

ACCORD SPECIFIQUE DE COOPERATION

AIR LIQUIDE - CNRS

Entre

L'AIR LIQUIDE SOCIETE ANONYME POUR L'ETUDE ET L'EXPLOITATION DES PROCEDES GEORGES CLAUDE, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de Paris sous le n° 552 096 281, et dont le siège social est situé 75 quai d'Orsay, 75007 Paris - FRANCE, représentée par Monsieur Olivier DELABROY agissant en qualité de Vice President Recherche & Développement
Ci-après désignée par « **AIR LIQUIDE** »,

D'UNE PART,

Et

Le CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE, Etablissement public à caractère scientifique et technologique, n° SIREN 180 089 013, ayant son siège 3 rue Michel-Ange, 75794 PARIS Cedex 16, représenté par son Délégué Régional M Frédéric FAURE, Délégation Rhône Auvergne, sise 2 avenue Albert Einstein BP 61335, 69609 Villeurbanne Cedex,
Ci-après désigné par le « **CNRS** »,

Et

L'Université Lumière - LYON II, Etablissement public à caractère scientifique, culturel et professionnel dont le siège est situé 86 rue Pasteur, 69365 LYON CEDEX 07, représentée par son Président, Monsieur Jean-Luc MAYAUD,
Ci-après désignée par « **LYON II** »,

D'AUTRE PART,

Le CNRS et LYON II sont conjointement désignés par les « **ETABLISSEMENTS** ».

Les ETABLISSEMENTS agissent ~~solidairement~~ au sein de leurs organisations pour le compte du ^{PT} laboratoire « Littérature, idéologies, représentations aux XVIIIe et XIXe siècles », UMR 5611, dirigé par M. Philippe REGNIER, ci-après désigné par « **LIRE** » ou le « **LABORATOIRE** ».

AIR LIQUIDE, le CNRS et LYON II sont ci-après désignés individuellement par la **PARTIE** ou collectivement par les **PARTIES**.

Attendu que

AIR LIQUIDE et le CNRS ont signé, le 3 mai 2013, un accord cadre de collaboration, (ci-après désigné l'« Accord-cadre » ou l'« ACCORD »), définissant les conditions générales applicables à des travaux de recherche menés en collaboration ou des services réalisés par le CNRS.

Le LABORATOIRE a des compétences dans l'étude de la construction et de l'expression des représentations collectives à travers les textes et les médias, notamment concernant les conceptions de la société industrielle qui s'élaborent sous l'influence du mouvement Saint Simonien à partir du XIXème siècle.

AIR LIQUIDE et le LABORATOIRE souhaitent entamer une collaboration visant à explorer les imaginaires du Groupe Air Liquide, par la mise en œuvre d'une démarche ethno-anthropologique. Les PARTIES souhaitent en conséquence convenir par le présent accord spécifique de coopération des conditions particulières applicables aux travaux de recherche susvisés.

Les PARTIES conviennent de ce qui suit :

ARTICLE I – OBJET DE L'ACCORD SPECIFIQUE

L'objet du présent accord spécifique de coopération (ci-après l'« Accord Spécifique »), conformément à l'article 3 de l'Accord-cadre, est de soumettre la réalisation du projet intitulé « L'Imaginaire ethno-anthropologique d'un industriel « L'Imaginaire d'Air Liquide : étude critique et cartographie dynamique » » (ci-après le « PROJET ») aux conditions générales définies par l'Accord-cadre et de définir les conditions particulières applicables au PROJET.

LYON II a pris connaissance de l'Accord-cadre et en accepte les termes pour son application à l'Accord Spécifique, étant entendu que pour l'interprétation de l'Accord-cadre, le terme « CNRS » est remplacé par celui d'« ETABLISSEMENTS ».

