à l'évolution des pratiques et des connaissances. Il s'agit de répondre aux enjeux actuels que traversent nos sociétés (par exemple, transformations digitales, modèles et pratiques de consommation durable), et ainsi de proposer des leviers d'actions dans des domaines tels que l'alimentation et la santé publique. Nos approches se veulent pluridisciplinaires (sciences de gestion, psychologie, sociologie, anthropologie), tant sur le plan théorique que méthodologique.

La période 2019-2024 est marquée par plusieurs événements et projets qui structurent l'axe. En premier lieu, **l'obtention de financements** permettant de contribuer à la connaissance et la transformation des comportements responsables, dans le domaine alimentaire (Projet Gametunut) et dans celui des addictions (Projet TARésoPil ; Projet REV-DCOS). À ce titre, un événement fort de l'axe est son intégration dans la thématique « *Éthique et égalité d'accès à une alimentation de qualité* » coordonnée par un membre de l'axe DYNAMICS, au sein de la Chaire partenariale [TrALIM Transitions Alimentaires](#). Cette chaire est portée par l'ULYON2 et le Centre de Recherche de l'[Institut LYFE](#). Les projets associés ont pour objectif de répondre aux enjeux d'une alimentation responsable (Projet Ville de Lyon 'Autonomie alimentaire' ; Projet Bpifrance ALINOVEG). Ces projets ont également permis le financement d'un nouveau contrat doctoral. En second lieu, le **visiting** du Pr. Claudio DIMOFTE, de l'université de San Diego (États-Unis), qui illustre la volonté de l'axe d'accroître ses échanges et collaborations à l'international. Dans cette perspective, nous accueillerons au printemps 2025 le Pr. Kamel JEDIDI, de l'université de Columbia (États-Unis).

Aujourd'hui, les travaux de l'axe DYNAMICS s'articulent autour de deux grandes thématiques. La première traite des **dynamiques de consommation**. Les travaux qui y sont menés étudient le comportement du consommateur en réponse à son environnement et visent à comprendre comment les consommateurs adoptent et intègrent les transformations qui s'y opèrent (par exemple, digitalisation, durabilité, sobriété). La deuxième porte sur la **stratégie, l'innovation et la performance des organisations** où l'accent est mis sur l'élaboration de stratégies marketing novatrices, qui tiennent compte des évolutions technologiques et des enjeux environnementaux.

Axe ENGAGE : Transformations sociales, Organisations, Écosystèmes

Responsables : **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM) et **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2)

34 membres :

- 24 EC titulaires (4 PR, 20 MCF)
- 8 doctorants dont 1 en inscription secondaire
- 2 membres associés

L'axe ENGAGE est issu du repositionnement de l'axe « Innovations Durables : sociales, managériales, entrepreneuriales » sous la responsabilité d'**Alexis CATANZARO** (MCF, COACTIS_UJM) et **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2) sur le début du contrat, suite au renouvellement de plusieurs de ses membres (trois départs, huit arrivées) et à l'évolution des recherches menées.

Cette équipe pluridisciplinaire (innovation, entrepreneuriat, GRH, stratégie, marketing) partage un intérêt commun pour une **recherche engagée** dans la façon de construire et diffuser la recherche (recherche-action, recherches participatives, approches critiques) et dans ses objets de recherche (par exemple, modes alternatifs d'entrepreneuriat, de management et de coopération, enjeux d'inclusion et d'émancipation, économie sociale et solidaire), ainsi que dans l'évolution des sciences de gestion vers ces façons/objets de recherche.

La période 2019-2024 a été marquée par plusieurs événements et projets structurant l'identité et les travaux de l'axe. En premier lieu, la chaire ESS et le projet Interreg ASIS ont permis de renforcer l'expertise de l'axe sur la **co-construction de connaissances** avec les acteurs de l'ESS et l'innovation sociale. En second lieu, un travail collectif important a été mené autour du **care organisationnel** (deux ouvrages collectifs, l'un sur les nouvelles pratiques de travail et l'autre sur le management bienveillant en santé ; une thèse ; et des séminaires). En troisième lieu, l'organisation de deux conférences CREE *Community of Research in Entrepreneurship Education* (en 2019 et 2024), ainsi que l'obtention de projets (ANR SAPS REPEIRE, CJS) et le recrutement d'enseignants-chercheurs ont permis de développer une expertise, reconnue internationalement, sur l'**éducation en entrepreneuriat**. En quatrième lieu, plusieurs séminaires ont été organisés sur les **approches critiques en management** et un projet transversal sur la bifurcation radicale des organisations à l'heure de l'anthropocène a été initié par l'équipe ENGAGE.

Aujourd'hui, les travaux d'ENGAGE s'articulent autour de deux grandes questions de recherche. D'une part, l'axe questionne, en collaboration avec l'axe STR@FI, le **renouvellement des pratiques organisationnelles** (approche politique de la RSE, regards critiques sur la digitalisation, l'internationalisation et la performance) et **des écosystèmes** (coopérations territorialisées, co-construction de l'action publique) face aux enjeux sociétaux. D'autre part, l'axe s'intéresse aux leviers organisationnels et inter-organisationnels pour **des transformations sociales**. Il s'agit d'interroger la capacité de formes alternatives de management et de coopération à prendre soin des personnes, à réintroduire la démocratie à l'intérieur des organisations et de leurs écosystèmes ainsi qu'à être source de transformations sociales. Une voie de transformations sociales consiste à repenser les dispositifs et les écosystèmes de formations et d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

1.3. Environnement de recherche

Nous détaillons ci-dessous les structures de recherche et de valorisation dans lesquelles des membres de COACTIS sont impliquées et détaillons leurs liens.

À l'échelle du site Lyon/Saint-Étienne.

EDSEG 486. Le laboratoire est affilié à l'École Doctorale 486 de Sciences Économiques et de Gestion, dont la tutelle principale est l'Université Lyon 3. L'EDSEG propose désormais une formation doctorale intégrant des séminaires et animations scientifiques, dont un *workshop* obligatoire pour les doctorantes et doctorants en 2ème année (D2). L'EDSEG propose aussi un soutien financier pour les conférences des D3 et pour les séjours de recherche à l'étranger. Deux membres de COACTIS siègent au conseil restreint de l'ED, assurant la représentation de l'unité pour l'ULYON2 (**Maud DAMPERAT**) et l'UJM (**Marie SCHILL**).

MSH-LSE. L'unité est impliquée au sein de la MSH Lyon Saint-Étienne ([MSH-LSE](#)) via le financement d'un projet de recherche (en 2023) impliquant **Sébastien DINÉ** (MCF, COACTIS_UJM), et via la prise de fonction à la direction adjointe par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2) depuis septembre 2024. De plus, le laboratoire sollicite les services de la MSH, tels que le soutien méthodologique ou la demande de financement de *copy-editing*.

COMUE-UdL. En matière d'innovation et d'entrepreneuriat, l'unité participe aux activités du [CELSE](#) Centre d'Entrepreneuriat de Lyon Saint-Étienne de la COMUE de Lyon, du [PUI Impulse](#) Pôle Universitaire d'Innovation de Lyon Saint-Étienne et de la [Fabrique de l'Innovation](#).

POP'SCIENCE et Nuit de la Recherche. Des membres de l'unité participent également au dispositif [POP'SCIENCES](#) et à la [Nuit de la Recherche](#) coordonnée par [la Rotonde](#) à l'échelle régionale. À ce titre, deux PR et une doctorante ont animé des ateliers durant la dernière édition de la Nuit de la Recherche (4 octobre 2024, Musée de la Mines à Saint-Étienne). L'unité sera représentée lors de la prochaine édition du Festival POP'SCIENCES avec une intervention auprès des lycéens.

Autres laboratoires du site. Les liens de l'unité avec les autres laboratoires du site sont également importants. Les membres de COACTIS ont porté des projets auxquels ils ont associé des chercheurs d'autres laboratoires du site Lyon Saint-Étienne ou ont été associés à des projets scientifiques par des membres de ces unités :

- Triangle (économie)
- GATE (économie)
- Centre Max Weber (sociologie)
- ERIC (Informatique appliquée)
- Magellan (gestion)
- LSAF (gestion, économie, mathématiques)
- LER (études rurales)
- ISARA (études rurales)
- GREPS (psychologie sociale)
- DCT (droit)
- CERCRID (droit)
- CERLA (langues)
- PÔPS (psychologie du travail)
- Partenaires privés : EM Lyon (gestion), ESDS (gestion)

À l'échelle de l'ULYON2.

La Boutique des Sciences. La Boutique des Sciences est un espace d'expérimentation et de réflexion autour de la recherche participative. La place et le rôle des sciences dans le monde contemporain ont largement évolué. Il devient nécessaire d'articuler les savoirs produits dans les universités et ceux en provenance des acteurs de terrain. Avec les projets qu'elle impulse, la Boutique des sciences offre un potentiel d'expérimentation dans le renouvellement des formes de recherche et de pédagogie. La Boutique des sciences propose un espace d'échanges et de veille sur ces nouveaux modes de production de connaissances, notamment par le biais de séminaires et d'ateliers. Le développement de formations, de cadres méthodologiques et d'outils permet aussi d'accompagner les différents acteurs de la recherche participative. La Boutique des Sciences fait partie du projet LYSIERES², labellisé « Science Avec et Pour la Société » (SAPS) en mai 2022, ce qui lui permet de s'ouvrir à d'autres types de demandes sociales (par exemple, collectivités territoriales modestes, partenaires économiques en développement, nouveaux partenaires extra-académiques) et peut développer avec eux d'autres formes de réponses que les stages telles que des bourses CIFRE, projets tutorés, laboratoires juniors, challenges. **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) est membre du conseil du scientifique de la boutique des sciences.

La Chaire ESS Economie Sociale et Solidaire. Créée en 2010 et portée par l'ULYON2, la chaire ESS est un espace de production de connaissances critiques au service d'une transformation sociale. Elle associe les laboratoires Triangle (UMR CNRS 5206), le Centre Max Weber (UMR CNRS 5283) et le CERCRIID (UMR CNRS 5137). **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) en est co-responsable de la Chaire ESS depuis 2019, en collaboration avec un collègue PAST. La chaire développe des activités de recherche participative avec des acteurs du territoire métropolitain lyonnais autour de quatre axes de recherches co-animés par des membres de COACTIS : (1) *Mesure d'impact social* par **Isabelle DEDUN** (MCF, COACTIS_ULYON2) ; (2) *Organisation du travail, qualité de l'emploi et engagement* par **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) ; (3) *Transformations Territoriales* par **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2) ; (4) *Marketing et relations clients en ESS* (de 2020 à 2023) par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2). La chaire développe des activités de recherche coopérative et de sciences participatives (en lien avec la direction Sciences et Société de l'ULYON2). Elle participe également à la diffusion des connaissances auprès du grand public et de praticiens et praticiennes de l'ESS, en organisant un cycle de conférences ouverts « [Les mardis de l'ESS](#) », des formations courtes, largement ouvertes, d'initiation aux formes et statuts de l'ESS, et enfin en éditant les « [Carnets de l'ESS](#) » interface de diffusion des travaux réalisés dans le cadre de la chaire. Ces actions de diffusion des connaissances représentent une activité importante avec cinq mardis de l'ESS par an, un carnet de la chaire par mois et des conférences dans le cadre d'événements professionnels.



Figure 4 – Extrait du site de la chaire ESS de l'ULYON2

La Chaire partenariale TRALIM Transitions Alimentaires.

Créée en 2021 et portée par l'ULYON2 et l'Institut LYFE (ex Institut Paul Bocuse), la chaire TRALIM est dédiée à la compréhension des dynamiques à l'œuvre dans l'alimentation et leur traduction en termes de pratiques de production, de transformation, de consommation et de gouvernance alimentaires. Convoquer les sciences sociales pour explorer les différentes facettes de ce que peut être le « bien manger » dans nos sociétés, aujourd'hui et demain, suppose de mobiliser des disciplines diverses telles que l'économie, la gestion, la psychologie, la géographie, les sciences politiques, le droit, la sociologie, l'histoire, etc. À travers la diversité de leurs méthodes, ces disciplines analysent les transitions alimentaires sous des angles complémentaires et ouvrent au dialogue avec différents publics et acteurs. Quatre axes de recherche thématiques : (1) pratiques alimentaires et représentations associées à l'alimentation ; (2) dynamiques alimentaires et diversité des territoires ; (3) éthique et égalité d'accès à une alimentation de qualité ; et (4) gouvernances, acteurs et politiques alimentaires. Depuis sa création, COACTIS est étroitement associé à son animation. **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2) est membre du bureau de la chaire et coordinatrice de l'axe « Éthique et égalité d'accès à une alimentation de qualité ».



Objectifs

Répondre aux problématiques individuelles, collectives et sociétales liées à l'alimentation d'aujourd'hui et de demain : production, transformation, approvisionnement, consommation, etc.

Développer des partenariats entre institutions de recherche et acteurs du monde socio-économique quelle que soit la position de ceux-ci dans la chaîne alimentaire

Leviers d'action

La recherche collaborative : programmes de recherche, enquêtes, missions, thèses, publications

La formation : initiale, en alternance et continue (dont un cycle à l'Université Tous Ages), e-learning, MOOC, stages

Le dialogue science-société : médiation grand public, actions de sensibilisation, diffusion des résultats de la recherche (expositions, conférences, films/vidéos, site internet...), transfert vers les professionnels (ateliers collaboratifs)

Laboratoires impliqués

La chaire s'appuie sur un réseau pluridisciplinaire d'enseignants-chercheurs et de chercheurs s'intéressant aux questions liées à l'alimentation issus de différents laboratoires de recherche du site Lyon Saint-Etienne, en particulier :

- Centre de Recherche de l'Institut Paul Bocuse : sciences de l'alimentation, expertises en restauration
- Centre Max Weber : sociologie et anthropologie
- COACTIS : sciences de gestion (gouvernance, stratégie, marketing, etc.)
- GRePS : psychologie sociale
- LER : études rurales

Structuration

Un Bureau composé des deux co-responsables de la chaire et des quatre coordinateurs des axes de recherche

Un Comité de pilotage constitué des représentants des deux établissements et des partenaires

Un Comité scientifique pluridisciplinaire composé d'experts internes et externes aux établissements fondateurs

Composition du Bureau

- Claire Delfosse, co-responsable de la Chaire
- Maxime Michaud, co-responsable de la Chaire
- Nikos Kalampalikis, coordinateur de l'axe « Pratiques alimentaires et représentations associées à l'alimentation »
- Étienne Faugier, coordinateur de l'axe « Dynamiques alimentaires et diversité des territoires »
- Béatrice Maurines, coordinatrice de l'axe « Gouvernances, acteurs et politiques alimentaires »
- Hélène Chauveau, coordinatrice administrative de la Chaire
- Stéphanie Verfay, coordinatrice de l'axe Éthique et égalité d'accès à une alimentation de qualité

Axes de recherche

Le programme de la Chaire repose sur quatre axes :

- Pratiques alimentaires et représentations associées à l'alimentation
- Dynamiques alimentaires et diversité des territoires
- Éthique et égalité d'accès à une alimentation de qualité
- Gouvernances, acteurs et politiques alimentaires

Contact

Hélène Chauveau, coordinatrice administrative
chaire-tralim@univ-lyon2.fr
 Adresse : Université Lumière Lyon 2
 Direction Sciences et Société - 18 Quai
 Claude Bernard - 69007 LYON

TrALIM
 Chaire Transitions Alimentaires

INSTITUT **RECHERCHE**
 LYFE

université
lumière
lyon 2

Lyon 1

Figure 5 – Extrait du site de la chaire partenariale TRALIM (ULYON2 et Institut LYFE)

À l'échelle de l'UJM.

CHU de Saint-Étienne. Plusieurs membres du laboratoire travaillent de manière étroite avec le CHU. Le projet « Facteurs organisationnels et prévention du risque d'infections associées aux soins », porté par **Muriel PEREZ** (MCF, COACTIS_UJM), Philippe BERTHELOT (PUPH, Faculté de Médecine_UJM), Tao WANG (MCF, Laboratoire DISP_UJM) et **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) vise à tester l'hypothèse selon laquelle l'efficacité limitée des dispositifs médicaux de prévention des infections associées aux soins (hospitaliers ou ambulatoires), pourrait être liée au contexte organisationnel dans lequel ces dispositifs sont déployés.

Institut Presage (PREvention SAnté GlobalE). L'Institut universitaire dédié à la prévention et à la santé globale, a été créé en 2017 sous l'initiative de l'UJM. Son objectif est de répondre aux grands défis nationaux en matière de santé publique. Le projet TARéSo-Pil « *Produits du Tabac et de l'Alcool sur les Réseaux Sociaux : Dispositif pilote d'intervention en milieu scolaire* » est porté par **Laure AMBROISE** (PR, COACTIS_UJM), **Boris CHAPOTON** (DOC, COACTIS_UJM) et Véronique REGNIER (MCF HDR en Sociologie, Institut Présage_UJM), en partenariat avec le Comité de la Loire de la Ligue contre le Cancer, la Fédération de la Ligue de l'Enseignement de la Loire et le Centre d'Investigation Clinique (CIC-EC 1408) du CHU de Saint-Étienne. Ce projet a pour but de concevoir, construire et déployer un dispositif pilote d'intervention en milieu scolaire afin de prévenir l'influence des contenus liés au tabac et à l'alcool diffusés en ligne auprès des adolescents.

Université Européenne Transform4Europe. L'Alliance universitaire T4U, rejointe par l'UJM en 2023, réunit 10 universités européennes. Sur la dimension recherche, elle offre un fonds d'amorçage destiné à faciliter le montage de projets collaboratifs en formation et en recherche, permettant ainsi d'encourager les initiatives interdisciplinaires et innovantes. Pour renforcer l'internationalisation, des fonds dédiés à l'accueil d'enseignants-chercheurs étrangers (dispositifs *T4EU Chairs* et *T4EU Professorships*) sont mis à disposition afin de promouvoir les échanges et partenariats scientifiques internationaux. Enfin, l'Alliance soutient l'organisation d'événements académiques (conférences, *summer schools* et *bootcamps*) visant à stimuler le partage des connaissances, la formation avancée et l'émergence de nouvelles idées au sein des communautés de chercheurs et d'étudiants. En 2024, COACTIS était présent à la *Transform4Europe week* organisée par l'Université de Katowice (Pologne) avec **Jennifer SANIOSSIAN** (MCF, COACTIS_UJM), animatrice d'un atelier sur la créativité organisationnelle ainsi qu'au *Bootcamp Entrepreneurial mindset development* organisé à Burgas (Bulgarie) avec **Stéphane FOLIARD** (MCF, COACTIS_UJM) et **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM). En 2025, **Rym IBRAHIM** (MCF, COACTIS_UJM), **Jennifer SANIOSSIAN** (MCF, COACTIS_UJM) et **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM) co-animeront une semaine de formation T4EU sur le design organisationnel lors de la semaine « *Le design dans tous ses états* » adossée à la biennale du Design de Saint-Étienne 2025.

La Chaire MOSS Santé & Care. Créée en 2024 et portée par l'UJM, la Chaire MOSS Santé & Care vise à accompagner les transformations des organisations de santé au sens large (sanitaire, médico-social et social) et à renforcer la visibilité de la formation et de la recherche en management des organisations sanitaires, médico-sociales et sociales. Elle s'inscrit dans une logique territoriale forte, en collaboration avec l'IFCS de Saint-Étienne (Institut de formation des cadres de santé du CHU), l'ENSEIS de Firminy (École nationale des solidarités, de l'encadrement et de l'intervention sociale), PRESAGE (Institut universitaire de Prévention et santé Globale), DANAECARE (premier tiers-lieu santé stéphanois). La Chaire MOSS est portée par **Christelle BRUYERE** (MCF, COACTIS_UJM) et, depuis 2024, **Caroline PONS** (BIATSS, COACTIS_UJM) participe au développement de la chaire.



Figure 6 - Extrait d'une présentation de la chaire MOSS Santé & Care de l'UJM

La **Fondation UJM**, créée en 2011, s'inscrit comme une passerelle active entre les acteurs socio-économiques et universitaires du territoire ligérien. Elle compte parmi ses administrateurs **Stéphane FOLIARD** (MCF, COACTIS_UJM) qui est également secrétaire au Bureau de la Fondation UJM. En 2023, la fondation a notamment financé dans le cadre de fonds d'amorçage recherche deux projets de recherche COACTIS : le projet « Facteurs organisationnels et prévention du risque d'infections associées aux soins » porté par **Muriel PEREZ** (MCF, COACTIS_UJM) et **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) ; et le projet « FEEL ACT » sur l'entrepreneuriat à impact porté par **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM).

Focus 1 – Muriel PEREZ et Sandrine LE PONTOIS reçoivent deux fonds d'amorçage de la Fondation UJM pour leurs recherches



Figure 7 – Extrait du site de la Fondation UJM montrant les lauréats 2023

À l'échelle de l'EMSE.

Le CIRIDD Centre International de Ressources et d'Innovation pour le Développement Durable a pour objectif de promouvoir le développement durable et coopératif en soutenant l'innovation sur le territoire stéphanois. **Sophie PEILLON** (MCF HDR, COACTIS_EMSE) siège au bureau du CIRIDD. Par ailleurs, **Romain VIAL** (doctorant, COACTIS_UJM) réalise une thèse CIFRE au sein du CIRIDD sous la direction de **Frédéric PERDREAU** (PR, COACTIS_UJM) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM). Sa thèse porte sur l'intégration des enjeux environnementaux et sociétaux au sein des outils de *reporting* et d'aide à la décision, dans une perspective de performance écosystémique soutenable.

Digital League est la première communauté du numérique en Auvergne-Rhône-Alpes. Elle rassemble 452 adhérents, incluant des entreprises, écoles, laboratoires et investisseurs. Sa mission est de favoriser le développement des entreprises du numérique, promouvoir l'écosystème régional et soutenir l'innovation ainsi que la croissance de l'industrie numérique dans la région. **Sandrine BERGER-DOUCE** (PR, COACTIS_EMSE) représente l'EMSE dans le Comité Territorial de Digital League.



Figure 8 – Extrait du site de Digital League présentant ses missions

La **Fondation Crédit Agricole Loire Haute-Loire** pour l'innovation soutient et encourage les projets innovants d'intérêt général dans les départements de la Loire et de la Haute-Loire. Elle intervient principalement dans cinq domaines : la santé et le vieillissement, le logement, l'économie de l'environnement, l'agriculture et l'agroalimentaire, ainsi que la transmission du savoir. Dans ce cadre, la Fondation a financé le projet *SobrIT*, porté par l'École des Mines, qui vise à promouvoir la sobriété numérique au sein des PME et ETI.

1.4. Prise en compte des recommandations du précédent rapport

Sur la base de recommandations du précédent comité HCERES, le laboratoire COACTIS a entrepris la mise en œuvre de mesures correctives que nous détaillons ci-dessous. Les éléments de preuve, compléments d'information et résultats de la mise en œuvre des recommandations sont disponibles dans la partie « Auto-évaluation ». Pour éviter les redondances, nous vous proposons des renvois vers les domaines et références concernés de l'auto-évaluation. Ces mesures correctives et premiers résultats, portés à la connaissance du nouveau comité HCERES, visent à ouvrir la discussion sur de nouveaux enjeux et ajustements à effectuer.

1.4.1. Recommandations liées aux produits et activités de recherche de l'unité

R_A1 – *S'agissant des produits de la recherche, les progrès réalisés en termes de produits de la recherche doivent être pérennisés. Les efforts devront permettre l'accompagnement des quelques chercheurs communiquant dans des conférences nationales ou internationales mais qui n'ont pas encore transformé leurs communications en articles dans des revues référencées. Le recrutement de chercheurs actifs permettra de garantir la capacité d'encadrement et de production. L'accompagnement vers l'habilitation à diriger des recherches favorisera l'encadrement de nouvelles thèses.*

Le laboratoire met en œuvre plusieurs actions concrètes pour renforcer la dynamique de recherche et accompagner les enseignants-chercheurs dans leur progression de carrière. L'accroissement de la production scientifique sur la période (+41% au total dont 36% de rang A HCERES) atteste des efforts réalisés (cf. D2 R1a. Analyse des réalisations scientifiques et positionnement de l'unité.). Les maîtres de conférences (MCF) qui en expriment le besoin bénéficient d'un **accompagnement par des chercheurs plus expérimentés**. Cet accompagnement vise à les soutenir dans leurs démarches de publication scientifique, notamment dans des revues internationales et à les aider à préparer l'HDR. Par ailleurs, le laboratoire **développe des co-directions de thèses** associant PR et MCF (cf. D1.R2f. Développement des co-directions de thèses entre PR et MCF de l'unité.). Cette collaboration permet d'intégrer les collègues non-HDR dans des dynamiques de recherche structurantes et de valoriser leurs résultats scientifiques par des publications. Une attention particulière est également portée au **recrutement de nouveaux collègues actifs en recherche** (cf. D1 R2d. Accueil et intégration des nouveaux personnels). COACTIS travaille en lien avec ses tutelles pour définir en amont les fiches de postes. De plus, des membres de l'unité participent activement aux comités de sélection, afin d'assurer des recrutements cohérents et de qualité pour l'ensemble des trois établissements partenaires (ULYON2, UJM et EMSE).

R_A2 – *La dynamique internationale doit être renforcée. Des co-publications avec les chercheurs étrangers pourraient être mise en place, par exemple avec les professeurs invités. Un encouragement à la publication internationale permettrait de renforcer la dynamique en cours et de la diffuser au sein des quatre thèmes. La participation des membres de l'unité de recherche à des projets finances internationaux (projets européens, ANR internationaux) comme le projet ASIS devrait permettre lors du prochain contrat de développer les publications internationales. L'expertise acquise avec ce contrat devrait faciliter la démarche pour obtenir d'autres financements similaires.*

Concernant les produits et activités de la recherche, des recommandations ont été formulées pour renforcer la dynamique internationale de l'unité. À cet égard, un encouragement aux co-publications avec des chercheurs étrangers constitue une priorité, en s'appuyant notamment sur les **collaborations avec les professeurs invités** (cf. D2 R3d. Politique d'invitation de personnalités scientifiques.). Onze membres de l'unité ont co-publiés avec des chercheurs étrangers, et nous avons connus sur la période 7 *visiting* entrants et 6 sortants. De plus, nous effectuons un rappel régulier des possibilités de financement pour des mobilités scientifiques internationales. Concernant la participation à des projets, les établissements tutelles et la direction de l'unité ont entrepris de multiples démarches pour **inciter les membres de l'unité à répondre aux appels à projets** (cf. D2 R1c. Politique en matière de réponse à des appels à projets et dynamique induite.). Ces initiatives visent à capitaliser sur les expériences acquises, telles que le projet ASIS, afin de faciliter la participation à de futurs projets européens ou ANR internationaux et, par conséquent, de stimuler les publications internationales et le rayonnement de l'unité.

R_A3 – S'agissant des interactions avec l'environnement non-académique, il convient de pérenniser les actions existantes, comme la journée Smartlab, les mardis de la chaire d'Entrepreneuriat en ESS, et de faire en sorte que Coactis tire un meilleur parti des créations d'entreprises par ses membres. Les interactions avec les start-ups créées pourraient être formalisées et développées par le biais d'actions qui dépassent l'essaimage. Cela permettrait de renforcer les actions d'expertise via les entreprises créées. Une gouvernance commune peut être envisagée en associant l'unité à la stratégie des entreprises créées ou en définissant des conventions pour organiser les relations permettant de développer des projets communs. Ces structures pourraient véritablement être mobilisées pour servir de façon plus systématique de terrain de recherche et accueillir des doctorants ou des chercheurs. Compte-tenu des nombreuses interactions davantage de dispositifs CIFRE devrait être obtenus.

Il n'a eu aucun nouvel essaimage ou création de start-up sur la période, tandis que les entreprises créées sur la période précédente n'ont pas survécu à la période Covid. En revanche, un plus large panel d'activités a été mis en place pour **favoriser les interactions avec le monde non-académique**. Les Mardis de l'ESS ont été pérennisés (cf. PORTFOLIO #12), et parallèlement, d'autres actions via les jeudis de l'alimentation de la chaire TRALIM ou le dispositif POP'SCIENCES et la Boutique des sciences ont été proposées (cf. D2_R2a. Stratégie de diffusion des connaissances). Nous comptons également 10 thèses sur la période qui ont bénéficié d'un **financement avec le dispositif CIFRE ou sur projet**, soit 31,6% des thèses (cf. D3_R1c. Développement des financements de thèse via des dispositifs CIFRE ou des contrats).

R_A4 – Les interactions devraient prendre des formes plus diverses et toucher un nombre plus important de thèmes. La présence dans les médias devrait être développée. La diffusion des résultats des travaux à un public plus large via des publications dans des médias à large audience est à améliorer. Coactis pourrait obtenir le support de l'université pour mener une politique de communication sur ses réalisations. Étendre les interactions pourrait par exemple consister à mobiliser les approches expérimentales développées par certains thèmes avec des acteurs locaux par exemple en étudiant les décisions d'investissement en capital risque.

La mise à disposition par l'UJM d'une personne à temps plein, Élodie RAVEL (PAR, COACTIS_UJM), sur la communication et la médiation scientifique de l'unité en 2024 a déjà permis d'améliorer la diffusion des résultats scientifiques de l'unité auprès d'un large public (cf. Référence 2. Les activités de recherche de l'unité donnent lieu à une production scientifique de qualité). Parallèlement, nous avons maintenu l'activité de la Cellule communication avec un renouvellement de ses membres et de sa stratégie. Sont actuellement responsables : Rachid ACHBAH (MCF, COACTIS_ULYON2), Stéphanie EYNAUD (DOC, COACTIS_UJM) et Anthony GALLUZZO (PR, COACTIS_UJM). À ce titre, le nombre d'abonnés ainsi que l'impact des publications sur le réseau LinkedIn ont considérablement augmenté, tandis que les travaux de plusieurs collègues ont bénéficié d'une belle visibilité médiatique ou d'un rayonnement auprès d'acteurs socio-économiques tels que : l'ouvrage *Marketing Durable* d'Aurélie MERLE (cf. PORTFOLIO #5) ; les ouvrages *La fabrique du consommateur* et *Le mythe de l'entrepreneur* d'Anthony GALLUZZO (cf. PORTFOLIO #11

PORTFOLIO #11) ; l'article par Alexis CATANZARO et Christine TEYSSIER (2021), finaliste du 12ème prix académique de la recherche en management 2021 FNEGE– Syntec Conseil. La conférence CIFEPM a également bénéficié du soutien du Pôle Images animées et Audio de la MSH-LSE (cf. PORTFOLIO #13).

R_A5 – S'agissant enfin de la formation à la recherche, les actions engagées ont permis d'augmenter significativement le nombre des thèses et des habilitations à diriger des recherches soutenues mais le nombre de thèses encadrées peut encore progresser

notamment en raison des habilitations à diriger des recherches soutenues récemment. Ces actions doivent donc se poursuivre et s'intensifier.

L'ULYON2 a maintenu sa politique d'un **contrat doctoral en sciences de gestion par an**. Sur le contrat précédent, cette pratique n'était pas systématique à l'UJM, ce qui n'est plus le cas. Depuis 2021, nous avons obtenu une mise au concours de l'EDSEG 486, chaque année, **d'un contrat doctoral en sciences de gestion** financé par l'UJM. Nous avons également encouragé les collègues à rechercher d'autres sources de financement, notamment le **financement sur projet de recherche, financements privés ou CIFRE, voire auprès d'autres ED** (cf. D1_R2e. Politique de recrutement des doctorants.). Si la pluralité des financements est positive, leur incertitude constitue un frein à l'intention d'inscription en thèse des étudiants en fin de master.

R_A6 – *Un accompagnement à la publication des doctorants doit être développé. Il se traduit déjà par la co-publication avec les directeurs de thèse ou des ateliers d'écriture d'article mais pourrait être étendu. Un tel accompagnement peut se traduire par une progression au cours de la thèse (participation à un colloque doctoral, communication dans un colloque national puis international, voire publication). Un suivi des publications réalisées par les doctorants permettrait d'ajuster les ressources à y consacrer.*

L'accompagnement à la publication des doctorants s'effectue à la fois au sein des ateliers doctoraux organisés dans l'unité avec la présentation désormais systématique d'un article par les doctorants en D2 ; et au sein de leur axe thématique de rattachement avec la présentation par les doctorants en D3 d'un article durant un séminaire d'axe, qui est discuté en séance (cf. D1_R2h. Accompagnement des doctorants à la publication). Parallèlement, l'EDSEG 486 a mis en place un Workshop destiné à la présentation d'un article de recherche pour tous les D2.

R_A7 – *Le faible nombre de thèses encadrées appelle à la poursuite et à l'intensification de la politique d'attractivité du doctorat. Afin d'accroître encore l'attractivité du doctorat, la formation par la recherche doit être généralisée à tous les masters. Le financement doit être généralisé à la quasi-totalité des doctorants. Les études de cas pédagogiques peuvent être transformées en articles scientifiques, par exemple dans des revues qui accueillent ce type de contribution (revue des cas en sciences de gestion). Des filières de recrutement internationales peuvent être identifiées.*

Tous les doctorants inscrits en thèse au sein de l'unité sont financés (cf. D1_R2e. Politique de recrutement des doctorants.). Pour le recrutement national, des mesures récentes et d'autres à venir visent à **présenter le doctorat comme un débouché possible et sérieux** auprès des étudiants de master, mais également dès la licence. Grâce aux efforts de valorisation du doctorat auprès des étudiants (combinés à la forte augmentation de la capacité d'encadrement), le potentiel de candidats est important et souvent supérieur aux financements disponibles. Nous proposons aussi **des stages au sein du laboratoire** aux candidats intéressés par une poursuite en thèse (cf. D1_R2g. Stratégie de recrutement des doctorants via des stages.). Pour le recrutement international, après avoir accueilli pendant plus de 10 ans à l'IAE de Saint-Étienne des étudiants de master de l'ENCG Settat (Maroc), nous mettons en place une **filière de recrutement de doctorants en cotutelle** avec ce même partenaire qui jouit d'une belle réputation en Afrique. De premières cotutelles sont prévues pour 2025(cf. D1_R2e. Politique de recrutement des doctorants.).

R_A8 – *La durée des thèses demeure élevée et peut nuire à l'employabilité des docteurs. Ce risque a été pris en considération par Coactis qui a déjà déployé des mesures en amont du processus de recrutement par un travail sur le projet de recherche. Cette démarche est appuyée par l'école doctorale. Le programme des enseignements de l'école doctorale doit être enrichi par une formation centrée sur les méthodes en sciences sociales utiles à la recherche en sciences de gestion. Le développement de stages au sein de l'unité est également un moyen de faire entrer les doctorants dans le processus dans de meilleures conditions. Ces stages pourraient être élargis.*

La **durée des thèses au sein de l'unité est équivalente à la moyenne rapportée par la FNEGE** dans l'Observatoire des thèses (soit 4 ans et 8 mois). Cette durée reste élevée et l'unité met en place différentes mesures pour raccourcir cette durée. L'encadrement des doctorants est collégial, via **l'organisation d'ateliers doctoraux au sein de l'unité et d'un workshop par l'EDSEG 486** (cf. D1_R2h. Accompagnement des doctorants à la publication). L'organisation et le contenu des ateliers doctoraux varient en fonction de l'année d'inscription en thèse pour s'adapter au mieux aux besoins des doctorants et doctorantes. Ces ateliers apportent un rythme dans le travail doctoral sur 3-4 ans : (1) présentation du cadre de la thèse en début de D1 dans les axes, puis en atelier doctoral ; (2) présentation d'un article de recherche en D2 pour préparer le passage au workshop de l'EDSEG 486 au printemps et soumission à une revue ; (3) pré-soutenances en atelier doctoral ou au sein des axes pour les D3 et D4. Préalablement à l'inscription en thèse, nous accompagnons également, de manière collégiale, les candidats pour le concours de l'EDSEG afin de proposer un projet de thèse solide et construit.

R_A9 – *Les publications de manuels et d'études de cas pédagogiques en relation avec les expertises développées dans les projets de recherche doivent être maintenues.*

Sur le dernier contrat, la production de cas pédagogiques avait été encouragée, notamment dans l'objectif de favoriser un retour à la recherche de collègues ayant un temps été submergés par les activités pédagogiques et administratives. Cette activité a été maintenue, tout en **encourageant davantage la publication d'ouvrages collectifs et d'articles dans des revues à comité de lecture**, comme le montre la progression de la production scientifique sur la période (cf. D2_R1a. Analyse des réalisations scientifiques et positionnement de l'unité.).

1.4.2. Recommandations concernant l'organisation et la vie de l'unité.

R_B1 – *L'éclatement géographique et les changements institutionnels à Lyon sont un risque pour l'intégrité et la cohésion de l'unité. L'organisation d'événements communs peut renforcer cette cohésion pour promouvoir l'identité de Coactis.*

Les changements institutionnels ayant affecté les institutions du site Lyon Saint-Étienne ne sont plus d'actualité et ne constituent plus un risque pour l'intégrité et la cohésion de notre unité. Toutefois, durant la période couverte par l'évaluation, nous avons veillé à anticiper et gérer ces risques. Ainsi, **des actions ont été mises en œuvre pour renforcer la cohésion et promouvoir l'identité de COACTIS** (cf. D1_R1c. La vie scientifique de l'unité), telles que : (1) la mise en place d'un séminaire « hors les murs » annuel ; (2) l'organisation de séminaires transversaux inter-axes ; (3) la proposition de formations réunissant l'ensemble de l'unité (par exemple, *webscrapping*, *eye-tracking*) ; (4) les ateliers doctoraux (quatre à cinq par an) sont également des moments importants de rassemblement des membres de l'unité ; et (5) des événements ponctuels, tels que l'organisation en 2022 de la 16ème édition du CIFEPME, constituent aussi des moments fédérateurs via l'implication de membres issus des trois axes thématiques de l'unité.

