

# Devenir des diplômés de Master 2 - 2022/2023

Mention : INFORMATION COMMUNICATION

Formation initiale et Formation continue - Enquête au 01/12/2024

Nombre d'inscrits	Nombre de diplômés	Taux de réussite
42	34	81%

## Profil des diplômés

Âge en 2024	Ans
Minimum	23
Median	25.5
Maximum	44
Nationalité française	71%
Nationalité étrangère	29%

Taux de féminisation	65%	
Série du baccalauréat	Effectif	%
Bac Général	23	68%
Bac Professionnel	2	6%
Bac Technologique	1	3%
Equivalence	8	24%

## Les diplômés ayant répondu à l'enquête

Nombre de diplômés	Nombre de répondants	Taux de réponse
34	23	68%

## Referiez-vous ce Master 2

	Effectifs	%
Oui	13	57%
Non	10	43%

## Poursuite d'études après le Master 2

	Effectifs	%
Non	17	74%
Oui, en doctorat	1	4%
Oui, hors doctorat	5	22%

## Situation 18 mois après l'obtention du diplôme

Situation à 18 mois	Effectifs	%
Vous occupez un emploi	16	70%
Vous n'occupez pas d'emploi et vous recherchez du travail	2	9%
Vous êtes dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	5	22%

Taux d'emploi à 18 mois
89%

*Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.*

## Description de l'emploi occupé (18 mois après diplomation)

Niveau d'emploi	Effectifs	%
Emploi de niveau intermédiaire, technicien ou équivalent	7	44%
Cadre, ingénieur ou équivalent	5	31%
Ouvrier, employé	3	19%
Profession libérale ou indépendant	1	6%

Statut de l'emploi	Effectifs	%
Stable	11	69%
Précaire	5	31%

Secteur activité employeur	Effectifs	%
Administration publique (hors enseignement)	4	25%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	3	19%
Information et communication (y compris informatique)	3	19%
Commerce, transports, hébergement et restauration	2	13%
Arts, spectacles et Activités récréatives	1	6%
Enseignement	1	6%
Industries (manufacturières, extractives et autres)	1	6%
Santé humaine et action sociale	1	6%

Localisation de l'emploi	Effectifs	%
Rhône	11	69%
Région Île-de-France	2	13%
Autres régions (hors AuRA & IdF)	1	6%
Région AuRA (hors Rhône)	1	6%

Non réponse : 1

Temps de travail	Effectifs	%
Temps complet	15	94%
Temps partiel choisi	1	6%

Cumul d'emploi	Effectifs	%
Non, un seul emploi	16	100%

Type d'employeur	Effectifs	%
Une entreprise privée	8	50%
La fonction publique	5	31%
Une association ou un organisme à but non lucratif	1	6%
Une entreprise publique (SNCF, La Poste, EDF, ...)	1	6%
Vous-même	1	6%

## Description de l'emploi occupé (18 mois après diplomation)

Salaire net mensuel en France	Effectifs	%
Entre 1 000 € et 1 499 €	2	13%
Entre 1 500 € et 1 999 €	6	38%
Entre 2 000 € et 2 499 €	7	44%
2 500 € et plus	1	6%

Salaire net mensuel médian des diplômés ayant un emploi en France

1 925 €

*Salaire net mensuel : revenus nets perçus mensuellement hors primes et indemnités éventuelles. Ne sont pris en compte que les revenus des personnes travaillant en France. Le salaire médian est le salaire au-dessous duquel se situent 50 % des salaires.*

Votre emploi est en adéquation avec le niveau du diplôme

63%

Votre emploi est en adéquation avec la spécialité du diplôme

56%

## Satisfaction des diplômés sur leur emploi actuel

	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Non réponse
Des missions à accomplir	11	2	0	3	0
Du niveau de responsabilité	9	4	1	2	0
Du niveau de rémunération	3	6	3	4	0
Qualité des relations de travail	7	7	2	0	0
Perspectives de carrières	5	4	4	3	0

## Conditions d'accès au 1er emploi des diplômés (n'ayant pas poursuivi d'études)

Mode d'accès au 1er emploi	Effectifs	%
Site spécialisé de recrutement (LinkedIn, Indeed, France Travail...)	8	57%
Stage, alternance ou service civique	4	29%
Votre réseau (personnel, professionnel...)	2	14%

Délai d'accès au 1er emploi	Effectifs	%
Moins de 6 mois	6	46%
Entre 6 mois et 1 an	5	39%
Plus d'un an	1	8%

Non réponse : 1

## Situation 12 mois après l'obtention du diplôme

Situation à 12 mois	Effectifs	%
Vous occupiez un emploi	16	70%
Vous n'occupiez pas d'emploi et vous recherchez du travail	3	13%
Vous étiez dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	4	17%

Taux d'emploi à 12 mois
84%

*Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.*

## Situation 6 mois après l'obtention du diplôme

Situation à 6 mois	Effectifs	%
Vous occupiez un emploi	11	48%
Vous n'occupiez pas d'emploi et vous recherchez du travail	8	35%
Vous n'aviez pas d'emploi mais vous en aviez trouvé un qui a commencé après décembre 2023	1	4%
Vous étiez dans une autre situation (stage, études, service civique, année sabbatique, inactivité...)	3	13%

Taux d'emploi à 6 mois
55%

*Le taux d'emploi est la proportion de personnes ayant un emploi parmi celles ayant un emploi ou étant à la recherche d'un emploi.*

## Opinion sur le stage ou alternance effectué en Master 2

Réalisation d'un stage ou alternance	Effectifs	%
Oui, stage ou alternance	20	87%
Non, aucun des deux	3	13%

### Parmi ceux ayant réalisé un stage ou une alternance

Satisfaction du stage ou alternance :	Tout à fait	Plutôt oui	Plutôt non	Pas du tout	Non réponse
L'encadrement par les enseignants	5	12	3	0	0
L'encadrement par l'entreprise	10	7	3	0	0
Les compétences acquises	8	10	1	1	0
Déterminant dans l'insertion pro	8	4	3	5	0

## Caractéristiques des répondants

Interruption d'études au cours du cursus universitaire	Effectifs	%
Non	18	78%
Oui, pendant moins de 2 ans	3	13%
Oui, pendant 2 ans ou plus	2	9%

Césure au cours du cursus universitaire (année, semestre)	Effectifs	%
Non	17	74%
Oui	6	26%

Réussite à un concours de la fonction publique	Effectifs	%
Non	23	100%

## Liste des emplois occupés

### Emploi

ASSISTANT.E DE GESTION ET DE COMMUNICATION

ASSOCIATE INDUSTRIAL OPÉRATIONS ENGINEER

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION DIGITALE

CHARGÉ.E DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE ET INSTITUTIONNELLE

CHARGÉ.E DE COOPÉRATION TERRITORIALE

CHEF.FE DE PROJET

CONSEILLER.E E DE VENTE

CUISINISTE

GEBMASTER

JOURNALISME

MOTION DESIGNER

RESPONSABLE COMMUNICATION

RESPONSABLE WEBMARKETING

RÉDACTEUR/TRICE MARKETING SEO