A ce titre, il est précisé que les ETABLISSEMENTS seront considérés comme une seule PARTIE en ce qui concerne :

- (i) la quote-part de propriété des demandes de brevets ou des brevets visés à l'article 9.1 de l'Accord-cadre ; leurs quotes-parts cumulées représenteront en conséquence cinquante pour cent, et
- (ii) la représentation au COMITE DE PILOTAGE visé à l'Annexe I section 5 ; leurs droits de vote cumulés représenteront donc la moitié des droits de vote audit COMITE.

Les documents contractuels applicables au PROJET et qui expriment l'intégralité des obligations des PARTIES relatives au PROJET sont dans l'ordre hiérarchique décroissant :

- (i) Le corps de l'Accord-cadre,
- (ii) Les Annexes à l'Accord-cadre
- (iii) Le corps de l'Accord Spécifique

(iv) Les Annexes I et II à l'Accord Spécifique : I Annexe Technique et II Annexe Financière

En cas de contradiction entre les stipulations de deux documents contractuels, celles du document de rang supérieur prévaudront.

Le programme détaillé du PROJET se trouve dans l'Annexe Technique de l'Accord Spécifique.

Il est en outre précisé que le PROJET ne s'inscrit pas dans le CŒUR DE METIER de AIR LIQUIDE.

ARTICLE II – RESPONSABLES SCIENTIFIQUES

Les responsables scientifiques du PROJET sont M. Philippe REGNIER pour le LABORATOIRE CNRS UMR 5611 et Monsieur Thomas TRAILOV pour AIR LIQUIDE.

Ils pourront être remplacés par les personnes dont ils dépendent sous réserve de notification préalable écrite aux autres PARTIES.

ARTICLE III - CONDUITE DU PROJET - REUNIONS – COMITE DE PILOTAGE

Les livrables et le planning sont décrits à l'Annexe I, étant précisé que le T0 est fixé au 1^{er} décembre 2014.

Les travaux liés au PROJET seront principalement effectués dans les locaux du LABORATOIRE et pour certaines parties dans les locaux d'AIR LIQUIDE en région parisienne ainsi que des SOCIETES DU GROUPE AIR LIQUIDE.

Des réunions de travail auront lieu entre le LABORATOIRE et AIR LIQUIDE à la demande des responsables scientifiques et au moins tous les trois (3) mois.

En sus de réunions de travail régulières, un COMITE DE PILOTAGE est mis en place afin de suivre la réalisation des livrables. Sa composition et ses missions sont définis dans l'Annexe I, section 5.

Le LABORATOIRE adressera à AIR LIQUIDE des rapports d'avancement du PROJET tous les trois (3) mois ainsi qu'un rapport final à l'échéance de l'Accord Spécifique.

ARTICLE IV – CONDITIONS FINANCIERES

Les moyens affectés par les ETABLISSEMENTS au PROJET sont détaillés dans l'Annexe II, section 1.1 « Coût de l'étude pour les ETABLISSEMENTS ».

En contrepartie des engagements pris par les ETABLISSEMENTS dans le cadre de l'Accord Spécifique, AIR LIQUIDE s'engage à verser au CNRS un montant global et forfaitaire de 120 000 (Cent vingt mille) Euros hors taxes.

- Montant H.T. : 120 000 Euros

- T.V.A 20% : 24 000 Euros
- Montant T.T.C : 144 000 Euros

Le versement d'AIR LIQUIDE sera effectué au nom de l'Agent Comptable Secondaire de la Délégation Rhône Auvergne du CNRS, 2 avenue Albert Einstein, BP1335, 69609 VILLEURBANNE Cedex, sur présentation de factures et selon les modalités suivantes.