R_B2 – *Un règlement intérieur doit être défini pour formaliser l'organisation de la vie de l'unité. Le règlement intérieur de l'unité pourrait mentionner le dépôt par les chercheurs des notices et documents dans HAL. Le règlement doit également comporter des éléments relatifs à l'intégrité scientifique. Les règles de financement des dépenses prises en charge par l'unité de recherche doivent être formalisées.*

Pour mettre en œuvre ces recommandations, des mesures correctives ont été proposées. Tout d'abord, un groupe de travail ad-hoc a été mis en place pour élaborer des propositions concernant les règles de financement des dépenses. Une fois établies, ces règles de financement ont fait l'objet d'un vote en conseil de laboratoire. **Après validation en conseil, les règles de financement ont été communiquées à l'ensemble des membres du laboratoire** (cf. ANNEXE 1) et sont rappelées chaque année au moment de la collecte des prévisions de dépenses individuelles. En parallèle, un autre groupe de travail a élaboré un règlement intérieur. Lors de l'envoi aux tutelles pour validation, il nous a été demandé d'attendre celui du CNRS afin qu'il puisse y être alignés (cf. D1_R4c. Règlement intérieur.).

R_B3 – *Une formation des agents titulaires et des doctorants à l'intégrité scientifique pourrait être mise en place si ce n'est pas fait par l'École Doctorale.*

Pour assurer l'intégrité scientifique de l'unité, plusieurs mesures ont été mises en place. A disposition de tous les membres, nous avons créé **un espace partagé « Intégrité scientifique » sur le Moodle COACTIS** incluant les documents de référence et divers liens utiles (cf. D2_R4c. Stratégie des tutelles en matière d'intégrité scientifique et de sciences ouvertes.). Nous avons également communiqué, via le compte-rendu du conseil de laboratoire, les coordonnées des référents intégrité scientifique de nos établissements. L'unité s'engage à développer une culture de l'intégrité scientifique basée sur le dialogue et la prévention, notamment lors des **Comités de Suivi des doctorants** (CSI). L'unité prévoit d'organiser prochainement une séance d'information et de discussion sur les enjeux actuels de l'intégrité scientifique. Ces initiatives visent à sensibiliser l'ensemble des membres de l'unité aux bonnes pratiques de recherche et à promouvoir une démarche éthique dans tous les aspects du travail scientifique.

R_B4 – *Une réflexion sur la prise en compte de l'empreinte écologique peut être développée.*

L'unité s'engage dans la réduction de son empreinte carbone et la sensibilisation à la transition écologique (cf. D1_R4d. Prévention des risques environnementaux.). La direction du laboratoire s'est inscrite au **collectif de recherche Labos 1Point5** pour explorer des pistes d'amélioration visant à réduire l'empreinte carbone de ses activités. Par ailleurs, **la politique d'achats de nos établissements** intègre désormais de nombreuses recommandations du collectif Labos 1Point5, et notamment la limitation des voyages outre-Atlantique à un tous les trois ans, la priorité donnée au train pour les déplacements, la restriction de l'usage des véhicules personnels aux cas exceptionnels, le remboursement à 75% des frais de transports en commun, la facilitation du choix d'une restauration végétarienne, l'allongement de la durée de vie du matériel informatique, et la réduction de la durée annuelle de chauffage.

1.4.3. Recommandations concernant le projet et la stratégie à cinq ans.

R_C1 – *Une source d'incertitude importante provient de la recomposition des établissements lyonnais. Une trajectoire ou des scénarios dans le cadre de la dynamique universitaire lyonnaise doivent être définis. Des recommandations sont difficiles à cet égard si ce n'est en*

réaffirmant l'identité et l'histoire de l'unité de recherche par des actions communes. Des complémentarités doivent être identifiées et des projets communs mis en place entre les thèmes de recherche. Des dispositifs assurant les transferts de compétences entre les thèmes doivent être déterminés.

La construction de l'EPE Lyon Saint-Étienne n'a pas abouti, ni dans sa version 1 de fusion entre l'UJM, ULYON1, ULYON3 (sans ULYON2 et EMSE), ni dans sa version 2 avec une fusion entre ULYON1 et ULYON2 (sans l'UJM et EMSE). **L'intégrité du laboratoire n'a donc pas été bousculée par des remaniements institutionnels.** A notre connaissance, nos établissements tutelles n'envisagent pas dans un futur proche ce type de restructuration. En revanche, **l'UJM est devenu un Établissement Public Expérimental (EPE)**, à compter du 1^{er} janvier 2025, intégrant l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Saint-Étienne (ENSASE) comme établissement-composante de l'UJM. Ce projet de rapprochement vise à développer la recherche, mettre en œuvre de nouvelles coopérations pédagogiques et internationales et contribuer aux actions de l'UJM axées sur la réussite et la qualité de vie des étudiants. En 2027, l'UJM pourra accéder au statut de Grand Établissement. À ce stade, cette nouvelle organisation de l'UJM semble avoir peu d'impact sur l'unité. Nous restons néanmoins attentifs à d'éventuelles opportunités. Il est essentiel pour nous de **construire une histoire commune et une identité forte au sein de COACTIS** qui, rappelons-le, est un laboratoire multi-tutelles et multi-sites avec des collègues qui travaillent sur huit campus différents. Cette appartenance multiple est d'une grande richesse et constitue une force, mais nécessite aussi un soin particulier pour conserver son identité et sa dynamique collective. En ce sens, l'unité poursuit la politique qui a toujours été mise en œuvre d'alterner les réunions, ateliers, conseils et AG entre Lyon et Saint-Étienne.

R_C2 – *Eu égard à la réorientation importante de son projet scientifique, il faudra veiller à ce que Coactis développe une réelle différenciation ainsi qu'un avantage concurrentiel. Un décalage peut en effet apparaître entre les traditions de recherche qui ont fait leurs preuves et la nouvelle orientation. Malgré les nouvelles orientations, les spécificités de l'unité en analyse des organisations doivent pour cela être préservées. La diversité des théories et des méthodes peut être rationalisée.*

En tenant compte de cette recommandation, l'unité a cherché à **créer des synergies** entre sa tradition de recherche en analyse des organisations, avec un focus particulier sur les PME-PMO, et les nouvelles orientations insufflées notamment par les jeunes MCF nouvellement recrutés. Dans cet esprit, pour renforcer l'identité et la dynamique collective au sein de l'unité, **nous avons retravaillé le positionnement des axes thématiques (passant de 4 à 3 axes), et plus largement le positionnement de l'unité** (cf.

D1 R1a. Des objectifs scientifiques ambitieux et respectueux de la liberté académique). Ainsi, COACTIS se positionne comme une unité engagée dans la production de connaissances visant à mieux comprendre et accompagner les transformations — individuelles, organisationnelles et sociales — du monde socio-économique, tout en s'assurant du respect de la liberté académique de chacun et en favorisant la dynamique collective. Ce nouveau positionnement permet de mieux articuler les thématiques de recherche portées par les trois axes de l'unité – DYNAMICS sur les transformations des comportements individuels ; STR@FI sur les transformations organisationnelles ; et ENGAGE sur les transformations sociales – et de favoriser une dynamique de recherche collective autour de projets communs comme l'illustre la construction de la chaire Transition durable.

R_C3 – Une stratégie d'internationalisation doit être définie en identifiant notamment quelques points forts sur lesquels concentrer les ressources.

L'unité a mis en place une stratégie d'internationalisation qui vise à optimiser les ressources disponibles avec un soutien aux démarches de visibilité internationale tout en tenant compte des contraintes budgétaires et des engagements en matière de développement durable. Concrètement, les ressources financières sont prioritairement allouées pour encourager la participation des membres à des **conférences internationales de haut niveau**. Lors des arbitrages entre les demandes de financement, la dimension internationale est ainsi priorisée. Cette allocation est complétée par un soutien spécifique à la publication d'articles dans des revues anglo-saxonnes. Le laboratoire soutien le financement de **copyediting** d'articles et a investi dans des outils tels que **DeepLPro** pour faciliter la rédaction en anglais. Cette démarche a contribué à une augmentation significative des publications dans des revues de qualité (cf. extraction HAL SCIENCES). Par ailleurs, le laboratoire a favorisé les **invitations de professeurs internationaux**. Cette dynamique s'est traduite par l'organisation d'événements comme le séminaire international avec l'*EGADE Business School* (Mexique) en 2023, qui sera reconduit en 2025, ainsi que par le développement de **co-publications** avec des partenaires étrangers. Les séjours de recherche de plusieurs enseignants-chercheurs et doctorants (Canada, USA, Suède) ont également renforcé cette ouverture internationale. **La stratégie d'internationalisation du laboratoire reste néanmoins contrainte par nos conditions financières limitées et nos engagements en matière de durabilité.** La politique de nos établissements tutelles limite le financement de déplacements internationaux sur la base de la dotation du laboratoire à un tous les trois ans. Les financements sur projets permettent plus de souplesse selon les besoins individuels.

2. INTRODUCTION DU PORTFOLIO

Composition du portfolio. Le portfolio comprend 12 productions scientifiques (huit publications, trois ouvrages, une collection de carnets) et trois activités transversales (une conférence internationale, des séminaires, un projet), illustrant l'identité, l'excellence et la diversité des travaux de notre unité. Il offre une synthèse représentative de notre positionnement, tout en valorisant la qualité des supports de publication, l'accompagnement des jeunes chercheurs (DOC et MCF) et notre engagement pour une science ouverte et connectée à la société.

Méthode de sélection des productions scientifiques. La méthode a été définie collectivement avec les membres du conseil élargi (élus, responsables d'axes et des ateliers doctoraux) lors de la réunion de septembre 2024. Les responsables d'axe ont extrait, depuis HAL, entre cinq et dix productions significatives par axe, accompagnées des critères de sélection. Cette première liste a été discutée au conseil élargi de novembre 2024, à l'aune du nouveau positionnement scientifique de l'unité, afin d'aboutir à la sélection finale. Les productions retenues couvrent équitablement les trois axes thématiques.

Méthode de sélection des activités scientifiques transversales. La sélection repose sur le caractère transversal de ces activités et leur contribution aux dynamiques collectives, notamment en lien avec la construction des chaires associées à l'unité.

Critères de sélection retenus

Adéquation avec les thématiques de l'unité. Avant tout, nous avons cherché à identifier des productions scientifiques marquantes pour chacune des trois thématiques de l'unité sur la période. Nous avons retenu des productions qui font écho aux thématiques historiques sur les transformations organisationnelles (#1, #2, #3, #4 sur les PME et la durabilité), mais également à des thématiques plus récentes sur les transformations des comportements individuels (#5, #6, #7, #8, #15 sur la digitalisation et la soutenabilité) ou sociaux (#9, #10, #11, #12 sur l'entrepreneuriat et l'innovation sociale).

Qualité et impact international. Les publications choisies proviennent de revues reconnues en sciences de gestion et du management, classées parmi les meilleures dans leur domaine (#1, #2, #3, #4, #6, #7, #8, #9). Une attention particulière a été portée à la dimension internationale de ces revues (#1, #2, #3, #4, #6, #7, #8) qui offrent une belle visibilité.

Collaborations nationales et internationales. Le portfolio met en lumière nos collaborations nationales (#4, #5, #6, #7, #8, #12) et internationales (#2, #10), reflétant l'ouverture et le rayonnement de l'unité. Ces partenariats renforcent notre position dans la communauté scientifique internationale et enrichissent la qualité de nos productions.

Promotion des jeunes chercheurs MCF non-HDR. Une attention particulière a été accordée à la mise en valeur des travaux de MCF non-HDR (#4, #7, #10). Cette décision vise à souligner le dynamisme et apporter de la visibilité aux jeunes chercheurs de l'unité.

Collaboration au sein de l'unité et formation des doctorants. Les publications retenues mettent aussi en avant la collaboration au sein de l'unité, impliquant plusieurs membres (#1, #3, #8, #13, #14, #15), y compris des doctorants (#1, #8). Ce choix montre notre engagement à former la prochaine génération de chercheurs et à les encourager à publier dans des revues internationales dès le début de leur carrière.

Résonance socio-économique et grand public. Au-delà de l'impact académique, nous avons sélectionné des travaux ayant un intérêt pour les acteurs socio-économiques (#10, #12) et le grand public (#11). Cela souligne l'importance accordée pour une science ouverte.

Thème 1 – Transformations organisationnelles et performance durable (Axe STR@FI)

PORTFOLIO #1 – Failure Escape: The role of advice seeking in CEOs' awareness of financial difficulties and corporate restructuring. *Journal of Business Research* (2024).

Auteurs : **ACHBAH Rachid** (MCF, COACTIS_ULYON2), **VITANOVA Ivana** (MCF, COACTIS_ULYON2), **FRECHET Marc** (MCF, COACTIS_UJM)

Cet article met en lumière les dynamiques de collaborations développées au sein du laboratoire, impliquant jeunes chercheurs et chercheurs plus expérimentés, et montre la capacité des doctorants à publier dans des revues internationales à fort impact et à développer des collaborations inter-sites. Il souligne aussi les synergies offertes par le nouvel axe STR@FI en matière pluridisciplinaire. Dans ce cadre, cet article s'intéresse aux comportements des dirigeants de PME dans un contexte de difficultés financières. Les résultats montrent que la recherche de conseils améliore considérablement la décision des dirigeants de procéder à une restructuration, cet effet étant médiatisé par une prise de conscience accrue des difficultés financières par les dirigeants. Cet article contribue au champ de recherche historique de l'unité : les PME. Il souligne la nécessité de mitiger les biais de prise de décision dans ce contexte en recherchant le conseil d'expert afin de prévenir la faillite.

PORTFOLIO #2 – External information seeking and organizational ambidexterity in SMEs: Does empowerment climate matter? *European Management Review* (2024).

Auteurs : **BERARD Céline** (PR, COACTIS_ULYON2) et **CLOUTIER Martin** (UQAM, Canada)

Cet article met en évidence plusieurs dynamiques clés du laboratoire. Premièrement, il illustre la capacité des membres à valoriser les projets collaboratifs sous la forme de publications scientifiques, en s'appuyant notamment sur les résultats issus du plan PME et du projet qui y était associé. Deuxièmement, il reflète la dynamique de collaboration internationale, encouragée par la direction du laboratoire, avec des co-auteurs reconnus. Enfin, cet article contribue également au champ de recherche historique pour le laboratoire portant sur les PME. Il met en lumière l'importance pour ces structures de s'intégrer dans des réseaux leur permettant d'acquérir les informations et connaissances nécessaires pour développer leur ambidextrie organisationnelle, un levier essentiel pour surmonter les contraintes liées à leurs ressources limitées.

PORTFOLIO #3 – Export promotion programs, export capabilities, and risk management practices of internationalized SMEs. *Small Business Economics* (2021).

Auteurs : **CATANZARO Alexis** (MCF, COACTIS_UJM) et **TEYSSIER Christine** (MCF, COACTIS_UJM)

Cet article souligne la dynamique de collaboration pluridisciplinaire et inter-axes au sein de l'unité. Il porte sur l'internationalisation des PME, et plus précisément, sur l'effet des programmes publics de promotion des exportations sur les capacités d'exportation et les pratiques de gestion des risques internationaux, variable originale expliquant l'efficacité des politiques publiques sur la performance internationale des PME. Les résultats démontrant effectivement la significativité de ces relations, cette recherche permet ainsi de contribuer à la littérature portant sur les leviers du succès de l'internationalisation des petites entreprises et le rôle combiné des politiques publiques et des capacités organisationnelles sur leur performance.

PORTFOLIO #4 – Digital sobriety: From awareness of the negative impacts of IT usages to degrowth technology at work, Technological Forecasting and Social Change (2023).

Auteurs : PEREA Céline (MCF, CERAG_UGA), GERARD Jessica (MCF, CERAG_UGA) et **DE BENEDITIS Julien** (MCF, COACTIS_EMSE)

Cet article illustre les capacités de jeunes MCF non-HDR à publier à l'international dans des revues à fort impact ouvrant la voie vers le dépôt d'une HDR (en cours). Ancré dans un thème central de l'axe STR@FI, la transformation durable, cet article s'intéresse aux enjeux de la digitalisation. Il explore la manière dont la sobriété numérique est mise en œuvre au sein des organisations et comment elle est perçue par les utilisateurs des technologies de l'information. Les résultats permettent notamment d'identifier cinq niveaux de maturité de ces utilisateurs et soulignent la nécessité dans les organisations d'identifier différentes trajectoires de sobriété numérique. Cet article contribue à la littérature sur la décroissance technologique en proposant une définition claire de la sobriété numérique et de ses implications au niveau organisationnel et individuel.

Thème 2 – Transformations individuelles, digitalisation et durabilité (Axe DYNAMICS)**PORTFOLIO #5 – Marketing durable. Édition Pearson (2021).**

Auteurs : DEKHILI Sihem (Prof, ESSCA_BETA-CNRS), **MERLE Aurélie** (MCF, COACTIS_UJM) et OCHS Adeline (Prof, AUDENCIA)

Cet ouvrage – labellisé FNEGE, Lauréat du prix Syntec Conseil - FNEGE du meilleur ouvrage en Management 2022 – vise à diffuser les connaissances sur le marketing durable. Face aux enjeux environnementaux et sociaux, le marketing dispose d'approches et d'outils pour participer à la transformation sociétale et orienter les choix des consommateurs vers plus de durabilité. Dans cette perspective, cet ouvrage propose des outils et réflexions nécessaires à sa conception et son pilotage. Fondés sur les recherches académiques, les chapitres sont ponctués d'illustrations d'organisations inspirantes dans des secteurs d'activité variés. Il s'adresse aux étudiants, chercheurs et professionnels qui souhaitent inscrire la durabilité au cœur des pratiques du marketing – de la stratégie au marketing-mix. Cet ouvrage impacte le champ du marketing durable de manière significative et devient une référence dans le domaine.

PORTFOLIO #6 – Store support for local producers as a driver of legitimacy and purchase intentions: A moderated mediation model. Journal of Cleaner Production (2023).

Auteurs : ODOU Philippe (PR, Reims), **SCHILL Marie** (PR, COACTIS_EMSE), CHANEY Damien (Prof, EM Normandie) et ROZNOWICZ Corentin (MCF, Reims)

Cet article montre les capacités des collègues confirmés nouvellement recrutés à publier dans des revues à une forte visibilité, et ce avec un impact scientifique hors du champ de la gestion. Il s'intéresse à la vente croissante de produits locaux au sein des acteurs de la grande distribution. Plus particulièrement, il montre de l'impact de ces actions sur la légitimité perçue d'un détaillant. Cet article contribue ainsi à montrer que les actions responsables des détaillants, et spécifiquement la vente de produits locaux, influencent positivement l'attitude des consommateurs à l'égard d'un grand magasin de détail et que les consommateurs apprécient le locavorisme dans les grandes surfaces.

PORTFOLIO #7 – Public complaining: A blessing in disguise? Educational calling as a benevolent process that gives consumers voice on brands' social media. *Journal of Business Research* (2022).

Auteurs : **SIRET Iris** (MCF, COACTIS_ULYON2) et **SABADIE William** (PR, MAGELLAN_ULYON3)

Cet article montre le dynamisme des jeunes MCF et leur capacité à publier dans des revues internationales à fort impact. Il s'intéresse aux motivations qui sous-tendent les plaintes en ligne sur les médias sociaux. Bien que ces plaintes visent à nuire à la marque (i.e., désir de vengeance), cet article met en avant une motivation originale, éducative et bienveillante, qui sous-tend les réclamations des consommateurs envers les marques. En spécifiant la nature de cet appel éducatif à se plaindre et les variables contextuelles qui favorisent son émergence, ce papier décrit le processus par lequel les consommateurs bien intentionnés cherchent à aider les marques à s'améliorer. Il contribue à la littérature sur les services et offre une perspective stimulante pour les entreprises en considérant les plaintes publiques comme une occasion de signaler leur qualité du service et montrer leur engagement vis-à-vis des clients.

PORTFOLIO #8 – Designing the digitalized guest experience: A comprehensive framework and research agenda. *Psychology & Marketing* (2023).

Auteurs : YOUSSEFI Alexandra (DOC, COACTIS_ULYON2), JEANNOT Florence (Prof, INSEEC), JONGMANS Eline (MCF, CERAG_UGA), **DAMPERAT Maud** (PR, COACTIS_ULYON2)

Cet article illustre la capacité des doctorants de l'unité à publier dans des revues internationales à fort impact, ce qui atteste de la qualité du suivi collectif offert par l'unité. L'article porte sur la transformation numérique dans le secteur de l'hôtellerie et de la restauration. En étudiant l'impact des technologies numériques sur l'expérience conçue par les hôteliers, cet article contribue à la littérature sur le *Customer Experience Management* en développant un cadre intégratif — étudié du point de vue des professionnels de l'hôtellerie et des consommateurs — qui inclut des mécanismes psychologiques qui s'établissent entre professionnels et consommateurs. Il permet ainsi des recommandations spécifiques à l'intention des gestionnaires sur la manière de concevoir une expérience unique pour les clients.

Thème 3 – Transformations sociales et entrepreneuriat (Axe ENGAGE)

PORTFOLIO #9 – Apprendre dans les écosystèmes éducatifs entrepreneuriaux : Le peer pour le meilleur. *Revue Internationale PME* (2021).

Auteur : **FOLIARD Stéphane** (MCF, COACTIS_UJM)

Cet article illustre l'expertise de COACTIS dans le champ de l'éducation en entrepreneuriat. L'unité a organisé deux conférences internationales CREE (mars 2019 et avril 2024) et recruté plusieurs enseignants-chercheurs dans ce champ. Une thèse est en cours, ainsi que le projet ANR SAPS REPEIRE. Plusieurs articles, chapitre d'ouvrages, coordination de numéros spéciaux ont été publiés sur la période. Cet article s'appuie sur le cas de Campus des Entrepreneurs (44 entretiens), un programme pédagogique développé à l'IUT de Roanne. S'inscrivant dans le concept récent d'écosystème éducatif entrepreneurial (EEE), l'article souligne l'importance de l'apprentissage vicariant au sein des équipes et le rôle des acteurs de l'écosystème entrepreneurial dans le processus d'apprentissage des étudiants.

PORTFOLIO #10 – *Big questions and great answers in Entrepreneurship research*. Edward Elgar (2024).

Coordination : FAYOLLE Alain (Prof, EMLyon), **LE PONTOIS Sandrine** (MCF, COACTIS_UJM), Duncan PELLÉY (Prof, California State University)

Cet ouvrage montre l'engagement de jeunes chercheurs dans des réseaux scientifiques internationaux avec un impact significatif sur la visibilité de l'unité. Cet ouvrage met en lumière les progrès réalisés et les défis qui subsistent dans le domaine de la recherche en entrepreneuriat, en tenant compte de l'expansion rapide de ce champ au cours des trente dernières années. Il souligne l'importance de situer la recherche en lien avec des questions philosophiques et ontologiques ainsi que des considérations méthodologiques. Les chapitres décrivent des méthodologies de recherche qualitative, y compris des récits auto-ethnographiques exploratoires des expériences entrepreneuriales, et examinent les méthodes de recherches quantitatives contemporaines.

PORTFOLIO #11 – *Le mythe de l'entrepreneur : défaire l'imaginaire de la Silicon Valley*. Zones (2023).

Auteur : **GALLUZZO Anthony** (PR, COACTIS_UJM)

À partir d'une analyse de la littérature grand public (articles de presse, biopics, biographies, documentaires) consacrée aux célébrités entrepreneuriales, et tout particulièrement au cofondateur d'Apple, cet ouvrage déconstruit la mythologie de l'entrepreneur de la Silicon Valley. Il a rencontré un écho important dans la presse francophone et plusieurs interviews ont été réalisés pour [Arte](#), [Radio France](#), ainsi que de nombreuses conférences. Ancré dans les approches critiques, il illustre l'engagement de l'unité à diffuser les connaissances produites auprès du grand public et à débattre des enjeux sociétaux au-delà des sphères scientifiques. L'ouvrage a bénéficié de l'attention de plusieurs médias à sa sortie avec 18 participations à des émissions, 43 articles de presse et une traduction en cours dans quatre langues (espagnol, chinois, arabe et grec). Une émission spéciale lui a été dédiée sur France Culture (Le meilleur des mondes, 06/01/23). Télérama lui a consacré trois pages dans son premier numéro de janvier et Libération une double page (14/01/23). Cet ouvrage a donc un effet très significatif sur la visibilité de l'unité et a conduit au recrutement d'une doctorante sur cette thématique.

PORTFOLIO #12 – *Collection les Carnets de la chaire ESS* (2023-...)

Auteurs de l'unité : **CELLE Sylvain** (MCF, TRIANGLE_ULYON2), **DEDUN Isabelle** (MCF, COACTIS_ULYON2), **HEVIN Samuel** (DOC, COACTIS_ULYON2), **LANCIANO Emilie** (PR, COACTIS_ULYON2), **PRIM-ALLAZ Isabelle** (PR, COACTIS_ULYON2), **SALEILLES Séverine** (MCF, COACTIS_ULYON2)

[La chaire ESS](#) est très dynamique et organise notamment [Les Mardis de l'ESS](#) depuis 2020 et publie [Les Carnets de la chaire ESS](#) depuis 2023. En adoptant un format court et accessible, les Carnets de la chaire ESS ont pour objectif de favoriser la transmission des connaissances produites aux organisations et personnes impliquées dans l'ESS. Ils leur permettent de réfléchir et situer leur pratique, accéder à des savoirs utiles et applicables et susciter la curiosité pour les activités de recherche en ESS. Chaque carnet contient une synthèse graphique, qui rend plus accessible les grandes idées. L'unité a contribué à 10 des 16 carnets parus à ce jour, sur des sujets aussi divers que la gestion des rémunérations dans des organisations alternatives, le marketing et la relation client en ESS, l'évaluation d'impact social ou l'entrepreneuriat social au Cambodge. Ces carnets montrent les liens entre l'unité et les acteurs de l'écosystème de l'ESS dans une vision clairement ancrée dans une science avec et pour la société.

Thème 4 – Activités scientifiques transversales

PORTFOLIO #13 – Vers une performance globale et durable des PME. 16ème congrès international francophone en entrepreneuriat et PME (CIFEPME 2022).

Comité organisation : **DUBRUC Nadine** (MCF, COACTIS_EMSE), **MOUHLI Karim** (MCF, COACTIS_UJM), **PRIM-ALLAZ Isabelle** (PR, COACTIS_ULYON2), **SALEILLES Séverine** (MCF, COACTIS_ULYON2)

Comité scientifique : **DE BENEDITIS Julien** (MCF, COACTIS_EMSE), **SEVILLE Martine** (PR, COACTIS_ULYON2), **TEYSSIER Christine** (MCF, COACTIS_UJM)

Consortium doctoral : **BERARD Céline** (PR, COACTIS_ULYON2), **CATANZARO Alexis** (PR, COACTIS_UJM), **DEGEORGE Jean-Michel** (PR, COACTIS_EMSE)

Organisé en collaboration avec l'AIREPME, le CIFEPME 2022 a constitué un moment fort de réflexion collective sur l'évolution de la recherche et de l'enseignement en Entrepreneuriat et PME. Les discussions ont mis en question la pertinence sociétale et l'impact de nos travaux, invitant à revisiter certains acquis. La présence de praticiens a renforcé la portée des réflexions engagées. La diversité méthodologique et la pluralité des approches ont permis d'ouvrir de nouveaux regards sur l'entrepreneuriat, la PME et les modalités de transmission des savoirs vers la société. La thématique retenue — « *Vers une performance globale et durable des PME* » — s'inscrit dans une dynamique de transformation durable, à la fois organisationnelle et sociétale. Cette conférence a eu un rôle fédérateur entre les axes de recherche et les sites de l'unité, qui se poursuit à travers la création de la Chaire Transition Durable (cf. [4. Trajectoire de l'unité](#)). Dans le prolongement de cet esprit collectif, l'unité portera l'organisation de deux événements scientifiques majeurs : l'AIM Association Information & Management en 2025 et l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique en 2026.

PORTFOLIO #14 – Éthiques du care. Séminaires transversaux (2024).

Séminaire interne : **ARNAUD-CLEMENS Silvène** (DOC, COACTIS_ULYON2), **BANNOUT Fatima** (DOC, COACTIS_EMSE), **BRUYERE Christelle** (MCF, COACTIS_UJM), **DUBRUC Nadine** (MCF, COACTIS_EMSE), **JAUJARD François** (MCF, COACTIS_EMSE), **LANCIANO Émilie** (PR, COACTIS_ULYON2), **LE PONTOIS Sandrine** (MCF, COACTIS_UJM), **MASSARD Nelly** (MCF, COACTIS_UJM), **PEREZ Muriel** (MCF, COACTIS_UJM), **SEVILLE Martine** (PR, COACTIS_ULYON2)

Séminaire externe : **ZOUAGHI Sondes** (PR, NIMEC Rouen), **Caroline CINTAS** (MCF, NIMEC Rouen)

Comité d'organisation : **DUBRUC Nadine** (MCF, COACTIS_UJM), **LANCIANO Émilie** (PR, COACTIS_ULYON2), **MASSARD Nelly** (MCF, COACTIS_UJM)

Si les théories du care sont largement explorées en philosophie morale, sociologie ou psychologie sociale, elles demeurent encore marginales en sciences de gestion. Pourtant, ces théories sont particulièrement pertinentes au regard des défis contemporains liés aux profondes transformations organisationnelles et sociales. Cela invite à considérer le souci des autres et les vulnérabilités comme un cadre d'analyse organisationnel. Dans quelle mesure le care peut-il favoriser l'émergence de formes organisationnelles plus résilientes et respectueuses de l'humain ? Et à quelles conditions ? Intégrer les éthiques du care dans les fonctions de gestion revient-il simplement à introduire des valeurs morales et bienveillantes dans les organisations, ou bien à repenser plus profondément les pratiques managériales ? Dans cette perspective, et en lien avec la Chaire MOSS Santé & Care, l'unité a organisé en

2024 deux séminaires transversaux mobilisant des membres issus des trois axes thématiques. Le premier, à visée interne, a permis, en avril, un partage des travaux et postures de recherche liés au *care* au sein de l'unité. Le second, en juillet, a été ouvert à des chercheuses invitées — Sondes ZOUAGHI et Caroline CINTAS — qui ont présenté leurs travaux respectifs sur les éthiques du *care* en gestion des ressources humaines et en marketing.

PORTFOLIO #15 – Projet « ALINOVEG, Innover en alimentation d'origine végétale ». Contrat de consortium entre l'ULYON2 et des partenaires industriels et académiques (2023-2027).

Membres de l'unité dans le consortium : **DAMPERAT Maud** (PR, COACTIS_ULYON2), **JOUFFRAIS Timothée** (DOC, COACTIS_ULYON2), **PRIM ALLAZ Isabelle** (PR, COACTIS_ULYON2), **VERFAY Stéphanie** (MCF, COACTIS_ULYON2)

En lien avec [la Chaire TrALIM](#) portée par l'ULYON2 et le Centre de Recherche de l'Institut LYFE (ex Paul BOCUSE), le projet ALINOVEG a pour objectif de développer des solutions alternatives aux produits laitiers, saines et durables et de faire émerger une filière française de protéines d'origine végétale allant « du champ à l'assiette ». Il mise sur un développement guidé par les attentes des consommateurs en veillant à proposer des produits aux qualités fonctionnelles, nutritionnelles et organoleptiques optimales. Ce projet rassemble ainsi des acteurs publics et privés de l'ensemble de la chaîne de valeur des sources végétales : Roquette, Agri Obtentions, Eurial, Greencell, INRAE et l'ULYON2. Ce projet est doté d'un budget de 11,4M€, dont 8,3M€ apportés par l'État, dans le cadre de France 2030 et opéré par Bpifrance. L'unité porte le lot#5 sur l'acceptabilité d'innovations alimentaires pour l'ULYON2 (budget 934k€). Le lot#5 implique 15 chercheurs en SHS (dont 5 doctorants et post-docs) affiliés aux laboratoires suivants : COACTIS pour la gestion, le LER Laboratoire d'Études Rurales en agroécologie ; le CMW Centre Max Weber en sociologie ; le GREPS Groupe de Recherche en Psychologie Sociale ; l'Institut LYFE en anthropologie ; et l'INRAE Dijon en psychologie cognitive. Le projet AlinOVeg est labellisé par les pôles de compétitivité Vitagora, Bioeconomy For Change et Clubster Nutrition-Santé-Longévité.

3. AUTOEVALUATION DU BILAN

Domaine 1 – Objectifs scientifiques, organisation et ressources de l'unité

Référence 1 – L'unité s'est assigné des objectifs scientifiques pertinents et elle s'organise en conséquence

D1_R1a. Des objectifs scientifiques ambitieux et respectueux de la liberté académique

COACTIS se distingue par son ambition de mener des recherches scientifiques de haut niveau, dans le respect de la liberté académique. L'unité contribue activement à la compréhension et à l'accompagnement des transformations du monde socio-économique, en favorisant la collaboration entre ses membres, mais aussi avec des partenaires extérieurs, et en encourageant le dialogue avec les acteurs de la société.

La vision. Dans le but de créer des synergies entre sa tradition de recherche en analyse des organisations et les nouvelles orientations qui la traversent, l'unité a repensé son projet scientifique. Elle se positionne aujourd'hui comme une unité engagée dans la production de connaissances visant à mieux comprendre et accompagner les transformations — individuelles, organisationnelles et sociales — du monde socio-économique, tout en veillant au respect de la liberté académique individuelle et en favorisant la dynamique collective.

La mission de l'unité comprend plusieurs aspects :

- Produire et diffuser de la connaissance
- Accompagner scientifiquement les collègues dans leurs travaux de recherche
- Administrer le financement des activités de recherche et soutenir le dépôt de projets
- Valoriser les résultats des recherches menées
- Favoriser l'internationalisation de la recherche

Les valeurs qui guident l'unité sont :

- Excellence scientifique
- Collaboration interdisciplinaire
- Liberté académique
- Innovation dans la recherche
- Impact sociétal de la recherche

COACTIS vise ainsi à créer un environnement propice à la recherche collaborative en s'adaptant aux contraintes géographiques et aux enjeux contemporains de la recherche. L'unité est organisée de manière à favoriser une vie scientifique dynamique et inclusive et à soutenir les initiatives — individuelles et collectives — de production scientifique. L'organisation s'articule autour de trois axes de recherche fédérateurs, complétés par des programmes scientifiques transversaux qui encouragent la collaboration inter-axes.

D1_R1b. Gouvernance et organisation de l'unité

Le conseil de laboratoire, organe de prise de décisions de l'unité. Le conseil de laboratoire constitue l'organe décisionnel chargé de définir et de superviser la politique scientifique de l'unité. Il est convoqué périodiquement par la direction du laboratoire, à un rythme variable selon les besoins (généralement cinq à six réunions par an, soit d'une à plusieurs par trimestre). Un calendrier annuel des réunions est établi collectivement, de manière à éviter tout chevauchement avec les ateliers doctoraux ou les séminaires d'axes, et à permettre à chacun de s'organiser en amont. La direction y présente son activité de gestion et sollicite l'avis du conseil chaque fois qu'une décision dépasse le cadre de la gestion courante. Le conseil constitue également un espace privilégié de débat pour mener les arbitrages nécessaires — par exemple entre l'internationalisation des productions scientifiques et la réduction de l'empreinte carbone. Plus largement, le conseil peut se saisir de toute question jugée pertinente, notamment lors des échanges sur les points divers. Il donne mandat à la direction pour la mise en œuvre de la politique du laboratoire. Dans le cadre de la gestion courante, les décisions sont, lorsque nécessaire, discutées conjointement entre les tutelles — ULYON2, UJM et EMSE — notamment pour l'élaboration de l'ordre du jour des conseils de laboratoire. La gestion budgétaire reste propre à chaque tutelle. Cela n'empêche toutefois pas d'engager une réflexion commune sur cette dimension, notamment en ce qui concerne les règles d'attribution des financements. Ces règles, votées en conseil de laboratoire, sont accessibles sur le Moodle COACTIS et communiquées à l'ensemble des membres au moment de la préparation de leur demande de budget prévisionnel. Les budgets respectifs sont ensuite soumis au vote du conseil. Les modalités précises d'attribution des financements figurent dans l'ANNEXE_1 (cf. [COACTIS_ANNEXE_1 Règles de financement](#)). Le conseil de laboratoire se réunit presque exclusivement dans sa formation élargie, incluant les porteurs d'axe ainsi que, depuis fin 2022, les responsables des ateliers doctoraux. Les porteurs d'axe sont élus par les membres de leur axe respectif, tandis que les responsables des ateliers doctoraux sont élus par l'ensemble des membres du laboratoire. Sur invitation, les responsables de la cellule communication peuvent également participer aux échanges. Cette dynamique collégiale favorise une meilleure prise en compte des spécificités des axes thématiques et des points de vue dans les processus décisionnels et d'assurer une meilleure circulation de l'information au sein de l'unité. Les comptes-rendus du conseil sont systématiquement rédigés et diffusés, via le Moodle_COACTIS, à l'ensemble des membres de l'unité.

