

### 3 projets d'offres culturelles à impact financier approuvés à l'unanimité des membres présents du conseil de gestion du S.G.A.S., au cours de la séance du 14/06/2018

Champ d'application	Descriptif projet	Budget alloué au projet
Faire découvrir la carte champ libre à un plus grand nombre de personnels, en organisant des invitations pour 20 spectacles coups de coeur  (soit 20 places offertes pour 20 spectacles)	Proposer de réserver 100 cartes (équivalent des ventes) (soit 400 places), pour permettre à un personnel (avec maximum 1 personne de son choix) de découvrir un spectacle coup de coeur de 20 salles partenaires (hors structures de notoriété), avec si possible présentation salle avant spectacle	100 cartes X 24 € = 2 400 € (pris sur ligne culture de 10 000 € de crédits ouverts)
Accès à des Musées de Lyon	Financer la visite organisée d'un musée pour les personnels biatss et enseignants, chercheur/ses d'une direction/composante/service/laboratoire, Une fois par an, sur une demi-journée sur temps de travail	Prix moyen d'une entrée au musée: 10 €  Achat de 200 places à l'année :  200 places X 10 € = 2 000 € (pris sur ligne culture de 10 000 € de crédits ouverts)
Tickets cinéma GRAC Groupement Régional d'Actions Cinématographiques  (réseau des salles Art et Essai de proximité) « <b>de proximité et indépendantes</b> », en raison de leur non appartenance à un groupement national ou circuit de salles commerciales et œuvrent à <b>la diffusion et à la valorisation de la culture cinématographique dans toute sa diversité.</b>	Vente de tickets cinéma à prix réduit, pour un accès à plus de 90 salles de cinéma (30 dans la Métropole de Lyon, 18 dans la périphérie, des salles dans la Loire, l'Ain, l'Isère)	Prix d'achat : 5.20 € le ticket valable un an,  Prix de vente : 4 € (certaines salles demandent des suppléments jusqu'à 1.20 €)  Coût : 50 tickets x 5.20 = 260 € (pris sur ligne culture de 10 000 € de crédits ouverts)