

---

# **XIII/ CONTRAT DE SITE UNIVERSITE DE LYON (UdL) 2016 - 2020**

---

## **VOLET COMMUN DU CONTRAT**

---

### **Sommaire**

---

---

#### **I - Trajectoire contractuelle 2016 - 2020**

---

Introduction

I- Stratégie globale et pilotage

II- Formation et vie étudiante

III- Recherche et valorisation

IV- Diffusion des savoirs

Récapitulatif des jalons UdL

---

#### **II - Indicateurs du contrat de site**

---

---

#### **III - Annexe financière**

---

---

#### **IV - Annexe formation et recherche**

---

# **VOLET COMMUN DU CONTRAT 2016 - 2020**

## **COMMUNAUTE D'UNIVERSITES ET ETABLISSEMENTS**

### **UNIVERSITE DE LYON**

## **Trajectoire contractuelle 2016 - 2020**

### **Introduction**

Depuis sa création en mars 2007, l'Université de Lyon (UdL) s'est affirmée comme un espace efficace de coopération entre établissements, consolidant ainsi des bases solides au « site universitaire » Lyon-Saint-Étienne. Ce site est riche de 130 000 étudiants (soit 2/3 de Rhône-Alpes) dans un alliage unique en France d'universités et de grandes écoles rassemblant près de 6 000 doctorants, 200 laboratoires de recherche pour un total de 12 000 chercheurs et enseignants-chercheurs. Ce potentiel pèse pour au moins 10 % des publications scientifiques françaises, permettant d'atteindre un rythme de 1 000 thèses par an et d'entretenir plus de 300 familles de brevets actifs. Écoles et universités de l'UdL proposent pour les étudiants une offre de formation dans une logique de complémentarité, en phase avec leur environnement et attractive au plan national et international.

Les principaux volets académiques autour des humanités, de l'ingénierie et la chimie, du secteur bio-santé et du numérique sont en résonance avec les secteurs économiques dynamiques et leaders du territoire. Au sein de structures telles que les pôles de compétitivité, les Instituts Carnot, les IRT les ITE, etc., l'Université de Lyon s'investit pleinement en mobilisant tout son potentiel académique et en incluant les organismes de recherche très impliqués à ses côtés dans la politique de site.

Forte des acquis du précédent contrat quinquennal, acquis transversaux de dialogue et de travail en commun, l'Université de Lyon entend poursuivre et intensifier sa capacité à promouvoir une culture de l'efficacité dans l'intégration des projets communs et des actions collectives.

La communauté d'universités et d'établissements (ComUE), créée par décision de ses membres en 2014, permettra, sur les cinq ans du contrat, la mise en œuvre d'un projet qui marquera une ambition encore plus élevée illustrée par le projet #IDEXLYON2016.

Une étape majeure dans la coopération et le rapprochement des établissements sera franchie, débouchant à terme sur une Université de Lyon intégrée visant une attractivité internationale de premier plan, tant en formation qu'en recherche et contribuant au développement intellectuel, économique, social et culturel d'un territoire. Territoire qui est, selon l'Insee, le "moteur de la création d'emplois en Rhône-Alpes" et le plus dynamique et innovant de France.

Le contrat de site présente les principaux axes de cette stratégie et les objectifs opérationnels que l'Université de Lyon se fixe pour réaliser son ambition.

## I- Stratégie globale et pilotage

### I-1- Les 5 axes majeurs :

- Améliorer la visibilité du potentiel de formation et de recherche.

La stratégie de recherche est fondée sur les 3 thèmes structurants que porte également le projet IdEX : Bio santé et société, Sciences et ingénierie, Humanités et urbanité. L'offre de formation est articulée à la recherche et en phase avec les besoins et enjeux économiques et sociétaux. L'ensemble est coordonné par la mise en place des 8 collèges académiques qui produiront des éléments de prospective, animeront la réflexion scientifique. Ils disposeront d'une feuille de route validée annuellement pour les différents champs disciplinaires. Ils constitueront un élément de la structuration du site dans le cadre de #IDEXLYON2016.

La structuration des SHS bénéficiera également de projets structurants tels que la Maison Internationale des Langues et des Cultures (MILC) et du renforcement de l'Institut des Sciences de l'Homme (ISH), de Persée et du Collegium de Lyon (IEA-Institut d'Etudes Avancées).

Le renforcement de la position de leader de l'UdL dans le domaine de l'ingénierie s'appuie sur le collège académique « ingénierie et technologie » et l'Alliance des Écoles d'Ingénieurs de Lyon Saint-Étienne (AEILyS) ainsi qu'en recherche sur la Fédération INGELYSE (Institut d'ingénierie Lyon-Saint Etienne).

**Jalon 1 - Mise en place de nouveaux indicateurs de site élaborés par la ComUE (2018)**

**Jalon 2- Bilan de la politique commune dans le domaine de l'ingénierie (2018)**

- Renforcer le positionnement international du site.

