

# MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ET 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE MENTION DIRECTION DE PROJETS OU ÉTABLISSEMENTS CULTURELS PARCOURS MANAGEMENT DE LA CULTURE DANS LES BALKANS



## OBJECTIFS DU PARCOURS

Depuis plus de dix ans, l'Université Lumière Lyon 2 et L'Université des Arts de Belgrade ont mis en place un parcours, délocalisé à Belgrade, et intitulé parcours « Management et politiques culturelles dans les Balkans ». Ce master fait l'objet d'un double diplôme, délivré par les deux Universités (Lyon 2 et Université des Arts de Belgrade). Les cours ont lieu à l'Université des Arts de Belgrade et les langues d'enseignement sont l'anglais et le français. La promotion est composée au maximum de 30 étudiant.es. La formation est à la fois destinée aux étudiant.es de l'Europe de l'Est, aux étudiant.es français.es et internationaux/ales. Le principal objectif des enseignements du Master est de former des expert.es en politiques culturelles et des directeurs/trices de projets et d'établissements culturels et artistiques dans les Balkans avec une attention particulière pour la coopération, l'interculturalité et le dialogue entre les pays des Balkans.

Ce parcours a été nommé chaire de l'UNESCO en 2004. A ce titre, la formation noue de nombreux partenariats avec d'autres organisations universitaires, culturelles et civiques. Depuis 2016, ce parcours bénéficie d'un programme ERASMUS + permettant la mobilité des étudiant.es (un ou deux semestres) et des enseignant.es entre les deux Universités.

## DÉBOUCHÉS

- Directeur/trice de structures de production et de diffusion artistique ;
- Administrateur/trice de structures culturelles ;
- Secrétaire général.e, chargé.e de programmation et chargé.e de développement ;
- Directeur/trice des affaires culturelles des collectivités territoriales ;
- Directeur/trice d'établissements d'enseignement artistique ;
- Médiateur/trice culturel.le ;
- Directeur/trice d'un centre ou institut français à l'étranger ;
- Responsable du mécénat dans les entreprises privées ou les fondations ;
- Chargé.e de mission, de communication, d'ingénierie culturelle.

## PUBLICS VISÉS

Les effectifs attendus :

- M1 : 20
- Parcours 1 M2 : 30
- Parcours 2 M2 : 20
- Parcours 3 M2 : 25

Les profils attendus sont des étudiant.es en formation initiale ou continue (étudiant.es ou professionnel.les du secteur culturel en France et à l'étranger ou professionnel.les d'autres secteurs d'activité en reconversion dans le secteur culturel).

Le diplôme et/ou mentions de licence permettant d'accéder à cette mention sont :

- Licence Information Communication ;
- Licence Science Politique ;
- Licence Sociologie et Anthropologie ;
- Licence Histoire de l'Art ;
- Licence de Lettres et langues ;
- Métiers des Arts et de la culture ;
- Ecoles d'art.

## ADMISSION

Suite à la publication de la loi n°2016-1828 du 23 décembre 2016, l'admission en master 1<sup>ère</sup> année est subordonnée au succès de l'examen d'un dossier de candidature suivi le cas échéant d'un entretien et/ou d'épreuves écrites. Le dossier de candidature est constitué des pièces suivantes : formulaire de candidature, lettre de motivation, curriculum vitae, diplômes et relevés de notes des études supérieures en France ou à l'étranger. Pour certaines mentions de master, des pièces complémentaires peuvent être exigées. Les dates limites de dépôt des dossiers de candidature sont fixées chaque année universitaire et font l'objet d'une publication sur le site internet de l'université Lyon 2.

Sont concerné.es les étudiant.es de l'université Lyon 2, les étudiant.es venant d'un autre établissement d'enseignement supérieur français ou de l'Union européenne, ainsi que les candidat.es à la VAE. Les étudiant.es de nationalité étrangère hors Union européenne suivent la procédure CampusFrance ou déposent un dossier de candidature selon leur situation.

## OUVERTURE INTERNATIONALE

Les enseignements de la mention d'une part concernent :

- Les politiques culturelles étrangères ;
- Les institutions et les pratiques culturelles étrangères ;
- Les réseaux culturels, notamment européens ;
- La mondialisation et l'interculturalité.

