

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2  
ouverte aux étudiant.es de tous les établissements de Lyon et Saint-Étienne**

**« Evolution des pratiques culturelles et artistiques en lien avec le numérique »**

<b>Type de stage :</b> <b>Temps complet</b> <b>(35h)</b>	<b>Gratification :</b> <b>Selon la réglementation en</b> <b>vigueur</b> (environ 550 euros par mois)	<b>Formation requise :</b> <b>Master 2 - 5<sup>e</sup> année</b> <b>Exceptionnellement M1</b>
<b>Durée du stage :</b> <b>4 à 6 mois</b>	<b>Structure d'accueil :</b> <b>LUX – Scène Nationale de</b> <b>Valence</b>	<b>Début du stage :</b> <b>A partir de février ou mars 2024</b> <b>(selon les calendriers de Master)</b>

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyens.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Le poste est ouvert aux étudiant.e.s de tous les établissements des sites de Lyon et Saint-Etienne et pas exclusivement Lyon 2.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc.

## **DESCRIPTION DU STAGE**

**Lieu du stage :** le stage sera basé à Valence dans les locaux de LUX Scène nationale, télétravail partiel possible.

**Description de la structure :** LUX, Scène nationale de Valence développe un projet artistique et culturel centré sur les dialogues entre les arts visuels et les arts scéniques (danse et musique) et met en œuvre les missions du label : accompagner les artistes et la création, diffuser la création artistique contemporaine, former les publics. LUX propose chaque année une saison de spectacles chorégraphiques et musicaux, d'expositions et de films, ponctuée du festival Viva Cinéma. Chaque année des artistes associés sont accueillis pour des créations ou résidences. LUX mène aussi une large action culturelle à travers des ateliers et projets participatifs à destination du grand public.

## **Sujet du stage et objectifs :**

Ce stage vise à co-construire avec le LUX, et plus particulièrement avec les salarié.es et bénévoles lié.es aux enjeux de public et de programmation de la structure, une démarche d'observation et d'analyse des enjeux d'évolution des pratiques culturelles et artistiques en lien avec le numérique, sur les territoires de Valence, de la Drôme et de l'Ardèche.

L'objectif de l'étudiant.e sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **dans un objectif d'élargissement des publics et dans une période de profonde mutation des pratiques culturelles et de la mobilité, quelles évolutions des pratiques culturelles et artistiques en lien avec le numérique doivent être intégrées à la réflexion d'une scène nationale ?**

Le LUX a émis le besoin de mieux connaître son public et les potentialités du territoire qu'il couvre (une ville moyenne en ruralité) afin de prospecter, former de nouveaux spectateurs, inventer de nouveaux rendez-vous décentralisés. Un projet tutoré aura lieu au 1<sup>er</sup> semestre avec une analyse des publics actifs de LUX sur la saison 22/23 (à partir des statistiques et des pratiques pour le spectacle et le cinéma), prospection sur le territoire de l'agglomération avec identification de nouveaux publics à informer/mobiliser et proposition de rencontres ; éventuellement conception d'un rendez-vous itinérant sur le territoire départemental associant de nouveaux spectateurs. Le présent stage prendra la suite de ce travail, avec un **approfondissement et une montée en généralité de la réflexion sur les évolutions de pratique de consommation, de diffusion et de création artistique.**

Au croisement de multiples enjeux (mobilité, genre, technologie, rapport à l'espace, développement local, aménagement, inclusion, etc) l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces pistes. L'étudiant.e pourra s'appuyer sur de précédents observations et données récoltées par le LUX et pourra également conduire de nouvelles enquêtes et observations, en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes. I.elle devra s'entourer de personnes (professionnels, public, bénévoles, élus, artistes) pour coconstruire une réflexion et des pistes d'action communes.

Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son **étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, empiriques, amenés par la structure** devront permettre de consolider les connaissances en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront par exemple permettre à LUX d'identifier plus finement les freins et leviers à l'évolution des pratiques culturelles et artistiques sur lesquels elle peut s'appuyer pour mettre en œuvre leur mission. Le travail pourra également servir aux réseaux associatifs locaux, régionaux et nationaux, ainsi qu'aux collectivités territoriales et aux pouvoirs publics pour mettre en perspective les projections en la matière.

## **Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :**

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences et le LUX. L'étudiant.e aura également un.e tuteur/trice au sein de la structure, sera suivi.e pédagogiquement par son.sa responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement. L'étudiant.e travaillera au sein de LUX et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. La nature de ces livrables fera l'objet d'une discussion et d'un accord avec la structure au début du stage. Il/elle travaillera en lien étroit avec la structure pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

## **Missions principales :**

- Revue de la littérature sur les pratiques culturelles et artistiques en lien avec le numérique
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée
- Analyse des résultats et compréhension des enjeux conceptuels
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir)

## **PROFIL RECHERCHÉ**

---

**Savoirs :** Etudiant.ee de Master 2 projets culturels, sciences politiques, géographie aménagement du territoire, sociologie, sciences de l'éducation, anthropologie, etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

## **Compétences attendues :**

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les pratiques culturelles et artistiques et les enjeux du numérique notamment dans les territoires ruraux
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives et quantitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre science et citoyens

## **Savoir être :**

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les membres de la structure et les citoyens.nes au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, etc.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

## **CANDIDATURES**

---

### **Envoi des candidatures :**

Si vous êtes intéressé-e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :  
Hélène CHAUCHEAU, Chargée de projets Boutique des Sciences : [helene.chauveau6@univ-lyon2.fr](mailto:helene.chauveau6@univ-lyon2.fr)

Date limite de candidature: **13 novembre 2023** (entretiens prévus entre le 20 et le 30 novembre)