Les réunions de concertation, lieu de discussion en amont des conseils de laboratoire. Depuis septembre 2023, des réunions de concertation, ouvertes à l'ensemble des membres du laboratoire, sont organisées et animées par **Rym IBRAHIM** (MCF, COACTIS_UJM). Elles se tiennent en visioconférence, environ une semaine avant chaque conseil de laboratoire. Ces réunions offrent un cadre d'échange permettant aux participants de discuter des points inscrits à l'ordre du jour du prochain conseil, et, le cas échéant, de proposer de nouveaux sujets à soumettre à son attention. La croissance de l'unité ayant rendu plus complexe la coordination interne, la mise en place de ces espaces vise à renforcer l'implication de tous ceux qui souhaitent participer activement à la gouvernance et à l'organisation de l'unité. La participation varie selon les séances (environ quatre à cinq personnes), et un compte rendu est systématiquement rédigé, diffusé à l'ensemble des membres, puis discuté lors des conseils de laboratoire.

L'assemblée générale, moment de partage des réalisations et des orientations stratégiques.

Une assemblée générale annuelle, organisée par la direction du laboratoire, constitue un temps fort de la vie de l'unité. Elle permet de présenter à l'ensemble des membres le bilan de la gestion scientifique, administrative et financière, tout en offrant un espace d'échange collectif. Lors de cette assemblée, le bilan moral et le bilan financier du laboratoire sont discutés, puis soumis au vote pour l'obtention du quitus moral et du quitus financier. En moyenne, une assemblée générale ordinaire est organisée chaque année, soit cinq sur l'actuelle période contractuelle. Aucune assemblée générale extraordinaire n'a été convoquée au cours de la période d'évaluation. Ces moments de rassemblement sont souvent articulés avec des activités collectives favorisant l'implication de l'ensemble des membres, comme les ateliers HAL Sciences en 2023 ou le séminaire sur les éthiques du care en 2024. Lors de l'assemblée générale du 18 avril 2025, des discussions collectives ont été menées autour de la composition du comité HCERES et des éléments clés du rapport d'autoévaluation, avant la transmission de sa version finale aux tutelles. Ces échanges ont notamment porté sur le positionnement stratégique de l'unité, ses indicateurs-clés, ses forces, ses points d'amélioration et sa trajectoire.

Les axes, séminaires transversaux et ateliers doctoraux, lieux d'échanges scientifiques.

L'animation scientifique du laboratoire repose en grande partie sur les responsables d'axes, qui déterminent, en concertation avec les membres de leur axe, la fréquence des réunions (en moyenne six par an), le contenu des échanges et les thématiques abordées collectivement. Les dates et contenus des séminaires d'axes sont systématiquement diffusés à l'ensemble des membres du laboratoire, et chaque collègue, qu'il soit ou non affilié à l'axe organisateur, est chaleureusement invité à y participer. À cette dynamique s'ajoute l'organisation de séminaires transversaux inter-axes, portés conjointement par deux ou trois axes, favorisant les échanges interdisciplinaires et le croisement des perspectives. Enfin, les ateliers doctoraux occupent une place centrale dans l'animation scientifique. Ils visent à offrir aux doctorants un espace de présentation et de discussion de leurs travaux à des étapes clés de leur parcours doctoral (notamment en D1 et D2), devant un public pluridisciplinaire. Ces ateliers contribuent à renforcer la cohésion entre les doctorants, à améliorer la visibilité de leurs recherches et à enrichir l'encadrement doctoral.

Le Moodle_COACTIS, espace numérique sécurisé pour le partage d'information. Le Moodle_COACTIS est un espace numérique partagé et sécurisé, conçu pour faciliter la communication interne, l'archivage et le partage d'information entre les membres de l'unité. Il s'inscrit également dans une démarche écoresponsable, en contribuant à réduire l'empreinte carbone numérique liée à l'envoi massif de pièces jointes. Cet outil propose plusieurs fonctionnalités essentielles. Sur le plan de la communication interne, il permet l'envoi de messages via une liste de diffusion intégrée, favorise la fluidité des échanges entre les membres, et offre à chacun la possibilité de publier des annonces. Concernant l'archivage et le partage d'information (intégrité scientifique, informations CNU, HAL Sciences, évaluation HCERES, etc.), le Moodle sert de plateforme centralisée pour conserver et structurer les documents et ressources utiles. Il comprend des espaces dédiés aux axes et ateliers doctoraux, ainsi qu'un sous-espace à accès restreint réservé au conseil de laboratoire, facilitant la préparation et le suivi des réunions. Accessible à tout moment, le Moodle_COACTIS constitue un outil central dans la coordination des activités de recherche, en soutenant l'organisation des séminaires, des réunions du conseil de laboratoire, et plus largement, la vie scientifique et administrative de l'unité.



Figure 9 – Extrait de l'espace partagé Moodle COACTIS

D1_R1c. La vie scientifique de l'unité

Chaque axe de recherche propose des séminaires et événements spécifiques, ouverts à tous les membres du laboratoire, afin d'encourager la transversalité et la collaboration inter-axes. Cette dynamique permet de structurer la vie scientifique autour de temps d'échanges variés : séminaires thématiques, ateliers méthodologiques, présentations de travaux en cours et conférences invitées. Les formats des rencontres sont diversifiés, alternant présentiel et visioconférence, pour s'adapter aux contraintes géographiques et favoriser l'inclusion de toutes et tous. Un agenda partagé garantit l'absence de chevauchements entre événements, renforçant ainsi l'engagement des membres dans la vie collective du laboratoire. Depuis 2021, l'organisation des activités scientifiques du laboratoire a été établie sur la base d'un calendrier partagé afin de permettre la participation de l'ensemble des membres et d'assurer une meilleure coordination entre les différents axes de recherche et ateliers doctoraux.

Les séminaires d'axe, des temps d'échanges scientifiques et de construction de projets collectifs. Les membres du laboratoire sont rattachés à un axe de recherche (STR@FI, ENGAGE ou DYNAMICS). Néanmoins, cette appartenance n'est pas figée et les événements organisés par les responsables d'axe sont largement diffusés à l'ensemble des membres du laboratoire.

Axe STR@FI. Les membres de l'axe STR@FI se réunissent sept à huit fois par an. Les séminaires ont lieu systématiquement le vendredi matin, en alternance entre Lyon et Saint-Étienne, afin de garantir un équilibre entre les différents sites. Un dispositif de visioconférence est proposé pour les personnes dans l'impossibilité de se déplacer. Certains séminaires se déroulent également sur une journée complète, comme ce fut le cas lors du premier séminaire de l'année universitaire 2024-2025, organisé conjointement avec l'axe ENGAGE, dans l'objectif d'accueillir les nouveaux arrivants. Les séminaires adoptent plusieurs formats. Certains sont exclusivement internes et dédiés aux présentations des membres de l'axe. Dans ce cadre, deux formats sont proposés : (1) format court : une présentation de 15 minutes suivie de 30 minutes d'échanges, sans transmission préalable de document ; (2) format long : une présentation de 30 minutes suivie d'une heure d'échange avec des évaluateurs ayant lu

attentivement un document transmis en amont par les auteurs. Des séminaires externes sont également organisés, permettant d'inviter des intervenants extérieurs. Par exemple, lors de l'année universitaire 2023-2024, deux séminaires ont accueilli respectivement Gaël Leboeuf (AMU – CERGAM) et Jean-Philippe DECKA (Polytechnique Paris – I3-CRG). Enfin, d'autres événements, destinés à l'ensemble des membres du laboratoire, sont organisés, comme le séminaire « *Meet The Editors* » de novembre 2024. Les documents des séances sont disponibles sur le Moodle_COACTIS_STR@FI.

Axe DYNAMICS. Les membres de l'axe DYNAMICS se réunissent six à sept fois par an, en alternant les sites de Saint-Étienne et de Lyon. Les dates des rencontres sont programmées en début d'été afin de permettre à chacun d'organiser au mieux son planning. Les rencontres en présentiel sont privilégiées, plus rares sont les réunions en distanciel. Chaque séminaire démarre par une information et un échange autour de divers points d'actualité. La présentation de projets ou de recherche en cours est l'objet principal des séminaires, par des membres internes et également par l'invitation de membres externes (exemple, Julien CLOAREC, Université Lyon3). Les séminaires sont également ouverts à la préparation de soutenance de thèse des doctorants, aux échanges autour d'articles à soumettre ou en révision. Ponctuellement, certains séminaires sont dédiés à d'autres objectifs tels qu'une réflexion sur l'identité de l'axe, la présentation de l'espace Moodle_COACTIS_DYNAMICS, ou la formation à divers outils tels que le *webscraping*, par **Youri GENTET** (MCF, COACTIS_UJM) et l'*eye-tracking* par Jean PFIFFELMAN (MCF, EM Strasbourg). Ces formations sont ouvertes à l'ensemble des membres du laboratoire. Par ailleurs, l'axe travaille à l'invitation de chercheur(se)s internationaux, avec la venue de Claudio DIMOFTE (Université de San Diego, USA) en 2023 (1 mois), et prochainement la venue (1 mois) de Kamel JEDIDI (Université de Columbia, NY, USA) en 2025.

Axe ENGAGE. Les membres de l'axe ENGAGE se réunissent six à sept fois par an, en alternant visioconférence (le vendredi de 12h40 à 13h40) et présentiel (le vendredi de 10h à 16h, avec un repas partagé, en alternance à Saint-Étienne, Lyon et Roanne). Un séminaire commun avec l'axe STR@FI est organisé chaque année. Certains séminaires sont organisés chez des partenaires, comme le tiers-lieu Danaecare. Chaque séminaire démarre par un tour des actualités qui est ensuite diffusé par mail. Les supports des séminaires sont disponibles sur le Moodle_COACTIS_ENGAGE. La présentation d'articles, discutée par au moins deux membres de l'équipe à partir du texte, est l'objet principal des séminaires. Mais nous veillons aussi à proposer des partages d'expériences (sur la publication dans des revues de rang A, le montage de projets européens, la coordination d'ouvrage, la thèse sur travaux, la création de chaires, etc.) et des temps d'échanges et de réflexivité. Nous avons, par exemple, travaillé sur l'identité de l'axe, le projet Anthropocène ou encore organisé un atelier des six portes de la transition appliqué à l'identité de l'axe. Enfin, plusieurs séminaires externes ont été organisés sur les approches critiques en entrepreneuriat, l'entreprise libérée ou le management associatif, ainsi qu'un séminaire commun avec l'équipe de recherche *Innovation & Entrepreneurship* du Tecnologico de Monterrey (Mexique) organisé par **Constance DUMALANEDE** (MCF, COACTIS_UJM).

Un accompagnement renforcé des doctorants via les ateliers doctoraux. L'unité organise des ateliers doctoraux obligatoires pour tous les doctorants, quel que soit leur année d'inscription. Ces ateliers poursuivent plusieurs objectifs essentiels : (1) aborder les difficultés éventuelles rencontrées par les doctorants, en proposant un cadre collaboratif pour réfléchir ensemble à des solutions adaptées, en complément des séminaires d'axes, pour favoriser l'interaction

entre les doctorants et les enseignants-chercheurs ; (2) renforcer le sentiment d'appartenance au laboratoire et encourager les échanges interdisciplinaires entre les doctorants, et aussi avec les chercheurs confirmés ; (3) favoriser l'échange de bonnes pratiques entre doctorants, en leur offrant des occasions régulières de partager leurs expériences et leurs stratégies de recherche ; (4) préparer les doctorants à leur soutenance en organisant des ateliers dits « pré-soutenances », permettant à ceux qui le souhaitent de s'exercer devant un public large. Ces ateliers sont conçus pour soutenir à la fois le développement scientifique et professionnel des doctorants, en favorisant une dynamique de collaboration et de soutien mutuel. Depuis septembre 2023, la gestion des ateliers doctoraux a été confiée à **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM), alors que sur la période 2019-2023, ces ateliers étaient gérés par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2). Actuellement, la configuration retenue est celle d'organiser quatre ateliers doctoraux par an, avec présence obligatoire de tous les doctorants, mais chaque atelier ayant un objectif ciblé :

Le premier atelier doctoral (décembre/janvier) est destiné aux présentations des doctorants inscrits en D2 (une heure consacrée par doctorant). Les D2 doivent présenter un article ou un projet d'article, qui préfigure l'article qui devra être obligatoirement envoyé en février à l'EDSEG 486 pour y être présenté au printemps devant les collègues de l'ED. Chaque article présenté est rapporté par un enseignant-chercheur confirmé spécialiste du domaine, et par un doctorant en D3 ou D4, permettant au doctorant de recueillir des commentaires et des pistes concrètes d'amélioration du papier. Deux ateliers ont eu lieu sur l'année universitaire 2023/2024 : le 10 novembre 2023 à Lyon et le 15 décembre 2023 à Saint-Étienne. Deux ateliers sont également organisés sur l'année universitaire 2024/2025 : le 6 décembre 2024 à Lyon et le 10 janvier 2025 à Saint-Étienne.

Le second atelier doctoral (février/mars) est dédié aux présentations des projets de thèse des doctorants en D1 (une heure consacrée par doctorant). Ces présentations permettent des échanges nourris sur la thématique, la problématique, le cadre conceptuel et théorique, le format et la méthodologie envisagés pour la thèse. Si le document présenté est suffisamment abouti, un ou deux rapporteurs sont également affectés à la lecture et l'évaluation du projet de thèse. En 2023/2024, la journée complète du 16 février a été consacrée à cet atelier qui s'est tenu à Lyon. Pour l'année en cours, l'atelier a eu lieu le 14 février 2025 matin à Saint-Étienne.

Le troisième atelier doctoral (avril/mai) consiste en un temps d'échanges autour de thématiques transversales, telles que : l'apprentissage de l'évaluation de papier, le partage de pratiques, le devenir post-thèse, la préparation à la qualification et les attendus du CNU, le processus de recrutement MCF. Ces thématiques majeures s'adressent à tous les doctorants et doivent être pensées dès l'entrée en thèse. Le premier atelier de ce type a été organisé le 5 avril 2023 à Saint-Étienne et le second le sera le 11 avril 2025 à Lyon.

S'ajoute un atelier de pré-soutenances de thèse (octobre/novembre), sur demande des futurs docteurs, tel que celui organisé le 8 novembre 2024 à Lyon, qui a fait l'objet de trois pré-soutenances.

Des activités transversales pour renforcer la cohésion et la collaboration au sein de l'unité. La dynamique de transversalité inter-axes s'est particulièrement illustrée lors de l'organisation du 16ème CIFEPME 2022 (cf. [PORTFOLIO #13](#)). Depuis 2021, l'unité a également développé des **séminaires transversaux**. Le premier a été organisé suite à l'AG 2021 avec l'organisation de deux ateliers, l'un sur la sobriété numérique et l'autre sur la « mission de l'entreprise ». En 2023, le séminaire transversal était consacré à la thématique des sciences ouvertes, tandis qu'en 2024, une introduction aux éthiques du care a été proposée à la suite de l'AG 2024, complétée

par l'invitation des personnalités extérieures spécialistes du care. Le laboratoire organise aussi des **activités de formation ou des retraites d'écritures** communes à l'ensemble des membres de l'unité, par exemple, une formation à HAL Sciences a été proposée pour aider à s'approprier l'outil et à intégrer les productions scientifiques de chacun. Des **séminaires inter-axes** sont organisés régulièrement. Chaque année a lieu un séminaire commun aux axes Str@Fi et ENGAGE, ainsi que des séminaires sur la méthodologie (épistémologie, expérimentation, etc.), la publication (*meet-the editor*) ou la science ouverte.

Focus 2 – Quelques exemples d'actions transversales menées sur la période.

Les 29èmes Journées d'Histoire du Management et des Organisations « Histoire et critique » ont été organisées par **Anthony GALLUZZO** (PR, COACTIS_UJM) en mars 2024. Cette journée était à destination des chercheurs et du grand public. Elle a été réalisée en partenariat avec [CRDMS](#) et la Revue de l'Organisation Responsable (ROR).

Les rencontres #DigitalDesign. **Andria ANDRIUZZI** (MCF, COACTIS_UJM) a assuré l'organisation et la direction scientifique de l'événement avec le soutien de Saint-Étienne Métropole et Digital League. Ces rencontres sont organisées depuis trois ans (édition 2023, 2024, 2025) et permettent des échanges entre entreprises et chercheurs autour de la question du digital. Ces rencontres mobilisent des membres de différents axes, ainsi que des chercheurs internationaux dont Claudiu DIMOFTE de l'université de San Diego, USA et Lauren DUCREY, conférencière, designer IA (ex-google), New-York, USA et des chercheurs nationaux dont Géraldine MICHEL de l'IAE Paris Panthéon Sorbonne.

Les retraites d'écriture ouvertes à l'ensemble des membres de l'unité. Des retraites d'écriture ouvertes à l'ensemble des membres de l'unité sont mises en place une fois par mois depuis avril 2024 à Saint-Étienne à l'initiative de **Stéphanie EYNAUD** (DOC, COACTIS_UJM) qui a testé cette activité lors d'un *visiting*. L'objectif est d'être le plus productif possible dans la rédaction scientifique sur une journée avec un rythme imposé et du contrôle social. Le calendrier est établi avant la rentrée pour toute l'année à venir sur un rythme régulier (e.g., tous les troisièmes lundis du mois pour 2024-2025). **FORMAT : accueil et partage des objectifs individuels d'écriture ; 1h30 de travail individuel ; pause de 15min ; 1h30 de travail individuel ; déjeuner 1h15 ; 1h30 de travail individuel ; pause de 15min ; 1h30 de travail individuel ; retour sur la tenue ou non des objectifs.** Le format est rigide afin de permettre la concentration.

De nombreuses formations ont été offertes aux membres de l'unité sur la période favorisant les temps de rencontre et d'échanges sur des objets communs, tels que des séminaires sur l'Intégrité Scientifique ou SAPS. D'autres formations sont également proposées par la MSH et d'autres réseaux de l'unité (e.g., CELSE, PUI IMPULSE, Fabrique de l'Innovation). Une formation à la technique du *webscraping* a été proposée et animée par **Youri GENTET** (MCF, COACTIS_UJM). Un séminaire transversal proposé et animé par **Sébastien SOULEZ** (PR, COACTIS_ULYON2) et Jean PFIFFELMANN (MCF, EM Strasbourg) a été consacré à la méthodologie de l'*eye-tracking*.

Deux séminaires transversaux sur les éthiques du care organisé avec la Chaire MOSS Santé & Care (cf. [PORTFOLIO #14](#)). En 2024, nous avons organisé deux séminaires transversaux, l'un interne l'autre externe, sur les éthiques du care. Pour discuter de ces questions, nous avons invité deux personnalités extérieures ayant appréhendées cette question avec leur spécialité disciplinaire (management, GRH, marketing): Sondes ZOUAGHI (PR, NIMEC_Rouen) en Marketing ; et Caroline CINTAS (MCF, NIMEC_Rouen) en RH.

D1_R1d. Des projets scientifiques fédérateurs

Le laboratoire COACTIS a toujours fondé son identité sur une forte dynamique de projets collectifs, qui constitue l'un des piliers essentiels de son fonctionnement. Historiquement, le laboratoire s'est structuré autour de projets fédérateurs, rassemblant ses membres autour de problématiques de recherche communes et favorisant la collaboration interdisciplinaire. Cette approche a été renforcée au cours du contrat, avec la mise en œuvre de projets ambitieux et structurants. Les projets présentés ci-dessous illustrent cette dynamique collaborative, mêlant ancrage territorial, partenariats internationaux et réflexions théoriques et appliquées sur des enjeux contemporains majeurs.

Projet ASIS – Alpine Social Innovation Strategy (2018-2022). Le projet européen ASIS, porté par la Chaire ESS dirigée par **Emilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) et soutenu par le programme Interreg Espace Alpin (2018-2021 et décalé jusqu'en 2022 en raison de la crise COVID), visait à promouvoir l'innovation sociale dans l'Arc Alpin. Co-financé à hauteur de 1,5 million d'euros par le Fonds Européen de Développement Régional, ce projet s'est donné pour mission de : (1) définir et harmoniser la notion d'innovation sociale au sein de l'espace alpin ; (2) développer des outils transférables (plateformes et programmes de formation) pour intégrer l'innovation sociale dans les stratégies de développement territorial et (3) produire un « Livre blanc des politiques publiques » afin de favoriser la prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans les politiques d'innovation. Le projet reposait sur une collaboration entre acteurs publics et privés du territoire avec pour objectif de rapprocher innovation technologique et sociale.



The image shows a screenshot of a website for the ASIS Interreg project. At the top, there are logos for Interreg Alpine Space, the European Union, and ASIS. Below the logos is a green banner with the word 'Factsheet'. The main content is organized into two columns. The left column contains: 'Programme period' (2014 – 2020), 'Priority' (Innovative), 'Specific objective' (Improve the framework conditions for innovation in the Alpine space), and 'Contribution to EUSALP AG' (Group 1: To develop an effective research and innovation ecosystem). The right column contains: 'Start Date' (04/2018), 'End Date' (04/2021), 'Total eligible costs' (1.798.031 EUR), and 'ERDF grants' (1.528.327 EUR). At the bottom, there are two more sections: 'Project status' (Completed) and 'Keywords / Thematic fields' (Innovation capacity and awareness-raising).

Factsheet	
Programme period 2014 – 2020	Start Date 04/2018
Priority Innovative	End Date 04/2021
Specific objective Improve the framework conditions for innovation in the Alpine space	Total eligible costs 1.798.031 EUR
Contribution to EUSALP AG Group 1: To develop an effective research and innovation ecosystem	ERDF grants 1.528.327 EUR
Project status Completed	Keywords / Thematic fields Innovation capacity and awareness-raising

Figure 10 – Extrait du site Internet créé pour le projet ASIS Interreg

Projet AURA-PMI - Transformation numérique, servicisation et mutations des modèles d'affaires des PME industrielles (2016-2021). Ce projet, porté par **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) et soutenu par la région Auvergne-Rhône-Alpes, visait à analyser les défis et risques liés à la transformation numérique et à la servicisation des PME industrielles de la région. Il a exploré l'impact de ces évolutions stratégiques sur la croissance, la rentabilité et la performance des entreprises. Les travaux se sont structurés autour de quatre axes : (1) l'étude des nouvelles propositions de valeur liées à la digitalisation et leurs effets sur la performance et la relation client ; (2) l'exploration des modèles organisationnels et managériaux associés, incluant les ruptures en matière de compétences et d'emploi ; (3) l'analyse des modèles économiques, de financement et de gouvernance nécessaires pour accompagner ces transformations ; et (4) l'examen des conditions d'évolution des systèmes sociotechniques, notamment l'informatique décisionnelle. Le projet a principalement mobilisé les chercheurs de l'axe STR@FI mais a également bénéficié des contributions des autres axes du laboratoire, favorisant une approche interdisciplinaire.

Projet CROYRESS – Croyances et représentations des acteurs du marché du travail de l'Économie Sociale et Solidaire (2017-2019). Le projet CROYRESS explorait la manière dont les acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) – employeurs, salariés et intermédiaires – construisent leurs croyances et représentations du marché du travail. Il interrogeait la manière dont ces représentations influencent les pratiques de recrutement et la recherche d'emploi, en supposant que les acteurs de l'ESS tendent à survaloriser des principes économiques idéalisés pour justifier leurs actions. Une enquête par questionnaires a été menée auprès de diplômés de formations en ESS (DUT, BTS, Licences professionnelles et Masters professionnels), complétée par des entretiens semi-directifs auprès de 40 anciens étudiants et des observations de marchés de l'emploi (salons et foires). Ce projet, financé par l'Institut des Sciences de l'Homme de Lyon (2017-2019), a été piloté par COACTIS sous la direction d'**Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2), en collaboration avec les sociologues Diane RODET (ULYON2, Centre Max Weber) et Léa LIMA (CNAM Paris, LISE).

Projet ANR - SAPS REPEIRE REcherche Participative, Entrepreneuriat à Impact, Relations et écosystèmes (2024-2025). L'entrepreneuriat, enjeu socio-économique et écologique, est au cœur des préoccupations territoriales, notamment en tant que vecteur de changement et d'émancipation. Les étudiants entrepreneurs actuels, portés par leurs valeurs, cherchent à générer des impacts économiques, sociaux et écologiques significatifs, en revisitant modèles d'affaires et critères de performance. Cependant, leurs projets, souvent innovants, se heurtent à des résistances au sein des écosystèmes entrepreneuriaux, conduisant fréquemment à des échecs. Ces difficultés s'observent à trois niveaux : micro, lié aux convictions et projets des entrepreneurs où les dimensions financières sont relativisées ; méso, concernant les interactions avec les parties prenantes pour accéder aux ressources ; et macro, en lien avec les régulations territoriales et les représentations de l'entrepreneuriat. Pour analyser ces dynamiques, une recherche collaborative associe acteurs de l'accompagnement (PEPITE, Enactus) et chercheurs. Elle repose sur l'étude des trajectoires d'étudiants entrepreneurs pour comprendre leurs expériences et leurs besoins. Des modules d'accompagnement seront testés pour améliorer leurs interactions et renforcer leurs compétences. Les résultats initiaux, issus des régions AURA et BFC, alimenteront les réseaux d'accompagnement et ouvriront de nouvelles pistes de recherche. À terme, ces travaux visent des échelles internationales (Horizon Europe, OCDE) pour diffuser largement les apprentissages et transformer les pratiques entrepreneuriales. **Stéphane FOLIARD** (MCF, COACTIS_UJM), accompagné de **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM) et **Rym IBRAHIM** (MCF, COACTIS_UJM), porte le projet REPEIRE.

Focus 3 – Le projet en cours « Anthropocène et crise systémique : Pour une bifurcation radicale des organisations »

La thématique « Performance globale et durable des organisations » du congrès CIFEPME a permis de structurer les bases du projet « Anthropocène et crise systémique : Pour une bifurcation radicale des organisations » ayant obtenu une aide sur les Appels à projets Internes UJM 2023, sur lequel six enseignants-chercheurs de COACTIS_UJM continuent de travailler : **Alexis CATANZARO** (PR, COACTIS_UJM), **Sébastien DINÉ** (MCF, COACTIS_UJM), **Rym IBRAHIM** (MCF, COACTIS_UJM), **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM), **Jennifer SANIOSSIAN** (MCF, COACTIS_UJM) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM), en collaboration avec Cynthia LOPEZ-BAGOUSSE, Doctorante en Psychologie Cognitive et Ergonomique (DOC, PSYCLE_AMU).

Journée « Anthropocène et crise systémique : Pour une bifurcation radicale des organisations »

24 novembre 2023 de 9h00 à 17h00

Journée de collecte de données auprès de dirigeants d'entreprise et entrepreneurs, organisée par le projet : « Anthropocène et crise systémique : Pour une bifurcation radicale des organisations »

Ce projet explore la nécessité d'une transformation radicale des organisations face aux bouleversements environnementaux, économiques et sociaux liés à l'Anthropocène. Cette période, marquée par l'impact global des activités humaines sur l'écosystème terrestre, se traduit par des crises interconnectées : changement climatique, perte de biodiversité, crises sanitaires et énergétiques. Ces perturbations, visibles à différentes échelles, remettent en question la viabilité du modèle capitaliste et industriel, désormais confronté aux limites biophysiques de la planète. Si les sciences naturelles et sociales se sont largement emparées de ces enjeux, l'approche reste encore marginale en sciences de gestion. Pourtant, les organisations, et en particulier les entreprises, y jouent un rôle central : elles sont à la fois sources d'exploitation excessive des ressources et exposées aux crises systémiques (raréfaction, coûts énergétiques). Cette réflexion dépasse les logiques classiques de la RSE, qui, malgré leur diffusion, peinent à inverser les dynamiques destructrices. Une simple amélioration des pratiques ne suffit plus : une bifurcation vers de nouveaux modèles de gestion, alignés sur les limites planétaires, apparaît nécessaire. Ce projet propose une approche critique et disruptive du management, visant à interroger la finalité des organisations et à explorer des alternatives systémiques. Il mobilise des perspectives complémentaires (comptabilité, stratégie, entrepreneuriat, marketing, sciences sociales) et contribue à positionner COACTIS comme acteur pionnier sur ces enjeux. Il vise à produire des connaissances à fort potentiel transformatif et à renforcer l'impact sociétal du laboratoire, en s'inscrivant dans des projets de recherche d'envergure, financés au niveau national et international. Un article a été publié dans *La Revue de l'Organisation Responsable*, et le projet, soutenu par l'UJM, a inspiré la création de la chaire *Transition Durable* actuellement en cours de développement.

Projet PSDR FRUGAL – FoRmes Urbaines et Gouvernance Alimentaire (2016-2020). Le [projet FRUGAL](#), soutenu par le programme national « Pour et Sur le Développement Territorial » (PSDR), était une recherche-action interdisciplinaire (gestion, sociologie, géographie et droit) centrée sur les enjeux de l'approvisionnement alimentaire urbain et la gouvernance associée. Copiloté par l'Université Grenoble Alpes (UMR Pacte) et Agrocampus Ouest (UMR ESO), en partenariat avec le réseau Terres en Villes, il visait à comprendre comment améliorer l'accès des populations précaires à une alimentation de qualité. L'équipe COACTIS, qui coordonnait le volet « Acteurs et modalités de la gouvernance alimentaire » avec DCS Nantes, a étudié les modèles d'affaires innovants, les partenariats entreprises-associations et la mise en œuvre de principes de justice alimentaire. Les chercheurs impliqués étaient **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2), **Alexandrine LAPOUTTE** (MCF, COACTIS_ULYON2) et **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2).

Projet ELENCE – Qualité de vie au travail et performance globale. Le projet Elence, financé par l'Assurance Maladie Risques Professionnels, la DIRECCTE et la Région Auvergne-Rhône-Alpes, vise à améliorer la compétitivité des entreprises en intégrant la qualité de vie et le bien-être au travail dans les stratégies organisationnelles. COACTIS participe spécifiquement au troisième axe stratégique, « Étude-action sur les transformations en entreprise », centré sur l'identification des leviers et freins à l'évolution organisationnelle, l'articulation durable entre performance économique et qualité de vie au travail, et la sensibilisation des acteurs de l'accompagnement. Le projet explore les transformations organisationnelles favorisant une performance globale, à travers des études de cas et l'analyse des pratiques managériales. L'équipe COACTIS mobilisée comprend **Christelle BRUYERE** (MCF, COACTIS_UJM), **Sébastien DINE** (MCF, COACTIS_UJM), **Manel DINÉ ABDELJALLIL** (MCF, COACTIS_UJM), **Nelly MASSARD** (MCF, COACTIS_UJM) et **Frédéric PELLEGRIN** (MCF, COACTIS_UJM).

Projet IDA – Blockchain et transformation digitale (2017-2021). Le projet Blockchain et transformation digitale (IDA), financé par le Collège académique en Droit Economie Gestion de l>IDEX (2017-2020), s'est achevé fin d'année 2021, avec notamment la parution d'un livre de recherche synthétisant les apports du projet : Wilfrid AZAN, Georges CAVALIER (2021), « Des systèmes d'information aux blockchains – Convergence des sciences juridiques, fiscales, économiques et de gestion ». Edition Bruylant. Cinq membres de COACTIS ont été impliqués dans l'organisation de deux demi-journées : **Wilfrid AZAN** (PR, COACTIS_ULYON2), **Alexandrine LAPOUTTE** (MCF, COACTIS_ULYON2), **Christine SYBORD** (MCF, COACTIS_ULYON2), **Rafik ABDELSELLAM** (PR, COACTIS_ULYON2), **Yuan LI** (DOC, COACTIS_ULYON2), dont l'organisation d'une session spéciale en 2022 (IEEE, URM BETA Strasbourg) sur les technologies émergentes.

Projet ANR TRAPLANUM (2020-2024). Le projet de recherche TRAPLANUM (ANR, 2020-2024) propose un état des lieux et une analyse pluridisciplinaire du travail via des plateformes numériques. Il porte un regard critique sur le management algorithmique des plateformes de micro-travail et a permis, via une enquête auprès de micro-travailleurs, des analyses pluridisciplinaires (droit, économie, gestion) du *crowdworking*. L'équipe de COACTIS s'est concentrée sur les multiples figures de micro-travailleurs. Le consortium a rassemblé 20 chercheurs et doctorants de quatre laboratoires de recherche dont le CERCRID UMR CNRS 5137 (porteur du projet) ; Triangle UMR CNRS 5206 ; Centre de Droit des Affaires à Toulouse UR780 ; et COACTIS. Ce projet a permis d'associer des chercheurs de l'axe STR@FI incluant **Christine SYBORD** (MCF, COACTIS_ULYON2) et de l'axe ENGAGE incluant **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2).

D1_R1e. Des chaires de recherche pour fédérer les travaux de recherche

Des membres de l'unité pilotent deux chaires de recherche (chaire ESS et chaire MOSS), participent activement à une autre (chaire TRALIM), cf 1.3. Environnement de recherche, et portent la création d'une nouvelle chaire (Chaire Transition durable) qui verra le jour en 2025 et sera présentée en trajectoire.

La chaire ESS Économie Sociale et Solidaire. Soutenue par la ville et la métropole de Lyon, la chaire a porté la responsabilité administrative et scientifique d'un **projet « ASIS : Alpine Social Innovation Strategy »** de 2018 à 2022 réunissant des partenaires européens de l'arc alpin autour des enjeux de politiques publiques et d'innovation sociale. Dans le cadre de ses activités, la chaire co-portée par **Emilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) a recruté deux post-doctorants, accueillis à COACTIS : **Sylvain CELLE** (POST-DOC, COACTIS_ULYON2) en sciences économiques autour des enjeux de mesures et de l'évaluation de l'impact social (2022-2023) et **Juliette CERMENO** (POST-DOC, COACTIS_ULYON2), autour des enjeux de genre et d'inégalités dans les organisations de l'ESS. La chaire et ses partenaires organiseront [les rencontres inter-universitaires de l'ESS](#) du 26 au 28 mai 2025 à l'ULYON2.

La chaire partenariale TRALIM sur les Transitions Alimentaires. Portée par l'ULYON2 et l'Institut LYFE (ex Institut Paul Bocuse), la chaire TRALIM a pour vocation de définir et d'accompagner des projets visant à étudier et promouvoir une transition vers une alimentation saine, de qualité, responsable et équitable, intégrée aux territoires, à différentes échelles. La Chaire a permis de mobiliser une équipe pluridisciplinaire pour remporter des appels. Le **projet « Précarité et autonomie alimentaire des étudiants »**, porté par **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2), en partenariat avec la Ville de Lyon a permis le recrutement de deux stagiaires à COACTIS. Ce projet est issu d'une collaboration entre institutionnels (Chaire TRALIM, ULYON2), collectivités territoriales (Ville et Métropole de Lyon, DRAAF) et acteurs associatifs (Gonette, Agribio). Le **projet « ALINOVEG : Innover en alimentation d'origine végétale »**, porté par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2), mobilise des acteurs publics et privés (2023-2027), dont 15 chercheurs de l'ULYON2, autour des enjeux d'innovation en matière d'alimentation d'origine végétale, afin de développer une filière française de protéines végétales et de proposer des solutions alternatives saines et durables aux produits laitiers.

La chaire MOSS Santé & Care. Le projet scientifique de la chaire est de renforcer le prendre soin dans les organisations de santé. Cette approche pose les fondements d'un management qui consiste certes à accompagner les changements et organiser le travail pour générer des résultats mais plus encore, à prendre soin du travail (et de ceux qui le produisent) pour viser une performance durable des organisations de santé. La chaire se positionne sur un champ disciplinaire volontairement non médical : les travaux sont ancrés principalement en management (science des organisations) mais sont ouverts à d'autres disciplines telles que la psychologie, la sociologie, le droit, la santé publique, etc. Les questionnements portés par la chaire sont relatifs aux acteurs et aux organisations, dans une perspective « care ». Le concept de « care » oriente les travaux de la chaire sur le « prendre soin managérial » (qualité de vie au travail, reconnaissance, empowerment, etc.). Témoignant de premières activités de la Chaire MOSS dont la création est récente (2024), nous venons de présenter le **Projet « ELENCE : Qualité de vie au travail et performance globale »**, porté par **Christelle BRUYERE** (MCF, COACTIS_UJM), qui vise à améliorer la compétitivité des entreprises en intégrant la qualité de vie et le bien-être au travail dans les stratégies organisationnelles,

D1_R1f. Des espaces de valorisation vers les acteurs économiques et sociaux

Les actions sciences et société, le rôle clé de la cellule communication. La cellule communication de COACTIS gère la collecte et la diffusion vers l'extérieur des informations relatives aux activités scientifiques de membres de l'unité. Actuellement, la cellule est constituée de quatre membres de l'unité : **Élodie RAVEL** (PAR, COACTIS_UJM), responsable communication et médiation scientifique ; **Rachid ACHBAH** (MCF, COACTIS_ULYON2) et **Anthony GALLUZZO** (PR, COACTIS_UJM), responsables du site internet COACTIS ; et **Stéphanie EYNAUD** (DOC, COACTIS_UJM), responsable de la page LinkedIn de l'unité. De 2019 à 2023, **Aina RAVONIARISON** (MCF, COACTIS_ULYON2) a assumé avec **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_LYON2) la gestion du site web de l'unité, tandis que la page Twitter, créée en 2020 par **Andria ANDRIUZZI** (MCF, COACTIS_UJM), a été mise en dormance en 2024.

