

PORTFOLIO DU CENTRE MAX WEBER

Accès au portfolio

La liste des éléments du portfolio est présentée sur une page privée du site du laboratoire, à l'adresse suivante : <https://www.centre-max-weber.fr/Portfolio-du-Centre-Max-Weber>. Chaque élément fait l'objet d'une courte description et d'un lien permettant d'accéder à la source (fichier, média ou page Internet).

Introduction du portfolio (pour mémoire)

Le portfolio du CMW met en lumière **la variété et la richesse des productions** du laboratoire, à ses **différentes échelles** (travaux individuels, projets d'équipe ou d'axe, co-productions et réalisations collectives). Il est organisé en cinq rubriques, qui représentent les **principales missions et dynamiques** de l'unité.

1. Projets de recherche

Les quatre éléments présentés témoignent de l'aptitude du CMW à traiter de grandes problématiques sociales telles que la perte d'autonomie, le vieillissement, le handicap, la fin de vie et les enjeux funéraires, le sans-abrisme, ou encore les relations de voisinage.

Ces travaux illustrent la capacité du laboratoire à aborder des questions inédites (crise du Covid) sous des angles d'investigation pertinents et innovants, justifiant ainsi l'octroi de financements (ANR et collectivités territoriales) et la responsabilité de pilote ou coordinateur qui lui est confiée sur des projets ou chantiers de recherche de grande ampleur.

2. Publications

Les quatorze publications choisies se répartissent entre des monographies, des directions d'ouvrages collectifs ou de dossiers thématiques de revues, et des articles. Elles illustrent les thématiques et perspectives de recherche développées au sein de l'unité, à titre individuel ou collectif. La notoriété des éditeurs, des collections et des revues dans lesquels sont publiés ces travaux témoignent de la valeur, du crédit et de la reconnaissance qui leurs sont accordés, tant au plan national qu'international.

3. Manifestations scientifiques

Comme le montrent les cinq éléments présentés dans cette rubrique, le laboratoire et ses membres s'investissent dans l'organisation de rencontres scientifiques à plusieurs échelles. Au sein du CMW, les séminaires reflètent l'identité originale et l'activité scientifique de chaque équipe mais aussi les interactions qui se tissent de façon transversale. Les journées d'étude nationales et les congrès internationaux, organisés tant par les chercheur·es que par les doctorant·es de l'unité, témoignent de leur capacité à mobiliser des réseaux pour inviter des intervenant·es pertinent·es, et à construire et animer des dynamiques, des réflexions et des communautés scientifiques. En outre, ces manifestations visibilisent les collaborations entre les différentes catégories de personnel, indispensables à la réussite de tels événements et sources d'une véritable cohésion.

4. Médiation et dissémination des savoirs

Cette rubrique du portfolio met en avant sept productions de différentes natures : expositions, film d'animation, bandes dessinées, gazette et podcasts.

Le CMW entend ainsi souligner l'importance qu'il accorde au rayonnement et à la résonance de ses recherches dans la société, mais aussi illustrer la vigueur et la créativité des travaux développés dans plusieurs axes transversaux, notamment en matière de science participative et de médiation scientifique à travers des supports et des formats d'écriture alternatifs.

5. Dynamiques transversales de l'unité

La dernière rubrique du portfolio met en valeur quatre éléments qui participent et témoignent de la cohésion transversale de l'unité :

- le *Guide du doctorat au CMW*, mine d'informations à l'usage des doctorant·es et de leurs encadrant·es, permettant d'unifier la formation et l'encadrement doctoraux ;
- les formations méthodologiques mises en œuvre par le sous-pôle Accompagnement de la recherche ;
- la revue électronique *Lectures*, animée et produite par plusieurs membres du CMW ;
- les *Journées hors les murs*, rencontres bisannuelles qui rassemblent toutes les membres du laboratoire dans un climat studieux autant que convivial !