

Diplôme	MASTER	
Mention	Tourisme	
Numéro d'accréditation	20160456	
Etablissements co-accrédités	<input type="checkbox"/> Université Claude Bernard Lyon 1 <input checked="" type="checkbox"/> Université Lumière Lyon 2 <input type="checkbox"/> Université Jean Moulin Lyon 3 <input type="checkbox"/> Université Jean Monnet <input type="checkbox"/> Ecole Normale Supérieure de Lyon <input type="checkbox"/> Ecole Centrale de Lyon <input type="checkbox"/> INSA Lyon <input type="checkbox"/> Vetagro Sup <input type="checkbox"/> ENTPE	<input type="checkbox"/> ENSSIB <input type="checkbox"/> ENSAL <input type="checkbox"/> ENSASE <input type="checkbox"/> Institut Mines Telecom <input type="checkbox"/> Université Savoie Mont Blanc <input type="checkbox"/> IOGS Paris-Saclay
Schéma des parcours	1 parcours : Management durable des territoires et des produits touristiques	

<p>Objectifs et finalité de la formation (secteurs d'activité et métiers visés)</p> <p>Le département de Tourisme de l'Université Lumière Lyon 2 a été créé en 1979, ce qui fait de lui l'un des tous premiers de France. Il a proposé jusqu'en 1992 une formation universitaire classique (Licence-Maîtrise de Tourisme). Durant la décennie 1990, il s'est enrichi de la création d'un DESS (Promotion et développement des aménagements touristiques, actuel Master), de celle d'un DNGIN (parmi les 7 premières Universités habilitées à décerner ce diplôme) et a enregistré le passage de l'ancien cursus Licence-Maîtrise en Maîtrise de Sciences et Techniques (MST), avant sa transformation en Master 1 et 2 Tourisme.</p> <p>Ce Master a aujourd'hui pour finalité de former des spécialistes du tourisme en marketing des territoires, en valorisation des patrimoines, et en management durable des destinations. Son positionnement vise d'une part à faire acquérir un socle de connaissances et de compétences généralistes, puis de permettre la formation sur des segments professionnels plus spécifiques : marketing territorial et valorisation patrimoniale dans le cadre des aménagements touristiques et de loisirs, management durable de la destination, des produits et des territoires touristiques.</p> <p>Son objectif est de confronter les étudiants à des situations opérationnelles qu'ils sont susceptibles de rencontrer dans leur vie professionnelle. Ceci doit leur conférer une polyvalence qui leur permettra, dans le champ spécialisé du tourisme, d'être des généralistes qui sauront prendre du recul, faire la synthèse de données variées et évaluer un projet dans sa globalité.</p> <p>Le Master Tourisme permet une insertion directe dans l'emploi ou une poursuite pour faire de la recherche en doctorat.</p> <p>Une analyse des débouchés des anciens étudiants permet de classer thématiquement les emplois occupés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secteur expertise aménagement et développement : agent de développement (collectivités, EPIC, établissements publics, sociétés d'économie mixte...), chargé de projet (ONG, musées, associations...), ingénieur et chargé d'études des questions de valorisation patrimoniale, consultant en développement touristique... - Secteur gestion-animation : directeur de site touristique, directeur d'organisme touristique (OT), animateur de réseau de sites, animateur et médiateur du patrimoine, chargé de mécénat, assistant tourisme auprès des conservateurs de musée... - Secteur production-commercialisation : chargé de production (voyagistes, sites touristiques), chef de produit, chargé de promotion et relation presse (OT, CDT, ADT...), commercial/attaché commercial (établissements touristiques et hôteliers, transporteurs), assistant commercial-marketing, métiers de l'édition touristique (éditions classique et multimédia).
--

Points forts¹	Points faibles¹
<ul style="list-style-type: none"> - Une formation appuyée sur la recherche - Une équipe pédagogique soudée de 6 enseignants-chercheurs, 2 PAST et 1 PRAG. - Des vacataires professionnels de haut niveau et fidèles à la formation. 	<ul style="list-style-type: none"> - Une attractivité relative malgré un nombre conséquent de dossiers de candidatures déposés sur Mon Master et Etudes en France. - Un manque de lisibilité de la formation sur le site institutionnel de l'Université Lumière Lyon 2, d'où