Le site internet de COACTIS (www.coactis.org) propose les CV des membres du laboratoire, ainsi que des informations sur les projets en cours et des actualités concernant les membres du laboratoire, tels que l'annonce d'événements, de nouvelles publications, de portraits de chercheurs ou des nouveaux membres.

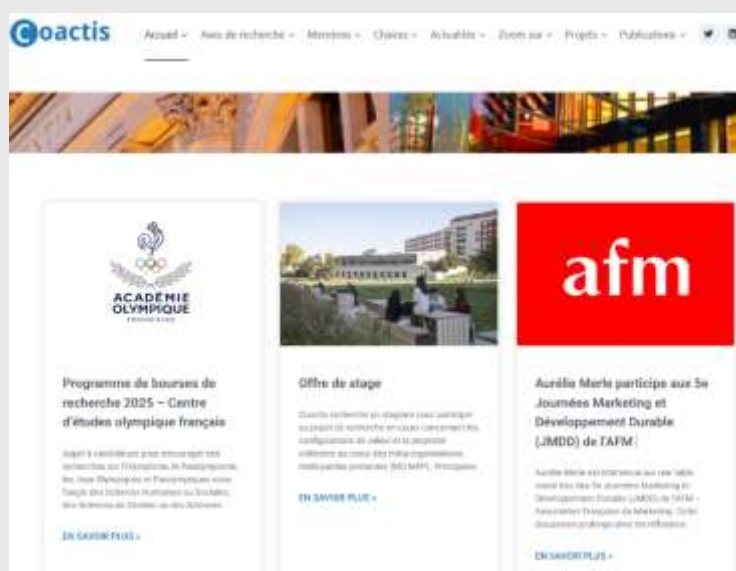


Figure 11 – Extrait du site internet de COACTIS

La **page LinkedIn de COACTIS**, créée en 2020, montre une augmentation significative du trafic depuis l'implémentation d'une nouvelle stratégie de communication en 2023. Celle-ci visait à renforcer le rayonnement national et international du laboratoire. Les chiffres actualisés sur la période allant de décembre 2023 à décembre 2024 témoignent de cette progression : **une hausse des abonnés** de 180% entre février 2023 et décembre 2024 (1 599 abonnés au 18/12/2024) ; **un meilleur taux d'engagement** qui a atteint 48 % pour le post le plus performant, avec une moyenne désormais à 11,6 % ; et **une visibilité accrue**, avec 4 882 impressions pour le meilleur post et une moyenne mensuelle de 11 346 impressions. **La répartition géographique des abonnés souligne notre ancrage local tout en traduisant une portée internationale.** Ainsi, 25 % de nos abonnés proviennent de Lyon et sa périphérie, 16 % de Paris et sa périphérie. À l'international, les principaux pays représentés sont la Tunisie (1,7 %), le Canada (Québec) (1,6 %) et le Maroc (1,5 %). Il est à noter que 23,5 % des abonnés n'ont pas renseigné leur lieu de résidence. **Une majorité d'abonnés est issue de l'enseignement supérieur**, de l'administration publique et de services de recherche, des abonnés issus du conseil, du management de projet et de programmes ou encore des

services de santé suivent nos actualités. Nous diffusons en effet, au-delà des actualités de publications et des participations aux conférences et colloques, des liens vers des podcasts de membres du laboratoire, des vidéos de médiation scientifique ou des exemples d'intervention en entreprise. **Notre page LinkedIn est suivie par divers professionnels provenant d'autres secteurs.** Parmi eux, on retrouve des acteurs du service bancaire, des assurances, de la comptabilité, de la santé publique, des services marketing, des ressources humaines, ainsi que des membres d'organisations à but non lucratif. Ces professionnels interagissent parfois avec nos publications en les likant, commentant ou repartageant. Dans le but d'élargir encore cette audience, nous mettons en valeur nos activités de médiation scientifique et intégrons dans nos posts des « *call to action* » pour les encourager à prendre contact et à développer des collaborations plus étroites avec nous.

Depuis 2024, grâce à la mise à disposition par l'UJM d'un personnel PAR à temps plein — Élodie RAVEL (PAR, COACTIS_UJM) — sur la communication et l'assistance à la direction de COACTIS, de **nouvelles activités de communication et médiation scientifique** ont été proposées incluant : (1) la mise en place d'actions de vulgarisation scientifique avec la diffusion d'appel à participation à des événements grand public de culture scientifique (Nuit de la Recherche, Festival Pop'Sciences) et l'accompagnement des participants ; (2) la valorisation à travers des « portraits de chercheurs » sous forme d'articles ou de vidéos à destination du grand public, et notamment les étudiants afin de les sensibiliser au monde de la Recherche ; et (3) l'accompagnement des membres de l'unité (EC et DOC) sur un format « *speed searching* » dans le but de présenter leur recherche à des étudiants de Licence.

Les actions sciences et société, le rôle clé des projets collectifs et des chaires de recherche.

Outre la communication web et les actions de médiation scientifique déjà mises en place, COACTIS entretient des liens étroits avec le monde socio-économique via les projets collectifs et les chaires de recherche. Les nombreux projets collectifs, souvent conçus en lien avec des entreprises, associations ou collectivités, ont donné lieu à la **production de rapports de recherche à destination des partenaires économiques et institutionnels**, permettant d'éclairer les pratiques et stratégies organisationnelles face aux enjeux contemporains. Les chaires participent aussi activement à la diffusion des résultats scientifiques auprès des acteurs économiques et à la recherche de mécènes (e.g., implication de la Fondation UJM pour les chaires UJM). Elles organisent des **événements de partage de connaissances** (conférences, tables rondes, séminaires thématiques) où chercheurs et praticiens échangent autour des transformations organisationnelles et des innovations sociales (e.g., Mardis de l'ESS). Par ailleurs, le laboratoire s'implique directement dans **l'accompagnement des acteurs socio-économiques** à travers des journées de recherche co-construites avec des partenaires extérieurs, au croisement de la recherche académique et des besoins du terrain (e.g., journée Anthropocène et bifurcation des organisations, novembre 2023). Ces journées permettent de co-produire des connaissances et d'explorer des pistes d'innovation adaptées aux contextes organisationnels. Enfin, le laboratoire assoit son ancrage socio-économique par **l'utilisation du dispositif CIFRE** (cf. D3_R1c. Développement des financements de thèse via des dispositifs CIFRE ou des contrats.), favorisant des recherches appliquées en partenariat avec des entreprises et institutions locales ou nationales. Ces collaborations renforcent la connexion entre recherche et pratiques professionnelles.

Référence 2. L'unité dispose de ressources adaptées à son profil d'activité et à son environnement de recherche et les mobilise

Sur la période 2019-2024, le montant total des dotations et contrats de recherche — dont certains obtenus avant 2019 mais utilisés sur la période — **s'élève à 2 690k€** dont 614k€ de dotations et financements par les tutelles et 4 066k€ de financements sur des contrats (cf. COACTIS_tableau_donnees_, onglet 4. Ressources). **Le ratio montre un financement à 77% sur ressources propres.**

D1_R2a. Dotation du laboratoire

Les ressources financières par dotation récurrente des tutelles sont globalement en progression, passant de 96k€ en 2019 à un pic de 130k€ en 2023, avant de redescendre légèrement à 118k€ en 2024. Cette progression reflète une montée en puissance des activités du laboratoire, valorisée par ses tutelles. Trois éléments importants sont à noter sur ces dotations :

COACTIS_ULYON2 présente une dotation stable (environ 1 000€ par personne) avec une certaine variabilité liée à des demandes pour besoins spécifiques et aide aux manifestations scientifiques plus ponctuelles et dépendantes des besoins de l'unité.

COACTIS_UJM est fortement alimenté par les dotations de l'IAE de Saint-Étienne qui représentent une part significative de ses ressources financières. Plus de 50% du budget si l'on y ajoute les 24 mois de stages recherche financés chaque année par l'IAE (cf. D1_R2g. Stratégie de recrutement des doctorants via des stages.) ainsi que les 4 bourses d'excellence attribuées à des étudiants de master ayant un projet de recherche), ce qui amène à une dotation d'environ 1 800€ par personne et représente une forte augmentation au regard des dotations du précédent contrat.

COACTIS_EMSE dispose d'une dotation seulement depuis 2022 et devrait être pérenne. Elle est attribuée à hauteur de 1 500€ par membre titulaire à l'unité au 1er janvier de l'année.

D1_R2b. Financement par projet

Le laboratoire COACTIS a toujours su fonctionner en **mode projet afin de compenser la faiblesse relative de ses dotations**. Sur le contrat qui vient de s'achever, cette dynamique a pu être maintenue et même sensiblement renforcée du côté de l'UJM et de l'EMSE. **Les financements par des acteurs socio-économiques et les collectivités** se distinguent, représentant 24 des 45 financements obtenus sur la période. La plupart des contrats sont portés par des membres de l'unité, souvent en équipe, traduisant un engagement actif dans la recherche de financements et une dynamique collective. Certains contrats, notamment européens et nationaux, affichent des montants significatifs, renforçant la capacité du laboratoire à mener des projets d'envergure. Cependant, une marge de progression est possible sur les **financements européens et internationaux qui restent minoritaires**. Le mode de financement de l'unité, très largement sur projet, est **soumis à une forte incertitude**. Une stratégie de diversification accrue vers les fonds européens et internationaux pourrait ainsi renforcer la stabilité financière du laboratoire, tout en améliorant sa visibilité. La mise en place d'une stratégie plus proactive dans la recherche de financements, notamment à travers une coordination renforcée entre les équipes, sera un levier important pour assurer une croissance durable du laboratoire.

D1_R2c. Mutualisation des ressources, transversalité et cohésion.

Le laboratoire accorde une grande importance à la mutualisation des ressources, à la transversalité et au renforcement de la cohésion entre ses membres. Cette dynamique collective se traduit par plusieurs dispositifs favorisant le partage des moyens et des connaissances entre les membres du laboratoire. Dans cet esprit, **l'unité a nouvellement mis en place (fin 2023) un espace partagé et collaboratif Moodle_COACTIS** qui permet de fluidifier les échanges et d'archiver les informations transmises à l'échelle du laboratoire, et aussi des axes thématiques et des ateliers doctoraux. Un sous-espace du Moodle, en accès restreint aux membres du conseil, est également dédié au partage d'information en vue de la préparation des Conseils de laboratoire. Ci-dessous un extrait du site Moodle COACTIS. Chaque axe bénéficie d'une enveloppe annuelle de 500 € allouée par le laboratoire pour l'organisation d'événements spéciaux, tels que des séminaires, ateliers ou journées d'étude, facilitant ainsi la dynamique scientifique propre à chaque groupe tout en encourageant la transversalité. Les professeurs invités donnent des conférences, partagent leurs expertises via des conseils méthodologiques ou de *feedbacks* personnalisés, notamment à l'attention des doctorants. Le financement de formations spécialisées par des experts extérieurs (outils méthodologiques ou des pratiques avancées) complète cette démarche de montée en compétence collective.

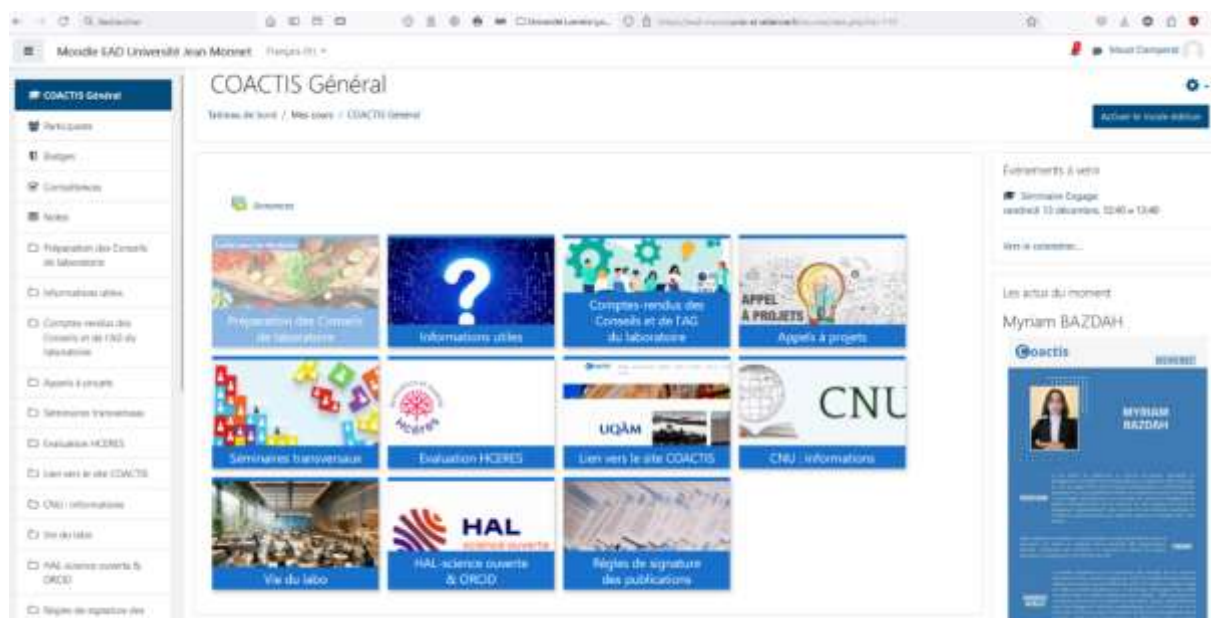


Figure 12 – Extrait du site Moodle_COACTIS

COACTIS a également mis en place une politique de mutualisation des ressources documentaires et des bases de données tel que l'accès à des bases payantes (CAPITAL IQ, QUALTRICS). Le projet Plan PME, basé sur la construction d'une base de données régionale, a bien illustré cette dynamique collaborative. Accessible à toute l'unité, la base Plan PME a été conçue pour être exploitée dans le cadre de projets de recherche et de publications. L'abonnement à Capital IQ a été financé entre 2016 et 2022 sur le projet AURA-PMI ; en 2023, à l'aide de dotations spécifiques de l'ULYON 2 ; et en 2024, via une dotation spécifique de l'ULYONE et un reversement de l'UJM. **COACTIS s'appuie aussi sur les ressources et services mutualisés de la MSH LSE**, incluant formations méthodologiques, prestations de *copy-editing*, mise en images et diffusion d'informations utiles à la recherche. Cette approche globale favorise un environnement de travail collaboratif, où la mise en commun des moyens et des savoirs bénéficie à l'ensemble des membres du laboratoire.

D1_R2d. Accueil et intégration des nouveaux personnels

COACTIS a connu une dynamique de recrutement et de promotion remarquable ces dernières années, renforçant significativement son potentiel de recherche et d'encadrement. Cette évolution positive renforce considérablement notre capacité de recherche et de rayonnement scientifique.

Le recrutement de **nouveaux collègues juniors (MCF)** actifs en recherche a été un levier majeur de cette dynamique. Depuis 2021, plusieurs jeunes recrues se sont illustrés par leurs publications internationales, prix de thèse, ou implication dans des réseaux académiques :

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM, 2021) — Deux prix de thèse : *Prix de thèse de l'Académie de l'Entrepreneuriat* ; et *Prix de thèse de l'AIREPME-France 2021* — Lauréate du Fonds d'amorçage pour la recherche Fondation UJM 2024 — Présidence de programme (*Program co-chair Academy of Management 2024, TLC@AOM Teaching and Learning Conference*) — Membre du comité d'attribution du prix d'excellence en innovation pédagogique (*Academy of Management, Entrepreneurship division - 2024-2028 ; Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation -2022-...*) — Co-responsable de quatre (4) tracks à l'AEI, deux animations de tracks.

Rym IBRAHIM (MCF, COACTIS_UJM, 2022) — Prix de la meilleure évaluation - Conférence AIMS 2024 - Montréal - Juin 2024 — Co-coordinatrice de la Session Thématique ST-AIMS "L'action collective et ses dispositifs" (2021, 2022), puis du ST-AIMS "Collectifs inter-organisationnels et défis sociétaux" (2023, 2024, 2025).

Rachid ACHBAH (MCF, COACTIS_ULYON2, 2023) — Publication dans *Small Business Economics* — Deux prix AIMS en 2023 : le *Prix Roland CALORI du jeune chercheur* (qui récompense la meilleure communication présentée par de jeunes chercheurs) ; et le *Prix des meilleures implications managériales ou sociétales*.

Christel TEISSIER-DARGENT (MCF, COACTIS_UJM, 2023) — Prix de l'Innovation Pédagogique de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation en 2023

Jennifer SANIOSSIAN (MCF, COACTIS_UJM, 2023), co-coordinatrice du ST-AIMS "Collectifs inter-organisationnels et défis sociétaux" (2023, 2024, 2025) et du GT-RIODD « Économie Sociale et Solidaire »

Magdalena POTZ (MCF, COACTIS_UJM, 2024) — Publication dans *European Management Journal* — Bourse jeune chercheur du Réseau de Recherche sur l'Innovation (RRI).

Myriam BAZDAH (MCF, COACTIS_UJM, 2024), qui porte un projet ambitieux sur les conflits de valeurs en santé, en collaboration avec la chaire MOSS Santé & Care.

Maxime MALAFOSSE (MCF, COACTIS_EMSE, 2024) — Publication dans *Systèmes d'Information et Management* — Un prix de thèse de l'AIM Robert Reix 2023.

De **nouveaux collègues seniors (PR)** sont également très impliqués au sein de l'unité :

Marie SCHILL (PR, COACTIS_UJM, 2022), coordination du dépôt d'une ANR.

Nathalie BENET (PR, COACTIS_UJM, 2024), co-responsable de l'axe STR@FI.

Nicolas CHANAVAT (PR, COACTIS_UJM, 2024), organisation de journées sur les valeurs de l'olympisme et le management du sport.

L'unité a également bénéficié de **six promotions internes** (passage de MCF à PR), témoignant de la qualité et du dynamisme de la recherche au sein de l'unité. Ces collègues promus — quatre à l'UJM, un à l'ULYON2 et un à l'EMSE — jouent un rôle moteur dans la dynamique du laboratoire, occupant des positions clés telles que co-directeurs de laboratoire et responsables de projets scientifiques.

Un effort particulier est porté sur **l'intégration et la solidarité avec les nouveaux membres**. Chaque nouvel arrivant bénéficie d'un processus d'accueil structuré : présentation officielle en réunion d'axe et lors des assemblées générales, mise en avant sur le site web du laboratoire et le Moodle_COACTIS, ainsi qu'un pot d'accueil organisé pour favoriser les échanges informels (le tout complété par un livret d'accueil du nouvel arrivant à partir de janvier 2025). Cette attention à l'intégration facilite la cohésion au sein des équipes et l'implication des nouveaux chercheurs dans la vie du laboratoire.

D1_R2e. Politique de recrutement des doctorants.

Nombre de doctorants. Au cours de la période, **22 thèses ont été soutenues**, deux ont été abandonnées. Actuellement, **33 thèses sont en cours** au sein du laboratoire. Au cours de la précédente évaluation, 15 thèses avaient été soutenues et le laboratoire accueillait 16 doctorants. Cela témoigne donc d'une progression dans les effectifs de thèses encadrées.

Durée des thèses. La durée moyenne des thèses est de **4,6 ans** (soit 55,5 mois). La grande majorité des soutenances ont lieu en début de 4^{ème} année. Cela est convergent avec les données issues de l'observatoire des thèses de la FNEGE qui annonce une durée moyenne de 4 ans et 8 mois. Néanmoins, l'effort doit être maintenu pour réduire la durée des thèses.

Types de financement. **Tous les doctorants du laboratoire bénéficient d'un financement.** Les sources de financement sont principalement les contrats doctoraux (38,6% - 22 thèses) et des contrats privés et CIFRE (31,6% - 18 thèses). Les autres financements proviennent de bourses de pays étrangers, de collectivités publiques (Région) et de programmes de recherche. Cependant, il subsiste de fortes disparités en termes de conditions de réalisation de la thèse entre des doctorants bénéficiant d'un contrat doctoral (parfois même environné grâce à des projets financés), et d'autres devant travailler (parfois jusqu'à quatre jours par semaine) pour financer leur thèse. Dans le cas d'une thèse à temps partiel, il est possible, sans dérogation, d'allonger la durée de la thèse jusqu'à six ans. Mais, on comprend facilement que cette durée peut paraître excessivement longue pour certains.

Un recrutement de doctorants principalement national. Les chaires de recherche (ESS, TRALIM, MOSS) permettent de développer des activités de formation par la recherche pour les masterants (enquêtes, stages), de construire des projets de recherche doctorale en CIFRE et de conserver des liens avec les diplômés, dont un certain nombre peut entamer une recherche doctorale, après quelques années d'expériences professionnelles. Nous développons aussi des **dispositifs de recrutement de doctorants au sein de nos composantes** :

UJM_IAE. A l'IAE de Saint-Étienne, deux dispositifs pédagogiques visent à susciter l'intérêt des étudiants pour le monde académique. (1) **Des enseignements obligatoires de « Méthodologie de la recherche » en master** permettent de découvrir différentes théories en management et sciences de gestion, des problématiques disciplinaires, des méthodes de recherche variées et de discuter les résultats d'une recherche. Ces connaissances sont

destinées à être appliquées à la rédaction des différents travaux (e.g., rapports, mémoires professionnels et/ou recherche). (2) **Un module recherche non obligatoire d'approfondissement** est également proposé aux étudiants en M1 et M2, qu'ils aient un projet professionnel orienté vers la recherche ou non. Ce module d'une durée de 36 heures en petit groupe est animé par des enseignants-chercheurs de COACTIS_UJM et vise à approfondir les connaissances en recherche via la présentation d'un papier et l'évaluation d'un autre. Les étudiants qui souhaitent poursuivre en thèse sont accompagnés de façon personnalisée à la rédaction d'un mémoire de recherche. En 2024-2025, le module a été dispensé auprès de 18 étudiants issus de différentes mentions de masters de l'IAE. **Dès la Licence**, l'IAE de Saint-Étienne propose une présentation de la recherche avec la participation de doctorants : trois binômes, deux enseignants-chercheurs et quatre doctorants, présentent leur recherche en 10 minutes dans un format grand public. Cet exercice de vulgarisation permet de sensibiliser les étudiants au monde académique. Un *teaser* et une captation vidéo sont réalisés par l'IAE à cette occasion.

UJM_IUT. L'IUT de Roanne souhaite accueillir à nouveau un poste d'ATER à la rentrée 2025. Trois collègues interviennent au sein du département GEA et animent le parcours GEMA (Gestion, Entrepreneuriat et Management d'Activités), centré sur le développement des compétences, attitudes et connaissances entrepreneuriales (incluant créativité et innovation). Les étudiants de troisième année sont sensibilisés à la recherche en sciences de gestion et du management.

ULYON2. A l'ULYON2, les masters de l'UFR *Sciences Économiques et de Gestion* et de l'UFR *Temps & Territoires* comportent des modules d'initiation à la recherche, notamment via la réalisation d'enquêtes et le mémoire de fin d'études. La plupart des masters propose des conférences présentant de récents travaux de recherche dans le champ d'étude. Des interventions de chercheurs de COACTIS et des séances dédiées aux recherches doctorales sont inclus aux modules (Motifs Économie Sociale et Solidaire, Transitions Alimentaires, Approches transversales autour des Blockchains), qui sont ouverts à l'ensemble des masterants de l'Université. Ils permettent de faire découvrir la recherche en sciences de gestion et du management à des étudiants issus d'autres sciences sociales.

EMSE. A l'EMSE, aucun Master en Management n'est proposé, ce qui limite le recrutement des doctorants à deux principales voies. La première consiste à proposer des stages orientés recherche, diffusés largement auprès des responsables de Masters des universités françaises et via les réseaux scientifiques (associations comme l'AIMS, l'AIM, l'@GRH, etc.). La seconde voie repose sur des offres d'emploi transmises par les mêmes canaux. Enfin, le partenariat entre l'Ecole des Mines et la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de l'Université Libanaise (Liban) constitue également une source importante pour recruter des stagiaires susceptibles de poursuivre en doctorat.

Des perspectives de recrutement à l'international, avec l'ENCG Settat (Maroc). Un accord de partenariat est actuellement en cours d'élaboration entre COACTIS et l'École Nationale de Commerce et de Gestion (ENCG) de Settat, visant à développer des cotutelles de thèse internationales sur la période 2025-2030. L'ENCG Settat, première école d'un réseau créée dans les années 90 avec l'accompagnement du réseau IAE France, est aujourd'hui l'une des institutions les plus reconnues dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en gestion au Maroc. Le réseau des ENCG, qui regroupe une quinzaine d'écoles à travers le pays, s'inspire fortement du modèle du réseau des IAE, alliant excellence académique et fort

ancrage dans le tissu socio-économique. L'ENCG Settat se distingue par son dynamisme en recherche, accueillant environ une trentaine de nouveaux doctorants chaque année. Les écoles doctorales marocaines en gestion sont particulièrement intéressées par des cotutelles internationales, notamment pour offrir à leurs doctorants des opportunités de mobilité. Pour COACTIS, ce partenariat s'inscrit dans une **stratégie d'ouverture à l'international**, répondant à la double problématique d'un potentiel d'encadrement croissant (nombreux MCF HDR et PR) et d'un nombre limité de candidats et de financements locaux pour la réalisation de thèses. Grâce à cette coopération, COACTIS pourra attirer des doctorants marocains de haut niveau, déjà financés par leur pays d'origine, réduisant ainsi la contrainte budgétaire liée aux recrutements tout en contribuant à la formation d'une nouvelle génération de chercheurs qualifiés et internationalement formés. **Quatre cotutelles seront mises en place en 2025.** Ce projet de partenariat renforce également la visibilité et l'attractivité du laboratoire à l'échelle internationale, en créant des ponts académiques durables et des projets de recherche communs, dans une logique de coopération scientifique mutuellement bénéfique.

D1.R2f. Développement des co-directions de thèses entre PR et MCF de l'unité.

Le laboratoire a obtenu des résultats significatifs dans le renforcement de la dynamique de recherche et de l'accompagnement des enseignants-chercheurs. Les co-directions de thèse entre les membres de l'unité ont permis de renforcer la formation à l'encadrement doctoral et offrir la possibilité à des collègues MCF de découvrir l'encadrement doctoral. Depuis 2019, 14 thèses ont été co-encadrées par des PR et des MCF non-HDR.

Sept thèses en co-direction PR/MCF ont été soutenues avec succès :

Sabine TARTEA, thèse soutenue en 2020 et co-encadrée par **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Céline BERARD** (MCF, COACTIS_ULYON2).

Rachid ACHBAH, thèse soutenue en 2023 et co-encadrée par **Marc FRECHET** (PR, COACTIS_UJM) et **Ivana VITANOVA** (MCF, COACTIS_ULYON2) dans le cadre de laquelle le doctorant a obtenu deux prix scientifiques.

Hamidreza KHODAVERDI, thèse soutenue en 2024 et co-encadrée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Aina RAVONIARISON** (MCF, COACTIS_ULYON2).

Paul PASQUIER, thèse soutenue en 2024 et co-encadrée par **Laure AMBROISE** (PR, COACTIS_UJM) et **Anthony GALLUZZO** (MCF, COACTIS_UJM au début de la thèse)

Julie-Céline GROBON BATAILLE, thèse soutenue en 2022, et co-encadrée par **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Emilie LANCIANO** (MCF, COACTIS_UJM au début de la thèse).

PRENTOVIC Sonja, thèse soutenue en 2020, et co-encadrée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Anthony GALLUZZO** (MCF, COACTIS_UJM au début de la thèse). Reprise de direction en 2016 à la demande de la doctorante et validée par la commission recherche. *Youth microcultures as consumption domains : managing spacial vulnerability*. Qualifiée en 2021.

DIABATE Sanata, thèse soutenue en 2019, et co-encadrée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2). Reprise de direction en 2016 à la demande de la doctorante et validée par la commission recherche de l'université. *Efficacité de la promotion-partage : Rôle de la congruence perçue entre la marque et la cause et du cadrage du message*. Financement par l'ONG Wetlands. En poste en école (CDD), puis département Marketing Caisse d'Epargne Lille (CDI).

Et sept thèses en co-direction PR/MCF sont actuellement en cours, avec des doctorants intégrés dans des programmes d'excellence, comme le CEFAG.

Stéphanie EYNAUD, thèse en cours (D3), co-encadrée par **Alexis CATANZARO** (PR, COACTIS_UJM) et **Stéphane FOLIARD** (MCF, COACTIS_UJM), doctorante ayant intégré la cohorte CEFAG en 2023

Romain VIAL, thèse en cours (D3) et co-encadrée par **Frédéric PERDREAU** (PR, COACTIS_UJM) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM, MCF au début de la thèse)

Timothée JOUFFRAIS, thèse en cours (D2) et co-encadrée par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2)

Alice MONNIER-TORRENTE, thèse en cours (D2) et co-encadrée par **Jean-Michel DEGEORGE** (PR, COACTIS_EMSE) et **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE)

Fatima BANNOUT, thèse en cours (D2) et co-encadrée par **Jean-Michel DEGEORGE** (PR, EMSE) et **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE).

Irvine MALA, thèse en cours (D1) et co-encadrée par **Sophie PEILLON** (MCF HDR, COACTIS_EMSE) et **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE).

Louis FARGIER, thèse en cours (D2) et co-encadrée par **Frédéric PERDREAU** (PR, COACTIS_UJM) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM).

D1_R2g. Stratégie de recrutement des doctorants via des stages.

Le recrutement des doctorants s'effectue largement auprès de nos étudiants de masters, qui sont notamment identifiés lors de la rédaction du mémoire de master. La **proposition de stages de recherche au laboratoire** a également porté ses fruits. Une dizaine de stages de recherche ont été réalisés à COACTIS par des étudiants de master. Certains ont continué en thèse (noms soulignés), voire dans une carrière académique (**nom en gras**) aussi :

- **Rachid ACHBAB** (COACTIS_UJM), 2019
- **Aurélié MONROSE** (COACTIS_UJM), 2019 et 2020
- Mouhammad FAWAZ (COACTIS_EMSE), 2021
- Karim KOSTANTIN (COACTIS_EMSE), 2021 en thèse à Dijon
- **Manon LAMBERT** (COACTIS_ULYON 2) (2020)
- Kamila MOUHLI (COACTIS_UJM), 2022, 2023 et 2024
- Noëli DALAIS (COACTIS_ULYON2), 2022
- Eugénie GUESNET (COACTIS_ULYON2), 2022
- Nazih TITOUANI-MANDRI (COACTIS_ULYON2), 2022
- Fatima BANNOUT (COACTIS_EMSE), 2022
- Elmahdi LAMROUWAH (COACTIS_EMSE), 2022
- Loïc LOPEZ QUATRE (COACTIS_EMSE), 2022
- Joel TRA (COACTIS, EMSE), 2022
- Mathilde PICOT (COACTIS_ULYON2), 2023
- Irvine MALA (COACTIS_EMSE), 2023
- Maelys TURPIN (COACTIS_ULYON2), 2024
- Julie LE CALVEZ (COACTIS_ULYON2), 2024
- Elissette NGOMA (COACTIS_EMSE), 2024

D1_R2h. Accompagnement des doctorants à la publication

L'accompagnement à la publication des doctorants se fait à la fois au sein des ateliers doctoraux (destinés à tous les doctorants et enseignants-chercheurs du laboratoire) et au sein de leur axe de rattachement.

Les ateliers doctoraux visent à accompagner les doctorantes et doctorants dans leur travail doctoral, mais également à les former à la publication scientifique (cf. Domaine 1 – Référence 1). Les doctorants en D2 sont invités à présenter une première version d'un article de recherche, qui sera ensuite présentée lors du workshop annuel de l'EDSEG 486 au printemps. Le papier est rapporté par un enseignant-chercheur senior et un doctorant en D3/D4, renforçant ainsi la capacité des doctorants à comprendre les attendus de l'évaluation d'un article de recherche. Les doctorants doivent également présenter dans leur axe de rattachement, en première et dernière année, leur thèse et/ou une publication devant un public plus spécialisé.

Dans le cadre des séminaires des axes, lorsqu'un article est présenté, un doctorant est invité à faire une évaluation, au même titre que deux enseignants-chercheurs titulaires. Cela nous semble important pour les préparer à cet exercice, que notre métier de chercheur nous amène à réaliser régulièrement pour des conférences, des revues ou des appels à projets. De plus, l'organisation de séminaires, telle que « *Meet the Editors 2024* », contribue à cette dynamique en exposant les doctorants aux exigences des revues, aux critères de sélection des articles et au fonctionnement global du processus de publication.



Figure 13 – Extrait de la lettre d'invitation du séminaire « Meet the editors » du 15/11/2024

Dans le cadre de visitings, notamment le visiting du Pr. Claudiu DIMOFTE (*San Diego State University*), plusieurs ateliers ont été organisés avec les doctorantes et doctorants afin de leur faire profiter d'une expertise internationale dans l'aide à la publication.

Référence 3 – L'unité dispose de locaux, d'équipements et de compétences techniques adaptés à sa politique scientifique et à ses objets de recherche.

D1_R3a. Politique en matière de locaux.

L'unité est implantée sur 3 sites (cf. 1.2.1. Historique, localisation de l'unité) et, sur la période d'évaluation, le site COACTIS_UJM a connu deux déménagements.

Site COACTIS_ULYON2 situé dans la MSH LSE au 14 avenue Berthelot à Lyon. Les membres de l'unité affiliés à **COACTIS_ULYON2** travaillent sur trois campus dont l'UFR Sciences Économiques et de Gestion (Campus Berges du Rhône à Lyon), l'UFR Temps et Territoires (Campus Porte des Alpes à Bron) et l'IUT Lyon 2 (Campus Porte des Alpes à Bron). Tous les

collègues disposent de bureaux partagés de deux à quatre personnes pour les titulaires et des bureaux de quatre à sept personnes pour les doctorants sur le site de la MSH. Nous disposons également d'une salle de convivialité pour prendre des repas et faire une pause. L'hébergement à la MSH comporte des avantages tels que la possibilité de réserver des salles de réunion et de disposer d'un support informatique et de matériel audiovisuel. En revanche, il est plus difficile aux collègues qui travaillent sur le campus de Bron de venir au laboratoire (trajet d'environ 35 minutes). Il nous faut donc organiser des activités et des séminaires pour se donner l'occasion d'échanger.

Site COACTIS_UJM situé au 2 rue Tréfilerie à Saint-Étienne. Les membres de l'unité affiliés à **COACTIS_UJM** travaillent sur trois campus dont l'IAE de Saint-Étienne (Campus Tréfilerie), l'IUT de Saint-Étienne (Campus Métare) et l'IUT de Roanne (Campus de Roanne). COACTIS_UJM a déménagé deux fois sur la période 2019-2024. Historiquement hébergé dans le bâtiment D du site Tréfilerie depuis les années 1990, le laboratoire COACTIS a fait l'objet d'un premier déménagement en 2020 dans le bâtiment Michelet (33, rue Michelet), pour une période courte de 18 mois, intégrant la période de confinement total en 2021. Hormis une dizaine de membres, les enseignants-chercheurs de COACTIS_UJM n'ont donc pas vraiment eu le temps de s'approprier ces nouveaux locaux, destinés à être provisoires. Depuis octobre 2021, COACTIS_UJM se situe dans un nouveau bâtiment agréable entièrement rénové au cœur du campus Tréfilerie (bâtiment partagé avec l'IAE). Les enseignants-chercheurs en poste dans les deux IUT viennent régulièrement travailler à COACTIS_UJM, au sein duquel ils peuvent trouver un bureau libre facilement. Le site offre un grand open-space pouvant accueillir 12 personnes, de trois bureaux accueillants chacun entre deux et quatre personnes, un bureau des doctorants pouvant accueillir cinq doctorants, et une petite salle de réunion pour des réunions de quatre personnes. La salle de réunion de l'IAE, à proximité du laboratoire, est également utilisée pour des rencontres en plus large comité. Sur le campus de Roanne, les trois collègues travaillent dans le même bureau, ce qui facilite les projets communs et l'entraide.

Site COACTIS_EMSE : 158, cours Fauriel à Saint-Étienne. Les membres de l'unité affiliés à **COACTIS_EMSE** travaillent sur deux campus : le Campus Fauriel rue Pontchardier à Saint-Étienne et le Campus de Gardanne (région PACA). Chaque collègue dispose d'un bureau attitré, tout comme les doctorants accueillis. Il faut noter qu'une culture du présentiel est historiquement ancrée à l'EMSE.

D1_R3b. Les aménagements nécessaires en raison du caractère multi-sites de l'unité.

