FICHE DE POSTE
ENSEIGNANT.ES-CHERCHEUR.ES

Créée en 1973, l'université Lumière Lyon 2 est considérée comme la deuxième université française en Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales.

Membre fondateur du Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) de Lyon, l'Université Lumière Lyon 2 accueille sur deux campus près de 30 000 étudiants, de la Licence 1 au doctorat.

Elle compte 13 entités de formation réparties dans 4 domaines de formation et de recherche : **Arts, lettres, langues / Droit, économie, gestion / Sciences humaines et sociales / Sciences, technologie, santé**.
Dotée de 34 laboratoires et de 3 fédérations de recherche, couvrant l'ensemble du champ des Lettres - Langues - Sciences Humaines et Sociales (LLSHS), l'université Lumière Lyon 2 fait le pari de l'innovation, de l'interdisciplinarité, du partenariat et de l'ouverture internationale.

Date de rédaction : 14.10.2020

Intitulé du poste en français : Sciences de gestion – spécialité Marketing et management de l'innovation Intitulé du poste en anglais : University Teacher in Management sciences – specialized in marketing and innovation management	
Section : 06 Corps : PR	
Réservé à l'administration *Numéro de poste :* *Numéro Galaxie :*	
ENSEIGNEMENT	
Composante	UFR de Sciences économiques et de Gestion
URL composante	http://eco.univ-lyon2.fr/
Filières ou département d'enseignement	Formations en sciences de gestion
Lieu exercice	Campus Berges du Rhône (Lyon)
Contact pédagogique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Philippe Polomé – Doyen de l'UFR Philippe.polome@univ-lyon2.fr Martine Séville – co-responsable mention Management de l'Innovation martine.seville@univ-lyon2.fr
Profil enseignement : Décrire notamment l'enseignement, le niveau (L, M, …) et le type (CM, TD, …)	La personne recrutée enseignera en licence et dans différents masters (Management de l'Innovation, Management Stratégique et 3ET). Parmi les enseignements envisagés, on trouve actuellement : **Licence SEG -** Gestion de l'entreprise **M1 MI** - Management de l'innovation **M1 MS** - Analyses statistiques de données d'études marketing **M2 MPMETI** - Projet tuteuré | études de marché **M2 ECOSMA** - Développement de Nouveaux Produits **M2 MIPI -** Communautés d'innovation, réseaux et web 2.0 **M2 MIPI** - Économie collaborative, création de connaissances et innovation **M2 MIPI :** Encadrement du projet In VIVO **M2 MIPI :** Management de l'innovation et de la créativité **M2 TLIC -** Gestion de la relation client

	D'autres enseignements en licence et en master pourront être proposés lors des changements de maquettes de formation en septembre 2022. En tant que Professeur des Universités, la personne recrutée pourra être amenée à enseigner au sein de l'**ED SEG 486**. Certains enseignements pourront être dispensés en anglais.
Profil enseignement en anglais	The teacher will be teaching in Bachelor and in different Master's degrees (Innovation Management, Strategic Management and 3ET). Among the teaching planned, it can currently be found: **Licence SEG -** Gestion de l'entreprise (Corporate management) **M1 MI** - Management de l'innovation (Innovation management) **M1 MS** - Analyses statistiques de données d'études marketing (Statistical analysis of marketing studies) **M2 MPMETI** - Projet tuteuré | études de marché (Tutoring project | market studies) **M2 ECOSMA** - Développement de Nouveaux Produits (Development of new products) **M2 MIPI -** Communautés d'innovation, réseaux et web 2.0 (Innovation communities, networks and web 2.0) **M2 MIPI** - Économie collaborative, création de connaissances et innovation (Collaborative economics, knowledge creation and innovation) **M2 MIPI -** Encadrement du projet In VIVO (Supervision of the project In VIVO) **M2 MIPI :** Management de l'innovation et de la créativité (Innovation and creativity management) **M2 TLIC -** Gestion de la relation client (Customer relationship management) Other teaching in Bachelor and Master's degrees can be offered when the schooling maquette will change in September 2022. As a University Teacher, the recruited person might be asked to teach within the **ED SEG 486.** Some teaching can be in English.
RECHERCHE	
Unité de recherche	Laboratoire UR Coactis
Lieu exercice	Maison des Sciences de l'Homme 14-16 avenue Berthelot 69007 Lyon
Contact scientifique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Isabelle Prim-Allaz – Directrice de laboratoire Isabelle.Prim-Allaz@univ-lyon2.fr
URL de l'unité de recherche	www.coactis.org
Profil recherche	La personne recrutée sera rattachée à l'UR COACTIS (Unité de recherche en gestion des Universités Lyon 2 et Jean Monnet de Saint Etienne). La personne recrutée pourra être rattachée prioritairement à l'axe 3 du laboratoire « Innovations durables » ou l'axe 4 « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché ». Un rattachement à l'axe 1 pourra être envisagé. Elle devra participer à la dynamique de recherche de l'un de ces axes qui ont encore besoin de renforcer leur internationalisation, notamment en termes de publications et de portage de projets

	collectifs à dimension internationale. La personne recrutée devra ainsi initier, animer des contrats de recherche, notamment des projets internationaux, et participer au travail collaboratif visant à animer transversalement le laboratoire. Elle devra participer à l'encadrement doctoral, à la vie de l'ED et accompagner les MCF vers l'encadrement doctoral. Elle devra également coordonner des actions de formations à la recherche au sein du laboratoire, notamment en méthodes quantitatives. Si son profil et ses projets de recherche le permettent, la personne recrutée pourra également venir en support de la chaire partenariale « Bien manger dans nos sociétés : alimentation, territoires, dynamiques » en cours de développement. Le laboratoire Coactis se caractérise par sa dimension pluridisciplinaire (marketing, stratégie, finance, ressources humaines, …) dans le champ de la recherche en Sciences de Gestion, et sa structuration autour de programmes scientifiques transversaux qui mobilisent et croisent les compétences des différentes spécialités et disciplines. Ainsi, les activités de recherche des membres de COACTIS s'inscrivent dans 4 thèmes transversaux : • « Stratégies de développement, financement et pilotage des entreprises » (StraFip) • « Finance et Gouvernance comportementales » (FiGov) • « Innovations durables : sociales, managériales et entrepreneuriales » (ID) • « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché » (CCNSM)
Research fields (cf. liste champs de recherché EURAXESS jointe)	Strategic marketing, operational marketing, strategic management, innovation
Responsabilité administratives et pédagogiques envisagées : La personne recrutée devra s'investir dans le pilotage de la mention Management de l'Innovation, du parcours de Master 2 MIPI et apporter ses compétences dans les montages de projets de formation (notamment en formation continue et en apprentissage). Il sera attendu de la personne recrutée qu'elle encadre des thèses.	
Mots clés **(5 maximum)** correspondant à l'emploi (cf. liste mots clés jointe) Marketing stratégique, marketing opérationnel, management stratégique, innovation	

MISE EN SITUATION LORS DE L'AUDITION :

x NON
☐ OUI – Modalités :