Versement initial	Signature de l'Accord Spécifique /TO	Date Indicative : 01/12/2014	30% soit 36 000 €
2 ^{ème} versement	TO + 12 mois	Date Indicative : 30/11/2015	30% soit 36 000 €
3 ^{ème} versement	TO + 24 mois	Date Indicative : 30/11/2016	40% soit 48 000 €
TOTAL			120 000 €

Numéro de compte – Clé RIB	Code banque	Code guichet	Domiciliation
00001004266	10071	69000	TP LYON

Les factures seront adressées à AIR LIQUIDE, à l'attention de Madame Manuela CUCCARO, Air Liquide i-Lab, 104 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris.

Chaque paiement interviendra dans un délai de quarante cinq (45) jours suivant la fin du mois au cours duquel la facture a été émise.

ARTICLE V – REPARTITION DES CONTRIBUTIONS FINANCIERES DES PARTIES

Le coût total du PROJET, dont la décomposition est précisée dans l'Annexe II, s'élève à 260 492 (deux cent soixante mille quatre cent quatre-vingt douze) Euros H.T.

La contribution financière totale de AIR LIQUIDE, compte tenu de ses dépenses propres telles que détaillées à l'Annexe II, section 1.2 « Coûts Air Liquide » et de la contribution financière versée au LABORATOIRE est de 164 280 (cent soixante-quatre mille deux cent quatre-vingt) H.T. Elle s'établit en conséquence à 63 % (soixante trois pourcents) du coût total du PROJET.

ARTICLE VI – PROPRIETE INTELLECTUELLE -EXPLOITATION

Pour l'application de l'article 10 de l'Accord-cadre, les PARTIES entendent se référer au DOMAINE défini par défaut dans l'Article 1 de l'Accord-cadre.

ARTICLE VII – DUREE

L'Accord Spécifique est conclu pour une durée de 24 (Vingt quatre) mois ans à compter du 1er décembre 2014.

ARTICLE VIII – STIPULATIONS DIVERSES

Aucune modification des termes de l'Accord Spécifique n'aura d'effet entre les PARTIES, à moins d'avoir fait l'objet d'un avenant signé par leurs représentants dûment habilités.

Si une ou plusieurs stipulations de l'Accord Spécifique étaient tenues pour non valides ou déclarées telles en application d'un traité, d'une loi ou d'un règlement, ou encore à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée. Les PARTIES procéderont alors sans délai aux modifications nécessaires en respectant, dans toute la mesure du possible, l'accord de volonté existant au moment de la signature de l'Accord Spécifique.

En vertu de quoi, les PARTIES ont procédé à la signature de trois (3) exemplaires originaux de l'Accord Spécifique par leurs représentants dûment habilités.

Pour **AIR LIQUIDE**

Nom : Olivier Delabroy

Titre : VP Recherche & Développement

Date : 31 octobre 2014



Pour le **CNRS**
Pour le Président et par
délégation

Nom : Frédéric Faure

Titre : Délégué Régional

27 NOV. 2014

Date :

Pour le Délégué Régional empêché
Pascale TOUTOIS



Pour l'**Université Lyon II**

Nom : Jean-Luc Mayaud

Titre : Président

Date : 21/11/14



Annexe I : ANNEXE TECHNIQUE

1. COORDONNEES DES PARTIES ET DESCRIPTION DU PROJET

COORDONNEES DES PARTIES

1.1. LABORATOIRE

Intitulé de l'unité	Laboratoire LIRE CNRS UMR 5611 Littérature, idéologies, représentations aux XVIIIe et XIXe siècles 14 avenue Berthelot, 69 363 Lyon Cedex 07.
Responsable de l'unité	Philippe Régnier, Directeur de recherche CNRS philippe.regnier@ish-lyon.cnrs.fr
Responsable scientifique	Philippe Régnier, Directeur de recherche CNRS philippe.regnier@ish-lyon.cnrs.fr
Autres intervenants	Pierre Musso, Professeur Université Rennes 2, IEA de Nantes p.musso@wanadoo.fr Yves Citton, Professeur Université Stendhal Grenoble 3 yves.citton@gmail.com Wahiba Hammaoui (recrutée par le CNRS pour la réalisation du Projet), Doctorante ENST, hmmaoui_w@yahoo.fr