Pour éviter un morcellement des équipes, l'unité a mis en place des actions visant à favoriser les temps partagés dans le **respect strict de l'alternance des lieux d'accueil de nos activités entre Lyon et Saint-Étienne**. Ainsi, les séminaires d'axes, les Assemblées générales et les Conseils de laboratoire sont organisés alternativement à Lyon et Saint-Étienne, tandis qu'au moins un séminaire de l'axe ENGAGE a lieu à Roanne chaque année. **Un séminaire annuel « hors les murs »** a été instauré, depuis 2022, offrant à tous les membres du laboratoire l'occasion de se réunir dans un cadre convivial. Les éditions 2022 et 2023 se sont tenues à l'Hermitage de Saint-Chamond, entre Lyon et Saint-Étienne, et ont inclus une journée complète d'échanges ainsi qu'un repas partagé. **Des séminaires transversaux** sont organisés périodiquement pour renforcer la dynamique collective. **Des événements et temps d'échanges** sont organisés sur les sites d'enseignements tels que le site de l'UJM à Roanne, l'IUT à la Métare ou l'EMSE cours Fauriel. Pour plus de flexibilité, nous proposons aussi des **rencontres virtuelles** (Teams, Webex).

D1_R3c. Des enjeux forts liés à l'accès aux ressources

L'accès aux diverses ressources nécessaires à la recherche représente un **enjeu extrêmement fort** pour le laboratoire en raison des faibles dotations du laboratoire.

L'unité finance l'accès à des plateformes en ligne à ses membres : (1) un accès à la plateforme en ligne **S&P Capital IQ** qui rassemble des informations financières sur les entreprises, notamment leurs comptes, leur histoire, leurs activités ; et (2) un accès à la plateforme en ligne **QUALTRICS** qui permet la collecte de données quantitatives issues d'enquêtes. **L'unité finance aussi des logiciels d'analyses de données**, tels que **IBM-SPSS-AMOS** (3 licences/an) pour effectuer de la modélisation via les équations structurelles ; **XLSTAT** (2 licences/an) pour modéliser de façon robuste face à des données manquantes ou des colinéarités entre les variables ; et **SMART PLS** (2 licences/an) pour une interface plus accessible ; **IBM-SPSS-Statistics** (2 licences/an EMSE) ; et **STATA** (2 licences/an) ; **NVIVO** (achat de 8 licences) pour analyser différents types de données qualitatives ; et **ALCESTE** (4 licences permanentes) pour l'analyse lexicale de grands corpus de textes et l'identification de thèmes récurrents. De plus, dans les locaux stéphanois, un ordinateur portable disposant de **IBM-SPSS-Statistics**, **IBM-SPSS-AMOS**, **XLSTAT** et **Nvivo** est disponible sur réservation.

BU_LYON2. La bibliothèque de l'ULYON2 offre un accès à des bases de données d'économie, gestion, psychologie notamment. Nous avons accès à des portails de revues scientifiques comme **Business Source Complete**, **Cairn**, **Econlit**, **Emerald**, **JSTOR**, **Sage Journals**, **Science Direct**, **Springer**, **Wiley** et de presse comme **Europresse**, **Factiva**, **Médiapart**. Nous avons aussi accès à *Organization Science* et à *Management Science* via un abonnement à **Informa**. Ces bases de données offrent un large éventail de ressources, allant des articles académiques aux rapports d'industrie, en passant par des analyses stratégiques et des données d'entreprises. Nous avons néanmoins des difficultés d'accès à certains journaux clés puisque l'abonnement est géré en fonction du nombre de téléchargements et que l'équipe de gestionnaire reste faible aux regards des effectifs dans d'autres disciplines.

BU_UJM. La bibliothèque de l'UJM met à disposition des chercheurs un large éventail de bases de données reconnues (cf. [Guide thématique des collections en économie-gestion](#)) telles que **Business Source Premier**, **Europress.com**, **Kompass**, **Cairn.info**, **EconLit**, **ScholarVox** ou encore **Statista**. En complément, la BU propose un accès à des revues professionnelles telles que **Harvard Business Review**, **La Revue Française de Comptabilité**, ainsi que d'autres ressources spécialisées en gestion. Les chercheurs peuvent également consulter des ouvrages numériques grâce à l'abonnement à **ScholarVox** (Cyberlibris), qui permet l'accès à de nombreux titres récents en sciences de gestion. De plus, l'abonnement Cairn de la BU offre désormais l'accès à tous les ouvrages du **bouquet Cairn SHS**, y compris ceux en gestion. La BU met à disposition un guide thématique des collections en économie-gestion.

BU_EMSE. L'EMSE met à disposition de ses membres plusieurs bases de données essentielles. **Web of Science** et **Scopus**, bien que différentes dans leur couverture disciplinaire, se révèlent complémentaires et offrent un accès à des indicateurs bibliométriques détaillés. **ScienceDirect**, pour sa part, permet de consulter des articles en texte intégral dans de nombreux domaines, y compris les sciences sociales. En revanche, le catalogue **IEEE Xplore**, particulièrement adapté aux travaux en ingénierie, s'avère moins pertinent pour les recherches en gestion et management, à l'exception du domaine du Management des Systèmes d'Information, où certaines revues présentent un intérêt spécifique. Enfin, l'abonnement à **Europresse** constitue une ressource pour des recherches axées sur l'analyse de l'actualité, les études de marché ou les politiques publiques.

Références 4 – Les pratiques de l'unité sont conformes aux règles et aux directives définies par ses tutelles en matière de gestion des ressources humaines, de sécurité, d'environnement et de protection des données ainsi que du patrimoine scientifique.

D1_R4a. Politique de ressources humaines.

La pyramide des âges des enseignants-chercheurs titulaires (EC) de l'unité au 31/12/2024 met en évidence une faible présence de jeunes collègues, ce qui pourrait refléter des difficultés à attirer de nouveaux talents ou une dynamique de recrutement insuffisante au sein de certaines tutelles du laboratoire. Par ailleurs, la majorité des effectifs se situe en milieu de carrière, tandis qu'un groupe plus restreint de sept personnes approche l'âge de la retraite, avec un risque de perte d'expérience significative si le renouvellement n'est pas anticipé. Cette situation souligne l'importance d'engager une stratégie de renouvellement des effectifs, tout en veillant à maintenir une diversité de genre.

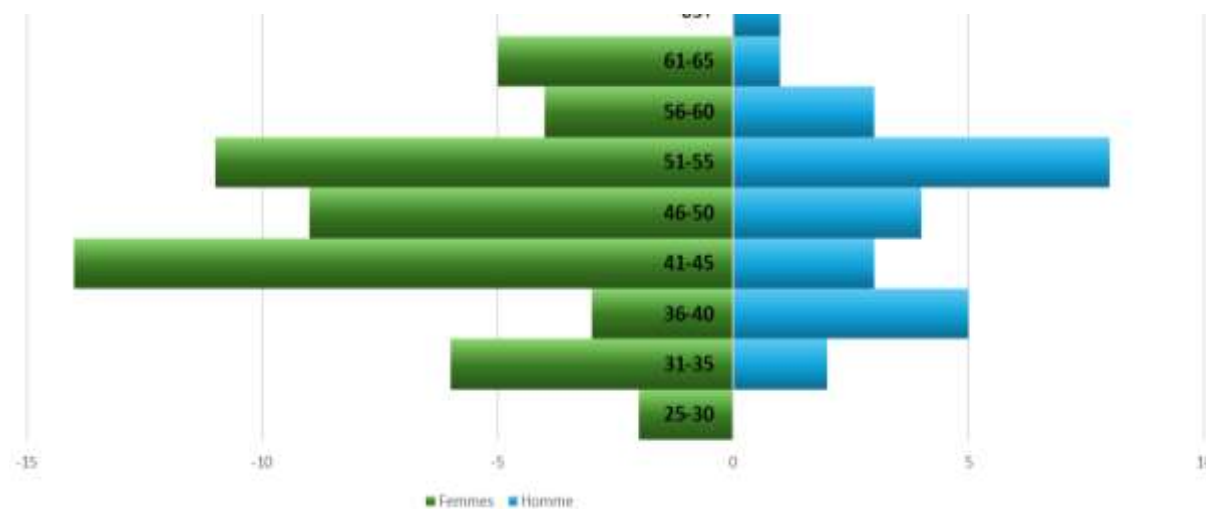


Figure 14 – Pyramide des âges de COACTIS

Bilan, entrées/sorties. Cf. Tableau 1. Le tableau de synthèse ci-dessous présente l'effectif du laboratoire entre 2019 et 2024 et reflète une dynamique forte de recrutement de 76%. L'UJM se distingue par une forte augmentation de ses effectifs (+9 EC), notamment grâce à la hausse des professeurs. L'EMSE affiche également une croissance notable (+5 EC). En revanche, les effectifs de l'ULYON2 restent stables à 21 EC, avec un léger rééquilibrage interne. Ces évolutions témoignent d'une stratégie ambitieuse de développement, tout en soulevant des enjeux de coordination inter-établissements.

Tableau 1 – Effectifs de l'unité au 31/12/2024

	ULYON2		UJM		EMSE		TOTAL	
	2019	2024	2019	2024	2019	2024	2019	2024
PR	6*	7*	3	10	1	2	9	19
MCF HDR	1	1*	5	-	1	-	2	1
MCF	13	12	19	25	3	8	26	45
PRAG docteur	1	1	-	-	-	-	1	1
Total EC	21	21	27	35	5	10	38	64
PAE-IE	0.5	-	-	-	-	1	1	1
PAR-BIATSS	0.4	0.4	0.2	1.5	-	0.3	0.6	2.2
TOTAL	21.9	21.4	27.2	36.5	5	11.3	39.6	69.2

* Ne sont pas comptabilisés dans les effectifs, les collègues partis en disponibilité (1 PR depuis 2015 ; 1 MCF HDR depuis 2024).

COACTIS_ULYON2. Le bilan est neutre sur la période 2019/2024.**7 PR ; 1 MCF HDR ; 12 MCF ; 0,4 PAR**

Pour l'UFR Temps et Territoires, il y a eu une création de poste de MCF en 2021 suivi d'un retour en 2023 après une disponibilité pour convenance personnelle. En revanche, à l'UFR SEG, nous avons perdu un poste de MCF en 2023 en raison du non-renouvellement d'un poste MCF suite à un départ à la retraite. En revanche, nous avons pu bénéficier d'un repyramidage sur la période. Nous n'avons pas renouvelé le poste d'ingénieur d'étude à mi-temps financé sur le projet ASIS Interreg. Par ailleurs, nous comptons dans les effectifs, **deux collègues en disponibilité pour convenance personnelle** : un PR ULYON2 (Stratégie) parti en 2015 de l'UFR SEG pour créer son entreprise ; et une MCF HDR ULYON2 (Finance) partie de l'UFR SEG également à la rentrée 2024 pour un poste d'enseignant-chercheur à l'EM Lyon. Ces mises en disponibilités associées au non-renouvellement du support MCF de notre collègue parti à la retraite fragilisent une équipe déjà largement surchargée en tâches administratives et en enseignements. Sur la question des demandes de poste, le fonctionnement de l'UFR SEG est collégial avec des collègues en économie (laboratoires GATE, TRIANGLE, LAET) et en gestion (COACTIS), et il nous est demandé de fournir pour chaque poste — en amont du vote en conseil d'UFR — une fiche de poste détaillée avec des cours à pourvoir. Cette tâche est rendue difficile par le maintien du concours de l'agrégation en gestion et produit un effet négatif sur nos capacités à justifier d'un poste. De plus, n'étant pas adossé à un réseau, tel que le réseau IAE, les recrutements en UFR et la fidélisation des jeunes collègues sont très difficiles.

COACTIS_UJM. Le bilan est très positif sur la période 2019/2024.**10 PR ; 25 MCF ; 1,5 PAR**

Ce bilan s'explique par une forte dynamique de recrutement à l'UJM portée par l'établissement. Après le départ des économistes du GATE de l'IAE de Saint-Étienne, le maintien de l'IAE a nécessité le recrutement de professeurs des universités pour permettre la constitution d'un Conseil d'Administration de taille suffisante avec le soutien fort de la tutelle. Cela a également mis en évidence le fort besoin d'encadrement par des gestionnaires au sein de l'IAE de Saint-Étienne. Nous avons eu deux recrutements via le concours d'agrégation et cinq collègues sont passés de MCF à PR, dont trois via le concours 46.1, deux par repyramidage. De l'avis de la tutelle UJM, la dynamique de recrutement sur la période d'évaluation de l'HCERES ne pourra pas être maintenue à l'avenir. A noter le détachement depuis 2022 d'une collègue MCF UJM (entrepreneuriat et ESS) à l'université Technologique de Monterrey (Mexique) au sein de l'équipe « *Innovation & Entrepreneurship* ».

COACTIS_EMSE. Le bilan est très positif sur la période 2019/2024.**2 PR ; 8 MCF ; 1,3 PAR**

Deux nouveaux MCF ont été intégrés à l'EMSE en 2024, faisant passer le nombre de permanents de huit à 10. Il n'y a en revanche pas eu de départ sur la période évaluée. Nous comptons également deux transformations de poste sur la période : une de MCF vers PR en 2024 ; un poste d'Ingénieur de Recherche a été transformé en poste de MCF.

Cinq MCF de l'unité ont obtenu leur HDR sous la supervision de collègues du laboratoire :

- HDR de **Céline BERARD** (COACTIS_ULYON2), garante **Martine SEVILLE** (COACTIS_ULYON2)
- HDR de **Gaëlle DECHAMP** (COACTIS_UJM), garante **Maud DAMPERAT** (COACTIS_UJM)
- HDR de **Alexis CATANZARO** (COACTIS_UJM), garant **Marc FRECHET** (COACTIS_UJM)
- HDR de **Anthony GALLUZZO** (COACTIS_UJM), garante **Laure AMBROISE** (COACTIS_UJM)
- HDR de **Christine TEYSSIER** (COACTIS_UJM), garante **Martine SEVILLE** (COACTIS_ULYON2)

D1_R4b. Des difficultés de recrutement en finance.

L'axe STR@FI rencontre des difficultés de recrutements de collègues en finance. Plusieurs facteurs structurels et conjoncturels contribuent à cette situation. Tout d'abord, la mise en disponibilité de certains collègues pour rejoindre des écoles de commerce constitue une problématique majeure. Attirés par des conditions de travail et de rémunérations plus attractives, ces départs réduisent les effectifs disponibles, notamment dans des domaines disciplinaires stratégiques comme la finance. Ensuite, les recrutements de MCF en finance restent compliqués. Les concours ne parviennent pas toujours à pourvoir les postes vacants. Ce phénomène est renforcé par un déséquilibre entre l'offre et la demande dans cette discipline, où les profils recherchés sont rares et fortement sollicités par d'autres établissements, y compris à l'international. Enfin, les conditions de travail au sein des UFR, jugées peu attractives, constituent un obstacle supplémentaire. Ces structures souffrent de contraintes budgétaires, d'un manque de ressources et d'un environnement perçu comme moins favorable que celui d'autres institutions, comme les écoles de commerce ou les IAE. Cette situation contribue à décourager les candidats potentiels et limite les perspectives de renouvellement ou d'expansion des effectifs.

D1_R4c. Règlement intérieur.

Un groupe de travail a été constitué au sein de COACTIS en 2021 sur le sujet de l'élaboration d'un règlement intérieur. Cependant, nous n'avons abouti à aucun résultat tangible pour le moment, puisque nous sommes toujours en attente du règlement intérieur proposé par le CNRS pour un alignement des règlements à l'échelle des laboratoires dont la tutelle principale est l'ULYON2. Un second groupe de travail ad-hoc a été mis en place pour élaborer des propositions concernant les règles de financement des dépenses. Une fois établies, ces règles de financement ont fait l'objet d'un vote en conseil de laboratoire. **Après validation en conseil, les règles de financement ont été communiquées à l'ensemble des membres du laboratoire** (cf. COACTIS_ANNEXE_1 Règles de financement). Elles sont rappelées chaque année au moment de la collecte des prévisions de dépenses individuelles pour l'année à venir, car les demandes dépassent systématiquement les capacités de financement de l'unité.

D1_R4d. Prévention des risques environnementaux.

Articuler publication à l'international et développement durable. Si un effort d'internationalisation des productions de l'unité nous est demandé, la qualité de nos travaux scientifiques ne se mesure pas uniquement sur la base de leur internationalisation, laquelle se traduirait par des déplacements lointains et récurrents de quelques chercheurs de « haut niveau ». Pour rester ouverts sur le monde, notre stratégie de recherche doit donc être innovante sur la manière de gérer les achats et les déplacements. Cela est possible en hiérarchisant les actions, les destinations et en favorisant les déplacements les moins carbonés. L'ULYON2 s'est dotée d'un [Plan Avenir](#) pour repenser nos activités en contexte de changement climatique et d'effondrement de la biodiversité.

Aligner les objets de recherche avec les enjeux de développement durable. L'unité inscrit ses travaux dans les dynamiques de transformation individuelle, organisationnelle et sociétale, en portant une attention croissante aux enjeux du développement durable. L'axe STR@FI illustre cet engagement à travers des recherches sur la performance durable, l'impact extra-

financier, les modèles alternatifs tels que les perma-entreprises, ou encore la sobriété numérique. Ces thématiques structurent désormais le projet scientifique de l'axe, orienté vers une meilleure compréhension des impacts sociaux et environnementaux des entreprises. La création de la Chaire Transition Durable incarne cette orientation. Les axes ENGAGE et DYNAMICS s'inscrivent également dans cette dynamique, avec des travaux portant sur l'entrepreneuriat à impact, les pratiques de consommation responsable ou les innovations sociales. À l'EMSE, la cellule DD-RSE, en collaboration avec la direction de la recherche, encourage les enseignants-chercheurs à associer systématiquement leurs productions aux Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, renforçant ainsi la cohérence entre production scientifique et responsabilité sociétale.

Réduire l'empreinte carbone de l'unité. Bien que l'empreinte carbone globale des activités de l'unité n'ait pas encore été précisément évaluée, des actions concrètes sont engagées pour en limiter l'impact, notamment en matière de mobilité, de pratiques numériques et de gestion des déchets. Ces efforts s'inscrivent dans le cadre des politiques de développement durable portées par les établissements tutelles : ULYON2, UJM et EMSE. **Mobilité professionnelle.** L'ensemble des déplacements liés aux activités scientifiques (conférences, séminaires, réunions, etc.) est désormais encadré, et leur limitation est encouragée. Lorsqu'un déplacement est indispensable, l'usage du train est privilégié pour les trajets de moins de six heures. Sont encouragés, les modes de transport respectueux de l'environnement, tels que la mobilité douce ou le covoiturage, en proposant des dispositifs incitatifs pour les trajets domicile-travail. Dans une logique similaire de **sobriété numérique**, l'unité a mis en place la plateforme Moodle_COACTIS. Elle permet le stockage et le partage de documents de manière centralisée, évitant ainsi l'envoi massif de pièces jointes volumineuses par courriel à l'ensemble des membres. Cette solution contribue à une communication plus sobre et responsable au sein de l'unité. Concernant la **gestion des déchets**, l'ULYON2 et l'UJM sont en cours d'installation de nouvelles poubelles de tri sur l'ensemble de leurs campus. De son côté, l'EMSE a supprimé les poubelles individuelles dans les bureaux, au profit d'un système centralisé de tri sélectif, permettant une gestion plus écologique et raisonnée des déchets.

Domaine 2 – Les résultats, le rayonnement et l'attractivité scientifiques de l'unité

Référence 1. L'unité est reconnue pour ses réalisations scientifiques qui satisfont à des critères de qualité.

D2_R1a. Analyse des réalisations scientifiques et positionnement de l'unité.

Sur la période d'évaluation, la production scientifique de l'unité présente une forte progression tant du point de vue qualitatif que quantitatif. Les données extraites de HAL Sciences pour la collection « COACTIS » indiquent 215 publications dans des revues à comité de lecture, dont 86 internationales et 129 nationales. En cohérence avec la croissance des effectifs de l'unité, ses publications suivent la même tendance. Selon le classement HCERES 2021, les productions ont évolué de **+36% de publications de rang A, +63% de rang B et -7% de rang C**, montrant la capacité de l'unité à publier dans des revues à fort impact et à rayonner internationalement en gestion. Concernant l'augmentation de **97% des publications non classées**, celle-ci s'explique notamment par la publication dans d'autres disciplines, tels que la santé, et témoigne du positionnement de l'unité à l'interface entre diverses disciplines et de sa capacité à s'intégrer dans des projets pluridisciplinaires. Notons que l'indication des rangs HCERES a uniquement pour vocation de proposer un *indicateur qualitatif* de l'impact disciplinaire et de permettre le calcul de l'évolution de la production.

Tableau 2 – Productions scientifiques de l'unité et son évolution

	2009-2014	2014-2019	2019-2024	Évolution
Publications dans des revues*	108	153	215	41%
Rang A HCERES	12	36	49	36%
dont international			20	
Rang B HCERES	27	49	80	63%
dont international			33	
Rang C HCERES	43	27	25	-7%
dont international			6	
Non-classées	26	31	61	97%
dont international			27	
Communications	185	373	305	-18%
Communications dans un congrès			287	
Posters			13	
Proceedings recueil de communications			5	
N° spécial de revue			7	
Ouvrages	11	14	22	57%
Chapitres ouvrage	60	61	97	59%
Articles de blog scientifique	—	—	9	
Autres publications	—	—	16	
Preprint, working paper	—	—	5	
Rapports	—	—	16	
Thèses	—	15	22	
HDR	—	—	5	

*Publications dans des revues : 215 (le tableau de données indique 222 publications, mais il faut supprimer 7 papiers en doublon en raison de la publication en français et en anglais dans RAM Recherche et Applications en Marketing ayant chacune un DOI).

La répartition de la production scientifique montre **un investissement fort dans la production scientifique** des membres quel que soit leur établissement tutelle et leur axe thématique de rattachement.

Tableau 3 – Répartition de la production de l'unité selon la tutelle et l'axe thématique

Rang HCERES 2021	ULYON2	UJM	EMSE	STR@FI	DYNAMICS	ENGAGE
A	26	15	9	23	13	14
B	31	20	26	29	22	28
C	9	11	4	3	2	19
NC	25	20	20	16	14	34
Effectifs d'EC	21 EC	35 EC	10 EC	26 EC	16 EC	24 EC
Ratio production / pers.	4,3	1,9	5,9	2,7	3,2	4,0
Ratio production rang A / pers.	1,2	0,4	0,9	0,9	0,8	0,6

L'**axe STR@FI** explore la prise de **décision stratégique et financière** dans un contexte de ressources limitées et d'incertitude, avec un intérêt particulier pour les tensions entre performance financière et extra-financière face aux enjeux de développement durable. Il aborde la gestion des risques, la gouvernance comportementale et la transition durable, nécessitant des approches interdisciplinaires et des modèles d'analyse renouvelés, notamment dans le contexte des PME. Les recherches de l'axe analysent les mécanismes décisionnels et la gestion des risques dans les PME. Ses travaux examinent, entre autres, le rôle des conseils dans la restructuration financière (Achbah, Vitanova et Fréchet, 2024 ; cf. [PORTFOLIO #1](#)), l'importance des réseaux d'information externes pour l'innovation (Bérard et Cloutier, 2024 ; cf. [PORTFOLIO #2](#)), l'impact des programmes de promotion à l'export sur la gestion des risques internationaux (Catanzaro et Teyssier, 2021 ; cf. [PORTFOLIO #3](#)). Sur le plan théorique, l'axe mobilise des cadres tels que la théorie des ressources, les capacités dynamiques, la gouvernance comportementale et l'ambidextrie organisationnelle. Méthodologiquement, il combine des approches quantitatives (analyses statistiques, modèles économétriques) et qualitatives (études de cas, entretiens), ainsi que des méthodologies mixtes (méthode fsQCA), assurant une complémentarité dans les résultats obtenus. **L'originalité** de l'axe STR@FI réside dans son approche pluridisciplinaire, associant stratégie, finance, comptabilité et systèmes d'information, et dans l'intégration des dimensions comportementales, notamment les biais cognitifs et émotionnels dans la prise de décision.

L'**axe DYNAMICS**, ancré en marketing, analyse les **comportements des acteurs** (individuels et organisationnels) ainsi que les **dynamiques relationnelles** dans un contexte de double transformation : numérique et durable. En complémentarité avec les autres axes, il cherche à identifier des leviers d'action concrets dans des domaines variés (alimentation, santé publique, distribution, hôtellerie). Ses travaux portent, entre autres, sur l'impact des avis clients négatifs sur les relations marques-consommateurs (Siret & Sabadie, 2022 ; cf. [PORTFOLIO #7](#)), la conception d'expériences clients digitalisées (Youssofi et al., 2023 ; cf. [PORTFOLIO #8](#)), ou encore les effets des pratiques durables des grandes enseignes de distribution sur les réponses des consommateurs (Oudou et al., 2023 ; cf. [PORTFOLIO #6](#)). L'axe contribue également à la diffusion de pratiques responsables à travers des publications pédagogiques comme *Marketing durable* (Dekhili, Merle, Ochs, 2021 ; cf. [PORTFOLIO #5](#)). Il

s'appuie sur différentes approches méthodologiques tant quantitatives (expérimentations, enquêtes, méta-analyses) que qualitatives (entretiens, observations ethnographiques, *netnographie*), en intégrant des outils innovants tels que l'eye-tracking ou le social listening. **L'originalité** de l'axe DYNAMICS réside dans son ouverture aux sciences humaines et sociales, sa volonté d'innovation théorique et méthodologique, et sa capacité à articuler logiques individuelles et collectives pour mieux comprendre les mutations des marchés contemporains.

L'**axe ENGAGE** revendique mener une **recherche engagée**, à la fois dans sa façon de construire et de diffuser la recherche. Il s'appuie notamment sur deux chaires (ESS et MOSS Santé & Care) et mobilise des **approches collaboratives** (recherche-action, recherche-intervention, sciences participatives), en lien étroit avec les acteurs socio-économiques et les dispositifs de formation. Les travaux d'ENGAGE s'articulent autour de deux grandes questions, et d'une double échelle (organisations et écosystèmes). D'une part, l'axe questionne, en lien avec l'axe STR@FI, le renouvellement des pratiques organisationnelles (RSE, regards critiques sur la digitalisation, l'internationalisation et la performance) et des écosystèmes (coopérations territorialisées, co-construction de l'action publique) face aux enjeux sociétaux. D'autre part, l'axe s'intéresse aux leviers organisationnels et inter-organisationnels pour des transformations sociales. Il s'agit de questionner la capacité de formes alternatives de management et de coopération à prendre soin des personnes, à réintroduire la démocratie dans les organisations et leurs écosystèmes ainsi qu'à être source de transformations sociales. Par exemple, Stéphane FOLIARD a construit un dispositif pédagogique innovant, *Campus des Entrepreneurs*, pour explorer le rôle de l'écosystème éducatif entrepreneurial et transformer l'apprentissage de ses étudiants (cf. [PORTFOLIO #9](#)). La chaire ESS illustre également cette volonté de produire des savoirs critiques au service de la transformation sociale, en facilitant l'appropriation des résultats par les acteurs, comme en témoignent les *Carnets de la chaire* (cf. [PORTFOLIO #12](#)). **L'originalité** de l'axe réside dans la volonté de développer des approches critiques, dans le choix d'objets de recherche alternatifs et dans son engagement à porter ces évolutions dans la communauté de recherche en sciences de gestion, française et internationale. L'ouvrage sur l'entrepreneuriat étudiant (cf. [PORTFOLIO #10](#)) propose ainsi un état des lieux sur la recherche menée en entrepreneuriat depuis plus de trente ans pour proposer des perspectives philosophiques, ontologiques et méthodologiques (qualitatives et quantitatives) à même de faire progresser les connaissances produites par le champ. L'essai d'Anthony GALLUZZO (cf. [PORTFOLIO #11](#)), lui, touche un public plus large, en explorant de manière critique les imaginaires liés à l'entrepreneuriat. Ces travaux contribuent à enrichir les débats scientifiques en interrogeant les conditions de possibles transformations sociales.

D2_R1b. Articuler stratégie internationale et politique de recherche

Les tutelles de COACTIS s'engagent dans une politique de recherche ouverte sur le monde, en s'appuyant sur des **partenariats académiques internationaux**. L'enjeu est d'articuler la stratégie internationale des tutelles – qui se matérialise par les alliances européennes [Bauhaus4EU](#) pour l'ULYON2 et [Transform4Europe](#) pour l'UJM – avec les orientations scientifiques de l'unité. Le développement des thèses en cotutelle, la participation accrue à des projets Horizon Europe (notamment grâce à l'accompagnement de la cellule [ABILITY de l'ULYON2](#)), ainsi que le **montage de projets collaboratifs à l'échelle internationale** constituent des objectifs prioritaires que le laboratoire entend renforcer activement.

D2_R1c. Politique en matière de réponse à des appels à projets et dynamique induite.

La politique de financement de l'unité s'articule autour d'une **approche progressive, allant des fonds d'amorçage internes aux projets européens**, permettant ainsi de construire et consolider les projets de recherche de manière structurée. Cette politique est largement favorisée par la dynamique au sein des axes thématiques. Les projets financés génèrent une dynamique vertueuse, permettant aussi de renforcer les collaborations interdisciplinaires et d'approfondir les thématiques de recherche prioritaires. (1) Au niveau des **fonds d'amorçage internes**, l'ULYON2 et l'UJM soutiennent activement la recherche à travers ses Appels à Projets Internes (API), permettant à chaque membre titulaire de soumettre des projets. A l'UJM, une attention particulière est portée aux jeunes chercheurs à travers une enveloppe spéciale dédiée aux nouveaux arrivants. Le dispositif UJM_ELAN vient compléter ce dispositif en ciblant spécifiquement les jeunes chercheurs. La création prochaine d'une fondation à l'ULYON2, s'ajoutant à la [fondation UJM](#), ouvrira aussi de nouvelles perspectives de financement. (2) Les **financements régionaux** constituent un niveau intermédiaire crucial, avec le soutien de la Région et de l'ADEME, permettant de développer des projets d'envergure territoriale (e.g., projet *Joint Research Chairs 2020*). Ces fonds servent souvent de tremplin vers des projets plus ambitieux. En raison de divergences politiques, le financement de projets par la Région AURA est néanmoins rendu difficile, voire impossible pour les collègues de l'ULYON2. C'est donc un maillon important de la chaîne de financement qui est rompu. (3) L'obtention de **fonds nationaux** (e.g., ANR SAPS REPEIRE 2024-2025 ; Projet ALINOVEG 2023-2027), et plus rarement de **fonds européens** (e.g., ASIS 2019-2022) illustre la capacité de l'unité à se positionner sur des financements compétitifs d'envergure nationale. **L'accompagnement au montage de projets** est assuré par un pôle de référents au sein des tutelles, complété par le support de la DRED_line, garantissant un soutien expert à toutes les étapes du processus de l'identification des appels à projets, jusqu'au *reporting* une fois le financement obtenu.

Focus 4 : l'ANR SAPS REPEIRE, un projet dynamique et prometteur

Cette recherche collaborative illustre la dynamique induite par les projets de recherche en associant acteurs de l'accompagnement (i.e., PEPITE, Enactus) et chercheurs. Elle repose sur l'étude des trajectoires d'étudiants entrepreneurs pour comprendre leurs expériences et leurs besoins. Des modules d'accompagnement seront testés pour améliorer leurs interactions et renforcer leurs compétences. Les résultats initiaux, issus des régions AURA et BFC, alimenteront les réseaux d'accompagnement et ouvriront de nouvelles pistes de recherche. À terme, ces travaux visent des échelles internationales (Horizon Europe, OCDE) pour diffuser largement les apprentissages et transformer les pratiques entrepreneuriales.

D2_R1d. Valoriser les recherches via des publications pédagogiques.

Les membres de l'unité valorisent aussi leurs travaux via la production de cas et d'ouvrages pédagogiques. **Publications de 5 cas pédagogiques entre 2020 et 2024 :**

François JAUIJARD et Julien DE BENEDITIS (2020). Accompagner la transformation numérique des entreprises : Une approche par un jeu de rôle. CCMP.

Aurélien MERLE (2023). De la raison d'être à l'acceptabilité des packagings éco-conçus par les consommateurs, une étude de cas sur LES JARDINS DE GAÏA. CCMP.

Christelle BRUYERE (2023). Etude de cas pédagogique : Danaecare, tiers lieu santé pionnier en France. 11ème colloque ARAMOS.

Christelle BRUYERE et **Mathilde PIOTROWSKI** (2023). La cité des aînés, l'EHPAD du futur ? une étude de cas sur un EHPAD Stéphanois. CCMP.

Émilie LANCIANO et **Séverine SALEILLES** (2023). Cas 13 – GRAP : Comment maintenir la dynamique coopérative et démocratique au cœur de son modèle et de son projet ? in I. CALME et M. POLGE, *Pratiquer l'entrepreneuriat en 17 cas d'entreprises*, DUNOD. (Ouvrage labellisé FNEGE catégorie Manuel d'enseignement supérieur)

Des publications de manuels ou de chapitres à usage principalement pédagogique :

Jean-Michel DEGEORGE a publié l'ouvrage « *Innovation - Comprendre et mettre en œuvre* » (Ed. Ellipses) sur la gestion de projets d'innovation en entreprise. Il a aussi rédigé le chapitre « *S'insérer dans l'écosystème* » du manuel *Entrepreneuriat, Outils théoriques et pratiques* (2024, EMS éditions), coordonné par L. ALEXANDRE et N. LAMETA.

Sandrine LE PONTOIS a rédigé avec Laëtitia GABAY-MARIANIN (Kedge) le chapitre « *Identifier l'opportunité d'affaires* » du manuel *Entrepreneuriat, Outils théoriques et pratiques* (2024, EMS éditions), coordonné par L. ALEXANDRE et N. LAMETA.

Maud DAMPERAT a rédigé trois chapitres dans l'ouvrage « *Méthodes de recherche et d'études en marketing* » (2021, Ed. DUNOD) sur les méthodes quantitatives à l'attention des étudiants de master, doctorants et chercheurs.

Pascal MOULETTE a publié la 4ème édition de « *L'essentiel de la Gestion des Ressources Humaines* » (2024, Ed. DUNOD).

Sébastien SOULEZ a réédité en 2022 son ouvrage « *L'essentiel du marketing* », Les Carrés, Gualino, 10ème édition.

D2_R1e. Rayonnement scientifique et indices de reconnaissance.

Sur la période 2019-2024, COACTIS s'est distingué par plusieurs marqueurs de reconnaissance, attestant de la qualité et de la visibilité de ses travaux scientifiques (cf. [COACTIS_tableau_donnees_onglet 6. Indices de reconnaissance](#)). L'unité a bénéficié de plusieurs prix scientifiques importants, notamment en management avec le **prix Syntec Conseil-FNEGE pour le meilleur ouvrage** (Aurélien MERLE) ; le **prix de la recherche en marketing avec le Grand Prix BVA** (Andria ANDRIUZZI) ; les **prix de thèse** (Iris SIRET, Sandrine LE PONTOIS) ; des **prix pour des publications scientifiques** (Rachid ACHBAH) et des **distinctions liées à l'innovation**, avec les trois prix obtenus par Pauline KUNTZ (Artinov, Rotary Club, Auverboost). L'unité se distingue également par des **séjours de recherche** dans des institutions prestigieuses, notamment à *Columbia Business School* et à *San Diego State University* (Andria ANDRIUZZI), ainsi que par **l'implication active dans les sociétés savantes**, notamment le rôle de trésorière de l'AIMS (Céline BERARD), de responsable des partenariats à l'AFM (Marie SCHILL). L'unité contribue aussi à **l'organisation de manifestations scientifiques internationales**, notamment à travers l'organisation du CIFEPM en 2022, le RIUESS 2025 et l'AIM 2025, et l'organisation régulière des Journées de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines et du Symposium sur le Marketing Social Appliqué à la Santé, ou encore la prise en charge de *tracks* au sein de l'AOM et de l'AIMS. L'unité se distingue également par une forte implication dans les **activités éditoriales**, avec cinq membres siégeant dans des comités de lecture et de rédaction de revues académiques reconnues, ainsi que dans la coordination de six numéros spéciaux. Ces différents indices témoignent du dynamisme et de la reconnaissance internationale de l'unité dans ses domaines d'expertise.

Référence 2. Les activités de recherche de l'unité donnent lieu à une production scientifique de qualité.

D2_R2a. Stratégie de diffusion des connaissances.

La priorité est donnée aux publications ayant un fort impact. Cela consiste à favoriser un ancrage et un engagement fort dans nos communautés d'appartenance et à viser les meilleures revues de la discipline (internationales ou nationales) qu'il s'agit ensuite de décliner en publications pour le grand public. La diffusion des connaissances scientifiques s'effectue en deux temps. Dans un premier temps, il s'agit d'une diffusion à destination d'un public académique ; et dans un second temps, d'une diffusion à destination des acteurs de la société civile.

