

**UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2**

Enquête Conditions de vie des étudiant.es

2021

Modalités de l'enquête



02 Mars 2021
31 Mars 2021



Questionnaire
en ligne



Répondant.es :
étudiant.es *

Pop N= 11 158

20 886 étudiant.es ciblé.es.
7 624 ont validé leurs réponses
soit un taux de réponse de 36,5%



Objectifs :

- Mesurer les évolutions depuis le constat de 2015, en prenant en compte les contextes et temporalités qui sont différentes.
- Recueillir des informations sur la capacité des étudiant.es à étudier chez eux.
- Identifier et quantifier les difficultés que peuvent représenter les conditions de vie sur le parcours et la réussite des étudiant.es.



Redressement :

Afin d'exploiter et de présenter des résultats représentatifs de la population cible, l'échantillon a été redressé à l'aide d'un calage sur marge.

Une pondération est donc appliquée à chaque étudiant.e en fonction de ses caractéristiques et du taux de réponse associé à chaque catégorie.



Thématiques abordées :

1. Mesures sanitaires liées à la covid-19
2. Situation universitaire et perspectives
3. Vie culturelle et sociale
4. Logement
5. Financement des études
6. Activités quotidiennes (transport, emploi du temps, alimentation)
7. Santé
8. Discrimination

Caractéristiques sociodémographiques

Répondant.es

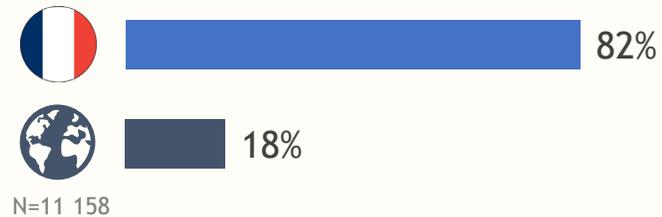
• Sexe



• Âge médian



• Nationalité



• CSP parents



Situation universitaire et perspectives



Pourquoi cette formation ?

N=10 188

- 1- Par intérêt pour la discipline
- 2- Les perspectives de poursuite d'études
- 3- Les perspectives professionnelles



Épanouissement

N=9 850

82% des étudiant.es pensent que leur formation permettra leur épanouissement professionnel et personnel.

Situation universitaire et mesures sanitaires liées à la Covid-19

Modification projet professionnel

Le contexte sanitaire a modifié les projets professionnels de **36%** des étudiant.es interrogé.es. Cela a impacté plus fortement les LP, M2 et L3.

Retour en présentiel

63% des étudiant.es se sont vu.es proposer des enseignements en présentiel. **59%** d'entre eux/elles viennent y assister régulièrement.

Mesures sanitaires

Environ **90%** des étudiant.es sont en accord avec les mesures mises en place concernant le port du masque pour les étudiant.es et enseignant.es.

Enseignement à distance

40% ont mal vécu la situation de l'enseignement à distance.

Difficultés rencontrées

- 1- Se motiver pour étudier
- 2- Organiser son travail
- 3- Suivre des enseignements à distance

Sentiment de dégradation

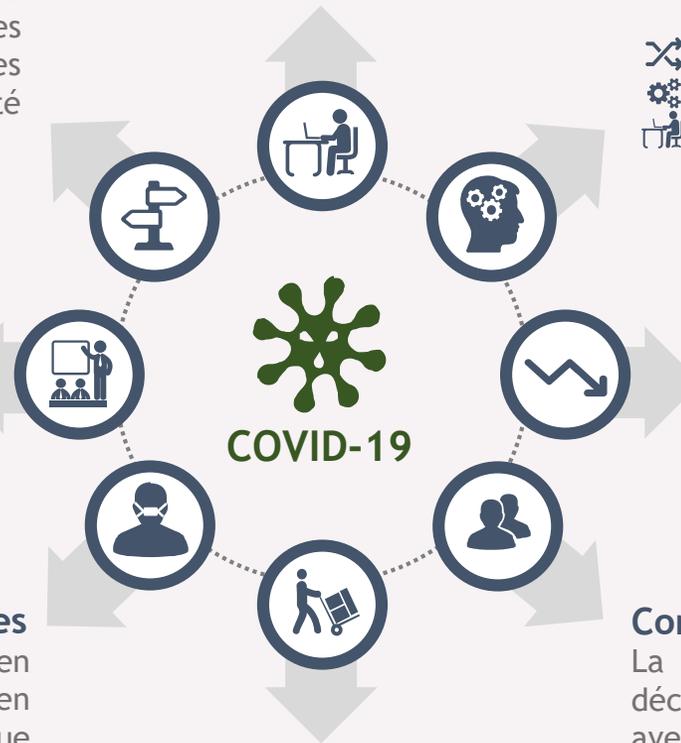
- Santé psychique : **74%**
- Santé physique : **59%**
- Situation financière : **43%**

