

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2
ouverte aux étudiantes et étudiants de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

**« Explorer les futurs désirables du tourisme social et solidaire : enquête collective et qualitative
auprès d'acteurs du tourisme en Auvergne-Rhône-Alpes »**

Type de stage : Temps complet (35h)	Gratification : Selon la réglementation en vigueur (environ 550 euros par mois)	Formation requise : Master 2 - 5^e année Exceptionnellement M1
Durée du stage : 4 à 6 mois	Structure d'accueil : Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT) Auvergne- Rhône-Alpes (AURA)	Début du stage : A partir de février ou mars 2025 (selon les calendriers de Master)

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyen.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Le poste est ouvert aux étudiant.es de tous les établissements des sites de Lyon et Saint-Étienne et non exclusivement à celles/ceux inscrit.es à Lyon 2.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc. L'offre de stage correspond ainsi à une première proposition de travail.

DESCRIPTION DU STAGE

Lieu du stage : le stage sera basé à Lyon, accueil partiel dans les locaux de l'UNAT (2 rue d'Oran, 69001) et télétravail partiel, des locaux de travail sont possibles à l'Université. Prise en charge partielle (75%) de l'abonnement de transports en commun (TCL).

Description de la structure : L'Union nationale des associations de tourisme (UNAT) Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) compte 80 adhérent.es à la tête de 170 établissements touristiques (villages vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse) et organisateurs de séjours (voyages, vacances adaptées). En tant qu'union, son objectif est de prôner les valeurs d'un tourisme plus social, plus solidaire, plus durable, visant à rendre les vacances de qualité accessibles à tous. A ce titre, l'UNAT AURA représente et accompagne ses adhérent.es et suit l'évolution du secteur du tourisme social et solidaire (TSS). Entre 2023 et 2025, l'UNAT AURA s'est engagée dans la conduite d'une étude ayant pour but d'établir un [diagnostic du TSS sur le périmètre de la région Auvergne-Rhône-Alpes et du Massif Alpin](#). Ce diagnostic permettra de relever les difficultés et bonnes pratiques du secteur, de déduire des stratégies de développement possibles à travers des préconisations destinées à l'ensemble des acteurs parties prenantes de la filière. Cette étude a été commanditée par la Préfète de région, ainsi que le Commissaire du Massif des Alpes dans le cadre du [plan destination France](#) et de la [CIMA](#) (Convention Interrégionale du Massif des Alpes).

Sujet du stage et objectifs :

Ce stage vise à co-construire avec les membres de l'UNAT AURA, une démarche d'observation, d'analyse et d'interrogation collective de l'actualité et des avenir possibles du TSS, du point de vue de ses actrices et acteurs actuels.

En ce sens, ce stage s'inscrit dans le prolongement de la démarche d'étude et de diagnostic entreprise par l'UNAT AURA depuis 2023. En s'appuyant sur les travaux déjà réalisés, qui auront mobilisé les salarié.es comme les administrateurs/trices bénévoles de l'UNAT, ainsi que différentes formations étudiantes qui contribueront au premier semestre 2024-2025 au diagnostic, l'objectif de ce stage de recherche est de prolonger et d'ouvrir la réflexion, de manière plus qualitative, réflexive, et participative aux enjeux actuels, aux représentations mais aussi aux attentes que les membres du réseau de l'UNAT nourrissent à l'égard de l'évolution du secteur du TSS.

Dans ce cadre, l'objectif de l'étudiant.e sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **quels sont les enjeux internes éprouvés par les actrices et acteurs du tourisme social et solidaire ? Comment ces dernier.es se représentent leur secteur, et quelles attentes nourrissent-ils/elles pour son avenir ? Quels pourraient être les « futurs désirables » et collectifs du secteur du TSS ?**

