



FICHE DE POSTE ENSEIGNANT.ES-CHERCHEUR.ES

Créée en 1973, l'Université Lumière Lyon 2 est considérée comme la deuxième université française en lettres, langues, sciences humaines et sociales. Elle accueille sur 5 sites dont deux campus principaux près de 30 000 étudiant-es, de la licence 1 au doctorat, dont 17% d'étudiant.es internationaux/ales, et plus de 2 000 personnels (enseignant.es, enseignant.es-chercheur.es et administratif/ves). Elle compte 13 composantes (unités de formation et de recherche - UFR - instituts et département) réparties dans 2 secteurs de formation et de recherche : lettres, sciences humaines et sociales (LSH) et droit, économie et gestion (DEG).

Avec 32 laboratoires de recherche reconnus dont 18 Unités mixtes de recherche (UMR labellisées CNRS), 1 Maison des Sciences de l'Homme (MSH) et 8 fédérations de recherche, l'Université Lumière Lyon 2 est aujourd'hui un pôle majeur de formation et de recherche, ouvert sur son environnement régional, exerçant un rayonnement national, et résolument tourné vers la coopération scientifique internationale. Elle compte 370 établissements partenaires dans 63 pays.

Date de rédaction :

Intitulé du poste en français : Tourisme, management de l'expérience client et marketing territorial	
Intitulé du poste en anglais : Lecturer in Tourism, customer experience management and territorial marketing	
Section : 06 « Sciences de Gestion » Corps : Maître de Conférences	
<i>Réservé à l'administration</i> Numéro de poste : Numéro Galaxie :	
ENSEIGNEMENT	
Composante	UFR TEMPS ET TERRITOIRES
URL composante	http://ghhat.univ-lyon2.fr
Filières ou département d'enseignement	Tourisme
Lieu exercice	Université Lyon 2 / Campus Porte des Alpes / Bâtiment Europe
Contact pédagogique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Sébastien SOULEZ 04 78 77 sebastien.soulez@univ-lyon2.fr
Profil enseignement (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible) Décrire notamment l'enseignement, le niveau (L, M, ...) et le type (CM, TD, ...)	Le/la Maître.sse de conférences interviendra dans les formations relevant du Tourisme, principalement en Master Tourisme et, accessoirement, dans les deux licences professionnelles « Guide Conférencier » et « Valorisation touristique des produits des terroirs ». Ses enseignements porteront notamment sur : - Management de l'expérience client ; - Négociation et gestion de la relation client ; - Management et stratégies des organisations touristiques ; - Marketing des territoires touristiques ; - Tourisme digital ; - Gestion d'organisations touristiques.
Profil enseignement en anglais	The teacher will intervene in the relevant Tourism teaching and training, particularly in the Tourism Master but also in the two professional degrees called "Tour Guide" and "Tourist value of regional/local products". This teaching will notably include:

	<ul style="list-style-type: none"> - Customer experience management - Negotiation and customer relationship management - Strategy for tourism organizations - Marketing tourist areas/attractions - Marketing online tourism - Management of tourism organizations
RECHERCHE	
Unité de recherche	Laboratoire Coactis (EA 4161)
Lieu exercice	Maison des Sciences de l'Homme 14-16 avenue Berthelot 69007 Lyon
Contact scientifique (nom, téléphone professionnel et adresse électronique)	Isabelle Prim-Allaz - Directrice de laboratoire Isabelle.Prim-Allaz@univ-lyon2.fr
URL de l'unité de recherche	www.coactis.org
Profil recherche (seuls les 300 1ers caractères sont inscrits dans galaxie mais la fiche de poste complète est accessible)	<p>La personne recrutée sera rattachée au laboratoire COACTIS - EA4161- (équipe de recherche en gestion des Universités Lyon 2 et Jean Monnet de Saint Etienne, www.coactis.org). Ce laboratoire se caractérise par sa dimension pluridisciplinaire en matière de recherche en Sciences de Gestion (stratégie, finance, marketing, ressources humaines, ...), et sa structuration autour de programmes scientifiques transversaux qui mobilisent et croisent les compétences des différentes spécialités. Ainsi, les activités de recherche des membres de COACTIS s'inscrivent dans 4 thèmes constituant les différents axes du laboratoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> • « Stratégies de développement, financement et pilotage des entreprises » (StraFip) • « Finance et Gouvernance comportementales » (FinGov) • « Innovation durable et entrepreneuriat social » (InnoDeS) • « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché » (CCNSM) <p>La personne recrutée devra s'inscrire dans l'axe « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché » (CCNSM). Elle devra justifier d'une capacité avérée à publier dans des revues classées (classements HCERES, FNEGE, CNRS) au niveau national et international. Ses travaux de recherche devront, au moins en partie, traiter de problématiques relatives au tourisme. Elle devra également convaincre de sa capacité à collaborer avec les autres membres de l'axe sur des questions liées notamment au marketing des ressources humaines, à la marque, à la relation client, au tourisme durable et à la digitalisation de l'expérience client.</p> <p>La personne recrutée doit pouvoir contribuer à développer la visibilité et la dynamique du laboratoire en participant au montage et à la réalisation de projets de recherche réunissant des partenaires académiques nationaux et internationaux, et en s'inscrivant dans des projets de grande envergure de type ANR, ERC ou H2020.</p>
Research fields (cf. liste champs de recherché EURAXESS jointe)	Marketing, tourism studies, management, territories
Responsabilités administratives et pédagogiques envisagées :	Responsabilité du Master 2 Tourisme

Mots clés (5 maximum) correspondant à l'emploi :

Marketing ; Tourisme ; Management ; Territoires

L'enseignant.e recruté.e devra suivre le parcours de formations obligatoires dispensées par l'Université Lyon 2.