Contacts

La grande majorité des étudiant.es déclare avoir des contacts réguliers avec leur famille, ami.es, conjoint.e.

Déménagement

24% des étudiant.es ont été amenés à déménager en raison du 2^e confinement. **66%** d'entre eux/elles sont retourné.es habiter chez leur famille proche.

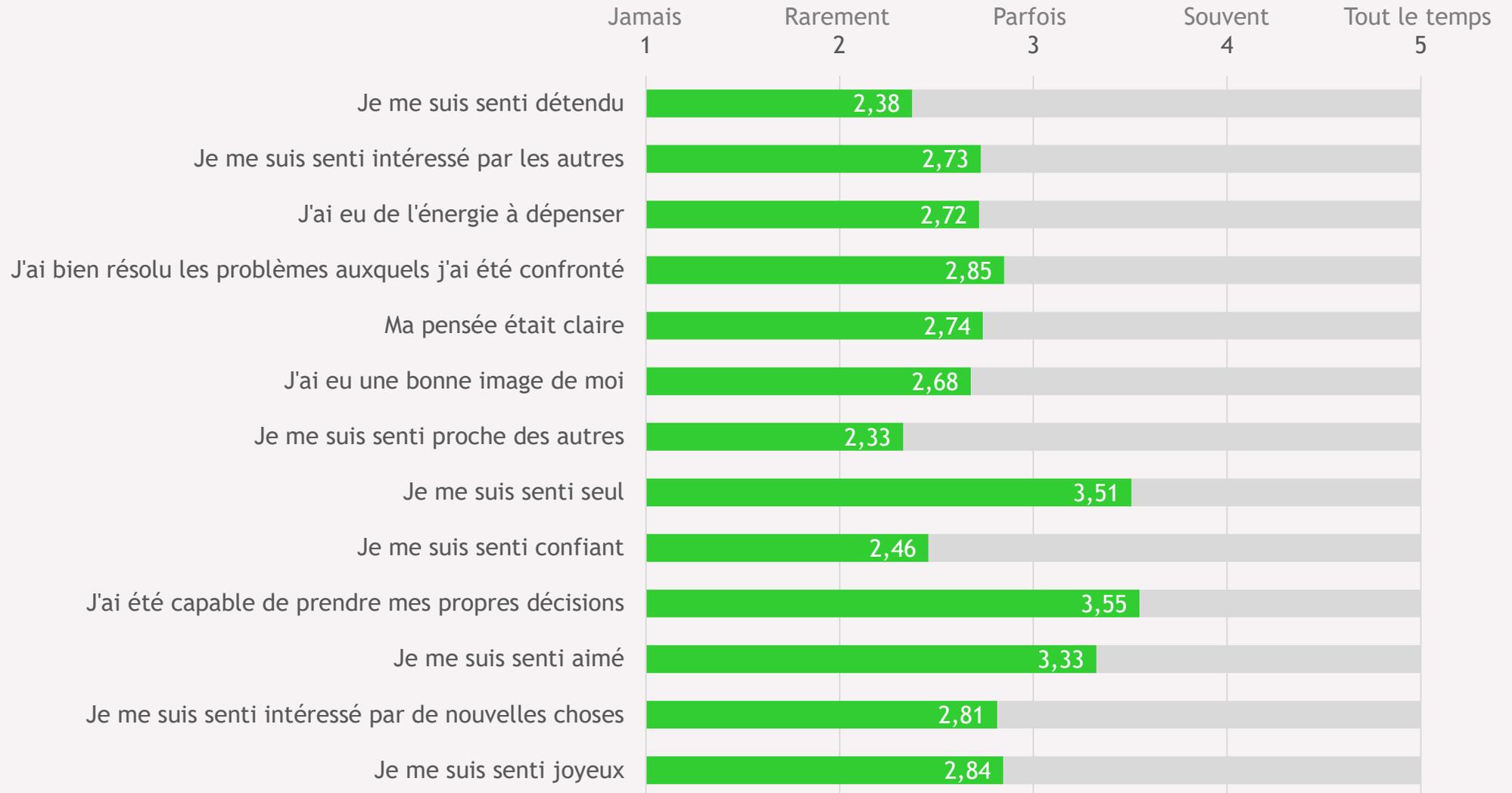


Échelle de Bien-être de Warwick-Edinburgh

Vos sensations et pensées pendant le 2^e confinement



Bien-être : 2,84



N=[10 065-10 683]

Professionnel.les de santé



75% des étudiant.es ont consulté au moins un.e professionnel.le de santé depuis le début de l'année universitaire (la plupart ont consulté un.e médecin généraliste).

N=7 686

Renoncement aux soins médicaux



24% des étudiant.es affirment renoncer à des soins médicaux pour les raisons suivantes :

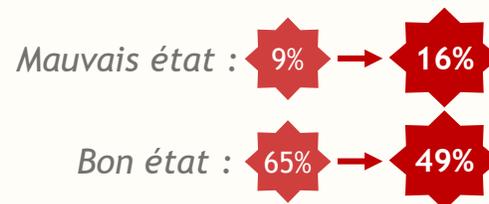
-  1- Manque de temps/délais de consultation trop longs : **64%**
-  2- Attendre que les choses aillent mieux d'elles-mêmes : **48%**
-  3- Pas les moyens financiers : **42%**

N=7 686

Dégradation de l'état de santé



État de santé physique
(vs. 2015)



N=7 458



État de santé psychique
(vs. 2015)



N=7 440

Consommation d'alcool



25% des étudiant.es indiquent consommer de l'alcool au moins une fois par semaine (**2%** en consomment tous les jours).

N=7 202

Consommation de drogues



11% des étudiant.es consomment du cannabis au moins une fois par mois.

