

## Offre de stage – Chargé.e de communication/presse et de diffusion

Profil : communication et polyvalence diffusion/distribution – secteur : Édition de livre

Période : 4-6 mois de février à juillet 2026

Durée : 616 heures minimum / 924 heures maximum

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser à : [delphine.giard@univ-lyon2.fr](mailto:delphine.giard@univ-lyon2.fr)

Clôture des candidatures : 15/12/2025

Entretien de recrutement en présentiel prévu du 12/01/26 au 16/01/26

## Présentation de la maison

Les Presses universitaires de Lyon (PUL), maison d'édition de l'Université Lumière Lyon 2, publient depuis 1976, des ouvrages de sciences humaines et sociales. Leur catalogue, qui compte plus de 1000 titres, s'enrichit d'une vingtaine de nouveautés par an et couvre de nombreux champs : la littérature, l'esthétique, l'histoire, la géographie, la sociologie, l'anthropologie, la science politique, l'épistémologie ou encore les études de genre.

## Présentation du stage

Au sein du pôle diffusion des Presses universitaires de Lyon (PUL), sous la supervision de la responsable du pôle et en collaboration avec le chargé de communication/presse, vous contribuez à l'élaboration de la stratégie de communication de la maison d'édition et à sa mise en œuvre, au sein du campus de l'université ainsi qu'en direction de l'environnement interprofessionnel (librairies, médias...) et des particuliers. Vous pilotez des campagnes de communication/presse autour des ouvrages, des auteurs et autrices publiés, ainsi qu'autour de l'anniversaire des 50 ans de la maison d'édition. Vous venez également en appui au volet événementiel de la maison, ainsi qu'à la gestion courante du pôle diffusion.

## Missions

### ➤ Communication/presse autour des parutions

- Réaliser des dossiers de presse et communiqués, destinés à développer la notoriété d'un ouvrage, d'un auteur.rice, d'une autrice ou d'un événement.
- Constituer, à partir d'une base de gestion de relations presse, des listes de journalistes, blogueurs, interlocuteurs pertinents... pour l'envoi de livres en service de presse.
- Développer la communication numérique en direction des médias sociaux (réseaux sociaux, blogosphère, influenceurs, wiki...)

### ➤ Projet « 50 ans »

- En 2026 les Presses universitaires de Lyon fêtent leurs 50 ans. À cette occasion elles publient un catalogue général exhaustif de leurs publications et mettent en avant (par le biais de publications et d'événements) 4 axes forts de leur politique éditoriale : \*Accueillir les littératures, \*Comprendre les mouvements sociaux, \*Diffuser les études de genre, \*Écrire l'histoire de Lyon.
- Vous élaborerez et mettez en œuvre :
  - le déploiement d'une campagne de communication interne à l'université Lumière Lyon2, en lien avec le chargé de communication/presse des PUL et la direction de la communication (DIRCOME) de l'université,

- le déploiement d'une campagne de presse externe à l'université (presse spécialisée livre/débat/idée/SHS support radio/presse écrite/web) en lien avec le chargé de communication/presse des PUL et la direction de la communication (DIRCOME) de l'université.
- Vous participez à la réalisation de supports de communication/presse en lien avec la graphiste du service et le chargé de communication.

➤ **Gestion courante du pôle**

- Réceptions imprimeur, préparation des réassorts distributeur, commandes...
- Envoi des livres gratuits et en service de presse.
- Participation à l'organisation des événements du printemps 2026 (salons, conférences-dédicaces, etc.)

## Compétences/savoir être

Capacités rédactionnelles (adaptées à différents publics)

Connaissances et appétence pour le livre et son environnement interprofessionnel

Aisance relationnelle et de communication (mail, téléphone, BtoB), adaptabilité

Polyvalence, autonomie, curiosité, prise d'initiatives

Bonne écoute, rigueur, dynamisme

Sens de l'organisation, respect des plannings, ponctualité

Esprit critique

Esprit d'équipe, savoir rendre compte, être force de proposition

Culture internet

Une pratique de la PAO/graphisme sur logiciels Photoshop, Indesign, Illustrator serait souhaitable.

## Domaines de formation souhaités

Métiers de la communication, métiers du livre, relations médias, médiation scientifique, sciences de l'information et de la communication

## Modalités d'accueil

- Gratification taux horaire (15% du plafond horaire de la sécurité sociale) : 4,35 €
- Restaurant universitaire, remboursement d'une part des frais de transport domicile-travail
- Attestation de responsabilité civile nominative obligatoire
- Pas de télétravail possible