

**Offre de stage dans le cadre du dispositif Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2
ouverte aux étudiant.es de tous les établissements de Lyon, Saint-Étienne et Grenoble**

**« Explorer les représentations de ce qui fait « ressource » dans les territoires de montagne :
perceptions, modes de gestion, responsabilités et implication citoyenne »**

Type de stage :	Gratification :	Formation requise :
Temps complet (35h)	Selon la réglementation en vigueur (environ 550 euros par mois)	Master 2 - 5^e année Exceptionnellement M1
Durée du stage :	Structure d'accueil :	Début du stage :
4 à 6 mois	Transitions des Territoires de Montagne (2TM)	A partir de février ou mars 2024 (selon les calendriers de Master)

L'Université Lumière Lyon 2 s'est dotée d'une Direction Sciences et Société pour développer les liens entre le monde de la recherche et la société civile. Dans cette optique, le dispositif de la Boutique des sciences permet notamment aux associations, aux petites collectivités territoriales et aux collectifs de citoyen.nes de co-construire une expertise avec une équipe de chercheurs.ses dans le but de consolider ou interroger leurs actions. Afin de répondre à une demande recueillie auprès d'une de ces structures de la société civile, la Boutique des Sciences de l'Université Lumière Lyon 2 propose un stage d'une durée de 4 à 6 mois pour un.e étudiant.e de niveau Master 2 pour fournir un appui scientifique sur la problématique décrite ci-après. Les offres de stage proposées par la Boutique des Sciences sont habituellement ouvertes aux étudiant.es de tous les établissements des sites de Lyon, Saint-Etienne et de Grenoble et non exclusivement à celles/ceux inscrit.es à Lyon 2. Celle-ci est exceptionnellement ouverte aux étudiant.es grenoblois.es qui pourraient être intéressé.es par le sujet proposé, et qui se trouveraient géographiquement plus proche de la structure impliquée, et des terrains d'enquêtes ciblés.

La problématique précisée dans cette offre a été co-construite entre la structure à l'origine de la demande et la Boutique des Sciences. Elle s'inscrit donc dans une démarche de recherche participative dans laquelle devra s'inscrire l'étudiant.e. Cette problématique fait écho à un enjeu/questionnement/intérêt pour la structure demandeuse, qu'il s'agira pour l'étudiant.e de s'approprier. Elle est bien entendu ouverte, ré-orientable et non exclusive : l'étudiant.e peut être force de proposition en fonction de sa discipline, de ses précédentes expériences, etc.

DESCRIPTION DU STAGE

Lieu du stage : le stage sera basé à Grenoble dans les locaux de l'association 2TM au sein de la Maison de la Nature et de l'Environnement de l'Isère, télétravail partiel possible.

Description de la structure : L'association Transitions des Territoires de Montagne (2TM) a été créée en 2020, dans l'objectif premier de co-organiser les États Généraux de la Transition du *Tourisme* en Montagne en collaboration avec l'association Moutain Wilderness (sept 2021). Depuis, le rôle de 2TM s'est reconfiguré : l'association endosse un rôle d'observation de l'écosystème montagnard et des initiatives de transitions engagées par les territoires. Elle fédère et met également en relation une diversité d'acteurs/trices de la montagne (collectivités, représentant.es socio-professionnel.les, associations, acteurs/trices de la recherche, etc.). Enfin, elle endosse un rôle d'accompagnement, aux côtés d'autres

associations, vis-à-vis des territoires lauréats du Plan Avenir Montagne Ingénierie. En 2024, l'association organisera les États Généraux de la Transition des *Territoires* de Montagne.

Sujet du stage et objectifs :

Ce stage vise à conduire avec 2TM, ainsi qu'avec les acteurs/trices de terrain des territoires montagnards accompagnés par l'association, un travail d'enquête exploratoire autour des représentations et des modes de gestion des « ressources » au sein des espaces montagnards (eau, forêts, bois, minerais mais aussi paysages, refuge de biodiversité, capital naturel, loisirs, tourisme, etc.), particulièrement à l'échelle de la commune.

Dans ce cadre, l'objectif de l'étudiant.e sera de contribuer à répondre à la problématique (évolutive) suivante : **quelles sont les représentations individuelles et collectives de ce qui fait/peut faire ressource aujourd'hui en montagne et quels sont les rôles et responsabilités que se donnent aujourd'hui les collectivités (notamment les communes), ainsi que les acteurs/trices privé.es et les citoyen.nes vis-à-vis de ces « ressources » ?**