En s'appuyant sur les enquêtes et travaux déjà menés depuis 2023, sur l'expertise des membres de l'UNAT (notamment des salarié.es et des membres du COPIL de l'étude en cours), ainsi que sur l'apport des différents Masters qui auront contribué à l'étude menée par l'association (par l'intermédiaire de projets étudiants/tutorés), l'objectif pour ce stage de recherche est d'amorcer une démarche réflexive collective autour des vécus, des représentations et des imaginaires possibles pour le tourisme social et solidaire, du point de vue de ses actrices et acteurs. En effet, les enquêtes déjà menées par l'UNAT AURA devraient permettre de mieux comprendre les publics du TSS et leurs évolutions (attentes, pratiques), ainsi que les enjeux extérieurs et économiques liés à ce secteur. Pour autant, il s'agira dans la temporalité qui incombe au stage, d'approfondir la vision interne et les souhaits de développement que les actrices et acteurs de ce secteur entretiennent : quels sont les enjeux éprouvés actuellement par les actrices et acteurs du tourisme social et solidaire en Auvergne-Rhône-Alpes ? Quelles sont les attentes de ces acteurs vis-à-vis de l'évolution de leur secteur ? Comment se représentent-ils/elles ce secteur ? Quels imaginaires entretiennent-ils/elles vis-à-vis de son développement ? Quels rapports entretiennent-ils/elles vis-à-vis de l'UNAT et quel pourrait être le rôle de cette structure à l'avenir ? Enfin, quels seraient les « futurs désirables » possibles et faisant sens collectivement pour ce secteur ?

Au croisement d'enjeux multiples (sociaux, économiques, environnementaux, civiques, liés au tourisme ou au développement local, par exemple), l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces questions. L'étudiant.e pourra s'appuyer sur toute la matière déjà recueillie dans le cadre du diagnostic du TSS réalisé par l'UNAT, sur de la documentation interne, sur l'expérience et l'expertise des membres de l'association (salarié.es et membres du COPIL de l'étude en cours), sur les travaux étudiants réalisés en amont, ainsi que sur les relais de l'association notamment pour le repérage et la mobilisation en amont des membres de son réseau. Il/Elle pourra mener de nouvelles enquêtes et observations, en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes. Pour nourrir cette dimension exploratoire autour de l'actualité et des projections des acteurs actuels du TSS, il est attendu de l'étudiant.e qu'il/elle soit moteur d'une démarche d'interrogation et de mise en discussion collective par l'organisation de temps (focus group, ateliers, débats, tables-rondes, par exemple) ayant autant pour but autant de nourrir la démarche d'enquête et de recherche que de permettre une appropriation collective et dynamique de cette dernière par les membres du réseau fédéré par l'UNAT.

Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son **étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, empiriques, apportés par la structure** devront permettre de consolider le projet en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront par exemple permettre à l'UNAT AURA de mieux connaître ses adhérent.es et de favoriser les dynamiques de coopération en interne de son réseau. La démarche devrait également permettre à l'UNAT d'identifier des stratégies de développement pour l'avenir du TSS en AURA et sur le massif Alpin.

Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e aura également un.e tuteur/trice au sein de la structure, sera suivi.e pédagogiquement par son.ssa responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement. Il/elle travaillera en lien étroit avec les membres de l'UNAT (notamment les salarié.es, les membres du COPIL de l'étude, ainsi que les membres du réseau mobilisés) pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations. Il/elle s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. A ce stade et dans l'optique de diffuser le travail, l'association envisage de réaliser avec l'étudiant.e et les membres du réseau, une fresque des futurs désirables du TSS (sur le modèle de la fresque du climat, par exemple). Cette piste de livrable qui s'ajoutera au mémoire est bien entendu une proposition à préciser et à discuter, en fonction de sa pertinence et des appétences de l'étudiant.e.

Missions principales :

- Acculturation au TSS et compréhension de ses enjeux et défis ;
- Appropriation des données existantes et de la matière récoltée dans le cadre du diagnostic réalisé par l'UNAT ; prise en compte des travaux étudiants ultérieurs ;
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée ;
- Analyse des résultats, compréhension des enjeux conceptuels et participation aux discussions liées aux stratégies d'avenir du tourisme social et solidaire ;
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence ;
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure ;
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir).

PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs : Etudiant.e de Master 2 recherche en sociologie, géographie, économie sociale et solidaire, sciences de l'information et de la communication, tourisme, etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

Compétences attendues :

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour l'Economie sociale et solidaire et le Tourisme social et solidaire
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les thématiques environnementales
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre sciences et citoyen.nes

Savoir être

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les acteurs du TSS au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, etc.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à : Morgane MONTAGNAT, Chargée de projets Boutique des Sciences : morgane.montagnat1@univ-lyon2.fr
Date limite de candidature : **6 novembre 2024** (entretiens prévus 25 novembre au matin).