1.2. AIR LIQUIDE

Intitulé de l'entité	i-Lab, 104 faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris
Responsable de l'entité	Gregory Olocco, Directeur du i-Lab, gregory.olocco@airliquide.com
Responsable industriel	Thomas Trailov, Responsable de l'équipe de prospective stratégique, i-Lab, thomas.trailov@airliquide.com
Autres intervenants	Marianne Julien, Directrice des partenariats académiques Marianne.julien@airliquide.com Nicolas Poirot, VP Strategic controlling nicolas.poirot@airliquide.com

DESCRIPTION DU PROJET

L'Imaginaire ethno-anthropologique d'un industriel « L'Imaginaire d'Air Liquide : étude critique et cartographie dynamique »

Le « i-Lab » à Paris, est une structure « autonome qui a pour ambition d'être en rupture dans son fonctionnement avec l'organisation de l'entreprise »¹ mondiale Air Liquide (1902). Cette entité a pour objectif d'ouvrir le champ des possibles pour accroître la capacité créatrice de la société. L'équipe d'une quinzaine de personnes recherche de nouveaux territoires d'innovation des « Nouveaux nouveaux mondes »² selon le mot de Georges Balandier. L'exploration commence pour cette entreprise centenaire³ par une introspection, un retour aux fondements et à l'identité de la grande firme industrielle française.

Issue de la seconde révolution industrielle du XIXe siècle et fruit de l'âge d'or de l'industrie, Air Liquide possède un imaginaire lié à celui de ses fondateurs Paul Delorme et Claude Georges (imaginaire de la chimie et de la physique) qui se mêle aux mutations sociales et économiques de cette période (soit l'arrivée du Léviathan industriel dans les villes) qu'il s'agisse du développement de la ville moderne, des usines, de l'apparition de la fumée dans le quotidien des populations, de la ville éclairée au gaz et de l'architecture haussmannienne... Air Liquide se structure autour d'un imaginaire de l'extraction et de l'exploration, ce sont des imaginaires conquérant et aventurier (de découverte) qui sont vantés et transmis des dirigeants aux salariés pour être communiqués aux actionnaires puis aux clients. La « tradition orale »⁴ est un pilier de l'identité patriarcale de l'entreprise depuis plus de cent ans (une tradition du verbe et de la transmission par les pairs/pères.). Il y a aussi l'imaginaire dynamique des fluides et du mouvant lié à l'énergie qui célèbre le triomphe de la « fée électricité » et la gloire de la techno-science que l'on retrouve dans les récits produits par Air Liquide. Quelques premières observations faites sur un corpus réduit révèlent un imaginaire « en strates » au sens archéologique, qui se superposent et s'articulent afin de former un ensemble cohérent mais complexe : l'identité Air Liquide.

Forte d'un territoire complet « Terre, Eau, Air, Feu » (Gaston Bachelard) la société est une multinationale à la pointe de la technologie et de l'innovation possédant un réseau d'usines sophistiquées pour le traitement du gaz industriel qu'elle commercialise. L'entreprise répond grâce à son savoir-faire et à ses équipes, à des problématiques de sécurité qui sont de véritables enjeux stratégiques. Air Liquide est aussi impliquée dans les secteurs de la santé et de la ville, cette grande industrie aux compétences larges, utilise et maîtrise les outils de la troisième révolution industrielle (celle de l'informatique et des réseaux) tout en étant un produit de la seconde révolution industrielle (celle de l'électricité). Cette singularité et ce cumul de compétences peut devenir un atout à exploiter, comme le montrent de nombreux projets utilisant les réseaux électriques pour la communication numérique ou le besoin pour les entreprises du numérique de puissantes ressources énergétiques (cf. les centres de traitement de Big Data de Google par exemple).

