

Semestre 5 - NEGOCIATION / COMMERCIALISATION DES PRODUITS		SESSION 1								SESSION 2	
UE NON COMPENSABLES		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE SAVOIRS FONDAMENTAUX : ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE											
35CTLA01 TD Economie, géographie, sociologie du tourisme											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) Sur site	1) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
35CTLA02 TD Droit du tourisme											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Ecrit	1) Sur site 2) Sur site	1) 1h30 2) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE CULTURE ET SOCIETES											
23CHAA01 CM Société, culture, institution											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) Sur site	1) 1h30			Ecrit	1h30
35BTEE01 TD Le texte dans l'exposition											
	2	NOTÉ									
35CTLB01 TD Communication et management interculturel											
	2	NOTÉ	CT	1	1) Ecrit	1) Sur site	1) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
35CTLB02 TD Anglais Professionnel 1											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) Sur site 2) Sur site	1) 1h30 2) 1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE COMMUNICATION NUMERIQUE PROMOTIONNELLE											
35BTED01 TD Gérer un projet d'animation											
	1	NOTÉ	CC	1	1) Dossier	1) A distance via Moodle	1) variable	Dossier	variable	Dossier	variable
35BTED02 TD Outils et dispositifs d'animation et de valorisation											
35CTLC01 TD Marketing digital											
	1	NOTÉ	CC	3	1) Dossier 2) Ecrit 3) Ecrit	1) A distance par mail 2) A distance via Moodle 3) A distance via Moodle	2) variable 3) 1h30	Dossier	variable	Dossier	variable
35CTLC02 TD Les Multimédias											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Oral	1) Sur site 2) Sur site	1) 2h 2) 30 minutes	Ecrit	2h	Ecrit	2h
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE COMPETENCES PROFESSIONNELLES											
35CTLD01 TD La posture professionnelle											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Oral	1) A distance via Moodle 2) Sur site	1) variable 2) variable	Mixte (oral/écrit)	variable	Oral	variable
35CTLD02 TD Méthodologie et posture entrepreneuriales											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - REPORT DE NOTE	1	1) Dossier	1) A distance par mail				Dossier	
35CTLD03 TD Projet Tutoré: Mise en place											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - REPORT DE NOTE	2	1) Dossier 2) Oral	1) A distance via Moodle 2) Sur site	2) 1h30			Dossier	1h30
UE TRAVAUX PRATIQUES : SUIVI											
35CTLE01 TD Alternance suivi											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								
35CTLE02 STAG Stage : suivi											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV								

Semestre 6 - NEGOCIATION / COMMERCIALISATION DES PRODUITS		SESSION 1								SESSION 2	
UE NON COMPENSABLES		ASSIDUITÉ						DISPENSE		ASSIDUITÉ ET DISPENSE	
	Coefficient	Noté ou non noté (SUIV)	Type de contrôle CC ou CT	Nb épreuves	Type d'épreuve	A distance ou sur site	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve pour dispensés d'assiduité	Durée de l'épreuve	Type d'épreuve	Durée de l'épreuve
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE ANALYSES DES MARCHÉS TOURISTIQUES											
		NOTÉ			1) Dossier 2) Oral	1) A distance via Moodle 2) Sur site	2) 1h30				
36CTLA01 TD Analyse des marchés touristiques											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Oral	1) Sur site 2) Sur site	1) 1h30 2) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
36CTLA02 TD Enjeux de la destination touristique et la prestation tou											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Ecrit	1) Sur site 2) Sur site	2) 1h30	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
36CTLA03 TD Comptabilité et gestion											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Ecrit	1) A distance par mail 2) Sur site	2) 2h	Ecrit	1h30	Ecrit	1h30
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE COMMERCIALISATION DE PRESTATIONS TOURISTIQUES											
36CTLB01 TD Fondamentaux de la Vente et de la Prospection Commerciale											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) A distance par mail 2) Sur site	2) variable	Oral	variable	Oral	variable
36CTLB02 TD Négociation commerciale											
	2	NOTÉ	CT	1	1) Oral	1) Sur site	1) 30 minutes	Oral	30 minutes	Oral	30 minutes
36CTLB03 TD Gestion de la communication externe											
	2	NOTÉ	CT	1	1) Dossier	1) Sur site		Dossier		Dossier	
36CTLB04 TD Autoformation: Certification Google « Principes fondement											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - SUIV	1	1) Dossier	1) A distance via Moodle	1) 40 heures	Dossier		Dossier	
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE GESTION DE LA VENTE ET APRES-VENTE											
36CTLC01 TD Gestion de la relation client											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Ecrit 2) Dossier	1) Sur site 2) A distance via Moodle	1) 1h30			Dossier	
36CTLC02 TD Gestion de situations conflictuelles											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Oral	1) Sur site	1) 30 minutes	Oral	30 minutes	Oral	30 minutes
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE ENJEUX DE L'INNOVATION											
36CTLD01 TD Innovation dans le Tourisme											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) A distance par mail 2) Sur site	2) 30 minutes	Dossier		Dossier	
36CTLD02 TD Le Design Fiction											
	1	NOTÉ	CT	1	1) Oral	1) Sur site	1) 30 minutes	Oral	30 minutes	Oral	30 minutes
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 8 UE ANGLAIS RENFORCE											
36CTLE01 TD Anglais Professionnel 2											
	1	NOTÉ	CC	2	1) Mixte (oral/écrit) 2) Mixte (oral/écrit)	1) Sur site 2) Sur site	1) 1h30 2) 1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30	Mixte (oral/écrit)	1h30
ELIMINATOIRE - NOTE SEUIL : 9.9 UE TRAVAUX PRATIQUES : SOUTENANCE											
36CTLF01 TD Projet Tutoré: Mise en Place											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) A distance par mail 2) Sur site	2) 30 minutes	Dossier		Dossier	
36CTLF02 TD Alternance: Suivi											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - REPORT DE NOTE								
36CTLF03 STAG Stage: Suivi											
	1	NOTÉ	VALIDE EN TD - REPORT DE NOTE								
36CTLF04 TD Alternance: Mémoire											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier 2) Oral	1) A distance par mail 2) Sur site	2) 30 minutes	Dossier		Dossier	
36CTLF05 TD Stage: Mémoire											
	2	NOTÉ	CC	2	1) Dossier	1) A distance par mail		Dossier		Dossier	

