

**Note campagne d'emplois**  
**Comité Technique du 16 octobre 2018**

La campagne d'emplois proposée est une nouvelle fois ambitieuse. Cela correspond au souhait de renforcer les équipes pour faire face aux enjeux qui se présentent pour l'université.

La campagne d'emploi 2019 pour les personnels BIATSS répond à plusieurs priorités.

Un axe fort lié à la déprécarisation avec un avis favorable pour l'augmentation de quotité de travail pour 10 collègues BIATSS et une réponse favorable à 13 demandes d'ouverture de concours. Les concours proposés dans la campagne sont supérieurs à ce nombre car il est également prévu des concours pour remplacer des collègues qui vont quitter l'université en 2019. Ainsi, même si le dispositif Sauvadet a pris fin, l'université souhaite maintenir sa volonté de lutter contre la précarité.

Plus de 20 créations de postes sont inscrits dans la campagne. Ils répondent aux besoins des composantes pour développer l'accompagnement proposés à nos étudiants mais ils doivent aussi permettre à la Direction des Systèmes d'Information de réaliser les projets qui ont été arbitrés. Enfin, des créations de postes sont prévues en formation continue pour que l'université se donne les moyens de développer une politique ambitieuse suite à l'audit réalisé dans ce domaine.

Enfin, un effort significatif est réalisé en direction des laboratoires de recherche. Il est important d'accompagner notre politique dans le domaine de la recherche en donnant aux enseignant.es chercheur.es les soutiens nécessaires au niveau des fonctions BIATSS.

La campagne d'emplois 2019 pour les postes d'enseignant.es et d'enseignant.es chercheur.es répond à la volonté de l'université de consolider son potentiel de recherche et de mieux répondre aux besoins pédagogiques de l'établissement. Elle a reposé sur une logique d'ensemble privilégiant l'examen des besoins des composantes et des laboratoires pour faire vivre leurs activités et développer leurs projets plutôt que sur une logique de reconduction de l'existant. Elle a également reposé sur un effort important pour mieux coordonner les demandes des laboratoires et des composantes à travers l'examen des besoins des uns et des autres, la mise en relation de ces besoins, des procédures permettant la participation des directeur/trices de laboratoires aux conseils de composantes et à leurs dialogues de gestion.

Les grands axes de cette campagne sont les suivants :

- Augmentation de la masse salariale consacrée aux enseignant.es et enseignant.es chercheur.es, tous postes confondus (ATER, PAST, PRAG/PRCE, PRAS, MCF, PR) avec 3 ATER, 3 Lecteur / Maître de langue, 7 Invités, 1 Second Degré et 2 PR supplémentaires pour garantir notre potentiel d'enseignement et de recherche.
- Poursuite des rééquilibrages entre sections et composantes (selon les taux d'encadrement et la répartition des supports d'ATER par disciplines), mais de manière moins soutenue que lors des deux campagnes précédentes, une grande partie des déséquilibres ayant à présent été résorbés.
- Poursuite de la politique de soutien aux laboratoires, en lien avec les organismes de recherche pour permettre de préserver ou impulser des dynamiques pertinentes par rapport aux évolutions des thématiques scientifiques.
- Affectation de postes à des domaines en développement pour accompagner les transformations de l'offre de formation initiale et continue dans l'université et en partenariats avec d'autres établissements.