D'autre part, certains enseignements sont dispensés en langue anglaise, des séjours d'étude à l'étranger sont organisés, les différents parcours de la mention accueillent des étudiant.es étrangers/ères et enfin les étudiant.es de la mention sont incité.es à faire leur stage à l'étranger.

Le parcours 3 du M2 « Management de la culture dans les Balkans » se déroule à Belgrade (Université des Arts de Belgrade) et bénéficie d'un accord Erasmus + permettant la mobilité des étudiant.es (un ou deux semestres).

Enfin, la mention est membre fondateur d'un réseau européen de centres de formation à l'administration culturelle (E.N.C.A.T.C.) créé à Varsovie en 1992 qui comporte une centaine d'universités et d'agences dont environ une quinzaine en France.

## CONTENU DE LA FORMATION

### Semestre 1 (classique ou mobilité)

#### UE A1 Logiques de l'action culturelle

- Les fondements de l'action culturelle (TD)
- Analyse stratégique des organisations (CM)

#### UE B1 Espaces et processus de l'œuvre

- Art, espace public et territoire (analyse de l'actualité culturelle) (TD)

#### UE C1 Gestion et développement d'une structure culturelle

- Les bases de la gestion d'une structure culturelle (TD)
- Fondements de l'administration d'une structure culturelle (TD)
- Management d'une structure culturelle (TD)

#### UE D1 Methodologie de la recherche

- Méthodes en SIC (CM)
- Atelier de recherche et observation (ARO) à distance

### Semestre 2 (classique ou mobilité)

#### UE A2 Mondialisation culturelle

- Diplomatie culturelle (TD)
- Politiques culturelles en France, en Europe, à l'international (TD)

#### UE B2 Espaces et processus de l'œuvre

- Esthétique et circulation des formes (TD)
- Médiation artistique et culturelle (analyse de l'actualité culturelle) (TD)
- Industries culturelles et créatives (TD)
- Pratiques d'écriture et nouveaux médias (TIC)

#### UE C2 Methodologie de projet

- Définition, conduite et montage de projets (CM)

#### UE D2 Stage

### Semestre 3 (classique ou mobilité)

#### UE A3 Management stratégique dans le domaine culturel

- Management stratégique dans le domaine culturel (CM + TD)
- Management stratégique dans le domaine culturel à distance

#### UE B3 Politique culturelle et droit de la culture

- Politique culturelle et Droit de la culture (CM + TD)
- Politique culturelle et Droit de la culture à distance

#### UE C3 Management des projets artistiques interculturels

- Management des projets artistiques interculturels (CM + TD)
- Management des projets artistiques interculturels à distance

#### UE D3 Marketing culturel (CM + TD)

#### UE E3 Management des ressources humaines dans la Culture (CM)

#### UE F3 1 Enseignement au choix parmi :

- Lecture de l'image des Balkans (CM) / Culture européenne - passée, présent et futur (CM)

### Semestre 4 (classique ou mobilité)

#### UE A4 Methodologie de la recherche (CM + TD)

#### UE B4 Stage management culturel

#### UE C4 1 Profil au choix parmi :

- Profil "Management du patrimoine culturel" : Management du patrimoine culturel (CM + TD)
- OU • Profil "Politiques des festivals d'arts de la scène" : Politiques des festivals d'arts de la scène (CM) + Politiques des festivals d'arts de la scène (TD)

#### UE D4 Memoire

## CONTACT : INSTITUT DE LA COMMUNICATION (ICOM)

### Secrétariat

Aurélie MICHON-GIRARD

Mail : aurelie1.michon@univ-lyon2.fr  
et icom-master-dpaci@univ-lyon2.fr

### Responsables pédagogiques

Camille JUTANT

Sarah CORDONNIER

## DROITS D'INSCRIPTION :

Droits d'inscription 2019/2020 en master 243 euros  
+ Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 91 euros.

## LIEU DES COURS

Campus Porte des Alpes  
5, avenue Pierre Mendès-France 69500 Bron