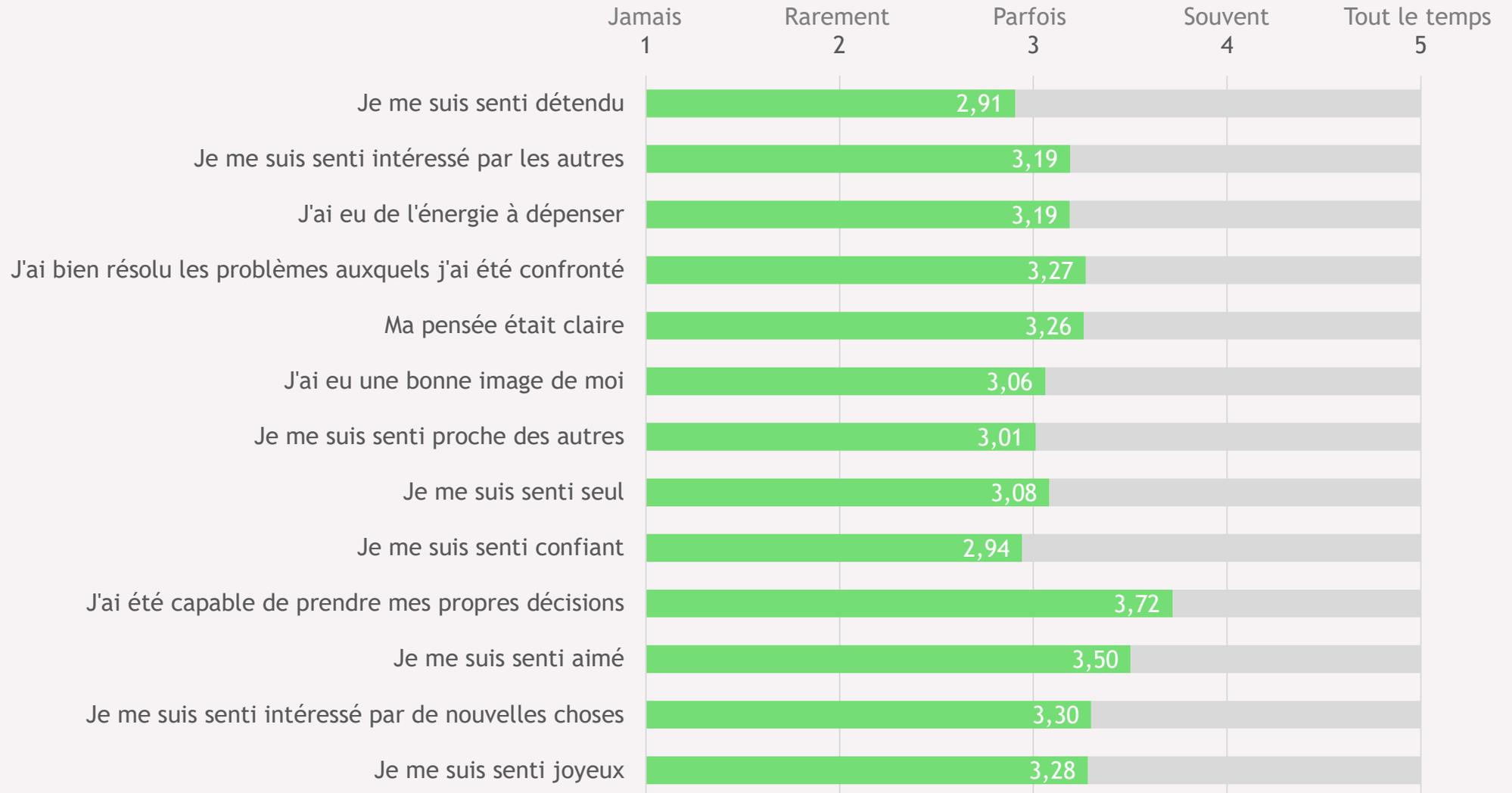
N=7 167

Échelle de Bien-être de Warwick-Edinburgh

Vos sensations et pensées hors confinement



Bien-être : 3,21



N=[6 882-7 173]

Logement

71% des étudiant.es vivaient en dehors du domicile parental.

N=8 233



Hébergement fixe

85% des étudiant.es bénéficiaient d'un hébergement pérenne en début d'année universitaire.

N=9 788



Type de logement

66% des étudiant.es étaient loger dans un appartement individuel.

21% des étudiant.es étaient dans une chambre ou appartement dans une résidence collective.

N=5 798



Trouver le logement & difficultés

Les étudiant.es ont trouvé leur logement

- Eux/elles-mêmes : **39%**
- Par une agence immobilière : **26%**
- Par l'Université : **1%**

Il a été difficile de trouver ce logement pour **58%** des étudiants.

N=5 534



Équipements informatiques

Plus de **90%** des étudiant.es possèdent les équipements informatiques nécessaires au suivi des cours à distance (connexion internet, smartphone, micro, ordinateur, casque).

N=8 930



Satisfaction du logement

La majorité des étudiant.es était satisfaite de leur logement (espace de travail, calme, température et luminosité).

N=9 081

Les activités quotidiennes

Transport

Modes de transport N=8 005

-  Transport en commun : **87%**
-  Marche à pied : **46%**
-  Voiture : **16%**

Temps de trajet depuis le logement N=7 591

72% des étudiant.es mettent plus de 30min pour aller au campus PdA, contre **54%** pour le campus BdR.

BdR PdA N=7 780

18% des étudiant.es se déplacent sur les 2 campus.

