

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2
ouverte aux étudiant-e-s de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

« Interroger l'évolution du rôle d'une radio associative d'éducation populaire dans un espace rural et périurbain en mutation »

Type de stage : Temps complet (35h)	Gratification : Selon la réglementation en vigueur (environ 550 euros par mois)	Formation requise : Master 2 - 5^e année Exceptionnellement M1
Durée du stage : 4 à 6 mois	Structure d'accueil : Radio Couleurs	Début du stage : A partir de février ou mars 2024 (selon les calendriers de Master)

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyen.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Le poste est ouvert aux étudiant.es de tous les établissements des sites de Lyon et Saint-Etienne et non exclusivement à celles/ceux inscrit.es à Lyon 2.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc.

DESCRIPTION DU STAGE

Lieu du stage : le stage sera basé dans les locaux de radio Couleurs à Bourgoin-Jallieu (accessible en train), télétravail partiel possible.

Description de la structure : Radio Couleurs est une radio associative fondée en 1981 à Villefontaine. Elle émet depuis lors en Nord-Isère (Bourgoin-Jallieu / L'Isle-d'Abeau / Villefontaine), un espace caractérisé par des facettes spatiales multiples (rural, périurbain, « Villes Nouvelles », etc.). Cette radio emploie aujourd'hui trois salarié.es et rassemble une vingtaine de bénévoles. Sa communication de proximité et sa programmation variée ont pour but de favoriser les échanges, d'entretenir le dialogue social et culturel, l'interconnaissance, l'inclusion, de soutenir le développement local et de sensibiliser à la protection de l'environnement en Nord-Isère.

Sujet du stage et objectifs :

Ce stage vise à conduire, autour et avec l'équipe salariée et bénévole de Radio Couleur, une démarche de recherche interrogeant l'évolution du rôle de cette radio associative, depuis sa création et son émission dans un bassin historique (Bourgoin-Jallieu, L'Isle-d'Abeau, Villefontaine et alentours) jusqu'à son élargissement spatial actuel à l'ensemble du Nord-Isère, ainsi qu'au Grand-Lyon .

En effet, depuis sa création en 1981 dans le contexte d'émergence des « Villes Nouvelles », l'espace correspondant à la zone d'implantation et d'émission première de la radio a connu de profondes mutations, à la fois démographiques et sociales, économiques, ainsi qu'en terme de géographie et d'aménagement. A la fois rural et périurbain, cet espace contrasté se caractérise alors par un morcellement des activités et des modes de vie interrogeant le rôle de la radio en tant qu'animatrice des sociabilités et de la vie culturelle et éducative locale. Au fur et à mesure de son développement, Radio Couleurs a cherché à élargir son périmètre de diffusion afin d'accompagner les Nord-Isérois dans leurs mobilités quotidiennes. L'ouverture progressive de la radio au DAB+ lui a permis de toucher une plus grande diversité de réalités territoriales, au-delà du contexte des villes nouvelles dans lesquelles elle avait émergé. La radio émet ainsi aujourd'hui au sein d'espaces ruraux comme dans de petites villes du Nord-Isère, dans l'espace urbain de la Métropole lyonnaise et dans lieux plus touristiques (comme les lacs d'Aiguebelette et de Paladru), dans une volonté de faire dialoguer ces territoires et leurs représentations culturelles.

Parallèlement à ces mutations et ouvertures géographiques, les trois missions principales confiées aux radios associatives par la loi audiovisuelle de 1986 (mission culturelle et éducative; mission d'intégration sociale ; mission de développement écologique), se sont également recomposées, en fonction de l'évolution des modes de vie et de la diversification des médias, des modes d'écoute et de consommation culturelle.

