

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2  
ouverte aux étudiant-e-s de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

**Autonomie et identité associatives au prisme des relations partenariales : le cas d'un  
mouvement entre éducation populaire et action catholique**

<b>Type de stage :</b> <b>Temps complet</b> <b>(35h)</b>	<b>Gratification :</b> <b>Selon la réglementation en</b> <b>vigueur</b> <small>(environ 550 euros par mois)</small>	<b>Formation requise :</b> <b>Master 2 - 5<sup>e</sup> année</b> <b>Exceptionnellement M1</b>
<b>Durée du stage :</b> <b>4 à 6 mois</b>	<b>Structure d'accueil :</b> <b>MRJC – Mouvement Rural de</b> <b>Jeunesse Chrétienne – section du</b> <b>Rhône et de la Loire</b>	<b>Début du stage :</b> <b>A partir de février ou mars 2024</b> <b>(selon les calendriers de Master)</b>

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyens.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Le poste est ouvert aux étudiant.e.s de tous les établissements des sites de Lyon et Saint-Etienne et pas exclusivement Lyon 2.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, réorientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc.

## **DESCRIPTION DU STAGE**

Lieu du stage : Locaux du MRJC, 7 route de Lyon, 42140 Chazelles sur Lyon  
Télétravail et travail en bibliothèque partiel. Déplacements à prévoir sur les départements du Rhône et de la Loire. Posséder le permis B et/ou un vélo est facilitant mais pas indispensable. Prise en charge à 75 % de l'abonnement de transport.

### Description de la structure :

Le MRJC est un mouvement d'éducation populaire, géré et animé par des jeunes de 13 à 30 ans. En leur permettant d'animer leurs territoires et de prendre des responsabilités, l'association propose ainsi aux jeunes vivant en milieu rural de se réunir en équipe à l'échelle d'une ou plusieurs communes afin d'agir ensemble pour créer des dynamiques et animer localement. L'association organise des événements, des colonies de vacances, des formations citoyennes, des espaces de

réflexion personnelle et collective et de dialogue qui aident les jeunes à se construire. Il fait aussi partie des mouvements d'action catholique appliquant la doctrine sociale de l'Eglise et offre une expérience d'engagement et de citoyenneté aux jeunes ruraux-ales.

Organisé au niveau national et local, ce sont les sections Rhône et Loire qui ont initié ce projet, fortes de 9 équipes locales, 10 jeunes engagés dans son EDRL (équipe départementale Rhône-Loire, équivalent du CA) et 2 salariées animatrices.

### Sujet du stage et objectifs

Le monde associatif est soumis à de nombreuses contraintes : baisse des subventions publiques de fonctionnement, financement sur projets, précarisation des statuts, technicisation des tâches, pertes de soutiens historiques et fragilisation des réseaux de solidarité territoriale et inter-associatifs. Dans ce contexte, le cas du MRJC, à la croisée de l'éducation populaire et de l'action catholique, cristallise certaines difficultés (baisse du nombre de sections locales et de jeunes, difficultés à consolider les soutiens d'une part de l'Etat, d'autre part de l'Eglise), mais est aussi un laboratoire original dont le modèle et la capacité à se renouveler est documentée. Ses conceptions de la non-mixité d'âge, de la laïcité ou encore sa filiation double et complémentaire, en font un espace de réflexion sur les modèles associatifs actuels. Les sections Rhône et Loire sont des sections dynamiques du mouvement, et qui se mettent régulièrement en réflexion avec ses jeunes de 13 à 30 ans (diagnostics de territoire, réflexion sur les orientations du mouvement, rapport sur le Genre et les sexualités en milieu rural paru en 2022). En 2023, l'association vit une remise en question et s'interroge sur la priorisation de ses activités et son autonomie d'action en lien avec ses partenaires publics et privés. Parallèlement, le mouvement va fêter ses 100 ans en 2029 et a lancé une recherche-participative sur ses membres et leurs trajectoires. Ainsi, la section locale souhaite travailler sur ses relations partenariales, leur histoire, leur réalité actuelle et leurs impacts directs et indirects sur ses activités avec et pour les jeunes ruraux du secteur. Cette réflexion sera menée conjointement avec les équipes locales et membres du CA et aura aussi pour aboutissement une mise en commun avec les autres sections vivant ces problématiques lors du rassemblement national du mouvement en juillet 2025, les Grandes Rurales. L'enjeu est également de comprendre dans quelle mesure l'identité d'une association peut être amenée à évoluer au prisme de ses relations partenariales, notamment en voyant ses actions guidées par la logique d'appel à projets. Comment garder un cap indépendant et cohérent avec l'identité et les valeurs de la structure, tout en répondant aux attentes des partenaires dans leur diversité et parfois leurs contradictions.

Ce stage vise donc à documenter une réalité, apporter du recul à l'association et l'objectif de l'étudiant.e sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante, qui sera retravaillée conjointement en cours de projet, en fonction des actualités du mouvement et de la sensibilité de l'étudiant.e : **Comment les relations partenariales d'une association impactent ses orientations ? Le cas d'un mouvement d'éducation populaire et d'action catholique, entre indépendances et identités.** Les sous-questions qui se posent sont les suivantes : enjeux des liens avec les bailleurs (Etat, Eglise, particuliers...) et influence sur les choix de sujets travaillés dans la structure ; documenter les grandes étapes des relations partenariales, de la dépendance et de l'indépendance d'un mouvement local ; questionnements de la liberté associative et des impacts de la professionnalisation du secteur.

### Organisation générale du stage et principales missions :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e travaillera au sein de l'association MRJC et s'engagera à fournir, en

complément de son mémoire académique, des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. Il/elle travaillera en lien étroit avec le MRJC pour définir la nature des livrables et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

Au sein de l'association, l'étudiant.e sera accompagnée par une tutrice, sera suivi.e pédagogiquement par son responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement.

### **Missions principales**

- État de l'art des enjeux de financement et de tutelle du monde associatif
- Imprégnation des problématiques et des fonctionnements de l'association
- Précision de la problématique du stage en lien avec les membres de la structure
- Définition d'une méthodologie d'enquête avec les membres de l'association auprès des partenaires
- Réalisation de l'enquête et analyse des résultats
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables à définir
- Participation à la vie de l'association pendant la durée de la mission : mobilisation ponctuelle sur des moments forts de l'année
- Participation envisageable à des colloques/conférences utiles à la réalisation de la mission

### **PROFIL RECHERCHÉ**

---

Formations envisagées : Étudiant.e de Master 2 en sociologie / philosophie / anthropologie / géographie / sciences politiques / histoire contemporaine.

Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

### Compétences attendues :

- Intérêt pour les enjeux associatifs et de l'éducation populaire
- Appétence pour les questionnements organisationnels
- Méthodologie de gestion de projet
- Connaissance de méthodes et outils d'animation
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Intérêt pour les dispositifs d'intelligence collective et d'éducation populaire
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

### Savoir-être :

- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité d'organisation, rigueur et méthode
- Autonomie
- Curiosité et force de proposition

### **CANDIDATURES**

---

#### **Envoi des candidatures :**

Si vous êtes intéressé.e, merci de faire parvenir **une lettre de motivation accompagnée d'un CV** à :  
Hélène CHAUCHEAU, Chargée de projets Boutique des Sciences : [helene.chauveau6@univ-lyon2.fr](mailto:helene.chauveau6@univ-lyon2.fr)

Date limite de candidature : **6 novembre 2024** (entretiens prévus le 27 novembre)