Air Liquide est **au carrefour** de cette rencontre entre l'énergie, l'électricité, l'électronique et l'informatique et les imaginaires qu'elle véhicule.

¹ Présentation de Gregory Olocco, directeur du « i-Lab », lors des Etats généraux de la chimie le 22 mai 2014

² Georges Balandier, *Le grand Système*, Fayard, 2001

³ L'entreprise voit le jour en 1902.

⁴ Echanges avec Gregory Olocco directeur du « i-Lab » et Thomas Trailov responsable de la prospective.

L'ouvrage best-seller de Jérémy Rifkin *La troisième révolution industrielle. Comment le pouvoir latéral va transformer l'énergie, l'économie et le monde*⁵, - est un révélateur de ces démarches et des récits qui l'accompagnent.

L'imaginaire : une matière première riche.

La notion « pivot » de cette étude critique est « l'imaginaire » qui depuis les travaux de Gaston Bachelard et Gilbert Durand, est à nouveau célébré après avoir été (trop) longtemps disqualifié au profit de la rationalité cartésienne, chère à l'Occident. L'imaginaire n'est pas la « folle du logis » ou la « maîtresse d'erreur et de fausseté » diabolisée par Descartes. L'imaginaire est « un second réel » selon le mot de Gilbert Simondon⁶ qui permet de déterminer, de comprendre et d'interroger le réel présent, et par voie de conséquence, les fondations culturelles de l'entreprise Air Liquide dans le cadre de ce travail. L'imaginaire sera entendu ici comme « un ensemble cohérent et dynamique de textes, d'images, de corps et de lieux » définition inspirée de Pierre Legendre et appliquée lors du travail de thèse mené de 2011 à 2014 sur une autre industrie la firme Apple Inc. « L'imaginaire de l'entreprise Apple : nouveau modèle industriel ? »

Cette recherche peut ouvrir de nouveaux territoires d'innovation à partir de l'analyse des « couches archéologiques » qui forment l'identité de l'entreprise. Pas de prospective sans rétrospective. Une entreprise de plus de **110 ans** a une forte culture partagée, une mémoire, des croyances communes, fussent-elles inconscientes. Prendre de la distance et révéler l'identité de ce grand industriel en faisant un travail de « distanciation » critique aidera à mieux dessiner les rêves et les visions stratégiques à venir.

Ce travail d'analyse « des Imaginaires d'Air Liquide : hier, aujourd'hui, demain » prolonge une première étape réalisée à un niveau *micro* de l'entreprise. La grille d'analyse appliquée sera celle élaborée lors du travail de doctorat sur l'entreprise nord-américaine Apple Inc.

L'analyse des imaginaires et des représentations prend pour matière première les imaginaires des grands acteurs (dirigeants, actionnaires, des français qui détiennent une part du capital, des concurrents et des partenaires), des grandes activités de l'entreprise durant les moments forts de l'histoire de la firme. Ces imaginaires représentent une base solide pour éclairer le travail de prospective qui est le fruit des représentations actuelles d'acteurs projetées dans le futur.

Quelques premiers niveaux d'imaginaires ont été identifiés lors d'une exploration rapide réalisée afin de mieux saisir l'entité Air Liquide. Un exemple permet de comprendre la richesse de l'imaginaire de cette firme: l'imaginaire financier. Il est omniprésent (dans les récits écrits ou oraux) et lié à l'importance des actionnaires dans l'entreprise. Cet imaginaire est multiple et dense : il comprend celui de l'actionnariat et des actionnaires, mais aussi une vision et un récit de la rente et des rentiers (transmission d'héritages familiaux). Ces références posent la question de la confiance, notion clé pour cet industriel qui renvoie aux représentations et aux rapports interpersonnels noués sur la durée et à la croyance. Ces différents niveaux d'imaginaires soulignent l'importance de la transmission, ce transfert de récits ou de biens qui se fait chez AL en face à face et main dans la main « on ne vend pas l'action Air Liquide, elle se transmet de

⁵ Éditions Les Liens qui libèrent, février 2012.