Diffusion à destination d'un public académique. Les membres de l'unité sont encouragés à publier leurs travaux de recherche principalement dans des revues scientifiques à comité de lecture. Ils organisent et participent également à de nombreuses conférences, animent des *tracks* ou ateliers, communiquent sur LinkedIn et partagent leurs recherches sur HAL. L'unité soutient ces activités par le financement de *copy editing*, d'une conférence par an pour les membres qui le souhaitent et demande en échange la rédaction d'une actualité pour le site internet et le LinkedIn_COACTIS. Pour favoriser une large diffusion des connaissances, les membres de l'unité sont incités à publier leurs travaux en **open access** et en **version diamant**.

Diffusion à destination des acteurs de la société civile. Pour améliorer la visibilité et l'accessibilité des travaux de recherche, les membres de l'unité sont également invités à écrire des articles grand public dans *The Conversation* pour diffuser les connaissances scientifiques au-delà du monde académique. D'autres initiatives sont proposées vers la société via des événements de vulgarisation scientifique comme la Fête de la Science et la Nuit européenne des chercheurs. L'EMSE avec son Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) [La Rotonde](#). s'engage dans la diffusion des connaissances auprès du grand public, notamment Ce CCSTI a d'ailleurs été impliqué dans l'élaboration du [Guide de Bonnes Pratiques en matière de sobriété numérique](#), développé lors du projet SobriT portée par les collègues de l'EMSE.

D2_R2b Accompagnement des jeunes chercheurs dans la diffusion des connaissances.

Concernant l'accompagnement des jeunes chercheurs dans la diffusion des connaissances, des initiatives sont proposées :

Les portraits vidéo de doctorants qui contribuent à mettre en lumière leurs parcours et recherches via le site internet et LinkedIn.

Le concours "Ma thèse en 180 secondes" qui permet aux doctorants de présenter leur recherche (**Stéphanie EYNAUD**, finaliste région AURA).

Les événements de vulgarisation scientifique (e.g., participation de **Charlotte HIPPY** à la Nuit de la recherche 2024 au Musée de la Mines de Saint-Étienne)

Les ateliers doctoraux qui offrent l'opportunité aux doctorants de présenter leurs travaux au sein de l'unité.

Les séminaires d'axe qui permettent aux jeunes chercheurs de présenter leurs travaux à leurs pairs et de répondre aux questions de l'assemblée.

Ces initiatives visent à développer les compétences des jeunes chercheurs en matière de communication scientifique et à renforcer les liens entre science et société.

D2_R2c. Développement de synergies entre les axes et le retour à la recherche

Sur la période d'évaluation précédente, le développement de synergies entre les axes de recherche et l'aide au retour à la recherche de certains ont été des priorités. La synergie entre les axes a pu s'observer au travers des nombreux séminaires inter-axes organisés, des co-publications entre membres de plusieurs axes (cf. [PORTFOLIO #3](#), [PORTFOLIO #12](#)), des projets collectifs engageants l'ensemble des axes (e.g., travail de co-construction de la Chaire Transition Durable sur l'année 2024). La fusion des axes 1 et 2 pour former le nouvel axe STR@FI est également l'expression de cette synergie. Les efforts déployés pour accompagner les membres moins actifs en recherche — notamment via l'accompagnement à la publication de cas pédagogiques permettant de se réinvestir dans la recherche et l'écriture — ont porté leurs fruits. Cette approche a permis une reprise des activités de recherche. Seuls quelques rares collègues très engagés par ailleurs dans des responsabilités administratives lourdes n'ont pas pu reprendre leurs activités de recherche mais contribuent néanmoins au collectif par des tâches relevant de nos missions d'enseignants-chercheurs.

D2_R2d. Apport des personnels d'appui à la recherche.

L'arrivée d'**Élodie RAVEL** (PAR, COACTIS_UJM) en charge notamment de la communication et de la médiation scientifique, a permis de doter l'unité d'un livret d'accueil (cf. [COACTIS_ANNEXE_2_Livret accueil 2025](#)) présentant les trois établissements tutelles ou associés, mais également de dynamiser le Site Web de l'unité et le Moodle_COACTIS notamment via la présentation des nouveaux arrivants ou la mise en valeur d'actions prise en charge par des personnels de l'unité. Son arrivée dans l'unité a permis de développer des initiatives destinées au grand public telles que POP'SCIENCES, la Nuit de la Recherche, avec notamment une action participative du public dans le cadre d'une recherche sur la vaisselle comestible. Au niveau des services centraux, les cellules d'accompagnement au montage de projets (partenariats divers, ANR, Horizon...) sont désormais systématiquement mobilisées par les collègues, que ce soit pour la rédaction et la négociation des contrats avec les partenaires ou pour le montage financier du projet de recherche.



Figure 15 – Illustration de l'atelier de Marie Schill lors de la Nuit de la Recherche

Référence 3. L'unité participe à l'animation et au pilotage de sa communauté.

D2_R3a. Organisation de manifestations scientifiques.

Pendant la période 2019-2024, l'unité a fait preuve d'un dynamisme remarquable dans l'organisation de manifestations scientifiques, (cf [PORTFOLIO #13](#)) et ce en dépit des ressources financières très limitées. Par rapport à l'évaluation précédente, qui recensait cinq événements organisés, nous en avons organisé trois fois plus au cours de cette période, soit **quinze événements**, et deux nouveaux événements sont déjà en préparation pour 2025 (AIM et RIUESS), ainsi que l'organisation du congrès de l'AIMS à Saint-Étienne en 2026. L'ampleur de ces manifestations varie, mais l'unité tend à organiser de plus en plus d'événements d'envergure nationale.

Tableau 4 – Liste des principales manifestations scientifiques organisées par l'unité

Années	Evènements	Lieux
2019	1 ^{ère} Conférence internationale CREE : <i>L'éducation en entrepreneuriat, repenser les connexions : Implications, opportunités et challenges</i> , 7-8 mars.	Roanne
	Workshop « Experiments in corporate and entrepreneurial finance » , 17 mars.	Lyon
2020	2 ^{ème} Journée « Marketing des Ressources Humaines », 15 octobre.	Lyon
	3 ^{ème} Journée SMARTLAB 2020 – Accompagnement de la transformation numérique des PME et des ETI, 23 janvier.	Lyon
	Colloque « Des systèmes d'information aux blockchains », 10 et 17 juillet.	En ligne
	Symposium Marketing Social Appliqué à la Santé, 2020	Saint-Étienne
	Symposium Marketing Social Appliqué à la Santé, 2020	Saint-Étienne
2021	Journée d'études « Le management bienveillant dans les établissements de santé : peut-on encore y croire en temps de crise sanitaire ? », 14 octobre	En ligne
2022	2 ^{ème} symposium « Le marketing social appliqué à la santé », 19 avril	Saint-Étienne
	27^{ème} Rencontres de la Société Francophone de Classification , 14-16 septembre	Lyon
	16 ^{ème} CIFEPME (Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME) – Conférence internationale, 25-28 octobre, 150 participants	Lyon
2023	Journée d'étude « Plateformes numériques et travail : un capitalisme sans entreprise, sans travailleur, sans régulation », 22 et 23 juin	Lyon
	Journée Recherche du GRT Santé et sécurité au travail de l'AGRH « Mutation du travail et impacts sur la santé des salariés/agents », 3 juillet	Lyon
2024	29 ^{ème} Journées d'Histoire du Management et des Organisations (AHMO), en lien avec la Revue de l'Organisation Responsable (ROR), 21 et 22 mars	Saint-Étienne
	2^{ème} Conférence CREE Entreprendre Ensemble pour Demain , 15-17 avril	Roanne
2025	Organisation (<i>en cours</i>) pour le colloque de l'AIM. 21-23 mai	Lyon
	Organisation (<i>en cours</i>) pour le colloque RIUESS. 26-28 mai	Lyon
2026	Organisation (<i>en cours</i>) pour le colloque AIMS	Saint-Étienne

Focus 5 – Les événements du projet ASIS Interreg

Le projet ASIS a eu pour objectif en premier lieu de concevoir et partager une définition commune de l'innovation sociale prenant en compte les singularités des territoires de l'arc alpin et en second lieu de concevoir des outils de formation et de valorisation autour de l'innovation sociale, à destination des collectivités publiques territoriales. Pour cela, le programme a organisé plusieurs symposiums et rencontres entre acteurs de l'innovation sociale des territoires de l'arc alpin et des acteurs publics à différentes échelles territoriales. Ces rencontres visaient à susciter des échanges autour des différentes acceptations de l'innovation sociale, des différentes formes et des tentatives publiques et collectives pour les soutenir et favoriser. Ces rencontres ont eu lieu à Lyon, Grenoble, Turin, Vienne, Karlsruhe.



- **27 juin 2019** : Journée de l'innovation sociale, organisée à l'Université Lumière Lyon 2, https://coactis.org/dernieres_actus/node-291/
- **24 octobre 2019** : Politiques de l'innovation et enjeux sociétaux dans l'espace alpin, organisée à Hôtel du Département de l'Isère, Grenoble, https://coactis.org/dernieres_actus/node-325/
- **7 novembre 2019**, Social innovation in the Alpine Space: cooperation, challenges and public policies, Torino (Italie). https://coactis.org/dernieres_actus/node-330/
- **1er avril 2021**, Alpine Social Innovation Day, https://coactis.org/dernieres_actus/node-493/

D2_R3b. Participation à l'organisation de manifestations scientifiques « hors les murs ».

L'unité a également contribué à l'organisation de manifestations scientifiques se tenant en dehors de ses locaux. Ces initiatives complètent les événements organisés en interne et témoignent de son ouverture vers d'autres institutions et territoires.

Tableau 5 – Liste des manifestations scientifiques « hors les murs » organisées par COACTIS

Années	Evènements
2021-2025	AIMS, co-organisation de la Session Thématique ST-AIMS "L'action collective et ses dispositifs" (2021, 2022), puis de la ST-AIMS "Collectifs inter-organisationnels et défis sociétaux" (2023, 2024, 2025) par Rym IBRAHIM (MCF, COACTIS_UJM).
2023-2025	AIMS, co-coordination de la ST-AIMS "Collectifs inter-organisationnels et défis sociétaux" (2023, 2024, 2025) par Jennifer SANIOSSIAN (MCF, COACTIS_UJM, 2023).
2024	TLC@AOM Academy of Management, organisation de la conférence en qualité de Program co-chair avec Scott Livengood (Boulder University, États-Unis) en 2024 par Sandrine LE PONTOIS , (MCF, COACTIS_UJM) (450 participants).
2023	RIODD, organisation de la session Numérique Responsable, Université de Lille, 17-19 octobre par Julien DE BENEDITTIS (MCF, COACTIS_EMSE), Nadine DUBRUC (MCF, COACTIS_EMSE), Michelle MONGO (MCF, COACTIS_EMSE) et Sophie PEILLON (MCF HDR, COACTIS_EMSE).
2023	RIODD, coordination du GT « Économie Sociale et Solidaire » par Jennifer SANIOSSIAN (MCF, COACTIS_UJM, 2023).
2023	Congrès de l'AEI, organisation d'une session (4h en comodal avec plus de 100 participants) sur la thématique de la pédagogie en entrepreneuriat en partenariat avec l'AED de l'université de Sherbrooke (Canada) - Stéphane FOLIARD (MCF, COACTIS_UJM) et Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM), Jean BIBEAU et l'équipe de l'AED de Sherbrooke, Julie SOLBREUX (université de Namur, Belgique) et Laëtitia GABAY-MARIANI (ESSCA).
2021	AFM/Alcor, organisation de la Journée « Consommation et soins » à l'Université de Lille, 1er Juillet 2021, par Anthony GALUZZO (PR, COACTIS_UJM).
2021	Conférence « Digital, Innovation, Entrepreneurship & Financing », co-organisation de l'atelier doctoral par Maud DAMPERAT (PR, COACTIS_ULYON2) en collaboration avec l'INSEEC (France), John Molson School of Business (Canada), et l'University of Jilin (Chine), et en lien avec l'AIMS et le Journal of Business Research, décembre, en ligne.

Focus 6 – L'organisation du track « numérique responsable » au RIODD 2023.

Lors du RIODD 2023 à Lille, le track intitulé « Numérique responsable : tendances et perspectives dans les organisations » a été organisé par **Julien DE BENEDITTIS** (MCF, COACTIS_EMSE), **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE), **Michelle MONGO** (MCF, COACTIS_EMSE) et **Sophie PEILLON** (MCF HDR, COACTIS_EMSE). Ce track a exploré le numérique responsable sous deux angles : (1) une approche critique et les tendances stratégiques émergentes ; et (2) la mise en œuvre concrète de la sobriété numérique au sein des organisations.



Figure 16 – Extrait de l'appel à communication du RIODD 2023

D2_R3c. Responsabilités éditoriales dans des revues.

Les membres de notre unité témoignent d'un dynamisme et d'une implication croissante dans les communautés scientifiques auxquelles ils appartiennent, à travers leurs responsabilités éditoriales au sein de revues scientifiques et la coordination de projets éditoriaux. Ces activités illustrent leur engagement à enrichir les débats scientifiques. Par ailleurs, ces diverses implications permettent à l'unité d'être plus visible tant à l'échelle nationale qu'internationale. Les fonctions occupées par nos collègues participent activement à la mise en valeur de thématiques d'actualité et en résonance avec les travaux conduits au sein du laboratoire, tels que l'entrepreneuriat, le management des PME, ou encore la transition responsable.

Responsabilités éditoriales :

Sandrine BERGER-DOUCE (PR, COACTIS_EMSE), rédactrice associée pour la revue *Revue Internationale PME* (RIPME) - rang 2 FNEGE et rang A HCERES.

Julien DE BENEDITIS (MCF, COACTIS_EMSE), assistant de rédaction pour la revue *Systèmes d'Information & Management* (SIM) – rang 2 FNEGE et rang A HCERES.

Anthony GALLUZZO (PR, COACTIS_UJM), rédacteur associé pour la *Revue de l'Organisation Responsable* (ROR) – rang 4 FNEGE et rang C HCERES.

Stéphane FOLIARD (MCF, COACTIS_UJM), éditeur en chef adjoint, *Revue Entreprendre & Innover*, rang 4 FNEGE et rang C HCERES

Christine TEYSSIER (PR, COACTIS_UJM), rédactrice associée et **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), membres du comité de lecture de la *Revue Internationale PME* (RIPME) - rang 2 FNEGE et rang A HCERES.

Marie SCHILL (PR, COACTIS_UJM), **Sébastien SOULEZ** (PR, COACTIS_ULYON2), **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), membres du comité de lecture de *Décisions Marketing* - rang 3 FNEGE et rang B HCERES.

Marie SCHILL (PR, COACTIS_UJM), membre du comité éditorial du *Journal of Marketing Management* - rang 3 FNEGE et rang B HCERES.

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2), membre du comité de lecture de la revue *Recherche et Applications en Marketing* - rang 2 FNEGE et rang A HCERES.

Coordination de numéros spéciaux :

Numéro spécial Vol 36, n°2 (2023), « *Vers une performance globale et durable des PME* », coordonné par **Christine TEYSSIER** (MCF, COACTIS_UJM), **Julien DE BENEDITIS** (MCF, COACTIS_EMSE) et **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) ;

Numéro spécial Vol 37, n°2 (2024), « *Pratiques différentes, pratiques innovantes : que dit le marketing des PME ?* », coordonné par **Laure AMBROISE** (PR, COACTIS_UJM), **Andria ANDRIUZZI** (MCF, COACTIS_UJM), **Nathalie FLECK** (PR, Dauphine) et **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2).

Numéro spécial 2023 de *Recherche et Applications en Marketing* sur « *Marketing durable : accélérons les transformations !* », coordonné par **Aurélien MERLE** (MCF, COACTIS_UJM), **Sihem DEKHILI** (PR, BETA-CNRS Strasbourg), **Fabien DURIF** (ESG UQAM).

Numéro spécial 2023 de « *Entreprendre & Innover* » sur « *Place et rôle des émotions dans l'accompagnement et la formation des entrepreneurs* », coordonné par **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM), **Laëtitia GABAY-MARIANI**, **Maha ALY** et **David AUDRETSCH**.

Numéro spécial 2023 de la *Revue Internationale PME* sur « Entrepreneuriat international et Digitalisation », coordonné par Laurice ALEXANDRE (PR UNIV_PARIS_CITÉ), **Alexis CATANZARO** (PR, COACTIS_UJM), Véronique FAVRE-BONTE (PR, UNIV_SMB).

Numéro spécial 2025 du *Journal of Marketing Management* sur « [Designing Experiences That Matter](#) », coordonné par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2), Florence JEANNOT (prof., INSEEC) et Eline JONGMANS (MCF HDR, UGA_CERAG)

Coordination d'ouvrages :

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM), coordination d'ouvrage (avec Alain FAYOLLE et Duncan PELLÉ) : *Big questions and great answers in Entrepreneurship research*, (2024, Edward Elgar).

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2), coordination d'ouvrage (avec Thierry DELECOLLE et Florence JACOB) : *New frontiers of customer strategy*, (2024, ISTE-Wiley). Version française : Nouveaux territoires de la stratégie clients : Manager les transitions responsables, environnementales et éthiques (2023, ISTE éditions). Ouvrage labellisé par la FNEGE 2024 dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ».

Gilles N'GOALA, Virginie PEZ et **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), coordination d'ouvrage. *Augmented customer strategy – CRM in the digital age*, (2019, Wiley-ISTE Editions). Version française : *Stratégie clients augmentée*, (2019, ISTE Editions). Ouvrage labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE 2020, catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif ».

D2_R3d. Politique d'invitation de personnalités scientifiques.

Soutenue par ses tutelles, l'unité encourage l'organisation de *visitings* entrants (e.g., politique de professeurs invités) et de *visitings* sortants (e.g., validation de CRCT). L'objectif est de favoriser les collaborations, les projets et les publications internationales.

Des co-publications avec des chercheurs étrangers. Douze membres de l'unité ont des co-publications avec des chercheurs en poste à l'étranger sur la période 2019/2024 :

- **Céline BERARD** (MCF, COACTIS_ULYON2),
- **Sandrine BERGER-DOUCE** (PR, COACTIS_EMSE),
- **Alexis CATANZARO** (PR, COACTIS_UJM),
- **Boris CHAPOTON** (DOC, COACTIS_UJM),
- **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2),
- **Constance DUMALANEDE** (MCF, COACTIS_UJM),
- **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM),
- **Aurélien MERLE** (MCF, COACTIS_UJM),
- **Michelle MONGO** (MCF, COACTIS_EMSE),
- **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2),
- **Marie SCHILL** (PR, COACTIS_UJM),
- **Sébastien SOULEZ** (PR, COACTIS_ULYON2).

Neuf visitings entrants :

Organisation du *visiting* (2025, en cours) de Kamel JEDIDI, *Columbia Business School*, par **Andria ANDRIUZZI** (MCF, COACTIS_UJM) et **Marine KERGOAT** (MCF, COACTIS_UJM) pour l'axe DYNAMICS ;

Organisation du *visiting* (2023) de Claudiu DIMOFTE, *San Diego State University*, par **Andria ANDRIUZZI** (MCF, COACTIS_UJM) et **Laure AMBROISE** (PR, COACTIS_UJM) pour l'axe DYNAMICS ;

Organisation du *visiting* (2023) de Elaine MOSCONI, Université de Sherbrooke, Canada, par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2) en lien avec l'ED SEG 486 ;

Organisation du *visiting* (2022) de Roger WHITE, W. P. Carey School of Business – Arizona State University par **Ivana VITANOVA** (MCF, COACTIS_ULYON2) ;

Organisation du *visiting* (2029, 2020, 2021) de Guy CUCUMEL École des Sciences de Gestion - Université du Québec à Montréal par **Céline BERARD** (PR, COACTIS_ULYON2) dans le cadre d'un poste PRAS à l'UFR SEG de l'ULYON2 ;

Organisation du *visiting* (2020) de Luis ANTONIO SANTA-EULALIA de l'Université de Sherbrooke, par Frédéric PERDREAU (PR, COACTIS_UJM) et Alexis CATANZARO (PR, COACTIS_UJM) ;

Organisation du *visiting* (2020) Pierre-Majorique LEGER de HEC Montréal, par Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2) via l'ED SEG 486.

Organisation du *visiting* (2019, 2020) de Martin CLOUTIER, École des Sciences de Gestion - Université du Québec à Montréal par **Céline BERARD** (PR, COACTIS_ULYON2), dans le cadre d'un séminaire interne en 2029 et dans le cadre de la journée SmartLab organisée par **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) ;

Organisation du *visiting* (2019) de Elaine MOSCONI, École de Gestion - Université de Sherbrooke par **Sandrine BERGER-DOUCE** (PR, COACTIS_EMSE).

Huit visitings sortants :

Marc FRECHET (PR, COACTIS_LYON2) a effectué un *visiting* de trois (3) mois à l'UQAM en tant que chercheur invité de janvier à avril 2025 ;

Ghita ZAHER (DOC, COACTIS_ULYON2) a obtenu un financement MOBIDOC en 2024 pour un séjour de recherche (5 mois, 2025) sur invitation de Carlos FLAVIAN, directeur du laboratoire METODO à l'Université de Saragosse (Espagne) ;

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_LYON2) a effectué un séjour d'un (1) mois à l'Université du Québec A Montréal en tant que chercheuse invitée ;

Stéphanie EYNAUD (DOC, COACTIS_UJM) a effectué trois (3) séjours de recherche au cours de son doctorat :

- deux séjours auprès de la Chaire de recherche « *Entrepreneuriat, Altérité et Société, École des sciences de la gestion* » de l'UQAM (2 mois, 2023, 1 mois, 2024) ;
- et un séjour à *Stockholm Business School* (1 mois, 2024) ;

Andria ANDRIUZZI (MCF, COACTIS_UJM) a effectué :

- un *visiting* d'un mois (2022) en tant que chercheur invité à l'Université de San Diego (USA) ;
- un *visiting* de 3 mois (2024) à la *Columbia Business School*, (NY, USA).

D2_R3e. Implication dans des réseaux, instances de pilotage de recherche ou d'expertise scientifique.

Les membres de l'unité endossent progressivement **davantage de responsabilité dans les réseaux, les instances de pilotage de la recherche ou d'expertise scientifique**. Si certaines responsabilités ne peuvent être assumées que sur invitation des institutions concernées (e.g., ANR, HCERES), l'unité encourage ses membres à participer activement à la vie des réseaux. Cela vise à valoriser les actions de l'unité tout en favorisant le développement de collaborations avec d'autres chercheurs, nationaux ou internationaux. Nous détaillons ci-après les différentes missions confiées. S'ajoute à ces missions la forte **participation des membres de l'unité à des jurys et comités de sélection**, témoignant ainsi de leur expertise reconnue et de leur rayonnement au-delà de leurs établissements tutelles. Sur la période, nous recensons 92 participations à des jurys de thèse, en tant que rapporteurs ou examinateurs, ainsi que 17 participations à des jurys d'HDR. Par ailleurs, les membres de l'unité ont pris part à 189 comités de sélection pour le recrutement de Maîtres de Conférences et de Professeurs des Universités.

Implication dans l'HCERES :

Laure AMBROISE (PR, COACTIS_UJM), membre de comités HCERES (2024).

Alexis CATANZARO (PR, COACTIS_UJM), membre de comités HCERES (2018-2019 ; 2020-2021)

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2), membre de comités HCERES (2021, 2022, 2023, 2024).

Mandats CNU pour la période :

Andria ANDRIUZZI (MCF, COACTIS_UJM), membre titulaire élu au CNU06 pour 2024/2027

Maud DAMPERAT (PR, COACTIS_ULYON2), membre titulaire nommée au CNU06 pour 2024/2027

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2), membre titulaire élue au CNU06 pour 2024/2027 et 2023

Pilotage de composante :

Laure AMBROISE (PR, COACTIS_UJM), directrice de l'IAE de Saint-Etienne depuis mars 2023.

Isabelle PRIM-ALLAZ (PR, COACTIS_ULYON2), directrice adjointe de la MSH LSE depuis septembre 2024.

Sylvie ROUCHON (MCF, COACTIS_UJM), directrice adjointe de l'IAE de Saint-Etienne depuis mars 2023.

Martine SEVILLE (PR, COACTIS_ULYON2), Doyenne de l'UFR SEG depuis mars 2024.

Représentants académiques extérieurs auprès de l'EDSG 275 de l'Université Grenoble Alpes :

Maud DAMPERAT (PR, COACTIS_LYON2), membre externe de l'EDSG 275 depuis 2021

Julien DE BENEDITTIS (MCF, COACTIS_EMSE), membre externe de l'EDSG 275 depuis 2024.

Laurent VILANOVA (PR, COACTIS_LYON2), membre externe de l'EDSG 275 jusqu'en 2024

Responsabilités au sein de l'*Academy of Management* :

Stéphane FOLIARD (MCF, COACTIS_UJM), Entrepreneurship division, New attendees committee member.

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM), TLC@AOM, Teaching and Learning Conference (450 attendees): past program chair (2024), communication chair (2023), committee chair (2025) [committee member, 5 years involvement]

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM), Entrepreneurship division: 'Teaching Committee': committee member [ENT & Innovation Teaching Award committee]

Responsabilités au sein de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation :

Alexis CATANZARO (PR, COACTIS_UJM), co-responsable du GT "Entrepreneuriat International"

Jean-Michel DEGEORGE (PR, COACTIS_EMSE), membre du conseil d'administration

Stéphane FOLIARD (MCF, COACTIS_UJM), Vice-président en charge des questions d'éducation et membre du comité du prix d'innovation pédagogique de l'AEI

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM), membre du conseil d'administration et membre du comité d'attribution du prix d'innovation pédagogique de l'AEI

Séverine SALEILLES (MCF, COACTIS_ULYON2), membre du conseil d'administration.

Responsabilités dans d'autres réseaux scientifiques :

Céline BERARD (PR, COACTIS_ULYON2), trésorière de l'AIMS, (2023-)

Sandrine BERGER-DOUCE (PR, COACTIS_EMSE), vice-présidente AIREPME (2024-)

Boris CHAPOTON (DOC, COACTIS_UJM), membre expert du "Technical Advisory Group on Brand Marketing and Restricting its Use in the Marketing of Unhealthy Foods to Children (TAG-BM)" de l'OMS, (2024-).

Alexandrine LAPOUTTE (MCF, COACTIS_ULYON2), membre du conseil d'orientation du CIRIEC France (2023-)

Alexandrine LAPOUTTE (MCF, COACTIS_ULYON2), membre de la commission économie sociale et coopérative du CIRIEC International (2018-)

Alexandrine LAPOUTTE (MCF, COACTIS_ULYON2), membre du comité d'animation et de gestion du RIUESS (2020-2022)

Michelle MONGO (MCF, COACTIS_EMSE), membre du conseil d'administration du Réseau de recherche sur l'Innovation (RRI).

Réalisation d'expertises scientifiques :

Maud DAMPERAT (PR, COACTIS_ULYON2), évaluation de demandes de financement pour le FRQSC John R. Evans Leaders Fund (Canada).

Maud DAMPERAT (PR, COACTIS_ULYON2), évaluation de la recherche pour l'ensemble du corps professoral de l'ESDES, UCLy.

Pascal MOULETTE (MCF, COACTIS_ULYON2), membre du comité scientifique et d'évaluation de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme (ANLCI).

Séverine SALEILLES (MCF, COACTIS_ULYON2), évaluation des AAP Démonstrateurs territoriaux des transitions agricoles et alimentaires, Banque des Territoires.

Référence 4. La production scientifique de l'unité respecte les principes de l'intégrité scientifique, de l'éthique et de la science ouverte. Elle est conforme aux directives applicables dans ce domaine.

D2_R4a. Actions visant à garantir la traçabilité et la reproductibilité des résultats.

Le plan de gestion des données est géré par les porteurs de projets et constituent des livrables attendus par les financeurs de projets. Pour nous accompagner, des ressources sont mises à notre disposition sur [HAL PGD](#) par exemple. La question de l'*open access* pour les données a fait l'objet de plusieurs débats au sein du conseil de laboratoire. Les avis sont partagés avec des arguments favorables sur la question de la reproductibilité et de la transparence, mais aussi des arguments défavorables en raison du coût élevé des collectes de données. Par ailleurs, de nombreux répondants n'acceptent pas de parler sans un engagement ferme des chercheurs sur la confidentialité des données. Selon le postulat « **données aussi ouvertes que possible, aussi fermées que nécessaire** », l'unité favorise l'ouverture des données de recherche, par l'écriture systématique de Plan de gestion de Données et la mise en œuvre des principes FAIR (données Faciles à trouver, Accessibles, Interopérables, Réutilisables). Par ailleurs, les projets financés par l'ANR depuis 2020 font l'objet d'un plan de gestion des données conformément aux dispositions de l'Agence.

D2_R4b. Accompagnement au choix du support de publication.

L'atelier doctoral à l'attention des D2, organisé en décembre/janvier, accompagne les doctorants sur cette question puisqu'il leur est demandé de rédiger un papier en vue de le soumettre à une revue « à préciser ». Les collègues en charge des ateliers doctoraux organisent le *reviewing* du papier par un chercheur expérimenté et un doctorant. Le doctorant bénéficie ainsi de retours détaillés tant sur le fond que la forme, à l'oral et à l'écrit. Cette activité est très formatrice et permet d'accompagner collectivement les doctorants vers des supports de publication qualitatifs et exigeants. Chaque doctorant dispose d'une heure pour sa présentation et le temps de questions-réponses.

Le workshop D2 de l'École Doctorale SEG 486, organisé quelques mois plus tard, sur un format similaire demande également aux D2 de soumettre un papier et de le présenter. La présentation est de 10 minutes, un autre doctorant discute le papier durant cinq minutes, puis un enseignant durant 10 minutes environ, enfin les questions sont prises dans la salle. Les échanges peuvent se poursuivre à l'issue de ces moments formels et les remarques sont envoyées par écrit au doctorant. L'objectif du *workshop* est de favoriser la publication (intérêts, qualités, recommandations d'amélioration) et suggérer de nouvelles voies de recherche et de permettre des rencontres et des échanges dans un esprit d'ouverture.

Les séminaires d'axe constituent un espace privilégié pour présenter des projets d'articles et discuter du choix des supports de publication, afin d'accompagner les chercheurs dans le ciblage des revues les plus pertinentes. Par ailleurs, le laboratoire a saisi l'occasion de plusieurs conseils de laboratoire pour sensibiliser ses membres aux risques associés aux revues prédatrices.

D2_R4c. Stratégie des tutelles en matière d'intégrité scientifique et de sciences ouvertes.

Nos tutelles sont signataires des initiatives COARA et DORA en matière d'intégrité scientifique.

Ils mettent à la disposition des membres de l'unité des référents pour fournir des informations et faciliter le dialogue sur les questions d'intégrité scientifique. À l'ULYON2, par exemple, la Référente Intégrité Scientifique (RIS), Françoise LANTHEAUME (PR, ECP_ULYON2 en sciences de l'éducation et de la formation), est disponible pour échanger en cas de besoin. Dans le cadre de sa stratégie 2021-2025, l'UJM a mis en place plusieurs actions structurantes, notamment la nomination d'un Référent Science Ouverte, chargé de sensibiliser et d'accompagner les chercheurs sur les enjeux de l'intégrité scientifique et de la diffusion ouverte des savoirs. L'université participe également à la lutte contre la désinformation et les revues prédatrices en renforçant les bonnes pratiques éditoriales. Depuis 2023 à l'EMSE, un groupe de travail est animé par Jérôme MOLIMARD, Référent Délégué à l'intégrité scientifique (RIS) auquel participe Nadine DUBRUC (MCF, COACTIS_EMSE). De plus, l'EDSEG 486 a rendu obligatoire une formation à l'intégrité scientifique pour l'ensemble des doctorants en D1.

L'unité a également organisé un séminaire dédié aux sciences ouvertes pour sensibiliser ses membres à l'issue de l'AG de février 2023. Le séminaire était animé par des membres de l'UJM : A. FILIPPO et E. NUCCIO, référents science ouverte de l'UJM ; et François COURONNE, correspondant science ouverte du service commun de documentation. L'objectif était de sensibiliser les membres du laboratoire aux sciences ouvertes, faire découvrir les possibilités proposées et alerter sur les dérives potentielles liées aux revues dites « prédatrices ». Le séminaire était ouvert à l'ensemble des membres de l'unité.

L'unité a créé un espace Moodle_COACTIS « Intégrité scientifique » pour permettre à chaque membre du laboratoire de disposer à tout moment des informations et contacts utiles en cas de question. Ces informations ont également été diffusées via le compte rendu du conseil de laboratoire avec le nom et le contact des personnes ressources dans nos établissements. Parmi les informations diffusées on retrouve les liens suivants :

- <https://www.ofis-france.fr/>
- <https://comite-ethique.cnrs.fr/le-comets/>
- <https://www.hceres.fr/fr/CharteFrancaiseIntegriteScientifique>
- <https://www.univ-lyon2.fr/recherche/presentation/ris>

Au niveau de la formation doctorale, les doctorants du laboratoire sont inscrits à l'EDSEG 486 et doivent suivre obligatoirement un parcours intégrité scientifique :

La Charte de doctorat. Les doctorants et leur direction de thèse signent la Charte de doctorat de l'Université de Lyon, qui engage chaque acteur à une démarche intègre.

La Charte de déontologie. Depuis 2024, la charte de doctorat est complétée par la Charte de déontologie en matière d'emprunts, de citation et d'exploitation des sources d'information de l'Université de Lyon.

La conférence sur l'éthique. La journée de rentrée de l'ED, suivie par une conférence inaugurale sur l'éthique dans la recherche est obligatoire pour tous les doctorants.

Le MOOC Éthique de la Recherche. Les doctorants doivent suivre le MOOC Éthique de la Recherche de l'Université de Lyon.

L'engagement à l'intégrité. Depuis 2022, l'engagement à l'intégrité est rappelé en 3ème page de chaque manuscrit de thèse sous forme d'affidavit.

Le Serment des Docteurs. Lors de la soutenance, les impétrants sont invités à prêter le Serment des Docteurs.

D2_R4d. Politique de sciences ouvertes, une priorité de nos établissements tutelles

La science ouverte, ou *open science*, est une priorité de nos tutelles. En témoignent la mise en place depuis 2018 d'un portail HAL-Lyon 2, d'une feuille de route science ouverte en 2022, d'un atelier de la donnée nommé Datalyste, commun à plusieurs établissements du site, la participation de l'Université Lumière Lyon 2 au chapitre national de la Coalition pour l'Avancement de l'Évaluation de la Recherche (CoARA), aux travaux du consortium Couperin. Par ailleurs, un nouveau GT a été mis en place par l'ULYON2 sur la question « Sciences ouvertes et IA » et devant produire une feuille de route pour le printemps 2025. L'ULYON2 promeut une évaluation plus qualitative que quantitative des travaux de recherche, la mise à disposition des données de recherche et des publications sur des bases de données en accès libre comme HAL SCIENCES. Elle aide les membres de ses laboratoires dans l'élaboration des plans de gestion des données grâce à un personnel dédié. Pour rendre tangible cette incitation, un dix-septième critère d'attribution des dotations des unités est calculé sur la base du pourcentage de production scientifique déposée en *full text* sur HAL SCIENCES.

L'UJM s'engage également très activement dans la promotion de l'intégrité scientifique à travers sa politique de Science Ouverte. En plus de la nomination d'un Référent Science Ouverte, l'UJM encourage le dépôt des publications et des données dans des archives ouvertes, notamment via HAL-UJM, afin d'assurer une diffusion libre des résultats de recherche. Elle promeut également l'utilisation d'identifiants chercheurs (ORCID, idHAL) pour renforcer la traçabilité et la fiabilité des contributions scientifiques. De plus, l'université soutient une évaluation qualitative de la recherche, en évitant l'usage exclusif d'indicateurs bibliométriques (facteurs d'impact) et en adhérant à la charte DORA, qui valorise une approche plus globale et responsable de l'évaluation académique. Enfin, l'UJM met en œuvre des actions de formation et de sensibilisation à destination des doctorants et enseignants-chercheurs sur des thématiques clés : gestion des données de recherche, éthique scientifique, plans de gestion des données (PGD) et risques liés aux APC (*Article Processing Charges*). L'université s'inscrit ainsi dans une dynamique d'amélioration continue, garantissant un cadre de recherche fondé sur la transparence, la rigueur et l'ouverture.

L'EMSE, en tant qu'établissement de l'Institut Mines-Télécom (IMT), participe activement aux efforts de sciences ouvertes qui transforment la recherche et ses pratiques à l'échelle mondiale. [Conformément à la Charte Science ouverte de l'IMT](#), l'École encourage le libre accès aux publications scientifiques produites par ses enseignants-chercheurs et chercheuses, tout en soutenant l'ouverture des données de recherche, des codes sources et des logiciels. Elle renforce également le dialogue entre la science et la société en mettant en place des dispositifs d'accompagnement adaptés à ces évolutions.

L'unité est en accord avec la politique de ses tutelles en matière de sciences ouvertes avec une volonté d'affirmer de généraliser l'accès libre aux publications de recherche. Les productions scientifiques des membres de l'unité sont enregistrées sur le site d'archive ouverte [HAL SCIENCE COACTIS](#). Appuyée dans ses démarches par ses tutelles, l'unité utilise HAL-SCIENCE comme site d'archives ouvertes. Les membres de l'unité sont largement incités à déposer leurs publications sur cette plateforme.

