

**Offre de stage dans le cadre du dispositif  
Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2  
ouverte aux étudiantes et étudiants de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

**« Face au défi du renouvellement des générations d'agriculteur.rices : analyser les nouveaux récits du monde agricole »**

<b>Type de stage :</b>	<b>Stage « recherche participative » à temps complet (35h/semaine)</b>
<b>Début et durée du stage :</b>	<b>4 à 6 mois à partir de début février 2026</b> (à définir en fonction du calendrier de votre formation de master)
<b>Formation requise :</b>	<b>Master 2 (5<sup>e</sup> année)</b> et éventuellement M1 (4 <sup>e</sup> année) - les candidatures de M1 ne seront pas prioritaires  <b>L'offre est ouverte aux étudiant.es de tous les établissements du site Lyon-Saint-Étienne</b> et non exclusivement à celles/ceux inscrit.es à Lyon 2.
<b>Gratification :</b>	Gratification selon la réglementation en vigueur (en 2025 : 4,35€/h soit environ 600 euros par mois) Prise en charge partielle (75%) d'un abonnement de transports en commun pour les déplacements domicile-travail (vélo <sup>v</sup> , TCL, TER) Repas du midi BIO et végétariens inclus
<b>Structure d'accueil :</b>	<b>La SAUGE (Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée)</b>
<b>Lieu du stage :</b>	Locaux de l'association à <b>Givors</b> (La Ferme des Vernes, 1 Rue Jacques Duclos) Télétravail au moins un jour par semaine
<b>Encadrement :</b>	<i>En plus de l'encadrement lié à la formation de l'étudiant.e :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un.e référent.e au sein de la Boutique des Sciences</li> <li>• un.e référent.e au sein de la structure</li> <li>• un groupe de travail dédié à l'accompagnement du projet au sein de la structure</li> </ul>

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Au sein de cette Direction, le dispositif « Boutique des sciences » permet aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyen.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses et d'étudiant.es dans le but de consolider ou d'interroger leurs actions. Chaque année, la Boutique des Sciences recueille les demandes des associations et collectifs du territoire vis-à-vis du monde de la recherche, les accompagne dans la formalisation d'un sujet pertinent et propose aux étudiant.es de s'impliquer en fournissant un appui scientifique et méthodologique à ces démarches de recherche participative sous la forme de stages de recherche de M2 de 4 à 6 mois.

Ces stages s'inscrivent donc dans un objectif de coopération entre le monde universitaire et le monde associatif, dans une démarche de croisement et de co-construction des savoirs, et dans un contexte de co-pilotage par la Boutique des Sciences et la structure demandeuse, accueillant le stage. Ainsi, la problématique précisée dans cette offre a fait l'objet d'une co-construction entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier pour y trouver des formes de réponse et d'analyse. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en

fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc. L'offre de stage correspond ainsi à une première proposition de travail. Il est attendu de l'étudiant.e qu'il/elle se saisisse de ce contexte coopératif et qu'il/elle soit actif du point de vue de la dimension participative du travail de recherche.

Ce stage est réalisé grâce au soutien financier du **LabEx IMU** (ANR-10-LABX-0088) de l'Université de Lyon, dans le cadre du Plan France 2030 mis en place par l'État et géré par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR).

## DESCRIPTION DU STAGE

---

### **Description de la structure :**

Créée en région parisienne en 2015, la SAUGE est une association présente sur le territoire de la métropole de Lyon depuis 1 an avec le déploiement d'une antenne à Givors. Elle y porte un projet de ferme maraîchère centré autour d'un collectif d'habitants.es. Au pied des immeubles, plus de 1000m<sup>2</sup> de surface agricole sont en effet mis à disposition des habitant.es du quartier pour bâtir une micro-ferme en maraîchage biologique, alliant auto-production et vente au voisinage.

L'association agit dans le champ de l'agriculture urbaine et de l'alimentation. Elle se donne pour mission de rendre la pratique agricole accessible au plus grand nombre, dans le respect du vivant et des humains. Elle entend construire des solutions concrètes et efficaces pour répondre aux enjeux de notre époque : la transition écologique et l'amélioration des conditions de vies des habitant.es des quartiers prioritaires de la ville, notamment en agissant pour une meilleure alimentation.

La SAUGE compte plus de 11 000 adhérents. Depuis sa création il y a 10 ans, près de 350 000 personnes ont participé à ses activités ou à ses événements, témoignant de la vitalité de l'association.