Après la construction d'une « Alliance internationale » impliquant cinq zones géographiques prioritaires (la Chine, le Brésil, le Canada, le Japon ainsi que le plateau lémano-transalpin, Genève–Lausanne-Turin-Milan), l'Université vise à renforcer sa politique européenne notamment via les coopérations transfrontalières et la présence au sein des instances programmatiques européennes. Au plan international, le passage de collaborations bilatérales à des collaborations multipartites sera poursuivi au sein du réseau en cohérence avec le triptyque formation-recherche-innovation.

La francophonie est également au cœur des développements engagés aussi bien en termes de formations adaptées que de représentation politique avec un instrument original et visible qu'est l'Institut international de la Francophonie de Lyon.

Ce positionnement international s'appuie sur des outils dédiés qui vont des dispositifs d'accueil d'étudiants et de chercheurs à une démarche coordonnée dans la formation en langues étrangères et en FLE.

**Jalon 3 - Bilan des actions menées à l'international : Alliance internationale/ Institut de la francophonie/ établissements transfrontaliers (2018)**

- Une stratégie numérique au service du développement des grandes missions.

L'UdL a développé une culture du travail en réseau, construit des outils indispensables à sa stratégie et généralisé les bonnes pratiques. Elle considère qu'un niveau supérieur d'intégration est possible et souhaitable. Cela passe par la mise en œuvre d'une stratégie numérique ambitieuse et partagée.

La mutualisation doit être encore développée autour des expériences déjà mises en œuvre (Learning labs, pratiques pédagogiques innovantes, production et diffusion de ressources pédagogiques labellisées). L'harmonisation des référentiels indispensable à l'interopérabilité des SI sera engagée en commençant par les référentiels RH. La mise en place puis le déploiement d'une stratégie autour des data centers se fera sur la base d'une étude approfondie qui montrera les arbitrages à opérer entre les options d'internalisation ou d'externalisation et les investissements prioritaires à réaliser.

Les méthodes de travail collaboratives et les expertises acquises ou présentes dans les établissements seront mises à disposition de l'ensemble des établissements membres ou associés. Le réseau des learning labs devra être mieux formalisé et connu. L'expérience de production et de diffusion des MOOC sera étendue en particulier en articulation avec les projets de développement de ressources pour la formation continue.

**Jalon 4 - Créer un réseau learning labs de proximité, « une université du numérique » (2017)**

**Jalon 5 - Interopérabilité des systèmes d'information (2019)**

### **Jalon 6 - Data centers, étude stratégique et évolution vers un système plus efficient (2019)**

- Un acteur essentiel du développement économique territorial.

Valoriser les technologies et les savoir-faire innovants, contribuer au développement d'une culture d'entrepreneuriat et mieux intégrer les docteurs au sein de l'entreprise sont les trois axes structurant de l'action de l'UdL au service du développement économique territorial et de la création d'emplois.

L'ambition de l'Université de Lyon sur le développement de l'entrepreneuriat et de l'innovation a trouvé une première concrétisation, en 2015, avec la mise en place de Beelys et du D2E et sera poursuivi avec la création et la construction de la « Fabrique de l'Innovation » sur trois thèmes (innovation, entrepreneuriat, créativité/design) en réseau entre les différents campus et en lien étroit avec l'écosystème territorial. L'action d'intégration des docteurs au sein de l'entreprise sera intensifiée grâce aux dispositifs comme doctor conseil, le carnet de compétences ou le « doctorat pour l'entreprise ». Le dynamisme des Instituts Carnot du site permet également de rapprocher le mode de l'entreprise des laboratoires de l'Université de Lyon.

L'appui sur la SATT Pulsalys constitue un élément central de la stratégie de l'université pour le transfert et la création d'entreprises innovantes.

- Un projet #idexlyon2016 au service des ambitions du site.

Le projet #IDEXLYON2016 construit à partir des 4 axes majeurs exprimés ci-dessus, porte la forte ambition du site dans le cadre d'un renforcement de sa structuration en termes de recherche, formation et gouvernance.

Trois volets guident la dynamique #IDEXLYON2016 : la construction d'une "marque" académique de l'Université de Lyon, assise sur ses domaines d'excellence ; l'excellence de la recherche et de la formation, du rayonnement et de l'attractivité ; le renforcement d'un pilotage intégré et efficace. Plusieurs outils seront déployés au bénéfice de cette dynamique : les collèges académiques, éléments clés de la structuration du site, créés en décembre 2015, assureront la mise en place de collaborations constructives en matière de formation et de recherche. Les programmes de recherche soutiendront le développement des équipes dans les domaines de spécialisation du site. Les actions transversales porteront notamment sur une politique de RH, une politique de publications scientifiques et le développement d'une mission Europe.