Cette interrogation du rapport global à la « ressource » s'inscrit dans le cadre du renforcement de l'injonction à « gérer » les ressources disponibles au sein des territoires de montagne, notamment auprès des collectivités territoriales (communes, EPCI) et en lien avec les enjeux de transition écologique et sociale. Cet impératif de gestion découle d'une mise en tension de ces ressources (eau, bois, minerais, énergie, neige et glace, etc.), habituellement considérées par le prisme de l'exploitation, vis-à-vis des crises écologiques, énergétiques, sociales, économiques que traversent nos sociétés. Il confronte les collectivités et pouvoirs publics à leurs compétences et leurs responsabilités en la matière, mais aussi l'ensemble de la société civile à son appropriation des « communs ». Car, en premier lieu, qu'est-ce que le terme générique de « ressource » désigne-t-il ? Quels enjeux et jeux d'acteurs se dessinent autour des ressources matérielles disponibles en montagne (eau, bois, forêt, minerais, neige et glace, etc.) ? Comment et pour qui émergent en parallèle de nouvelles ressources, moins matérielles, à protéger (paysages, cadre et qualité de vie, sociabilités, ressources touristiques, etc.) ? Plus généralement, comment cette notion est-elle appropriée, réactualisée mais aussi redéfinie aujourd'hui dans les territoires de montagne ? Quelle est la place spécifique des ressources dans le cadre de la transition socio-écologique ? Comment cette nécessité de gérer ce qui fait « ressource » communique-t-elle avec l'émergence de mécanismes de citoyenneté singuliers en montagne ?

Au croisement de multiples enjeux (économie, tourisme, développement local, participation citoyenne, politiques publiques etc), l'objectif du stage est de proposer quelques réponses à ces questions. L'étudiant.e aura à charge de proposer des enquêtes et observations au sein de territoires montagnards ciblés en amont de son arrivée (notamment parmi les suivants : Chartreuse, Vercors, Matheysine, Maurienne) et en fonction des pistes de travail qui lui semblent les plus pertinentes.

Dans le cadre de son stage, l'étudiant.e choisi.e participera à la vie de la structure et les résultats de son **étude croisant savoirs scientifiques amenés par sa formation universitaire et ceux, empiriques, amenés par la structure** devront permettre de consolider le projet en y apportant un nouvel éclairage. Les résultats de ce travail pourront par exemple permettre à 2TM, à partir de l'état des lieux dressé des représentations de la « ressource » en montagne, de mieux conseiller les territoires concernés, dans le cadre de leur dialogue avec l'État. Ils pourront nourrir un plaidoyer en faveur d'une prise en charge des ressources en montagne dans une démarche de transition, et d'une reconnaissance des responsabilités des territoires de montagne en la matière. Ils pourront enfin mieux aiguiller l'association sur son rôle et son positionnement possible au sein des réseaux d'acteurs resserrés en montagne.

Organisation générale du stage et principales missions du stagiaire :

Le montage, la coordination et la supervision du stage seront organisés par l'équipe de la Boutique des Sciences. L'étudiant.e aura également un.e tuteur/trice au sein de la structure, sera suivi.e

pédagogiquement par son.ssa responsable de Master et scientifiquement par un.e encadrant.e scientifique choisi.e conjointement.

L'étudiant.e travaillera au sein de l'association 2TM et s'engagera à fournir, en complément de son mémoire académique, des préconisations concrètes et des outils de diffusion des résultats vulgarisés qui puissent bénéficier à la structure. La nature de ces livrables fera l'objet d'une discussion et d'un accord avec la structure au début du stage. Il/elle travaillera en lien étroit avec la structure pour définir et mettre en œuvre des méthodes adaptées de collecte sur le terrain, d'organisation et d'échanges d'informations.

Missions principales :

- Revue de la littérature sur la notion de ressource et sur les enjeux contemporains des territoires de montagne
- Mise en place de méthodologies adaptées et conduite d'enquêtes qualitatives auprès des personnes concernées dans le but de répondre à la problématique ciblée
- Analyse des résultats et compréhension des enjeux conceptuels
- Participation à la vie de la structure pendant le temps de présence
- Organisation et co-animation d'une démarche participative de collecte de données, d'analyse et de réflexion au sein de la structure
- Rédaction d'un mémoire académique et production de livrables de médiation (à définir)

PROFIL RECHERCHÉ

Savoirs : Etudiant.e de Master 2 géographie et développement local, sociologie, sciences de l'information et de la communication, anthropologie, psychologie sociale, droit, etc. Tout autre profil présentant une approche pertinente sera examiné.

Compétences attendues :

- Intérêt pour les Sciences Humaines et Sociales
- Intérêt pour la recherche participative et la démarche communautaire
- Intérêt pour les enjeux de développement des territoires de montagne
- Connaissance et maîtrise des méthodologies qualitatives en SHS
- Pratique de la conduite de projet et intérêt pour le dialogue entre science et citoyens

Savoir être

- Capacités relationnelles et sens du travail en équipe
- Capacité d'écoute et posture compréhensive
- Capacité et volonté à impliquer les membres de la structure et les citoyens.nes au travers de temps de travail et de rencontre, d'animations, de réunions, etc.
- Autonomie et force de proposition
- Rigueur, méthode et sens de l'organisation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse

CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Si vous êtes intéressé.e, merci de faire parvenir une lettre de motivation accompagnée d'un CV à :

Morgane MONTAGNAT, Chargée de projets Boutique des Sciences : morgane.montagnat1@univ-lyon2.fr

N'hésitez pas à prendre contact pour tout échange ou demande de complément.

Date limite de candidature: **13 novembre 2023** (entretiens prévus entre le 20 et le 30 novembre).