<ul style="list-style-type: none"> - Des partenariats solides avec les principales institutions touristiques locales et régionales. - Ouverture à l'international avec une forte présence d'étudiants étrangers, un double diplôme actif avec Bergame et des mobilités régulières dans des universités partenaires. - Un taux de réussite très élevé, conséquence d'une pédagogie bienveillante et d'un suivi actif. - La mise en place d'un conseil de perfectionnement incluant tous les acteurs concernés et permettant une politique d'amélioration continue. 	<ul style="list-style-type: none"> - une méconnaissance de la finalité du Master chez certains étudiants. - Une insertion professionnelle pas toujours au niveau d'emploi et de rémunération à l'échelle d'un Master. - L'absence d'alternance en Master 1.
Opportunités¹	Menaces¹
<ul style="list-style-type: none"> - Structuration au niveau national des formations en tourisme (Instituts nationaux du tourisme - INNTO) et de la recherche en tourisme (réseau Astres, GIS tourisme). - Politique active du gouvernement depuis 2017 en faveur de l'apprentissage - Demande sociétale croissante en faveur des pratiques touristiques plus durables. - Appétence croissante des territoires pour un tourisme intégré et un marketing de l'offre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Désengagement financier de l'Etat conduisant à une crise de financement des Universités qui les contraint à geler les campagnes d'emploi et à réduire les volumes d'heures de cours des formations. - Concurrence déloyale des institutions privées à but lucratif, aux méthodes commerciales très agressives, qui bénéficient d'importantes recettes liées aux droits d'inscription et profitent de l'argent public (aides à l'alternance), tout en proposant des formations low cost (formation non adossée à la recherche, vacataires professionnels sous-payés, suivi inexistant...). - Concurrence nouvelle de formations universitaires sur le bassin lyonnais (nouveau Master en tourisme à l'Université Lyon 3). - Baisse des aides gouvernementales à l'alternance et baisse des NPEC.

Inscription de la formation dans les orientations pédagogiques et les priorités thématiques de l'établissement

Le Master Tourisme, à partir de 2021, a ouvert à l'alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation), suivant ainsi l'une des orientations stratégiques de l'Université Lumière Lyon 2. Sur les quatre premières années, entre 15 et 17 contrats d'alternance ont été signés, validant l'intérêt du monde socioéconomique pour ce mode de formation et permettant de créer des partenariats avec divers acteurs du secteur du tourisme (offices de tourisme, comité régionaux ou départementaux de tourisme, agences de voyage, etc.). Cette orientation, qui répond à une demande des étudiants, permet également d'améliorer les ressources propres de l'Université, l'alternance étant devenu un élément clé de son modèle économique.

En parallèle, l'éducation et la formation au développement durable, qui constitue une orientation majeure de l'Université Lumière Lyon 2, est le socle commun du Master conjugué à toutes les facettes de l'activité touristique. Préparer les étudiants à la transition touristique place ainsi le Master au cœur des priorités thématiques de l'établissement.

Parcours des étudiants en amont et en aval de la formation

La majorité des candidats à ce Master, et l'essentiel de ses étudiants, proviennent désormais de Licences en Langue étrangère appliquée (LEA) et Langues, littératures et civilisations étrangères et régionales (LLCER) ; certains proviennent de Licence de gestion, de sociologie, de géographie, ou encore d'information-communication, mais en nombre marginal. Le Master accueille également quelques étudiants ayant achevé un Bachelor dans un organisme privé.