Dans la mesure du possible, nous cherchons à publier dans des revues ou ouvrages nativement en accès ouvert. La loi pour une *République numérique* de 2016 donne le droit aux chercheurs de diffuser leurs articles dans une archive ouverte, facilitant ainsi le développement de l'*open access* en France.

Domaine 3. Inscription des activités de recherche dans la société

Référence 1. L'unité se distingue par la qualité de ses interactions avec le monde culturel, économique et social

D3_R1a. Valoriser les recherches auprès de la société

Le transfert des connaissances vers la société est une mission fondamentale de l'Université, à laquelle nos établissements tutelles contribuent fortement. L'ULYON2 et l'UJM participent aux travaux du Pôle Universitaire d'Innovation [IMPULSE](#) sur le site Lyon-Saint-Étienne et de la Société d'Accélération du Transfert de Technologies [Pulsatys](#). L'enjeu est d'amener davantage d'initiatives venues des SHS dans ces dispositifs, comme c'est déjà le cas avec le projet [Lysieres](#) qui depuis 2023 amplifie les démarches de science avec et pour la société, ou encore la [Boutique des sciences](#). Outre la valorisation au travers du site internet COACTIS et de ses réseaux sociaux, ainsi que lors d'événements grand public déjà présentés plus haut, le laboratoire organise des journées de recherche avec la société civile.

Organisation de la [journée SmartLab](#) à COACTIS par Martine SEVILLE (PR, COACTIS_ULYON2) et Thierry SERBOFF (membre associé de COACTIS) qui a réuni des entreprises de la région, des collectivités territoriales, des chercheurs et des étudiants sur la question de la transformation digitale des PME et ETI.



Retour sur ...
Journée SmartLab 2020

Une journée riche !

Ce 23 janvier 2020, une journée de rencontres a été organisée par **Martine Séville** et **Thierry Serboff** afin de réunir les entreprises, les collectivités territoriales, les chercheurs et les étudiants autour de la transformation digitale des PME et ETI.



Une table ronde en présence de Juliette JARRY (Vice-Présidente région AURA aux infrastructures et aux usages numériques), des représentants du Centres des Jeunes Dirigeants d'Entreprise, de dirigeants d'entreprises et de la Société d'Économie Politique de Lyon

Figure 17 – Retour sur la Journée SmartLab 2020

D'autres exemples de collaborations avec le monde socio-économique :

Michelle MONGO (MCF, COACTIS_EMSE) a coordonné un ouvrage sur l'Économie circulaire en Afrique francophone l'Agence universitaire de la Francophonie

Sandrine LE PONTOIS (MCF, COACTIS_UJM) a développé des partenariats dans le cadre de la conférence CREE 2024.

Alexis CATANZARO (PR, COACTIS_UJM), **Sébastien DINÉ** (MCF, COACTIS_UJM), **Rym IBRAHIM** (MCF, COACTIS_UJM), **Sandrine LE PONTOIS** (MCF, COACTIS_UJM), **Jennifer SANIOSSIAN** (MCF, COACTIS_UJM), **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM) ont organisé le 24 novembre 2023 une journée de recherche intitulée « L'organisation dans le futur et les grands enjeux de durabilité », avec 28 participants (entreprises, entrepreneurs, acteurs associatifs, collectivités).

D3_R1b. Modes de collaboration avec le monde non-académique.

L'unité travaille en collaboration avec le monde non-académique. Ces collaborations prennent différentes formes, ci-dessous quelques exemples notables.

Conventions de partenariat entre la chaire ESS et des acteurs du monde socio-économique.

La chaire ESS – pilotée par **Emilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2) et associée aux laboratoires TRIANGLE, Centre Max Weber et le CERCRID – entretient des relations de coopération privilégiées avec de nombreux acteurs du territoire de la métropole lyonnaise. Ces coopérations prennent le plus souvent la forme de conventions de partenariat financières ou non : Ville de Lyon, Métropole de Lyon, Lyon Métropole Habitat, Union Régionale des SCOP et des SCIC mais également la MACIF, la MGEN, la fondation RTE. Au-delà des conventions, la chaire a pour vocation à créer des opportunités de recherche coopérative entre des enseignants-chercheurs et praticiens : certains acteurs du monde socio-économiques tels que Alter'Incub, le 107, le GRAP, Oxalis, Envie (voir ci-après) participent régulièrement aux ateliers des groupes de travail de la chaire. Ces relations de coopération ont donné lieu à plusieurs publications dans les Carnets de la travail (cf. PORTFOLIO #12) mais aussi à des publications scientifiques (Saleilles, Ascouet, Dière, 2022).



Figure 18 – Partenaires de la Chaire ESS

Convention de partenariat l'ULYON2 via la chaire TRALIM et la ville de Lyon sur le projet « Précarité et autonomie alimentaire des étudiants » avec la Ville de Lyon (partenaire principal), la Métropole de Lyon, la DRAAF et les associations La Gonette, Agribio, ARDAB (co-contractants). **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2) a coordonné le projet pour l'ULYON2 (budget 23 000€) qui a également impliqué Béatrice MAURINES (PR, CMW_ULYON2) et **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2).

Contrat de consortium entre l'ULYON2 et des partenaires industriels et académiques pour le projet « ALINOVEG, Innover en alimentation d'origine végétale » (cf. PORTFOLIO #15) avec quatre membres du consortium dont trois EC (**Maud DAMPERAT ; Stéphanie VERFAY ; Isabelle PRIM ALLAZ**) et un doctorant (**Timothée JOUFFRAIS**, DOC COACTIS_LYON2). Maud DAMPERAT a assuré le montage et coordonne le Lot #5 sur l'acceptabilité d'innovations alimentaires pour l'ULYON2 (budget 934k€) incluant 15 chercheurs en SHS.

Contrat de recherche, porté par Sandrine BERGER-DOUCE (PR, COACTIS_EMSE), avec VEOLIA visant à faire un état des lieux de la perception de la transformation digitale sur le territoire Loire Auvergne, une analyse comparative avec un (ou plusieurs) autre(s) territoire(s) pour identifier des points de progrès et analyser les leviers de performance globale en lien avec la digitalisation du travail. Ce projet a servi de terrain de thèse pour une doctorante inscrite à l'ED 488 SIS, encadrée par Natacha GONDRAN (PR, UMR CNRS 5600 EVS_EMSE), **Sandrine BERGER-DOUCE** (PR, COACTIS_EMSE) et **Julien DE BENEDITTIS** (MCF, COACTIS_EMSE).

Contrat de recherche, porté par Sophie PEILLON (MCF HDR, COACTIS_EMSE), avec l'entreprise industrielle Solystic sur un projet visant à élaborer la construction d'un *business model* novateur pour une plateforme numérique de simulation (jumeaux numériques). Le projet a abouti sur un rapport de recherche confidentiel à destination de l'entreprise Solystic.

Contrat de recherche, porté par Laure AMBROISE (PR, COACTIS_UJM), **Boris CHAPOTON** (DOC, COACTIS_UJM) Véronique REGNIER (MCF HDR, INTITUT PRESAGE_UJM), avec le Comité de la Loire de la Ligue contre le Cancer, la Fédération de la Ligue de l'Enseignement de la Loire et le CHU de Saint-Étienne. Intitulé « TARéSo-Pil » (Produits du Tabac et de l'Alcool sur les Réseaux Sociaux), ce projet s'intéresse à la prévention des influences en ligne liées aux produits du tabac et de l'alcool sur les adolescents et est financé à hauteur de 150 000 € par l'IRES 2023.

D3_R1c. Développement des financements de thèse via des dispositifs CIFRE ou des contrats.

La diversité des partenaires socio-économiques qui financent des thèses à COACTIS reflète à la fois le fort ancrage régional du laboratoire ainsi que sa légitimité au niveau national, mais également la variété des objets de recherche.

Six encadrements de thèses sous dispositif CIFRE, dont deux soutenues et quatre en cours :

Silvène ARNAUD-CLEMENS (thèse soutenue), thèse CIFRE au sein de l'entreprise COMPTOIRS DE CAMPAGNE, dirigée par **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2)

Codjovi Rodrigue DOGBLE (thèse soutenue), thèse CIFRE au sein du groupe CASINO, dirigée par **Odile CHANUT** (PR, COACTIS_UJM).

Alice MONNIER-TORRENTE (thèse en cours), thèse CIFRE avec le réseau EQUICER, conseillers pour les professionnels du monde du cheval en France, codirigée par **Jean-Michel DEGEORGE** (PR, COACTIS_EMSE) et **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE).

Juhua CUI (thèse en cours), thèse CIFRE avec Luxurysight (Paris) une société de data intelligence dans l'industrie du luxe, dirigée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2).
Romain VIAL (thèse en cours), thèse CIFRE CIRIDD, dirigée par **Frédéric PERDREAU** (PR, COACTIS_UJM) et **Christine TEYSSIER** (PR, COACTIS_UJM)
Nicolas SAUZEAT (thèse en cours avec inscription principale à l'ED SIS), thèse CIFRE Openscop sur le thème de « la transformation des réseaux de valeur – vers des filières industrielles agiles et résilientes », codirigée par Khaled MEDINI (PR EMSE, laboratoire LIMOS, section CNU 61) et **Jean-Michel DEGEORGE** (PR, COACTIS_EMSE).

Et quatre thèses financées via des contrats :

Julie-Céline GROBON BATAILLE, thèse soutenue, financée par le CJD Centre des Jeunes Dirigeants et dirigée par **Martine SEVILLE** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Émilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2).
Tinhinane TAZAIRT, thèse soutenue, financée par la Région pour le projet AURA PMI et dirigée par **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2).
Lamis ALSHALABI, thèse en cours, financée par la Chaire de Recherche « Innovation Digitale & Intelligence Artificielle » de l'INSEEC et codirigée par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Florence JEANNOT** (Prof, INSEEC).
Timothée JOUFFRAIS, thèse en cours, financée par Bpifrance pour le projet ALINOVEG et codirigée par **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2) et **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_ULYON2).

Référence 2. L'unité développe des produits et des services à destination du monde culturel, économique et social.

D3_R2a. Valorisation et diffusion des travaux scientifiques.

La **chaire ESS** de l'Université Lyon 2 participe activement à la **valorisation et la diffusion des travaux scientifiques auprès de praticiens et praticiennes de l'ESS** (salariés, dirigeants) mais également des acteurs et actrices publics, des étudiants et étudiantes et des citoyens et citoyennes : les mardis de l'ESS sont un cycle de cinq conférences co-organisées par des membres de l'unité avec la participation d'intervenants et speakers de COACTIS : **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), **Emilie LANCIANO** (PR, COACTIS_ULYON2), **Isabelle DEDUN** (MCF, COACTIS_ULYON2), **Séverine SALEILLES** (MCF, COACTIS_ULYON2), **Jennifer SANOSSIAN** (MCF, COACTIS_UJM), Sylvain CELLE (MCF, TRIANGLE_ULYON2) et **Juliette CERMENO** (POST-DOC, COACTIS_ULYON2).

Les Carnets de la chaire ESS (cf. [PORTFOLIO #12](#)) éditent des résultats de recherche portant sur le champ et les enjeux de l'ESS : neuf des 13 numéros parus ont pour auteurs ou co-auteurs des EC du laboratoire COACTIS.

Les Mardis de l'ESS. La chaire ESS est un espace de production de connaissances critiques au service d'une transformation sociale. Depuis 2014, elle organise cinq Mardis de l'ESS par an en partenariat avec la Ville de Lyon et la Métropole de Lyon. Il s'agit de conférences et table-rondes sur les enjeux de l'économie sociale et solidaire. Depuis 2023, elle édite les Carnets de la chaire.

Les jeudis de l'Alimentation (Chaire TRALIM). La Chaire TRALIM — dont **Stéphanie VERFAY** (MCF, COACTIS_LYON2) est membre du bureau — propose un cycle de séances de discussion et de débat entre chercheurs et acteurs des Transitions Alimentaires, intitulé « les jeudis Alimentation, Santé, Société » pour réinterroger la place de l'alimentation dans nos sociétés. Ces rendez-vous, mensuels et ouverts à tous publics, sont programmés en partenariat avec le Centre Européen de Nutrition pour la Santé (CENS) et s'inscrivent dans la programmation des Jeudis de la Cité, orchestrés par la Cité Internationale de la Gastronomie à Lyon.

The conversation. Sur la période, l'unité a contribué à la *publication de 10 articles*.

Quand Cristiano Ronaldo interroge notre surconsommation de sucre...

Publié : 20 juin 2021, 19:00 CEST



Auteurs :



Laure Bédou
Professeure Associée en Marketing, Directrice du
Programme MSc en Marketing Management, Services
École de Management (GES)



Marie-Claire Vigneron
Maître de conférences Grande MCF, CERSAG, ISEA /
Collaboratrice de la Chaire MDS, Grande MCF
Qualité de l'Environnement



Stéphanie Verfay
Maître de conférences, Laboratoire COACTIS,
Université Lumière Lyon 2

Des **vidéos FNEGE** ([Diffuser les connaissances du marketing durable](#)) ou **XERFI** ([Nouvelles formes d'organisation du travail : côté clair, côté obscur](#)) sont également réalisées par des membres de l'unité.

D3_R2b. Création de jeux sérieux.

Élaboration du jeu « PhonEthic » pour sensibiliser aux défis liés à la maîtrise de la chaîne de valeur pour la fabrication de téléphone portable avec la participation active de **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE). Ce jeu inclut toutes les étapes de la chaîne de valeur allant de l'extraction des matières premières à leur recyclage final, en passant par la fabrication. Le projet intègre des dimensions variées : technologique, environnementale, économique, sociale, juridique et géopolitique.

Création d'une application mobile gamifiée GAMETUNUT : dans le cadre d'un appel à projets pluridisciplinaires interne (APPI) financé par l'ULYON2, **Isabelle PRIM-ALLAZ** (PR, COACTIS_ULYON2), **Aina RAVONIARISON** (MCF, COACTIS_LYON2) et **Hamidreza KHODAVERDI** (DOC, COACTIS_ULYON2) ont coordonné le développement d'une application mobile gamifiée GAMETUNUT dont l'objectif est de mobiliser les mécaniques ludiques les plus efficaces pour encourager les jeunes adultes de 18-25 ans (étudiants et étudiantes) à s'engager dans des pratiques alimentaires plus saines. L'application a été développée au sein d'une équipe de stagiaires en *game design*, de graphiste et de développeur, sous la supervision d'une spécialiste en nutrition. L'application a été testée auprès d'une population d'étudiants et est actuellement disponible sous forme de prototype.

Création du jeu sérieux SOLiTERRE par GenaGame (jeu sérieux en ligne mono-joueur, développé dans le cadre du projet SolX et adapté de la fresque du sol). Dans le cadre du projet SolX financé par l'UGA et piloté par Eline JONGMANS (MCF HDR, CERAG_UGA) et Amandine ERKTAN (IRD, UMR Eco&Sols, Laboratoire des Radiosotopes), **Maud DAMPERAT** (PR, COACTIS_ULYON2) a participé à la création du jeu sérieux SOLiTERRE qui vise à sensibiliser le grand public sur la protection des sols. Ce jeu a été développé avec l'aide des spécialistes des sols ayant créés la fresque du sol. Le 17 décembre 2024, une journée d'échanges à l'Institut Agro de Montpellier autour des enjeux des sols et des jeux sérieux a été organisée pour clôturer ce projet.

D3_R2c. Création de guides de bonnes pratiques.

Création d'un guide de bonnes pratiques en matière de sobriété numérique, par **Julien DE BENEDITIS** (MCF, COACTIS_EMSE), **Nadine DUBRUC** (MCF, COACTIS_EMSE), **Michelle MONGO** (MCF, COACTIS_EMSE) et **Sophie PEILLON** (MCF HDR, COACTIS_EMSE) et destiné aux PME et ETI. Ce guide a été conçu pour accompagner les chefs et cadres d'entreprises dans l'adoption de pratiques plus durables. Il s'appuie sur des exemples concrets d'entreprises ayant partagé leurs expériences et réflexions, afin d'aider d'autres organisations à initier cette démarche.

D3_R2d. Des actions d'expertise.

Des actions d'expertise auprès de professionnels sur l'illettrisme et l'illectronisme par **Pascal MOULETTE** (MCF, COACTIS_ULYON2) pour différents organismes : *Expertise Illettrisme et Illectronisme*. Pascal MOULETTE, est amené à présenter les résultats de ses travaux sur l'illettrisme et l'illectronisme à l'occasion d'une dizaine de conférences en milieu professionnel chaque année. Invité par des OPCO (Opérateurs de compétences comme AKTO et Uniformation en 2024), par des réseaux d'entreprises (réseau « Les entreprises s'engagent » de Bobigny et Paray le Monial ; « Rotary Club » de Nîmes, en 2024), par des CCI (Chambres de Commerce et d'Industrie, comme la CCI de Nevers et de Bobigny en 2024), par des organisations syndicales (Medef Sud et CFDT Cadres en 2024), par des Centre Ressource Illettrisme et Analphabétisme (CRIA PACA en 2024), par des structures institutionnelles (Préfecture de Cergy, Région Réunion, DDETS de Normandie en 2024) ou par le réseau de l'ANACT (ANACT Ajaccio en 2024).

Référence 3. L'unité partage ses connaissances avec le grand public et intervient dans des débats de société.

Les membres de l'unité interviennent régulièrement dans des manifestations favorisant le partage avec le grand public. Cette ouverture à la société est réalisée sous différentes formes. Concernant les **ouvrages grand public à résonance médiatique**, est sorti en 2023 le livre d'Anthony GALLUZZO, « Le mythe de l'entrepreneur : défaire l'imaginaire de la Silicon Valley » (cf. PORTFOLIO #11). Cet ouvrage a donné lieu à une dizaine d'interventions sous format vidéo ([Ici la vidéo LES IDEES LARGES sur ARTE.TV](#)) et des articles dans *Libération* ou *Télérama*.



Des conférences ouvertes au grand public sur des sujets de société. Nous pouvons citer le symposium « Marketing Social appliqué à la santé » (avril 2022), la journée de réflexion sur l'organisation du futur et les grands enjeux de durabilité à destination des chefs d'entreprise, managers, responsables d'organisation publique (novembre 2023).

SYMPOSIUM MARKETING SOCIAL APPLIQUÉ À LA SANTÉ

Mardi 19 avril 2022



Et aussi, « Transformer les organisations et les business models avec l'IA » (juillet 2024). Ou encore, l'événement [Digital Design](#) (Digital League) en 2023.



Des interventions lors d'événements coordonnés par des Centres de Culture Scientifique Technique et Industriel. Nous pouvons citer la participation de 2 enseignants-chercheurs et 2 doctorants à la [Nuit de la Recherche](#) pilotée par La Rotonde (octobre 2024). A cette occasion, la présentation d'une recherche sur la vaisselle comestible a permis de faire participer le public familial à la recherche. Suite à cet événement, des [interviews-portraits](#) ont également été réalisées.

Jean-Michel DEGEORGE (PR, COACTIS_EMSE) a assuré une **Conférence sur la sobriété numérique** dans le cadre des sept ans de *Digital Business Marketing*, entreprise membre du collectif Réussissons Ensemble.



L'Institut Fayol a participé aux 7 ans de Digital Business Marketing, entreprise membre du collectif Réussissons Ensemble.



Des concours internationaux de vulgarisation scientifique tels que [Ma thèse en 180 secondes](#) (MT180). Ce concours permet aux doctorants francophones de présenter leur sujet de thèse à un auditoire diversifié.

L'exposé ainsi fait en trois minutes doit donc être clair, concis mais également convaincant car il s'adresse à un public non averti. La mise à disposition de capsules vidéos sur YouTube permet de plus une diffusion constante et disponible sur plusieurs années. L'une de nos doctorantes, [Stéphanie EYNAUD](#) (DOC, COACTIS_UJM), y a participé en 2023.

Nadine DUBRUC (MCF, COACTIS_EMSE) et Sophie PEILLON (MCF HDR, COACTIS_EMSE) participent en qualité de marraines avec 13 autres collègues de EMSE à l'opération « [Sciences en tous genres](#) », conçu et encadré par La Rotonde, qui vise à faire découvrir les métiers scientifiques aux collégiennes de 3ème et aux lycéennes afin qu'elles envisagent des carrières dans ces domaines. Elles participent également au dispositif « [Réussir Aujourd'hui](#) » qui lutte contre les exclusions pour renforcer l'égalité des chances. À l'EMSE, les résultats des recherches font l'objet d'une communication auprès du grand public via le Centre de Culture Scientifique et Technique « La Rotonde » (créé en 1999) de manière systématique depuis 2020 pour les projets financés par l'ANR.



Activités de science participative et collaborative.

Dispositifs visant à encourager de la prise de parole dans l'espace public. L'unité cherche à cultiver et développer les partenariats avec les acteurs socio-économiques afin d'être sollicités pour intervenir sur certains événements.

Des interventions « hors les murs » à destination du grand public. Nous pouvons citer l'intervention de Stéphanie EYNAUD (DOC, COACTIS_UJM) doctorante du laboratoire au sein d'une agence *France Travail* et *France Active* concernant l'entrepreneuriat féminin (septembre 2024) avec la conférence introductive "État des lieux et critique de la recherche sur les femmes entrepreneures", ou l'intervention d'un enseignant-chercheur, Frédéric PELLEGRIN-ROMEGGIO (MCF, COACTIS_UJM) au sein du Club Forézien d'Entreprises sur la thématique : « Et si les salariés heureux étaient la clé de la Performance Globale ? ».



Ou encore, l'intervention de Jennifer SANIOSSIAN (MC, COACTIS_UJM) qui a répondu à l'invitation de *Saint-Étienne Métropole* pour le mois de l'ESS.

Synthèse de l'autoévaluation

Nos forces.

Effectifs et production scientifique en hausse sur le plan qualitatif. Plus d'internationalisation, plus d'impact, plus de visibilité de la production scientifique du laboratoire. La construction de chaires de recherche va permettre d'inscrire ses résultats dans la durée.

Sentiment d'appartenance. L'identité de l'unité est claire et les services rendus appréciés.

Culture de la réponse à des appels à projets. Dynamique existante et largement renforcée par les nouveaux collègues (MCF et PR) recrutés sur cette période d'évaluation HCERES.

Mode d'organisation participatif et bonnes relations avec nos tutelles. L'unité privilégie un mode d'organisation participatif. La fluidité des échanges avec ses établissements de tutelle favorise une co-construction des orientations stratégiques. L'unité a développé des dispositifs pour encourager la participation active de ses membres : conseils de laboratoire réunis en format élargi ; réunions de concertation organisées en amont des conseils ; et une plateforme Moodle qui facilite le partage d'information et la collaboration.

Valorisation de nos activités auprès des acteurs socio-économiques via les activités de communication de l'unité et de son engagement pour une science avec et pour la société.

Diversification des sources de financement, notamment pour le financement des doctorants qui, rappelons-le, bénéficient tous d'un financement de thèse.

Nos faiblesses.

Manque de ressources. Décrochage entre nos besoins en financements (hausse des prix des plateformes, de l'achat de données, des activités devenues payantes comme l'open access, frais de soumission, vidéos FNEGE) et les dotations récurrentes (qui stagnent). Cela fait courir des risques en termes de cohésion et de sentiment d'appartenance à l'unité. Les difficultés financières peuvent créer d'importantes frustrations pouvant conduire au découragement, voire au désengagement de certains collègues.

Dynamique de recrutement différente selon les établissements tutelles, ce qui témoigne d'un engagement institutionnel plus ou moins fort sur la place à donner aux sciences de gestion et du management.

Trop forte implication dans les activités pédagogiques. Bien qu'il s'agisse d'une chance de compter de nombreux étudiants intéressés par les sciences de gestion et du management dans nos établissements, cela comporte aussi le risque d'éloigner de la recherche les membres les plus impliqués dans ces activités. Aussi, un accompagnement au cas-par-cas des collègues souhaitant effectuer un retour à la recherche doit être envisagé.

Trop forte implication dans les responsabilités administratives. De nombreux collègues en capacité d'encadrer des recherches et de porter des projets scientifiques d'envergure sont très impliqués au niveau administratif (par exemple, vice-présidence, direction de composante UFR ou IAE, laboratoire, mandats nationaux ou électifs). Ces tâches sont nécessaires mais peuvent éloigner les collègues de la recherche et limiter leur capacité de production scientifique. Le cumul avec une activité scientifique peut s'avérer compliquée.

Manque d'attractivité de la carrière académique auprès de nos publics de master. Nous rencontrons des difficultés pour recruter des doctorants, et ce en dépit des atouts d'une carrière académique.

4. TRAJECTOIRE DE L'UNITÉ

4.1. Dynamique et ambition de l'unité

4.1.1. Histoire.

COACTIS, **Conception de l'action en situation**, propose une approche située de la recherche via des méthodes empiriques, de la recherche action et participative ou de la recherche intervention. Initialement, le projet scientifique était d'analyser et de concevoir les formes de l'action collective créées par les pratiques stratégiques, de gouvernance et les outils de gestion, et notamment de dépasser le constat des pratiques pour analyser leurs liens avec les dynamiques organisationnelles (de pouvoir, d'innovation, de croissance, d'apprentissage, de changement), pour interroger les valeurs créées ou détruites par le déploiement de ces pratiques de gestion. Ce détour par la notion de valeur amenait à interroger les effets, directs ou indirects, des pratiques de gestion et les performances obtenues. Ce projet était porté par une équipe pluridisciplinaire au sein des sciences de gestion (stratégie, finance, production, système d'information, marketing, ressources humaines, comptabilité contrôle). L'équipe pouvait ainsi aborder les phénomènes organisationnels dans toute leur ampleur et leur complexité.

4.1.2. Le projet scientifique porté par l'unité.

Dans la continuité, COACTIS se positionne aujourd'hui comme une unité de recherche engagée dans la production de connaissances visant à mieux **comprendre et accompagner les transformations du monde socio-économique**, qu'elles soient individuelles, organisationnelles ou sociales. L'unité maintient un équilibre entre cette mission et le respect de la liberté académique individuelle, tout en créant des synergies entre sa tradition d'analyse des organisations et les nouvelles orientations de recherche. L'unité structure ses activités autour de trois axes thématiques complémentaires, chacun apportant une perspective unique — individuelle pour DYNAMICS, organisationnelle pour STR@FI et sociale pour ENGAGE — sur les transformations contemporaines du monde socio-économique. Pour accompagner ces transformations, l'unité COACTIS utilise une riche variété de méthodes. Les membres de l'unité mobilisent des approches quantitatives comprenant des analyses statistiques, avec une large utilisation de la modélisation. Ils conduisent aussi des recherches qualitatives via des études de cas, des entretiens approfondis et des observations ethnographiques. L'unité innove en utilisant des méthodologies mixtes telles que la fsQCA, et en intégrant des technologies avancées comme l'eye-tracking et le social listening. Les équipes s'engagent par ailleurs dans des démarches de recherche-action et de recherche-intervention pour maintenir un lien étroit avec le terrain. L'engagement de COACTIS pour une science avec et pour la société se manifeste à travers plusieurs dimensions complémentaires. L'unité produit des connaissances académiques de haut niveau tout en développant des outils et méthodologies innovants pour la formation. Les chercheurs s'attachent à diffuser les résultats de la recherche auprès de publics variés (e.g., académiques, entreprises, acteurs socio-économiques, étudiants) et accompagnent activement les transformations du monde socio-économique selon des perspectives individuelle, organisationnelle et sociale. Par leurs travaux, les membres de l'unité contribuent aux débats actuels sur les enjeux sociétaux, participant ainsi à l'évolution des pratiques et des connaissances.

4.1.3. Trajectoire.

L'ambition portée par l'unité est de **poursuivre l'évolution qualitative, notamment à l'international, de la production scientifique** amorcée lors du contrat 2014-2019 et renforcée lors du contrat 2019-2024. Notre objectif est de pérenniser cette dynamique à travers les actions suivantes : (1) porter des projets scientifiques fédérateurs (par exemple, chaires, contrats, congrès) ; et (2) améliorer l'attractivité et la visibilité de l'unité par les activités de *Science avec et pour la Société*. Pour atteindre ces objectifs, nous souhaitons **mettre en commun nos ressources, favoriser les échanges et renforcer les synergies** entre les axes et les membres de l'unité autour de thématiques scientifiques partagées. Ces actions nous permettront de construire une unité solide et soutenable fondée sur les forces et les particularités de chacun.

Cette ambition s'accompagne d'une volonté renouvelée de **produire des connaissances à impact**, largement diffusées et partagées avec le monde socio-économique. Pour renforcer ce lien avec la société, nous nous appuierons sur **les chaires universitaires** déjà en place ou nouvellement créés, qui favorisent la collaboration avec les entreprises et institutions, ainsi que sur des **projets de recherche appliquée** répondant aux enjeux de transformations concrets des acteurs de terrain. Nous renforcerons également nos **actions de vulgarisation scientifique** via des conférences, des publications accessibles et une présence active sur les médias et réseaux sociaux. Enfin, notre engagement en faveur de la **science ouverte** garantira un accès libre aux résultats de nos travaux, assurant ainsi leur appropriation et leur impact sociétal.



Figure 19 – Évolution de l'objectif scientifique de l'unité depuis sa création

4.1.4. Des réussites.

Parmi ses plus grandes réussites, l'unité a connu sur la période d'évaluation des recrutements de **membres très engagés dans la recherche** et pour lesquels l'articulation entre enseignement et recherche est fondamentale. Cela constitue un atout clé dans la dynamique collective de l'unité et ouvre des perspectives très prometteuses. De plus, la redéfinition récente du projet scientifique de chacun des axes apporte une nouvelle dynamique et le passage de quatre à trois axes facilite la coordination, les synergies et la dynamique collective. Le **financement de toutes les thèses** et l'accompagnement des doctorantes et doctorants vers la publication et la diffusion de leurs connaissances vers la société fait également partie des réussites de l'unité sur la période.

4.1.5. Des difficultés.

La question d'accès aux ressources nécessaires pour la recherche devient problématique pour les collègues et nos conditions de travail à l'université ne sont pas attractives en raison notamment d'un manque de ressources et d'accès aux données. Sur le plan des moyens, nous vivons une aggravation de l'**effet ciseau** — les prix des ressources nécessaires à la recherche ont fortement augmentés (e.g., abonnement à Capital IQ et QUALTRICS, achat de données de panel ou frais de transport), alors que les dotations récurrentes de nos établissements tutelles stagnent —, ce qui met une pression accrue sur les budgets de recherche. Les conséquences sont des difficultés d'accès aux ressources, telles que les bases de données documentaires, les plateformes de données financières et les données de panels, ainsi que sur les ressources humaines, puisqu'en septembre 2024, une collègue en finance s'est mise en disponibilité.

4.1.6. Positionnement et vision prospective en matière recherche.

Pour exister sur la scène internationale, l'unité doit développer une identité forte et visible. Pour cela, nous devons prendre du temps pour des échanges scientifiques et accueillir du mieux possible les collègues qui nous rejoignent afin de les inscrire dans cette dynamique. L'unité peut compter sur l'engagement de ses membres pour une recherche qualitative et à fort impact. Cet engagement se retrouve dans l'intention de nombreux collègues ayant un projet de HDR court ou moyen terme (nous espérons au moins 6 HDR sur le prochain contrat), et sur leur inscription dans de nombreux réseaux nationaux et internationaux.

Enjeux et défis. L'unité évolue dans un environnement académique et socio-économique en mutation, marqué par l'essor des nouvelles technologies, la transition écologique et les nouvelles formes d'organisation du travail. Nos travaux doivent s'inscrire dans ces grandes transformations pour apporter des réponses scientifiques et managériales pertinentes. Toutefois, les membres de l'unité, quelle que soit leur tutelle, doivent veiller à ne pas se laisser submerger par les très nombreuses tâches pédagogiques et administratives, qui peuvent freiner l'investissement dans la recherche. Le défi réside dans l'équilibre entre production scientifique et engagement institutionnel, tout en conservant une dynamique de publication dans des revues à forte visibilité.

Point d'appui. L'unité bénéficie de l'engagement de ses membres, de leur inscription dans des réseaux structurants et de leur capacité à mobiliser des partenariats académiques et professionnels solides. Des projets structurants (e.g., BAUHAUS4EU, Fondation Lyon 2) se

dessinent actuellement et nourriront sans aucun doute le prochain contrat de nouvelles perspectives de recherche et de contributions managériales et sociales. Par ailleurs, les chaires universitaires constituent un levier stratégique pour structurer des collaborations et ancrer nos recherches dans des problématiques concrètes du monde socio-économique. Les chaires universitaires joueront un rôle central dans la définition de notre trajectoire, en créant des ponts entre la recherche académique et les réalités du terrain. Enfin, la forte implication pédagogique des membres de l'unité favorisera une large diffusion des connaissances nouvelles, tout en contribuant à attirer et former une nouvelle génération de chercheurs, assurant ainsi le renouvellement et le dynamisme du laboratoire sur le long terme.

Points à améliorer. Malgré ces atouts, l'unité doit encore renforcer sa visibilité internationale, notamment en favorisant les séjours de recherche à l'étranger, la participation à des consortiums européens et la multiplication des publications en langue anglaise. Le soutien aux jeunes chercheurs et la montée en compétence des doctorants sont également des axes à consolider, notamment à travers des dispositifs de formation méthodologique et un accompagnement renforcé dans le parcours doctoral et post-doctoral.

Possibilités offertes par notre environnement. L'unité peut s'appuyer sur son écosystème universitaire et territorial pour développer des projets interdisciplinaires et renforcer ses liens avec des institutions académiques et des acteurs du monde socio-économique. Les opportunités de financements nationaux et européens sont également à saisir pour structurer des recherches à fort impact et accroître notre capacité d'innovation et d'influence scientifique. Enfin, la dynamique de science ouverte et de valorisation des travaux académiques nous permet d'accroître la diffusion et l'appropriation de nos recherches par un public plus large.

Apports escomptés à la science et à la société. L'unité devra continuer à contribuer aux débats actuels — scientifiques et sociétaux — sur les transformations du monde socio-économique. Nos recherches pourront nourrir les réflexions sur l'évolution des organisations, la responsabilité sociétale des entreprises, la transition jumelle (numérique et environnementale), ainsi que les nouvelles formes de travail et d'innovation.

4.1.7. Vision prospective en matière de partenariat scientifique.

Concernant les partenariats académiques, nous souhaitons **renforcer les liens de l'unité avec les autres sciences** : les Sciences Humaines et Sociales (ESS), les sciences du vivant (santé avec Présage, CHU SE, ShapeMed) et aussi les Sciences et Technologies (ULYON1, départements ingénieurs de EMSE), et ce à l'échelle nationale et européenne via les alliances Bauhaus4EU et Transform4Europ. Cela nous permettra de répondre aux enjeux de sciences par et pour la société, ainsi qu'à nos difficultés de financement et d'attractivité en répondant à des appels à projets de plus grande envergure.

Focus 7 – Chaire Transition Durable (en cours de structuration).

La Chaire Transition Durable soutenue par l'UJM et sa fondation, portée par Christine TEYSSIER (PR, COACTIS_UJM), a pour ambition d'accompagner les entreprises (notamment les organisations traditionnelles lucratives, quels que soient leurs secteurs d'activité et leur taille) dans leur adaptation aux défis de la transition durable, en étudiant les freins et les leviers qui caractérisent les transformations radicales que ces entreprises doivent engager pour répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux. Les objectifs de la Chaire sont triples. Imaginé comme un dispositif collectif et transversal à tout le laboratoire, la Chaire intégrera plus de 30 enseignants-chercheurs et doctorants de COACTIS relevant de toutes les disciplines des Sciences de Gestion et des trois axes thématiques du laboratoire.

Dans un premier temps, il s'agit de **renforcer le programme scientifique déjà amorcé dans le laboratoire COACTIS sur les questions de transition durable**, pour y développer une recherche d'excellence transversale et multidisciplinaire. Sur certaines thématiques appropriées, une articulation fertile entre les sciences de gestion et les disciplines des sciences naturelles et techniques sera possible et privilégiée. Les problématiques qui seront traitées dans la Chaire couvriront les thématiques suivantes :

- 1) Transformation des modèles d'affaires, nouvelles formes d'organisations à impact, gouvernance de la transition durable ;
- 2) Comptabilités, outils de mesure, de reporting et de pilotage de la performance globale ;
- 3) Consommation responsable et marketing durable ;
- 4) Conduite du changement et apprentissage organisationnel ;
- 5) Transition numérique durable.

Dans un second temps, il s'agit de créer un lieu de transfert de connaissances et de bonnes pratiques entre le laboratoire COACTIS et les entreprises de notre territoire. La Chaire sera ainsi le support de manifestations diverses rassemblant des acteurs socio-économiques, des enseignants-chercheurs, ainsi que des doctorants et des étudiants : journées d'études, master classes spécialisées, présentations de résultats de travaux de recherche.

Dans un troisième temps, il s'agit d'ouvrir à l'UJM dès fin 2025 **une micro-certification de niche « Transition Durable » proposée à des dirigeants exécutifs et non-exécutifs** (membres de directions générales et de conseils d'administration) comprenant un socle de connaissances scientifiques et en sciences de gestion, pouvant être mobilisées dans le cadre de leur fonction au sein de leur entreprise.

