

Alle origini dello stile italiano.

Sociologia, comunicazione e cultura della moda

Raffaele Lombardi

Università La Sapienza Roma - Italie

Mail : raffaele.lombardi@uniroma1.it

CODE	35KMIS01	 	
Année académique	22h en intensif pendant 4 semaines		
Fréquence du cours	2023-24		
Date / horaire	Cf Agenda https://www.univ-lyon2.fr/medias/fichier/agenda-lombardi-2324_1694179011503-pdf?ID_FICHE=70917&INLINE=FALSE		
SEMESTRE	5		
Langue d'enseignement	italien		
Lieu	Campus Berges du Rhône		

Associé au TD 35KMIS02

Résumé-objectifs

Il Corso si propone l'obiettivo di stimolare negli studenti una capacità di analisi delle dinamiche di costruzione identitaria, delle pratiche del consumo e dei linguaggi contemporanei, allo scopo di identificare e interpretare gli stili connessi alla rappresentazione del corpo e alle dimensioni socio-culturali dei significati della moda.

Saranno introdotti i concetti chiave delle politiche identitarie nelle società contemporanee: cultura, identità e questioni di genere, democrazia e globalizzazione dei mercati. Dopo una preliminare rassegna critica delle teorie e degli approcci storico-sociali più influenti, il corso prende in considerazione le specificità del caso italiano e la nascita, durante il Novecento, del fenomeno del Made in Italy.

Contenu

Parlare di stile italiano significa descrivere un immaginario collettivo, stereotipato ma riconoscibile e accreditato. Identificare il Made in Italy implica ricostruire come viene comunicata la "tradizione italiana del bello" nei settori dell'abbigliamento e della moda.

Si cercherà quindi di ricostruire le istanze socio-culturali che hanno favorito lo sviluppo del made in Italy a partire dalle trasformazioni che hanno investito i concetti di maschilità e femminilità nella tradizione culturale italiana e l'influenza del sistema moda nella ridefinizione dei ruoli e delle identità di genere.

Ripercorrendo le caratteristiche distintive che hanno reso noto nel mondo lo stile italiano, si proporranno agli studenti alcuni casi di studio sulla comunicazione della moda made in Italy. Le storie aziendali che verranno discusse in aula evidenziano infatti l'impegno dell'Alta moda nella valorizzazione del patrimonio artistico e culturale italiano. Il connubio tra moda e patrimonio culturale rappresenta oggi un'importante testimonianza del ruolo che la tradizione riveste nella comunicazione culturale d'impresa e, non da meno, del ruolo che il territorio assume nelle strategie di comunicazione del lusso.

Programma del Corso

Prima settimana :

- Introduzione allo studio della moda
- La prospettiva delle scienze sociali e gli approcci classici alla moda

Seconda settimana :

- La moda e la costruzione sociale del femminile
- La moda e le forme contemporanee della maschilità

Terza settimana :

- La nascita della moda italiana
- Le caratteristiche distintive del Made in Italy

Quarta settimana :

- Comunicare il *Made in Italy*: strategie ed esperienze
- Comunicare la tradizione: moda e patrimonio artistico-culturale in Italia

Bibliographie

Testo di riferimento per il Corso :

Fortunati L., Danese E., **Manuale di sociologia, comunicazione e cultura della moda. Il made in Italy**, Meltemi, 2005.

Materiali di studio :

Il docente metterà a disposizione degli studenti i materiali didattici e una selezione di saggi utili per lo studio estratti dai seguenti testi :

- Calefato P., **La moda e il corpo. Teorie, concetti, prospettive critiche**, Carocci Editore, 2021.
- Muzzarelli M. G., **Breve storia della moda in Italia**, Il Mulino, 2014.
- Edwards T., **La moda. Concetti, pratiche, teorie**, Einaudi, 2012.

Évaluation

❖ Session 1

CM = Contrôle continu : 2 notes durant le semestre

- 1ère épreuve : Ecrit ; Sur Site
- 2ème épreuve : Dossier à rendre sur Moodle

TD = Contrôle continu : 2 notes (un écrit + un oral) durant le semestre

Dispensés d'assiduité au CM : examen terminal pendant la période des examens terminaux (janvier)

- Oral

Dispensés d'assiduité aux TD= examen terminal pendant la période des examens terminaux (janvier)

- Oral

❖ Session 2 (rattrapages)

CM : examen terminal en distanciel, pendant la période des examens en juin

- Ecrit, Sur Moodle

TD : examen terminal en distanciel, pendant la période des examens en juin
○ Ecrit ; Sur Site