Dans ce cadre, l'objectif de l'étudiant.e sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **comment a évolué le rôle et les relations que Radio Couleurs entretient, en tant que radio associative d'éducation populaire, avec son territoire historique d'implantation et ses habitant.es ? Comment ce rôle se recompose aujourd'hui, dans le double contexte de l'évolution des médias et de l'élargissement de son rayonnement vers une plus grande diversité d'espaces de diffusion ?**

Cette interrogation du rôle de la radio au sein de ses territoires d'émission et d'inscription, ainsi qu'en lien avec leurs habitant.es, s'inscrit dans une démarche plus globale de questionnement autour de l'histoire et du devenir de Radio Couleurs, et plus largement des radios associatives : dans quel contexte a émergé Radio Couleurs ? Dans quelle mesure ce contexte historique et spatial a été à l'origine de singularités pour cette radio ? Comment s'est-elle adaptée aux recompositions spatiales, sociales, économiques qui ont traversé le Nord-Isère depuis quarante ans ? Quel rôle, quelle fonction remplit-elle aujourd'hui pour ses auditeurs/trices ? Qui sont-ils/elles ? Comment entretient-elle cette relation avec les habitant.es et la diversité culturelle et sociale qui compose son territoire ? Quelles représentations, quels mises en récit de l'espace (rural, périurbain, urbain, touristique), quelles appartenances locales la radio accompagne-t-elle ? Comment une radio associative reflète-t-elle les réalités territoriales dans lesquelles elle s'inscrit ? Dans quelle mesure les valeurs d'éducation populaire à l'origine de la création de la radio font-elles encore sens pour les personnes impliquées dans son fonctionnement ? Quels enjeux de transmission peuvent se jouer autour de ces valeurs au sein de la radio, notamment entre les différentes générations impliquées dans son fonctionnement ? Quel avenir possible pour une radio associative locale, à l'heure du numérique ? Comment l'exemple de Radio Couleurs permet-il de questionner l'évolution des missions confiées aux radios associatives depuis les années 1980 ?

Au croisement de multiples enjeux (culturels, sociaux, éducatifs, territoriaux, inclusion, etc) l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces questions. Pour ce faire, l'étudiant.e pourra conduire des enquêtes et observations, en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes. Le travail peut autant s'appuyer sur des recherches historiques que sur des enquêtes de terrain auprès des bénévoles et salarié.es de la radio, des habitant.es et des autres acteurs/trices associatifs/tives du territoire, etc. Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son **étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, empiriques, amenés par la structure** devront permettre de consolider le projet en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront par exemple permettre à Radio Couleurs de structurer une dynamique collective autour du rôle que peut continuer à jouer cette radio associative, sur le territoire du Nord-Isère. Ils pourront également permettre à ses membres de valoriser leur action et de structurer un argumentaire sur l'intérêt général de ce type de radio, ainsi que de proposer à ses tutelles des indicateurs

pour une évaluation qualitative (et non pas seulement quantitative) du rôle local des radios. Plus globalement, ce travail pourra également servir de base réflexive à l'ensemble des radios associatives.

Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e aura également un.e tuteur.trice au sein de la structure, sera suivi.e pédagogiquement par son.sa responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement.

L'étudiant.e travaillera au sein de Radio Couleurs et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. La nature de ces livrables fera l'objet d'une discussion et d'un accord avec la structure au début du stage. Il/elle travaillera en lien étroit avec la structure pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

Missions principales :

- Revue de la littérature sur l'histoire et le rôle des radio associatives
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée
- Analyse des résultats et compréhension des enjeux conceptuels
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir)

PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs : Etudiant.e de Master 2 géographie, sociologie, histoire, sciences de l'information et de la communication, anthropologie, etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

Compétences attendues :

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les thématiques culturelles, artistiques et pour l'univers de la radio
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre science et citoyen.nes

Savoir être

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les membres de la structure et les citoyens.nes au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, etc.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à : Morgane MONTAGNAT, Chargée de projets Boutique des Sciences : morgane.montagnat1@univ-lyon2.fr

Date limite de candidature: **13 novembre 2023** (entretiens prévus entre le 20 et le 30 novembre).