MCCC 2024/2025 - MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)

Les modalités du RSE avec aménagement d'examens sont applicables uniquement pour les étudiants relevant du RSE et après validation de leur demande par les services compétents de l'établissement.
Les étudiants disposant d'une reconnaissance de leur situation de handicap par les services compétents de l'établissement pourront se voir notifier individuellement des aménagements dérogatoires aux présentes MCCC.
Validations : Composante le 09/10/2024 DATE CFVU : 18/10/2024

SEMESTRE 3		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE APPROCHES CONTEMPORAINES DES SIC										
53LAAA01 CM Approches contemporaines des SIC										
		NON NOTÉ								
53LAAA02 CM Cultures professionnelles										
		NON NOTÉ								
53LCCA03 ME Préparation mémoire										
		NON NOTÉ								
UE THEORIES DE LA COMMUNICATION ET DE LA MARQUE										
		NOTÉ	CC	3	2) Dossier 1) Oral 3) Ecrit	1) 30min 3) 1h				
53LCCB01 CM Histoire et théorie de la marque - principaux concepts										
53LCCB02 CM Marques et société										
53LCCB03 TD Communication, marques et numérique										
UE ENJEUX SOCIETAUX ET ECONOMIQUES										
53LCCC01 TD Sociologie de la consommation										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) 3h				
53LCCC02 TD Micro et macro économie de la marque										
		NON NOTÉ								
53LCCC03 TD Responsabilité sociale et environnementale										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Rendu					
53LCCC04 TD Droit des marques										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Dossier	2) 30min 1) 3h				
UE STRAT DE COMMUNICATION										
		NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	2) 30min				
53LCCD01 TD Brand Identity										
53LCCD02 TD Brand management										
53LCCD03 TD Planning stratégique										
53LCCD04 PR Encadrement de projet										
53LCCD05 PR Projet										
UE METHODOLOGIES PROFESSIONNELLES										
53LCCE01 TD Sémiotique										
	1	NOTÉ	CC	2	2) Oral 1) Dossier	2) 30min				
53LCCE02 TD Discours de marque/Storytelling										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) 3h	Ecrit			
53LCCE03 TD Digital branding										
	1	NOTÉ	CC	3	1) Dossier 2) Dossier 3) Ecrit					
53LCCE04 TD Etudes de marché										

SEMESTRE 4		SESSION INITIALE							SECONDE CHANCE	
		ASSIDUITÉ					DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
UE MEMOIRE ET STAGE										
54LCCA01 ME Mémoire										
	1	NOTÉ	CC	2	1) Oral 2) Dossier	1) 1h				
54LCCA02 ST Stage										
	1	NOTÉ	CT	1	1) Dossier					