La création de la Chaire Transition Durable, qui verra le jour en 2025, est soutenue, outre par l'[IAE de Saint-Etienne](#) et le laboratoire COACTIS, par la [Fondation UJM](#) ainsi que des acteurs du développement économique territorial, dont Saint-Étienne Métropole ou la CPME.

4.2. Organisation et vie de l'unité.

4.2.1. Perspective de stagnation des effectifs.

Face à la stagnation prévue des effectifs de l'unité, les marges de progrès résident dans la réduction des heures complémentaires et la **rationalisation de certaines activités pédagogiques et administratives** pour libérer du temps de recherche. Plusieurs collègues s'inscrivent dans la trajectoire d'une HDR témoignant de leurs intentions de maintenir ou de consacrer plus de temps pour la recherche.

4.2.2. Nécessité de réponses à des appels à projets.

Nous encourageons déjà et souhaitons **renforcer le financement par projets** de nos activités de recherche via la réponse à des appels à projets ou des expertises, notamment en lien avec les chaires (ESS, TRALIM, MOSS Santé & Care, Transition Durable), et ce **avec l'appui à la recherche** de nos établissements pour l'identification et la gestion de projets de recherche.

4.2.3. Stabilité au niveau des établissements tutelles.

Nous n'envisageons pas d'impacts liés à des restructurations majeures au niveau de nos établissements tutelles (type IDEX ou EPE). En termes de cadrage émanant des tutelles, nous restons dans l'attente des éléments de l'ULYON2 et du CNRS pour **établir le règlement intérieur**. En termes de dynamique de recherche, nous souhaitons maintenir la structuration en axes thématiques. La dernière reconfiguration ayant eu lieu en 2024, nous envisageons de **pérenniser la structuration actuelle** tout en maintenant nos activités transversales pour développer les synergies entre les membres par des projets de recherche commun. Ces synergies seront également favorisées par les activités des chaires de recherche permettant de répondre plus rapidement à des appels à projets et **renforcer les échanges avec les acteurs socio-économiques et le grand public**.

4.2.4. Intégration de l'EMSE comme tutelle de l'unité.

Le 27 janvier 2025, la Commission recherche de l'ULYON2 a validé le projet de convention avec l'EMSE. Après cette première étape, nous souhaitons poursuivre les discussions pour **officialiser le rattachement de l'EMSE comme tutelle de l'unité à partir du 1^{er} janvier 2027**. Des échanges dans ce sens entre les trois établissements ULYON2, UJM et EMSE sont en cours. Cela devra amener l'unité à redéfinir son règlement intérieur et le rôle de l'EMSE dans le pilotage de l'unité. Notons que la direction de l'unité est collégiale, et notamment, l'ordre du jour des conseils de laboratoire et de l'assemblée générale annuelle sont d'ores et déjà discutés conjointement entre ULYON2, UJM et EMSE.

GT Financement – Proposition au conseil de laboratoire du 03 juin 2022

Priorisation des financements (budget récurrent) :

Les éléments ci-dessous restent soumis à validation des montants qui peuvent très élevés pour certaines conférences et des disponibilités budgétaires. Le budget prévisionnel présenté par les EC et les doctorants peut donner lieu à dialogue budgétaire.

S'assurer de la possibilité de prise en charge des dépenses avant de les engager (et préciser si cette demande avait été budgétée).

Etre le plus précis possible lors du budget prévisionnel. Y indiquer notamment les conférences où vous avez soumis (ou allez soumettre).

Rappel : Les budgets 'récurrents' des laboratoires ne sont pas pluri-annuels. Seuls les contrats peuvent donner lieu à des reports, à certaines conditions.

Besoins individuels des membres *	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Refus	Commentaire
(1) Conférence de <u>référence</u> ¹ en France <u>ou</u> à l'étranger, avec communication ou intervention en table ronde	1 par an (EC et doctorants)	1 autre par an (EC et doctorants)			Financement de 1 personne max. par communication (sauf si 1 stéphanois et 1 lyonnais et si conférence en France) Pour mémoire : les doctorants doivent solliciter l'ED pour un financement partiel Attention : Les conférences internationales peuvent être très coûteuse
(2) Journées de recherche / workshop, avec communication ou intervention en France	1 par an (EC, dans la limite de 300 €)				Financement de 1 personne max. par communication (sauf si 1 stéphanois et 1 lyonnais)
(3) Atelier doctoral ou école d'été	1 sur la durée de la thèse (Doctorants) en France	1 autre sur la durée de la thèse (Doctorants) en France ou à l'étranger			
(4) Conférence/journées de recherche... en France sans communication et sans intervention				X	Possible que sur contrat
(5) Conférence à l'étranger sans communication				X	Possible que sur contrat

¹ Une conférence de référence est celle des principales associations reconnues en sciences de gestion (ex. AIM, AIMS, AFFI, AFC, AIREPME, AEI, AFM, AOM, AMA, Babson, etc).

Besoins individuels des membres *	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Refus	Commentaire
(6) Participation à des réunions en tant que membre du bureau/Conseil scientifique/CA d'une association de réf. en gestion	1 déplacement qu'en France - EC	1 déplacement qu'en France - EC			
(7) Adhésion association scientifique	Adhésion				
(8) Copy-editing pour soumission dans une revue classée	1 par an (EC et doctorants)	1 autre par an (EC)			
(9) Traduction d'un manuscrit				X	Utilisation des solutions type DeepL (et Grammarly)
(10) Déplacements entre les sites Lyon – St Etienne – Roanne	X				Sur la base d'un billet de train
(11) Achat ordinateur portable et autres équipements individuel			X		Faire financer en priorité par les services centraux, la composante de formation ou les contrats
(12) Collecte de données (projet individuel)	X (300 euros par an par doctorant)		X (EC et au-delà de 300 euros par an pour les doctorants)		Favoriser les contrats
(13) Retranscription entretiens (projet individuel)				X	Cf. outil de retranscription automatique
(14) Logiciel particulier (non accessible en ressources mutualisées)		X			Possible également sur contrat
(15) Ouvrages (demande individuelle)			X		Possible également sur contrat
(16) Invitation chercheur (français ou étranger) à titre personnel				X	La demande doit s'inscrire dans le collectif (par ex. demander au collègue d'intervenir dans un séminaire externe)
(17) Prise en charge repro et soutenances thèses/HDR	X				10 exemplaires maximum (voir également en central)
(18) Responsabilité dans une association académique de référence francophone – membre actif (bureau, chargé de mission ou CA)		X (à hauteur de 500 euros)	X		Limité à 1 association par membre
(19) Responsabilité dans une association académique de référence non francophone – membre actif (bureau, chargé de mission ou CA)		X (à hauteur de 1000 euros)	X		Limité à 1 association par membre

Besoins individuels des membres *	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Refus	Commentaire
(20) Rayonnement du laboratoire (frais de déplacement)		X			Assurer systématiquement une diffusion sur les relais du laboratoire (site, LinkedIn, twitter, relai des établissements)
(21) Frais de soumission à une revue classée	X (dans la limite de 1 par an par membre)	X (au-delà de 1)			Attention à éviter les revues « prédatrices » souvent très onéreuses

* Toute autre demande devra être discutée en Conseil de labo

** En cas de surplus, la Direction pourra de nouveau faire un appel à « projet » interne à Coactis pour financer d'autres besoins individuels

Besoins collectifs (par axe ou non)*	Priorité 1	Priorité 2	Priorité 3	Refus	Commentaire
(1) Invitation chercheurs français aux séminaires de recherche	1 par an par axe	1 par an par axe			
(2) Invitation chercheurs étrangers aux séminaires de recherche		1 par an par axe			Favoriser pour les longues durées les systèmes de professeurs invités
(3) Collecte de données (projet collectif)		X			Relève avant tout des contrats, mais à discuter pour les projets collectifs sans contrat
(4) Retranscription entretiens (projet collectif)			X		Relève avant tout des contrats + outil de retranscription automatique
(5) Financement événements scientifiques		X			
(6) Stage Master		X			Possible également sur contrat
(7) Base de données (ex. Capital IQ)		X			
(8) Ouvrages	2 par an par axe				

* Toute autre demande devra être discutée en Conseil de laboratoire



Livret d'Accueil

Coactis

2025



Sommaire

<u>Message de bienvenue</u>	2
<u>Présentation de Coactis</u>	3
<u>Organisation</u>	4
<u>Les axes de recherche</u>	5
<u>Les services à l'UJM et à ULL2</u>	9
<u>Les services de l'École des Mines Saint-Étienne</u>	10
<u>Appui à la recherche</u>	11
<u>Partenariats et valorisation</u>	12
<u>Demande de financement</u>	13
<u>Vous êtes en stage</u>	14
<u>Vous êtes en doctorat</u>	15
<u>Communication et médiation scientifique</u>	17
<u>Contacts utiles</u>	19



© Stéphanie Eynaud



Message de bienvenue

Chers nouveaux arrivants, chères nouvelles arrivantes,

C'est avec un immense plaisir que nous vous accueillons au sein de Coactis, le laboratoire de recherche en sciences de gestion de l'Université Lumière Lyon 2 et de l'Université Jean Monnet de Saint-Étienne et en partenariat avec l'École des Mines de Saint-Étienne.

Depuis sa création en 2007, le laboratoire Coactis s'est affirmé comme un acteur dynamique de la recherche en sciences de gestion et du management, grâce notamment à une forte activité de réponse à des appels à projet et de nombreuses collaborations avec des institutions et collègues aux niveaux local, national et international.



Reconnu initialement pour son expertise dans le champ des PME, le laboratoire a étendu son expertise pour inclure désormais la stratégie financière, la performance globale et les innovations durables, ou encore les nouvelles stratégies de marché. Cette diversité des thématiques est nourrie par un fort engagement de chacun des membres du laboratoire pour répondre aux défis sociétaux et économiques actuels et futurs. La volonté d'impact positif constitue un pilier de l'identité du laboratoire Coactis.

Nous vous remercions de venir élargir et enrichir notre communauté scientifique. Que vous soyez stagiaire, doctorant et doctorante ou chercheur et chercheuse confirmée, nous mettons tout en œuvre pour vous proposer un environnement favorable à l'épanouissement de vos projets et de vos compétences.

N'hésitez pas à prendre contact avec les différents membres de notre équipe administrative et scientifique pour toute question ou besoin d'assistance.

Nous vous souhaitons la bienvenue au sein de Coactis pour bâtir, ensemble, un laboratoire d'excellence en sciences de gestion et du management !

Maud DAMPÉRAT, Directrice de Coactis

Alexis CATANZARO , Directeur adjoint de Coactis

Présentation de Coactis

L'histoire de Coactis

Coactis (Conception de l'ACTIon en Situation) est une équipe de recherche pluridisciplinaire en Sciences de Gestion créée en 2007 suite au regroupement de 2 unités de recherche des universités de Lyon 2 et de Saint-Étienne. Aujourd'hui, l'École Supérieure des Mines de St-Étienne a rejoint l'équipe en tant que troisième établissement tutelle.



Ecosystème recherche

- La Maison des Sciences de l'Homme
- École Doctorale 486 SEG
- La Chaire Économie, Sociale et Solidaire
- La Chaire partenariale TrAlim entre l'ULL2 et l'Institut Lyfe
- La Chaire Management des Organisations Sanitaires et Sociales (à venir)
- La Chaire Transition Durable (à venir)



MSH Lyon Saint-Étienne

Créée en 1987, la Maison des Sciences de l'Homme (MSH) Lyon Saint-Étienne rassemble maintenant 51 laboratoires de recherche implantés sur les deux sites. Au sein de cette structure, les expertises des chercheurs et chercheuses couvrent tout le spectre des SHS.

Coactis

109

Membres titulaires
dont 39 doctorants et
doctorantes



Coactis Lyon

24

Membres titulaires
20 à l'UFR SEG, 3 à l'UFR
Temps et Territoires,
1 à l'IUT

Coactis Saint-Étienne

35

Membres titulaires
24 à l'IAE, 8 à l'IUT S-E,
3 à l'IUT Roanne

Coactis Ecole des Mines

11

Membres permanents

Organisation

Direction

Directrice : Maud DAMPÉRAT

maud.damperat@univ-lyon2.fr

Directeur adjoint : Alexis CATANZARO

alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr

Administration

Gestionnaire administrative Lyon 2 : Nathalie RIVIER

nathalie.rivier@univ-lyon2.fr

Gestionnaire financière Saint-Étienne : Laurie TÉNA et Alexandra NICOLAS

laurie.tena@univ-st-etienne.fr

alexandra.nicolas@univ-st-etienne.fr

Assistante direction et communication Saint-Étienne : Elodie RAVEL-CHASSAGNEUX

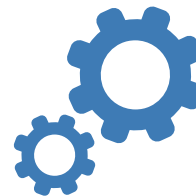
elodie.ravel@univ-st-etienne.fr

Adresses

Coactis Lyon 2 : MSH, 14-16 Avenue Berthelot 69007 Lyon

Coactis Saint-Étienne : Campus Tréfilerie, bâtiment F, 1er étage





Les axes de recherche

STR@FI

Nathalie Bénét

nathalie.benet@univ-st-etienne.fr

Julien de Benedittis

julien.de-benedittis@emse.fr

Espace de recherche dynamique, intégrant une approche transversale du développement des organisations et une compréhension approfondie des mécanismes comportementaux influençant les décisions stratégiques et financières, l'axe Str@fi s'appuie sur des membres dont les champs disciplinaires sont variés en sciences de gestion : stratégie, finance, comptabilité, contrôle de gestion et systèmes d'information.

Au sein de Str@fi, la performance et les impacts des organisations sont explorés à travers deux grandes thématiques :

Missions et décisions

Cette thématique explore la prise de décisions dans un environnement complexe par des entreprises et des investisseurs et investisseuses, en prenant en compte les attentes variés des parties prenantes et les missions diverses des organisations. Elle met en lumière les tensions potentielles entre ces missions potentiellement divergentes et cherche à comprendre comment les concilier. Les risques sont identifiés, évalués et gérés de manière proactive, avec une attention particulière portée à l'impact des traits psychologiques des dirigeants et dirigeantes sur la perception et la gestion des risques.

Transformations et mutations des organisations

Cette thématique englobe un éventail de sujets essentiels pour comprendre l'évolution contemporaine des entreprises : servicisation, relocalisation, transformation digitale et nouvelles formes d'organisation permettant de répondre à la complexité croissante du monde des affaires mais également aux impératifs environnementaux.

www.Coactis.org

Axe ENGAGE

Transformations sociales, Organisations, Écosystèmes

Séverine Saleilles

s.saleilles@univ-lyon2.fr

Sandrine Le Pontois

sandrine.lepontois@univ-st-etienne.fr

L'axe “ ENGAGE : Transformations sociales, Organisations, Ecosystèmes ” regroupe des chercheurs et chercheuses qui revendiquent mener une recherche engagée...

- **Engagée dans sa façon de construire et diffuser la recherche** : transfert vers les formations et les praticiens et praticiennes, recherche-action, recherches participatives, science ouverte, approches critiques, chaires partenariales, etc.
- **Engagée par ses objets de recherche** : modes alternatifs de management et de coopération, entrepreneuriat régénératif, enjeux d'inclusion et d'émancipation, économie sociale et solidaire, etc.
- **Engagée en portant ces évolutions dans la communauté de recherche** en sciences de gestion, française et internationale.

Deux grandes questions de recherche orientent les travaux de l'axe

Comment les transformations sociales questionnent-elles les organisations et leurs écosystèmes ?

Quels sont les leviers des organisations et de leurs écosystèmes pour des transformations sociales ?

Cet axe collabore avec les Chaires “ Économie Sociale et Solidaire ” et “ Santé et Care Organisationnel ”.

www.Coactis.org

DYNAMICS

DYNAmique des Marchés, de l'Innovation et de la Consommation Soutenable

Aina Ravoniarison

aina.ravoniarison@univ-lyon2.fr

Marine Kergoat

marine.kergoat@univ-st-etienne.fr

L'axe " DYNAmique des Marchés, de l'Innovation et de la Consommation Soutenable " du laboratoire Coactis se consacre à l'analyse des comportements des acteurs et actrices au sein des marchés.

Les recherches réalisées visent à comprendre les dynamiques comportementales et relationnelles au regard des évolutions sociétales, technologiques, et environnementales. Il s'agit dès lors d'étudier les transformations qui s'opèrent et d'appréhender au mieux leur complexité.

Les travaux engagés dans cet axe regroupent deux thématiques principales :

Dynamiques de consommation et Stratégie, Innovation et Performance des organisations.

Dans ce cadre est mobilisée une diversité d'approches théoriques et méthodologiques issues notamment des sciences de gestion, de la psychologie, de la sociologie et de l'anthropologie. Inscrit dans la discipline du marketing avec une approche pluridisciplinaire, cet axe a pour volonté de contribuer à l'évolution des pratiques et des connaissances et ainsi de répondre aux enjeux actuels tels que l'adaptation aux transformations digitales, la promotion de comportements responsables et les questions liées à l'alimentation et la santé publique.

Cet axe collabore avec la Chaire TrALIM "Transitions Alimentaires".

www.Coactis.org

Guide pratique

Quelles sont vos personnes ressources? Quelles sont les procédures à suivre ?



Votre arrivée à l'UJM

[Mon établissement](#)

[Ma carrière](#)

[Mes outils](#)

[Accompagnement à la
pédagogie et à la recherche](#)

[Contacts RH](#)

Votre arrivée à ULL2

[Mon établissement](#)

[Ma carrière et contacts RH](#)

[Appui à la pédagogie](#)

[Vie pratique](#)

Pour plus d'informations, rdv dans la
rubrique procédures et services



Les services de l'École des Mines de Saint-Étienne

Les services de l'École des Mines

Pour en savoir plus sur les services proposés au personnel (vie pratique, ressources humaines, carrière, appui à la pédagogie, vous pouvez vous rendre sur le portail de l'école

<https://portail.emse.fr/>



La Recherche à l'École des Mines

L'une des missions de l'École est la recherche scientifique au meilleur niveau et sa valorisation pour l'amélioration de la compétitivité des entreprises. Son objectif est de relayer la politique économique du pays et d'accélérer le développement industriel durable par des contributions innovantes et réactives.

Les contrats de recherche signés avec l'industrie sont un premier signe fort des relations entre l'école et les entreprises. Ils représentent un montant de plus de 6,5 millions d'euros par an auquel s'ajoute la prise en charge par des entreprises, de chercheurs et chercheuses et de doctorants et doctorantes. Le dépôt de 25 brevets ces 5 dernières années témoigne également du positionnement de l'activité de recherche en phase avec l'économie.

Extrait de la présentation recherche sur le site de l'Ecole des Mines Saint-Etienne

Directions

Directeur de la recherche

Jean-Paul VIRICELLE

Directeur des partenariats et de l'innovation

Eric DUFLOT

Directeur Institut Henri Fayol

Olivier BOISSIER

Responsable département Management
Responsable and Innovation (MRI)

Sophie PEILLON

Vers qui se tourner pour vos démarches ?

Pour le financement d'une mission : Magali ROUSSET

Pour les demandes concernant les doctorants et doctorantes : Magali ROUSSET

Pour les demandes concernant les conventions de stage : Isabelle CHANTREL

Appui à la recherche

Direction de la Recherche (DRED)

V.P chargée de la recherche : Christelle BAHIER PORTE

christelle.porte@univ-st-etienne.fr

Directrice : Odile BAROU

odile.barou@univ-st-etienne.fr

Pilotage recherche, relations avec les laboratoires : Charlotte COURTIAL

charlotte.courtial@univ-st-etienne.fr

Direction de la Recherche (DRED)

V.P chargée de la recherche : Lydia COUDROY DE LILLE

lydia.coudroydelille@univ-lyon2.fr

Directrice : Martine VERDENELLI

martine.verdenelli@univ-lyon2.fr

Secrétariat de direction, commission recherche : Aurélie M'ZE

aurelie.mze@univ-lyon2.fr

Les activités de recherche à l'UJM se développent dans quatre domaines : Arts, Lettres, Langues - Droit, Économie, gestion - Sciences et techniques, Santé - Sciences Humaines et Sociales.

L'UJM est tutelle de 24 unités de recherche dont 17 unités mixtes de recherche avec le CNRS et/ou l'INSERM. Elle participe également à la structuration scientifique du site Lyon-Saint-Étienne en étant membre de 11 Fédérations de recherche.

Afin de développer et de soutenir une recherche ambitieuse, d'accompagner les initiatives innovantes et interdisciplinaires et de soutenir l'activité doctorale, l'UJM, par l'intermédiaire de la Commission Recherche, propose plusieurs dispositifs comme les appels à projets ou les labos juniors,...



Sciences ouvertes à l'UJM

Portail institutionnel HAL UJM



La Recherche à l'ULL2 c'est 33 laboratoires de recherche, 1 Maison des sciences de l'homme (MSH-LSE), 7 Fédérations de recherche (MOM, ISERL, BIOENVIS, AGORANTIC, FIL, FLMSN, OTHU), plus de 600 enseignants-chercheurs et enseignantes-chercheuses, 920 doctorants et doctorantes relevant de 7 écoles doctorales (pour l'année 2022-2023), une palette de thématiques variées relevant d'une vingtaine de disciplines couvrant la totalité du champ des Lettres, Langues, Sciences Humaines et Sociales, des ressources diversifiées (documentation, numérisation, audiovisuel, systèmes d'information, plateformes expérimentales, etc.) et une maison d'édition spécialisée en lettres et sciences humaines et sociales, les Presses Universitaires de Lyon.

Isabelle von BUELTZINGSLOEWEN, ex-Vice-Présidente chargée de la recherche

Organigramme DRED

Portail institutionnel HAL ULL2



Partenariats et Valorisation de la Recherche



Direction des Partenariats et de la Valorisation

V.P chargé de la valorisation et de la médiation scientifique : Yvan CHALAMET
yvan.chalamet@univ-st-etienne.fr

Directrice des Partenariats et de la Valorisation : Laetitia MARCHAL
laetitia.marchal@univ-st-etienne.fr

Chargés de projet :
 Jean-Luc CHAVAND
jean.luc.chavand@univ-st-etienne.fr
 Christian CHAPELLE
christian.chapelle@univ-st-etienne.fr

Directrice Sciences et Société : Florence BELAEN

florence.belaen@univ-lyon2.fr

Cheffe de projet Science et Société et Boutique des sciences : Hélène CHAUVÉAU
helene.chauveau6@univ-lyon2.fr

Chargée de projets Boutique des Sciences : Morgane MONTAGNAT
morgane.montagnat1@univ-lyon2.fr

Service d'aide au montage de projets
Dred.projets@univ-lyon2.fr

Le pôle partenariat et valorisation accompagne les chercheuses et les chercheurs dans le montage de leur projet. Il est en charge de la rédaction et de la négociation des contrats avec les partenaires.

Il apporte une aide pour les transferts des technologies des laboratoires vers le monde socio-économique en veillant tout particulièrement à la propriété intellectuelle.



- **Ingénierie de projets** : aide aux responsables scientifiques pour le montage de leur projet, notamment sur les questions administratives, juridiques et financières
- **Négociation des contrats** : La négociation se fait dans l'intérêt des chercheurs et chercheuses et dans le respect de la politique de l'établissement.
- **Gestion de la propriété intellectuelle** : aide aux transferts des technologies des laboratoires vers le monde socio-économique en liaison éventuelle avec la SATT Pulsalys.

L'université développe des partenariats de recherche publics et privés au niveau national et international: prestations de service ou expertises, contrats de collaboration de recherche, accords de consortium (ANR, H2020, ...).

Différents dispositifs encouragent la **recherche publique-privée et le transfert de l'innovation** : thèses en CIFRE, CIR, appels à projets collaboratifs (région Auvergne Rhône Alpes, BPI France, ANR, H2020, Erasmus +). L'enjeu est de croiser les disciplines et de mutualiser les moyens humains, scientifiques et technologiques, et les compétences.

Dans toutes les disciplines, les équipes de recherche explorent de nouveaux modes de **collaboration avec les citoyens et citoyennes** à travers le développement des recherches participatives. Ces collaborations offrent aux équipes de recherche la possibilité d'avoir accès à des terrains de recherche nouveaux et contribuent à renforcer le dialogue entre chercheurs et chercheuses et citoyens et citoyennes, entre science et société dans un objectif de co-construction des savoirs.

Demande de financement



Gestionnaire financière de Coactis :

Laurie TÉNA

laurie.tena@univ-st-etienne.fr

Alexandra NICOLAS

alexandra.nicolas@univ-st-etienne.fr

Financement d'une recherche

Laurie TÉNA et Alexandra NICOLAS pourront vous guider dans la répartition financière à indiquer dans le budget prévisionnel selon la nature des dépenses (fonctionnement, investissement, RH).

Ne pas hésiter à mettre en copie le service financier lors de l'envoi du dossier

coactis-polefinancier@univ-st-etienne.fr

Informez le service financier dès retour de la notification (positif ou négatif). Cela permettra la mise en route du projet, des recrutements éventuels, de l'ouverture des crédits...

Les missions

En cas de déplacement, vous devez remplir une demande de mission sur MYUJM (au moins 5 jours avant votre départ).

Service administratif/mes missions

Vous devez également vous rapprocher du service financier pour communiquer les éléments nécessaires (fiche de renseignement, RIB, carte grise) qui permettront de faire les réservations (train, vol, hôtel).

Gestionnaire financière de Coactis :

Nathalie RIVIER

nathalie.rivier@univ-lyon2.fr

04 72 72 64 86

Financement d'une recherche

Nathalie RIVIER, gestionnaire financière de Coactis, pourra vous guider dans la répartition financière à indiquer dans le budget prévisionnel selon la nature des dépenses (fonctionnement, investissement, RH).

Anticiper au maximum les demandes.

Les missions

En cas de déplacement, anticiper la demande d'au moins deux semaines pour la création de votre profil de missionnaire à renvoyer à la Cellule Comptabilité

➔ Formulaire de création missionnaire

Pour la gestion des déplacements professionnels, l'université utilise le logiciel NOTILUS qui vous permettra de faire vos réservations (train, vol, hôtel, ...).

➔ Mes missions



Vous êtes en stage



Vos contacts

Assistante direction/communication :

Elodie RAVEL CHASSAGNEUX

elodie.ravel@univ-st-etienne.fr

04 77 42 13 38

coactis@univ-st-etienne.fr

Vos contacts

Gestionnaire financière de Coactis :

Nathalie RIVIER

nathalie.rivier@univ-lyon2.fr

04 72 72 64 86

1 Imprimer, compléter et faire signer votre convention de stage

La convention signée de toutes les parties doit être transmise à l'organisme d'accueil avant le démarrage du stage.

Afin de vous aider à calculer le nombre de jours effectifs de stage à indiquer dans la convention, vous pouvez vous rendre sur le site de [calcul de la gratification d'un stagiaire](#)

2 Liste de documents à transmettre au service financier

Fiche de renseignements stagiaire

RIB

Carte d'identité

En cas de déplacement pendant votre stage

Contactez le service financier pour confirmer le financement de votre déplacement.

Si vous avez l'accord pour votre déplacement, vous devrez remplir une demande de mission sur MYUJM (au moins 5 jours avant votre départ).

Service administratif/mes missions

1 Procédures

Pour les étudiants et étudiantes de l'Université Lyon 2, suivre la **procédure stage Lyon 2**

Pour les étudiants et étudiantes hors Université Lyon 2, contacter la personne en charge des stages de votre établissement d'origine.

2 Liste de documents à la gestionnaire financière de Coactis

Fiche de renseignements stagiaire

RIB

Carte d'identité

Les missions pendant le stage

En cas de déplacement, anticiper la demande d'au moins deux semaines pour la création de votre profil de missionnaire à renvoyer à la Cellule Comptabilité.

➡ Formulaire de création missionnaire

Pour la gestion des déplacements professionnels, l'université utilise le logiciel NOTILUS qui vous permettra de faire vos réservations (train, vol, hôtel, ...).

▶ Mes missions





Vous êtes en doctorat



Vos contacts

Gestionnaire administrative Études Doctorales UJM

Fadoua LAFDIL

fadoua.lafdil@univ-st-etienne.fr

04 77 42 18 10

Gestionnaires administratives Etudes Doctorales ULL2

Shahi DERKY

shahi.derky6@univ-lyon2.fr

04 78 69 77 79

En cas de déplacement pendant votre doctorat

En cas de déplacement, vous devez obligatoirement remplir une demande de mission sur MYUJM (au moins 5 jours avant votre départ).

Service administratif/mes missions

Le financement de votre déplacement est soumis à la validation de la direction.

Si vous avez des questions, vous pouvez contacter Laurie TÉNA et Alexandra NICOLAS

✉ coactis-polefinancier@univ-st-etienne.fr

Les missions pendant votre doctorat

En cas de déplacement, anticiper la demande d'au moins deux semaines pour la création de votre profil de missionnaire à renvoyer à la Cellule Comptabilité.

➡ Formulaire de création missionnaire

Pour la gestion des déplacements professionnels, l'université utilise le logiciel NOTILUS qui vous permettra de faire vos réservations (train, vol, hôtel, ...).

➡ Mes missions



Directrice de l'ED 486 SEG

Isabelle ROYER

edseg@univ-lyon3.fr

Responsable administrative : Sandrine BRUNET

sandrine.brunet@univ-lyon3.fr

Vous êtes en doctorat

Les ateliers doctoraux

Coactis propose à ses doctorants et doctorantes 3 ateliers doctoraux dans l'année. La présence de tous et toutes est requise à ces ateliers quelle que soit l'année d'inscription.

- **Le 1er atelier** (généralement en décembre) est destiné à préparer les D2 à la présentation en workshop de l'ED, qui a lieu chaque année au printemps ;
- **Le 2ème atelier** (généralement organisé en février) est destiné à la présentation des projets de thèse des D1 ;
- **Le 3ème atelier** (généralement placé en avril) traite de sujets plus transversaux s'adressant à tous les doctorants et doctorantes (par exemple, les attendus de la qualification). Les dates sont transmises dès le début de l'année universitaire par Emilie Lanciano et Christine Teyssier.

Bon à savoir

Collecte de données:

- Prestataire de services au marché de l'UJM : Panel Lab et Qualtrics.
- La MSH met à disposition un environnement scientifique et technique spécifiquement dédié aux recherches en sciences humaines et sociales par le biais d'un accompagnement en matière de collecte, traitement et analyse statistique des données.

Plus d'infos sur les liens suivants:

[PANELS-MSH-LSE](#)

[Statistiques-MSH-LSE](#)



Rôle du doctorant et de la doctorante:

En D1, le doctorant ou la doctorante choisit les membres de son comité puis envoie la composition de son comité à l'Ecole Doctorale en indiquant les noms, prénoms et adresses mail des personnes choisies. Lors de cet envoi, mettre en copie [Christine Teyssier](#) et [Emilie Lanciano](#).

A partir de la 2ème année, la composition du CSI est reconduite, sauf sur demande du doctorant ou de la doctorante. N'hésitez pas à faire appel à vos responsables d'axe pour être conseillé.

Chaque année, les doctorants et doctorantes recevront les consignes de l'ED quant à l'organisation de leur CSI.



Le Comité de Suivi Individuel (CSI),

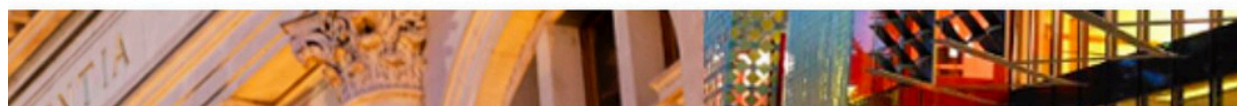
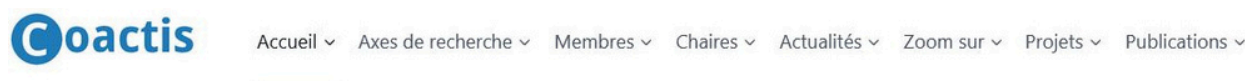
obligatoire et annuel à partir de la première année de thèse

Composition du CSI (stable sur toute la durée de la thèse):

- Un membre référent HDR, non spécialiste de la discipline.
- Un membre spécialiste en Sciences de Gestion mais extérieur à Coactis et à l'établissement d'inscription. Il peut cependant faire partie de la même Ecole Doctorale. Ce membre pourra faire partie du jury de thèse, mais ne pas en être rapporteur.

Communication et médiation scientifique

Le site web de Coactis



Vous pourrez retrouver sur le site les différents axes de recherche, la liste des membres associés, les publications et actualités des chercheurs et chercheuses du laboratoire.

@ [Anthony GALLUZZO](#)

@ [Rachid ACHBAH](#)

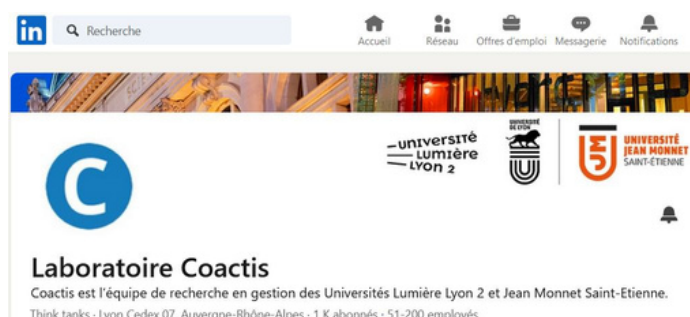
HAL



Plateforme pluridisciplinaire nationale pour le dépôt et la consultation des écrits, travaux et résultats de recherches scientifiques.

N'hésitez pas à mettre à jour votre profil sur le site.

Linkedin Coactis



Si vous avez un compte LinkedIn, vous pouvez vous abonner à la page du laboratoire **Laboratoire Coactis**

Que vous ayez ou non un compte LinkedIn, n'hésitez pas à transmettre votre actualité auprès de Stéphanie Eynaud.

@ [Stéphanie EYNAUD](#)

Nuit de la Recherche

Cet événement festif, ludique et chaleureux a pour objectif de faire se rencontrer des chercheurs et chercheuses du territoire issus des établissements d'enseignement supérieur et le grand public (famille, scolaires, ...)

À travers des dispositifs de médiation originaux et une scénographie singulière et chaleureuse, cette soirée est généralement très appréciée du public comme des chercheurs et des chercheuses.

[Plus d'informations sur le site de La Rotonde](#)

THE CONVERSATION

Devenez auteur et autrice

Nos universités sont partenaires de The Conversation. A ce titre, vous avez la possibilité d'apporter votre expertise sur certains sujets proposés par le média ou bien de directement proposer une idée d'article en 2 ou 3 lignes sur leur site.

Si votre idée est retenue, vous serez contacté par un ou une journaliste pour faire une réunion de cadrage éditorial.

Vous pourrez ensuite rédiger un article (8 000 à 10 000 signes) et l'envoyer au journaliste qui pourra vous proposer des modifications afin de coller à la ligne éditoriale du média.

Une fois l'article validé, il est publié sur le site internet de The Conversation, sur la newsletter quotidienne, sur des newsletters thématiques hebdomadaires (entreprise, environnement, santé) et peut-être republié par d'autres médias.



Pop'Sciences

Pop'Sciences est un portail numérique mis en place par la Direction Culture, Sciences et Société de l'Université de Lyon et la Direction de la Communication de l'UdL.

L'UJM contribue au réseau Pop'Sciences au même titre que de nombreux établissements d'enseignement supérieur et des partenaires institutionnels, culturels et associatifs du territoire.

Le Pop'Science Mag et le Festival Pop'Sciences sont deux exemples de ce que ce réseau dynamique a pu mettre en place.

[Pop'Sciences Mag](#)

[Festival Pop'Sciences](#)

Vous souhaitez présenter votre recherche au grand public ?

Vous avez envie de partager votre métier, votre recherche avec différents publics ? Que ce soit par la participation à un événement ou par le biais d'un article de vulgarisation scientifique, vous pouvez contacter :

@ [Elodie RAVEL-CHASSAGNEUX](#)



Contacts utiles



Service financier

Laurie TÉNA et Alexandra NICOLAS

coactis-polefinancier@univ-st-etienne.fr

Tel : 04 77 42 19 07

Administration/communication

[Elodie RAVEL CHASSAGNEUX](#)

04 77 42 13 38

Appui recherche

[Odile BAROU](#)

Partenariat et Valorisation

[Jean-Luc CHAVAND](#)

[Christian CHAPELLE](#)

Gestionnaire administrative Études

Doctorales UJM

[Fadoua LAFDIL](#)

04 77 42 18 10

Gestionnaire financière de Coactis :

[Nathalie RIVIER](#)

04 72 72 64 86

Appui à la recherche

[Martine VERDENELLI](#)

[Auréli M'ZE](#)

Service d'aide au montage de projets

Dred.projets@univ-lyon2.fr

Cheffe de projet Science et Société et Boutique des sciences

[Hélène CHAUVEAU](#)

Gestionnaires administratives Études

Doctorales ULL2

[Shahi DERKY](#)

04 78 69 77 79

Directrice de l'ED 486 SEG

Isabelle ROYER

edseg@univ-lyon3.fr

Responsable administrative ED

[Sandrine BRUNET](#)

Equipe Communication Coactis

[Rachid ACHBAH](#)

[Stéphanie EYNAUD](#)

[Anthony GALLUZZO](#)

[Elodie RAVEL CHASSAGNEUX](#)

Pour les contacts spécifiques à l'École des Mines, se référer à la [page 10](#) de ce livret