MCCC 2024/2025 - MASTER 2 MODE / MODE ET COMMUNICATION (MODCOM)

Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement.
Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC.
Validations : Composante le 13/06/2024 DATE CFVU : 18/10/2024

SEMESTRE 3		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC										
53LAAA01 CM Approches contemporaines des SIC										
		NON NOTÉ								
53LAAA02 CM Cultures professionnelles										
		NON NOTÉ								
53LMAA03 ME Préparation mémoire										
		NON NOTÉ								
UE TEMPORALITES, DIFFUSION ET ETHIQUE DE LA MODE										
53LMAB01 SP Histoire des tissus										
	1	NOTÉ	CC							
53LMAB02 SP Histoire des tissus										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : SP 53LMAB01 Histoire des tissus							
53LMAB03 CM Mode et internationnalisation										
	1	NON NOTÉ								
53LMAB04 PR Prospectives de mode et marketing créatif										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : PR 53LMAB05 Prospectives de mode et marketing créatif							
53LMAB05 PR Prospectives de mode et marketing créatif										
	1	NOTÉ	CC							
53LMAB06 TD Sens et engagement dans la mode										
		NON NOTÉ								
UE MODE ET STRATEGIES										
53LMAC01 PR Stratégies et tendances des marques de mode										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : PR 53LMAC02 Stratégies et tendances des marques de mode							
53LMAC02 PR Stratégies et tendances des marques de mode										
	1	NOTÉ	CC							
53LMAC03 TD Visual Merchandising										
	1	NOTÉ	CC							
UE NOTORIETE ET NUMERIQUE										
53LMAD01 CM Approches critiques de la visibilité										
	1	NOTÉ	CC							
53LMAD02 PR Stratégies et outils web marketing										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : PR 53LMAD03 Stratégies et outils web marketing							
53LMAD03 PR Stratégies et outils web marketing										
	1	NOTÉ	CC							
53LMAD04 TD Management de marque										
	1	NOTÉ	CC							
UE FASHION FILMS										
53LMAE01 PR Mode et Média Global										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : PR 53LMAE02 Réalisation fashion film							
53LMAE02 PR Réalisation fashion film										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Réalisation (pratique, technique, artistique)	1) 40h				
53LMAE03 PR Ecriture audiovisuelle										
	1	NON NOTÉ	SUIV. VALIDÉ EN : PR 53LMAE02 Réalisation fashion film							
UE LANGUES ET INSERTION PROFESSIONNELLE										
53LMAF01 ST Atelier stage										
		NON NOTÉ								
53LMAF02 TD Auto-entrepreneur										
		NON NOTÉ								
53LMAF03 TD Contemporary Fashion Culture English										
	1	NOTÉ	CC	5	4) Production orale	4) 5 min.				

					1) Production écrite 5) Projet 3) Compréhension orale 2) Compréhension écrite	1) 60 min. 5) 15 min. 3) 60 min. 2) 60 min				

SEMESTRE 4		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
SEMESTRE NON COMPENSABLE		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE MODE, PATRIMOINE ET MEDIATION										
54LMAA01 CM Mode, Musées et Patrimoine										
	1	NOTÉ	CC							
54LMAA02 TD Patrimoine de mode										
	1	NOTÉ	CC							
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 10 UE MEMOIRE										
		NOTÉ	CT	1	1) Mixte (oral/écrit)	1) 30 minutes				
54LMAB01 ME Mémoire										
UE STAGE										
54LMAC01 STAG Stage										
	1	NOTÉ	CT							