

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2
ouverte aux étudiantes et étudiants de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

« Analyser les enjeux et les modalités de prise de parole publique des ingénieur.es sur leur propre rôle »

Type de stage : Temps complet (35h)	Gratification : Selon la réglementation en vigueur <small>(environ 550 euros par mois)</small>	Formation requise : Master 2 - 5^e année Exceptionnellement M1
Durée du stage : 4 à 6 mois	Structure d'accueil : Observatoire des Formations Citoyennes	Début du stage : A partir de février ou mars 2025 (selon les calendriers de Master)

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyen.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Le poste est ouvert aux étudiant.es de tous les établissements des sites de Lyon et Saint-Étienne et non exclusivement à celles/ceux inscrit.es à Lyon 2.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc. L'offre de stage correspond ainsi à une première proposition de travail.

DESCRIPTION DU STAGE

Lieu du stage : télétravail possible ; accueil possible dans les locaux de l'Université Lumière Lyon 2 ; des membres de l'OFC localisés à Lyon, Toulouse et Le Havre suivront le stage et des points en visio et en présentiels seront organisés régulièrement ; déplacements pris en charge ; prise en charge partielle (75%) de l'abonnement de transports en commun (TCL).

Description de la structure : L'Observatoire des Formations Citoyennes (OFC) est une association impulsée par Ingénieurs Sans Frontières. Elle rassemble notamment des acteurs/trices de la recherche en sciences humaines et sociales et des acteurs.rices des écoles d'ingénieur.es (enseignant.es, chercheur.es, étudiant.es, ancien.nes étudiant.es, etc.). L'OFC mène des études au sein des écoles d'ingénieur.es sur différents aspects de leur formation, en lien avec les enjeux socio-écologiques, et dans une démarche participative. L'association participe également à des événements en lien avec la formation des ingénieur.e.s (hackathon, colloques de recherche, assemblée générale d'associations etc.) afin de réunir des acteurs/trices du monde de l'ingénierie autour de ces thématiques et de les faire travailler ensemble.

Sujet du stage et objectifs :

Ce stage vise à co-construire avec les membres salarié.es et bénévoles de l'OFC une démarche de

documentation et d'analyse des manières dont les ingénieur.es prennent parole publiquement concernant leur propre rôle professionnel au sein de la société, notamment dans un contexte de crises plurielles (sociales, écologiques, économiques et professionnelles). En effet, les membres de l'OFC constatent que si les ingénieur.es ont la réputation de peu s'exprimer en public¹, ils/elles prennent de plus en plus, depuis les années 2010, la parole pour s'exprimer sur leur rôle et place dans la société. Ces prises de paroles se font au travers de différents médias, supports et situations : il peut s'agir de posts sur les réseaux sociaux, de discours lors de cérémonie de remises de diplômes (filmées ou non) ou lors de forums d'entreprises, de publications d'ouvrages, d'articles de presse, de billets de blog, de manifestes, chartes ou d'autres textes de plaidoyer, de vidéos, d'émissions radios, de conférences, etc. Si le contenu de leur formation comme de leurs compétences, leur rôle professionnel au sein et aux yeux de la société, a depuis longtemps questionné les ingénieur.es eux/elles-mêmes, voire suscité un rejet et de nombreuses bifurcations professionnelles de leur part, ces interrogations trouvent aujourd'hui une multitude de façons de se verbaliser et de se partager. Ces prises de parole, diverses par leur nature, leur format et leur degré de diffusion et de médiatisation, constituent aujourd'hui un corpus hétérogène peu étudié, qui mobilise l'OFC.

Dans ce cadre, l'objectif de l'étudiant.e stagiaire sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **dans quelle mesure les ingénieur.es sont amené.es aujourd'hui à prendre la parole sur leur rôle et place en société ? Au travers de quels moyens et supports médiatiques le font-ils/elles ? Pourquoi, dans quelles finalités, et dans quels périmètres de diffusion/médiatisation le font-ils/elles ?**