Le parcours Management durable des territoires et des produits touristiques est unique et ne comprend pas d'options. Tous les étudiants suivent donc les mêmes cours. Compte tenu des parcours antérieurs des étudiants principalement dans des licences généralistes, le Master 1 leur permet de compléter leur cursus initial dans la perspective du champ touristique, d'acquérir les fondements théoriques dans les différentes disciplines nécessaires (marketing, économie, sociologie, outils...), et en particulier de contextualiser les connaissances tant au niveau des acteurs, des espaces, des publics que de la patrimonialisation. La maquette d'enseignements a été conçue et réfléchie pour délivrer un bagage suffisant permettant ultérieurement aux étudiants de se déterminer sur leur parcours en Master 2. Ils peuvent ainsi choisir de suivre le Master 2 en formation initiale (avec un stage de 6 mois) ou en alternance (durant un an). Dans les

¹ Pour rappel, 4 domaines : politique et caractérisation, organisation pédagogique, attractivité/performance et pertinence, pilotage et amélioration continue

deux cas, ils bénéficient d'un accompagnement personnalisé par un enseignant-chercheur de l'équipe pédagogique. Conformément à la réglementation, les alternants sont suivis par un tuteur qui effectue plusieurs visites en entreprise et aide l'apprenti sur son mémoire professionnel ou de recherche.

A l'issue du Master, en-dehors des étudiants souhaitant poursuivre en Doctorat (2 sur les 5 dernières années), la quasi-totalité des diplômés s'intègrent sur le marché du travail, parfois en se lançant dans une aventure entrepreneuriale. Certains choisissent néanmoins d'opter pour une expérience à l'étranger, que ce soit pour travailler ou parfaire leurs réseaux, avant de revenir travailler en France.

Articulation et passerelles avec les formations voisines du même cycle et des cycles antérieur et/ou supérieur

Au niveau du pôle lyonnais, le tourisme relève de la seule Université Lyon 2 et, à ce titre, contribue au rayonnement de l'Université Lumière Lyon 2 comme grand centre de formation universitaire aux métiers du tourisme. Les choix thématiques opérés continûment identifient et font connaître aujourd'hui le département pour sa formation aux métiers de la mise en tourisme des territoires et des patrimoines, en intégrant la dimension durable.

La mention de Master Tourisme de l'Université Lumière Lyon 2 se différencie des autres Masters en Tourisme français en offrant des stages en M1 et en M2 ainsi qu'un parcours en alternance en M2, tout en comprenant également un important volet de formation à la recherche en Master 1 et en Master 2, la majorité des heures de cours étant délivrées par des enseignants-chercheurs. D'un point de vue thématique, le positionnement du Master Tourisme de l'Université Lumière Lyon 2 apparaît également original avec une orientation marquée vers le tourisme durable, le tourisme territorial et le marketing territorial, qui lui confère une spécificité opérationnelle appréciée des professionnels du tourisme.

Les étudiants de ce Master provenant pour l'essentiel de Licences en LEA/LLCER, le département Tourisme a développé ses liens avec l'UFR des Langues de l'Université Lumière Lyon 2 afin d'offrir un débouché à certains de ses étudiants, et communique en direction des départements de langues des autres universités. Il faut également mentionner l'importante offre privée en tourisme sur le bassin lyonnais (IEFT, Atlas, etc.), le Master Tourisme constituant parfois un débouché après un Bachelor dans ce type d'établissement.

Evolution des intitulés de la formation (accréditée et parcours diplômants) pendant la période de référence

La mention Tourisme reste inchangée.

Il existait 3 parcours en 2019 : « Développement responsable et marketing des territoires » ; « Tourismes, Loisirs, patrimoines » ; « Innov'action du tourisme ». Suite à l'ouverture du Master à l'alternance et à un changement de positionnement visant à s'adapter aux évolutions des métiers du tourisme, un seul parcours commun a été conservé, nommé « Management durable des territoires et des produits touristiques ».

Perspectives de restructuration envisagées pour le prochain contrat

Le parcours « Management durable des territoires et des produits touristiques » de cette mention existe depuis quatre ans en format mixte, avec des étudiants en formation initiale et des alternants.

A partir de la rentrée 2025, le parcours alternance sera séparé du parcours formation initiale, laissant la possibilité de différencier les contenus de ces deux parcours. Une pédagogie de l'alternance spécifique sera ainsi mise en place, incluant des retours d'expérience, un suivi renforcé, et l'intervention de davantage de professionnels dans la formation.