Emploi du temps

Absence N=4 566

16% des étudiant.es déclarent manquer régulièrement un cours pour cause de choix personnel.

Sommeil N=7 570

32% des étudiant.es dorment moins de 7h par nuit du lundi au vendredi.

Restauration

Déjeuner N=7 534

33% des étudiant.es déclarent ne pas prendre de déjeuner de manière habituelle.

Repas N=5 250

51% des étudiant.es déclarent consommer des plats préparés par eux/elles-mêmes pour le repas du midi.

Lieux de restauration N=7 534

65% des étudiant.es fréquentent habituellement les lieux de restauration ainsi que les salles de l'Université durant la pause du midi.

Ressources financières N=9 181

 **65%** des étudiant.es perçoivent des aides financières de la famille ou de proches

 **54%** des étudiant.es perçoivent des aides publiques

 **31%** des étudiant.es ont eu un travail rémunéré durant l'année universitaire

 **4%** des étudiant.es ont eu recours à un prêt universitaire

Difficultés financières N=8 485

19% des étudiant.es ont rencontré des difficultés financières telles qu'il leur a été impossible de faire face à certains besoins.

Emploi N=8 890

40% des étudiant.es ne recherchent pas d'emploi

29% des étudiant.es n'ont pas d'emploi mais en recherchent un

29% des étudiant.es occupent ou vont occuper un emploi

Temps de travail N=2 182

La médiane du temps de travail effectué par semaine est de **14h**.

Travail indispensable N=2 917

55% des étudiant.es ont au moins une activité rémunérée, qu'ils/elles jugent indispensable pour vivre.

Vie sociale et vie culturelle

Vie sociale

Contacts N=7 262

Au moins une fois par mois :



1- Avec leurs ami.es **86%**



2- Des membres de leur famille qui ne vivent pas avec eux/elles **59%**



3- Des étudiant.es en dehors du cadre de l'Université **48%**



Réseaux sociaux N=7 795

91% des étudiant.es utilisent les réseaux sociaux, pour entretenir les liens avec les ami.es, des étudiant.es de la promo, ou la famille.



Activités N=7 795

Faible taux de participation des étudiants aux activités associatives (**16%**) et bénévoles (**12%**), que ce soit au sein de l'Université ou en dehors.



Ambiance N=7 280

L'ambiance au sein de l'Université et au sein de la promotion est jugée très **satisfaisante [65% - 75%]**.

Vie culturelle



Programme culturel N=7 337

31% des étudiant.es se tiennent informé.es des offres culturelles à Lyon et **20%** connaissent le programme culturel de l'Université Lumière Lyon 2.



Événements culturels N=7 270

Intérêt des étudiant.es pour

- 1- cinéma
- 2- musique/concert
- 3- musée ou exposition



Moyens d'information N=[1 468-2 296]

Les moyens d'information privilégiés pour se tenir informé.es des offres culturelles sont les **réseaux sociaux** et les **sites web**.



Université N=7 337

66% des étudiant.es ne savent pas que la programmation culturelle de l'Université Lyon 2 est **gratuite** et **ouverte à tou.tes**.

Sentiment d'intégration & discrimination

Sentiment d'intégration



Le sentiment d'intégration au sein de l'Université Lyon 2 ne semble pas vraiment ancré pour la majorité des étudiant.es (Oui **21%** < Non **55%**).
N=7 244



Le sentiment d'intégration au sein de la promotion est plutôt mitigé (Oui **41%** ≈ Non **44%**).
N=7 271



Le sentiment d'être pleinement étudiant.e semble partagé par une majorité d'étudiant.es (Oui **47%** > Non **38%**).
N=7 282

Discrimination

N=7 666



3% des étudiant.es déclarent avoir été victime de discrimination.

Ces étudiant.es estiment se sentir victime de discrimination principalement en raison de leurs **origines**.



Merci

OFIVE

Observatoire des Formations de l'Insertion professionnelle et de la Vie Etudiante

observatoire@univ-lyon2.fr

Université Lumière Lyon 2