### **I-2- Une stratégie immobilière au service de l'attractivité et de la qualité de vie sur les campus.**

En étroite collaboration avec les établissements qui développent des programmes pluriannuels d'investissement ambitieux, la stratégie immobilière collective portée par l'UdL est déployée au service de la stratégie de formation et de recherche en cohérence avec le développement territorial. A ce titre, l'Université de Lyon pilote et met en œuvre le plan Campus (575 millions d'euros de dotation), pilote les opérations CPER du site (204 millions). Elle est l'interlocutrice unique des collectivités pour la mise à jour des schémas directeurs du développement universitaire Lyon Saint-Etienne. L'Université de Lyon s'est engagée en 2015, avec les établissements, dans un plan de transition énergétique qui se déroulera sur toute la période du contrat.

L'Université de Lyon s'attache à aborder les projets dont elle a la charge sous l'angle de l'optimisation du patrimoine, de surfaces de locaux, d'évolutions programmatiques à moyen terme, de soutenabilité pour les gestionnaires notamment en anticipant sur les coûts de maintenance et de Grands Equipements de Recherche (GER).

Son action s'appuie sur une connaissance centralisée du parc immobilier du site via les outils de gestion du parc (dont le système d'information).

### **Jalon 7 - Premier bilan du schéma de développement immobilier de site (2019)**

### **Jalon 8 - Lancement du plan Climat Énergie de l'université (2017)**

### **I-3- Une organisation au service du projet collectif de site qui repose sur :**

- Les différents modes d'intervention de la ComUE : l'Université de Lyon peut intervenir soit en maîtrise d'ouvrage ou en conduite d'opération complète (de la conception à la conduite d'opération) pour ses membres, soit dans une répartition entre la phase conception/réalisation entre l'UdL et les établissements.

- Une organisation qui favorise, chaque fois que possible, la mutualisation et contribue à la structuration du site par un rapprochement des établissements.
- Une organisation qui fonctionne avec des compétences et des rôles clairement établis. Cette organisation facilite la mise en synergie des actions du projet de site et celles des PIA.
- L'action de la fondation pour l'Université de Lyon dont la double vocation est d'assurer une interaction forte avec le milieu socioéconomique territorial pour les projets de l'université et de contribuer au développement de projets phares par la mobilisation de fonds privés.
- Une politique de Ressources Humaines au service de l'attractivité et de la convergence.

Au-delà de la gestion des emplois de site par l'UdL, toute une série d'objectifs sont initiés pour structurer une politique de site en soutien à la stratégie de recherche et de formation. Amorcée avec la mise en œuvre des packages dans le cadre de PALSE, la politique de ressources humaines sera développée, en particulier sur les points suivants :

- l'intensification du dispositif package qui permet d'offrir à un(e) enseignant(e) chercheur(e) un environnement de travail attractif,
- le rôle confié aux collèges académiques : prospective et avis sur l'orientation des campagnes d'emplois.
- la convergence des politiques de ressources humaines sur différents aspects: la reconnaissance de manière coordonnée de certaines fonctions et missions assurées par les EC ; l'harmonisation des grilles de recrutement des chercheurs contractuels ; la politique de formation des personnels (mise en œuvre d'objectifs et d'une offre de formations communs) ; la concertation sur les politiques indemnitaires ; la coordination de l'action sociale à destination des personnels.

Ces actions qui reflètent la volonté des établissements du site à s'engager dans une démarche commune, en synergie avec les organismes nationaux, seront renforcées et sont à la base de la dynamique proposée dans le projet #IDEXLYON 2016.

## **II- Formation et vie étudiante**

### **II-1- Formation**

L'ambition est de disposer d'une offre cohérente et lisible répondant aux grands enjeux socio-économiques et visant à améliorer la réussite des étudiants. L'UdL développera les actions suivantes :

- Poursuivre la structuration de l'offre de formation.
- L'Université de Lyon a engagé un processus de convergence de l'offre de formation master pour donner davantage de visibilité et de lisibilité, aux étudiants et à leur famille mais également aux futurs employeurs de ces étudiants au titre de la campagne d'accréditation 2016. Ce travail sera poursuivi pour le niveau master et sera engagé pour le niveau licence dans la perspective des prochaines accréditations.
- L'Université de Lyon est fortement attachée à la formation des futurs enseignants, c'est pourquoi elle portera une attention particulière au développement de l'ESPE. De la même façon, les recherches sur l'éducation seront encouragées en s'appuyant sur les atouts du site, en particulier sur l'IFE et la structure fédérative de recherche en cours de constitution.
- L'Université de Lyon soutient les initiatives de ses membres qui visent à renforcer la cohérence de l'offre de formation et à améliorer la visibilité et l'attractivité du site. Ainsi, le développement de l'IEP métropolitain à l'échelle de la métropole Lyon Saint-Etienne est soutenu par la ComUE.
- Renforcer au niveau du site les procédures de partage et de diffusion du travail réalisées au sein des établissements pour l'organisation, les pratiques et l'innovation pédagogiques (mise en place des portails, des conseils de perfectionnement ou des stages) et la réorientation.