⁶ Gilbert Simondon, *Du mode d'existence des objets techniques*, Paris, Aubier, 1958

génération en génération. On ne spéculé pas avec »⁷ ; « on se forme et s'informe par la parole »⁸. Les imaginaires de la famille, du capital, du patrimoine et de la tradition sont aussi à prendre en compte dans ce travail critique. De même on s'attachera à l'importance des recrutements et des profils des dirigeants (prépas, Ecole Centrale).

STADE DANS LE PROCESSUS DE DEVELOPPEMENT DE LA TECHNOLOGIE AIR LIQUIDE

A la signature de l'Accord Spécifique :

Exploratoire	Faisabilité	Développement	Pré-industrialisation	Industrialisation
X				

A l'issue de l'Accord Spécifique

Exploratoire	Faisabilité	Développement	Pré-industrialisation	Industrialisation
X				

2. RESULTATS COMMUNS ATTENDUS ET EXPLOITATION DES RESULTATS COMMUNS ENVISAGEE

2.1 RESULTATS COMMUNS ATTENDUS

- LOGICIELS :

Les PARTIES envisagent la création du (des) LOGICIEL(S) suivant(s) :

- LOGICIEL(S) NOUVEAU(X) : néant
- LOGICIEL(S) DERIVE(S) : néant

Sur la base du (des) LOGICIELS ANTERIEURS suivant(s) : néant

- AUTRES RESULTATS COMMUNS

Néant

2.2 EVENTUELLE EXPLOITATION ENVISAGEE A T0

2.2.1 Echéance

Court terme < 3 ans	Moyen terme 3 à 5 ans	Long terme > 5 ans
X		

2.2.2 Marché éventuel

AIR LIQUIDE destine les RESULTATS COMMUNS du PROJET à un usage interne.

⁷ Echange avec Thomas Trailov, responsable de la prospective chez Air Liquide, juin 2014

⁸ Echange avec Gregory Olocco, directeur du « i-Lab » d'Air Liquide, le 7 mai 2014

3. OBJECTIFS

Les critères de succès définis par les PARTIES sont :

PARTIE	Critère 1	Critère 2
LABORATOIRE	Application de la grille d'analyse	Rayonnement et publications
AIR LIQUIDE	Produire des savoirs anthropologiques sur les imaginaires d'Air Liquide afin d'éclairer la prise de décisions du groupe sur des territoires d'innovation dits « transformants »	Démontrer par ce projet la pertinence d'un apport méthodologique des sciences humaines dans la démarche d'innovation du groupe Air Liquide

4. PLAN DE TRAVAIL

Durée prévue, définition des étapes, planning, livrables

Etapes	Objectif	Date prévue de fin d'étape	Référence Livrable
--------	----------	----------------------------	--------------------

E1	<p>Première étape : la Constitution du Corpus (8 mois)</p> <p>Enquête, Documentation, Archives :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constitution d'une bibliographie de référence sur l'entreprise (sources : BNF, Congrès américain...) - Analyse des rapports d'activité, des revues internes, des textes des fondateurs. - Réalisation d'entretiens (semi-directifs) ciblés avec les dirigeants et les personnes qui ont une vision de l'entreprise (analyse des parcours). Rencontre avec les associations (anciens Centraliens, les salariés, les associations de personnel) entretiens avec les jeunes diplômés (quelle est leur image d'Air Liquide ?) Les rédacteurs du livre anniversaire - Revue de presse : Quelle est l'image (ou les images) d'Air Liquide dans la presse (les quotidiens, la presse spécialisée financières et internationales) ? 	T0 + 8mois	<p>L1.1 L1.2 L1.3</p>
----	---	------------	-------------------------------