### **Sujet du stage et objectifs :**

Le monde agricole connaît une crise comme rarement il en a connu. La moitié des agriculteur.rices de 2020 seront à la retraite en 2030. Dans le même temps, de nouveaux profils arrivent dans la profession<sup>1</sup>. Ainsi, le métier connaît des mutations particulièrement importantes que la SAUGE constate dans son action quotidienne.

C'est dans ce contexte que prend place la présente offre de stage. Alors que le modèle agricole majoritaire semble perdre en vitesse et s'étioler quelque peu, la SAUGE ambitionne de comprendre les réalités alternatives au métier d'agriculteur.rice et les récits qui émergent de ces nouvelles façons de faire de l'agriculture. En intermittence, agriculture urbaine ou carrière en dehors des sphères familiales, il existe un véritable enjeu à comprendre les points communs entre les différentes manières de faire, les aspirations des agriculteur.rices et les représentations qu'il existe dans la société autour de leur profession, dans un moment où le renouvellement des générations est difficile alors même que les besoins vis-à-vis du monde agricole sont importants.

Dans ce cadre, l'objectif de l'étudiant.e stagiaire sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **les fermes urbaines contribuent elles à diffuser des imaginaires positifs autour du métier d'agriculteur.rice et à inspirer les nouvelles générations (générations venant de tous horizons sociaux, culturels...) ? Quels sont les nouveaux modèles d'organisation du travail agricole véhiculés par les fermes urbaines ? quelle est leur réception ?**

Au croisement d'enjeux multiples (agricoles, environnementaux, civiques, urbanité), l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces questions. L'étudiant.e pourra s'appuyer sur les connaissances et premières observations des membres de la SAUGE qui suivront ce stage. Un groupe de travail dédié au suivi et à la contribution directe à la recherche sera mis en place pour accompagner l'étudiant.e tout au long du stage. L'étudiant.e pourra également mener de nouvelles enquêtes et observations, en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes. Les terrains agricoles de la SAUGE et les activités qui s'y déroulent constitueront un espace intéressant pour commencer cette étude. Par la suite, le/la stagiaire pourra continuer son enquête en interrogeant des initiatives agricoles différentes avec lesquels la SAUGE nourrit des liens.

---

<sup>1</sup> « Renouveler les générations | INRAE ».

Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, expérientiels, apportés par la structure, devront permettre de consolider le projet en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront notamment permettre à la SAUGE de mieux comprendre les réalités actuelles du monde agricole et les récits qu'il existe sur des modes de faire alternatifs. L'étude devra donner lieu à des supports de médiation, utiles et accessibles pour tous les membres de l'association.

### **Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :**

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e aura également un.e tuteur/trice au sein de la structure, sera suivi.e pédagogiquement par son/sa responsable de Master et éventuellement par un.e encadrant.e scientifique supplémentaire, choisi.e conjointement. L'étudiant.e travaillera en lien étroit avec les membres de la SAUGE et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. La nature de ces livrables fera l'objet d'une discussion et d'un accord avec la structure au début du stage. Il/elle travaillera en lien étroit avec la structure pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

### **Missions principales :**

- Revue de la littérature sur les enjeux communicationnels et les formes d'engagement du monde agricole actuel
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée
- Analyse des résultats et compréhension des enjeux conceptuels
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence : immersion dans les activités agricoles et d'animation de la communauté d'habitant.es (la mission de recherche est la mission principale du stage et l'étudiant.e ne se verra pas confier d'autres missions opérationnelles)
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir)

### **PROFIL RECHERCHÉ**

**Savoirs :** Etudiant.e de Master 2 en sciences de l'information et de la communication, anthropologie, sociologie, philosophie, ergonomie etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

### **Compétences attendues :**

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les thématiques communicationnelles
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre sciences et citoyen.nes

### **Savoir être**

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les membres de la structure et les citoyens.nes au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, d'ateliers.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

### **CANDIDATURES**

#### **Envoi des candidatures :**

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

Léandre GUIGNIER, Chargé de projets à la Boutique des Sciences : [leandre.guignier1@univ-lyon2.fr](mailto:leandre.guignier1@univ-lyon2.fr)

Date limite de candidature : **5 novembre 2025** (entretiens prévus le jeudi 20 novembre matin à Lyon)