En s'appuyant sur une démarche la plus participative possible, un premier volet de travail consistera à repérer et catégoriser différents types de prises de parole des ingénieur.es à partir d'un corpus construit collectivement par l'étudiant.e et les membres de l'OFC. En s'appuyant sur les premières enquêtes des membres de l'OFC, sur leur connaissance historique des réseaux associatifs ingénieurs et sur des enquêtes à réaliser, il s'agira de structurer un corpus varié rendant compte de la pluralité des prises de parole des ingénieur.es et de proposer quelques éléments de typologie pour ce corpus relatifs à la nature et aux contextes des prises de parole, à leur degré de médiatisation, à leur registre, à leur finalité, etc. Plutôt que de viser une démarche absolument exhaustive, le travail permettra deux avancées : d'une part une meilleure appréhension des enjeux et modalités des prises de parole des ingénieur.es dans toute leur diversité ; d'autre part un accompagnement des membres de l'OFC à la structuration d'une activité de veille, documentation et analyse collective et permanente de ces prises de parole. Autrement dit, ce premier volet de travail a à la fois pour but de contextualiser les prises de paroles dans leurs contextes et registres d'émission et de production, tout en permettant aux membres de l'OFC de renforcer leur méthodologie quant au repérage, à la documentation et à l'analyse de ces prises de parole. Le travail s'appuiera également sur l'analyse conjointe du rôle et de l'évolution des réseaux associatifs ingénieurs depuis une quinzaine d'années (Ingénieurs Sans Frontière, Ingénieurs Engagés, Manifeste pour un réveil écologique, Réseau étudiant pour une société écologique et solidaire, etc.), qui ont souvent sous-tendus (en initiant, permettant et relayant) les prises de paroles individuelles.

En second lieu et à partir de ce travail d'identification et d'analyse préalable, l'étudiant.e pourra réaliser un travail plus approfondi sur un sous-corpus précis, à définir en fonction de ce que la première phase de travail aura permis de dégager comme perspectives intéressantes de prolongement. En effet, l'étudiant.e pourra se concentrer sur l'analyse de certaines prises de paroles et registres de discours (par exemple pendant les cérémonies de remise de diplômes ou bien sur un certain type de réseau social ou encore dans les émissions de radios) en tâchant d'approfondir certains éléments de questionnements pour l'OFC : comment ont évolué les discours et les modes de prises de parole au cours du temps, notamment depuis 10-15 ans ? Les objets et motifs de ces prises de paroles ont-ils évolué ? Comment expliquer les degrés très variables de diffusion et de médiatisation de certaines prises de parole ? Autrement dit, comment se construisent et se diffusent les discours produits sur les prises de parole des ingénieur.es ?

Enfin, ce stage sera également l'occasion pour l'étudiant.e de développer une réflexion personnelle sur le fait même de prendre la parole : en quoi consiste une prise de parole publique ? Où commence-t-elle

1 Voir notamment : Alumni ECE. Etienne Klein : « Les ingénieurs franchement on ne les entend pas beaucoup », *YouTube*, https://www.youtube.com/watch?v=l_WZDVAX6mQ

et où finit-elle ? Quels enjeux spécifiques sont liés à la prise de parole des ingénieur.es ? Sur quoi les ingénieur.es prennent-ils/elles réellement parole ? En quoi ces prises de parole recourent ou diffèrent des prises de parole des étudiant.es d'autres formations, par exemple ?

Au croisement d'enjeux multiples (communicationnels et médiatiques, environnementaux, civiques), l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces questions. L'étudiant.e pourra s'appuyer sur les connaissances et premières observations des membres de l'OFC qui suivront ce stage. Un groupe de travail dédié au suivi et à la contribution directe (notamment pour la phase d'inventaire, de structuration, documentation et d'analyse d'un corpus) à la recherche sera mis en place pour accompagner l'étudiant.e tout au long du stage. L'étudiant.e pourra également mener de nouvelles enquêtes et observations, en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes.

Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son **étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, empiriques, apportés par la structure** devront permettre de consolider le projet en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront notamment permettre à l'OFC de mettre en perspective et de nourrir un projet de création d'une série de podcasts sur les parcours d'engagement des ingénieur.es. L'étude menée par l'étudiant.e pourrait permettre de contextualiser ces parcours et de réfléchir au contenu de ce podcast.

Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e aura également un.e tuteur/trice au sein de la structure, sera suivi.e pédagogiquement par son/sa responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement. L'étudiant.e travaillera en lien étroit avec les membres de l'OFC et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. La nature de ces livrables fera l'objet d'une discussion et d'un accord avec la structure au début du stage. Il/elle travaillera en lien étroit avec la structure pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

Missions principales :

- Revue de la littérature sur les enjeux communicationnels et les formes d'engagement du monde ingénieur
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée
- Analyse des résultats et compréhension des enjeux conceptuels
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir)

PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs : Etudiant.e de Master 2 en sciences de l'information et de la communication, anthropologie, sociologie, philosophie, etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

Compétences attendues :

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les thématiques communicationnelles
- Maîtrise de l'analyse de réseaux et de l'analyse de discours et d'intertextualité
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre sciences et citoyen.nes

Savoir être

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les membres de la structure et les citoyens.nes au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, d'ateliers.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

Morgane MONTAGNAT, Chargée de projets Boutique des Sciences : morgane.montagnat1@univ-lyon2.fr

Date limite de candidature: **6 novembre 2024** (entretiens prévus le 18 novembre à Lyon)