E2	<p>Deuxième étape : Inventaire des imaginaires d’Air Liquide (8 mois)</p> <p>Un travail sur l’imaginaire historique de l’entreprise (socle de croyances partagées) sera fait afin de saisir les couches (au sens archéologique) de « l’ADN » de l’entreprise. Imaginaire de la temporalité (quelles sont les représentations du temps chez AL?), de la sécurité, de la tradition et de l’innovation, de la science et de la technique, de la ville et de la santé, de la pollution, etc.</p> <p>Imaginaires des territoires géographiques (Terre, Eau-Mer, Air-Espace, feu-énergie)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginaires des activités de l’entreprise (Energie) <p>Energie/Gaz</p> <p>Santé/ Hygiène (propreté, pureté)</p> <p>Ville/Air (qualité)</p> <p>Usine/ Urbanisme</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginaires du Secteur <p>Réseaux</p> <p>Sécurité- Usines</p> <p>Stockage</p> <p>Géopolitique</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imaginaires des Métiers (Compétences) <p>Fondateurs, dirigeants (Visions)</p> <p>Les Scientifiques (Académiques), Service R&D, Laboratoire</p> <p>Les financiers</p> <p>Les Techniciens de réseaux (Métiers de maintenance, cultures, savoir faire)</p>	T0 + 16mois	L2.1 L2.2 L3.1 L3.2
----	--	-------------	------------------------------

E	Troisième étape : Réalisation de cartographies dynamiques d’Air Liquide (8 mois)	T0 + 24mois	L4.1 L4.2
	Structuration de la cartographie dynamique de l’Imaginaire d’AL et écriture finale de la recherche.		
	Constitution d’un Abécédaire avec les mots clés de l’entreprise.		
	Constitution d’un catalogue d’images et d’expériences structurantes dans les imaginaires d’AL.		
Synthèse et évaluation conjointe par les PARTIES des RESULTATS COMMUNS			

Livrables	Titre	Définition détaillée
L1.1	Première description de l’objet de recherche	Définition de la problématique résultant des échanges entre les PARTIES
L1.2	Proposition d’un plan de travail détaillé	Planning, tâches, moyens à mettre en œuvre pour revue en COMITE DE PILOTAGE
L1.3	Imaginaire et Industrie	Présentation des notions : Pertinence de leur intégration et articulation pour un grand groupe industriel
L2.1	Présentation du cas Apple	Présentation du travail de recherche réalisé sur le cas Apple et application de la grille d’analyse appliquée à un industriel de la Silicon Valley
L2.2	Point sur l’étude du corpus Air Liquide : Les Imaginaires d’Air Liquide	Présentation des premières résultats de recherche (documents internes, entretiens, archives bibliothèques...) Remise du rapport intermédiaire
L3.1	Point n° 2 sur l’étude du corpus d’Air Liquide + exploration terrain	Présentation et problématisation des résultats de recherche (sur les différents corpus.)Analyse des résultats, rapport de mission (déplacement étranger) Points ciblés sur des thématiques importantes pour le groupe
L3.2	L’Imaginaire d’Air Liquide	Présentation des différents composants (imaginaire en couches) de l’Imaginaire de l’entreprise. Application de la grille d’analyse sur l’ensemble du corpus. Formulation et présentation des problématiques et des pistes de recherches Echanges avec les équipes d’AL Proposition d’outils

Livrables	Titre	Définition détaillée
L4.1	Rapport final de recherche	Rapport rassemblant les résultats des analyses réalisées à la fin du PROJET. Articles prêts pour soumission à publication
L4.2	Evaluation des résultats	Bilan des résultats obtenus par rapport aux objectifs et recommandations

5. COMITE DE PILOTAGE

Missions

Pour favoriser le bon déroulement du PROJET, il est créé un COMITE de PILOTAGE, composé d'un nombre de représentants égal pour AIR LIQUIDE et pour les ETABLISSEMENTS, étant précisé que les ETABLISSEMENTS pourront nommer au total le même nombre de membres que AIR LIQUIDE. Les membres veillent à l'exécution du PROJET selon les objectifs définis ci-dessus, au respect des échéances de réalisation des livrables, valident les livrables produits. Le COMITE de PILOTAGE oriente les travaux à mener en fonction des RESULTATS COMMUNS obtenus et entérine les évolutions du plan de travail. Il définit le plan de dissémination des résultats. Les décisions sont prises après concertation à la majorité des deux tiers (2/3) des membres présents ou représentés.

Le COMITE de PILOTAGE ne pourra siéger que si les trois quart (3/4) au moins de ses membres sont présents ou représentés.

Composition

Membres	PARTIE
Philippe Régnier, Directeur de recherche CNRS philippe.regnier@ish-lyon.cnrs.fr	Etablissements
Pierre Musso, Professeur Université Rennes 2, IEA de Nantes p.musso@wanadoo.fr	Etablissements
Yves Citton, Professeur Université Stendhal Grenoble 3 yves.citton@gmail.com	Etablissements
Wahiba Hammaoui, Doctorante ENST hmmaoui_w@yahoo.fr	Etablissements
Gregory Olocco, Directeur du i-Lab	Air Liquide

Membres	PARTIE
gregory.olocco@airliquide.com	
Thomas Trailov, Responsable de l'équipe Prospective Stratégique thomas.trailov@airliquide.com	Air Liquide
Nicolas Poirot, VP Strategic controlling nicolas.poirot@airliquide.com	Air Liquide

Modalités

Le COMITE DE PILOTAGE est préparé, animé et organisé par Air Liquide. Les documents sont fournis aux participants sept (7) jours calendaires avant la date du COMITE DE PILOTAGE. Un compte-rendu des décisions prises est formalisé et envoyé pour commentaires et validation par les participants dans les sept (7) jours calendaires suivant la réunion. Tout compte-rendu est considéré comme accepté si, dans les quinze (15) jours calendaires suivant son envoi, aucune objection n'a été formulée par écrit par les membres.

Lors de la première réunion du COMITE DE PILOTAGE qui se tiendra dans les deux (2) mois suivant la signature de l'Accord Spécifique, un calendrier prévisionnel des réunions sera établi.

Annexe II : ANNEXE FINANCIERE

1. COÛTS DU PROJET

1.1. Coût de l'étude pour le CNRS

Natures de coûts	Montant en €HT
Coûts de personnel permanent	22 784
CDD /Stagiaires	78 313
Environnement des CDD et Stagiaires	62 651
Frais de fonctionnement	500
Achat de matériel spécifique	1 500
Amortissement de matériel	-
Frais de mission	29 808
Sous-traitance	-
Autres dépenses : (<i>recherche ENS</i>)	1 000
Frais de gestion	19 656
TOTAL	216 212

1.2. Coûts AIR LIQUIDE

Nature de coûts	Montant en €H.T.
Coûts de personnel permanent incluant les frais généraux	44 280
Frais de déplacement	-
Amortissement de matériel	-
Sous-traitance et achats	-
Autres dépenses : <i>préciser</i>	-
TOTAL	44 280

2. PARTICIPATION AIR LIQUIDE AUX COÛTS CNRS

2.1. Récapitulatif des contributions financières des Parties	LABORATOIRE	AIR LIQUIDE
Sous Total	216 212 €	44 280 €

Versement AIR LIQUIDE → LABORATOIRE	- 120 000 €	120 000 €
Contribution financière de chaque Partenaire	96 212 €	164 280 €
COUT TOTAL du Projet € HT	260 492 €	

Les paiements sont conditionnés à la remise des livrables (décrits en détail dans l'Annexe I, section 4) :

- 2^{ème} versement : Livrables L2.1, L2.2, L3.1 et L3.2
- 3^{ième} versement : Livrables L4.1 et L4.2