- Favoriser l'intégration des nouveaux métiers dans l'offre de formation en lien avec les spécificités des domaines de recherche de l'UdL : pluridisciplinarité et complémentarité médicale et paramédicale, numérique et big data, environnement, chimie verte.
- Développer une offre de formations transversales (entrepreneuriat, professionnalisation, innovation, création, langues).
- Favoriser l'insertion professionnelle des étudiants par des liens renforcés avec le milieu socio-économique (valorisation des IUT et des licences en alternance).
- Construire une offre de formation continue de site : l'Université de Lyon retenue comme site pilote par le ministère se donne pour objectif de construire une offre de formation continue en lien avec les pôles de compétitivité et les dispositifs issus des PIA. Elle prendra appui notamment sur la Fondation pour l'Université de Lyon, ses partenaires économiques et travaillera avec la Région Auvergne Rhône-Alpes.

*Jalon 9 - Bilan de la poursuite de la structuration de l'offre de formation (2018)*

*Jalon 10 - Plateforme commune de certification en langues (2017)*

*Jalon 11 - Mise en place de dispositifs communs de suivi de l'insertion des étudiants (2019)*

*Jalon 12 - Bilan des processus et actions de partage de bonnes pratiques pour l'organisation, les pratiques et l'innovation pédagogiques, le continuum bac-3/bac +3, la réorientation (2018)*

*Jalon 13 - Bilan des actions et de la pérennisation de PEPITE (2018)*

*Jalon 14 - Bilan de la politique d'harmonisation de la formation continue (2018)*

## **II-2- Vie étudiante**

Le plan d'amélioration de la vie étudiante 2016-2020, complémentaire au projet de site est construit avec l'ensemble des acteurs du site (Crous, représentants d'établissements, représentants des étudiants, collectivités). Il a pour axes majeurs l'accès aux services, l'épanouissement de chaque étudiant(e), la recherche d'une citoyenneté active.

Des axes qui se déclinent sur plusieurs thématiques :

- Améliorer l'accès aux services en matière de logement, transport, santé, restauration, aide sociale et d'accueil,
- Améliorer la qualité de vie étudiante et favoriser une citoyenneté active à travers le sport, la culture et l'engagement associatif.

L'amélioration des accès aux services sera facilitée par la mise en place, notamment de dispositifs d'accès aux soins cohérents avec les besoins des étudiants du site, par l'intensification du développement de l'offre de logement.

L'accès aux BU sera facilité par une politique concertée de plus grande ouverture sur des horaires étendus répondant à la forte demande des étudiants.

Un fonds d'initiative étudiante, piloté par les VP étudiants, est mis en œuvre pour soutenir les projets inter établissements à l'échelle du site.

*Jalon 18- Bilan des premières actions du plan d'amélioration de la qualité de vie étudiante et de promotion sociale (2018)*

## **III- Recherche et valorisation**

### **III-1- Les priorités et grands axes de déploiement de la stratégie de recherche**

Une des ambitions de l'université est de développer les approches interdisciplinaires à partir des trois grands axes structurants (cf. plus haut). Une démarche en phase avec les priorités européennes et en cohérence avec les défis sociétaux de la Stratégie Nationale de la Recherche (SNR) et les grands enjeux économiques et sociaux régionaux qui articulent le Schéma Régional de l'Innovation et sa Spécialisation Intelligente (SRI-SI) pour lequel l'université de Lyon doit être l'interlocutrice de référence.

- Organiser les communautés scientifiques et renforcer les synergies inter établissements et organismes. Les huit collèges académiques vont coordonner le travail des communautés

scientifiques autour de grands thèmes et auront comme principales missions de promouvoir et cultiver une recherche au cœur des disciplines au plus haut niveau d'excellence.

- Renforcer le pôle lyonnais de la recherche en éducation par une mise en cohérence plus forte des entités et des dispositifs.
- Soutenir les projets émergents ou interdisciplinaires.  
Développement de la transversalité pour répondre aux enjeux scientifiques de demain (impact des Projets Exploratoires Premier Soutien –PEPS- conduit avec le CNRS et de l'Appel à Projets Emergence)
- Développer de nouveaux équipements scientifiques de site.
- Intensifier une recherche partenariale qui est déjà une des plus performantes au niveau national.
- Consolider les partenariats avec les organismes de recherche pour renforcer une stratégie commune (accroissement des collaborations, notamment avec l'IRSTEA et l'INRIA).
- Améliorer la visibilité de la production scientifique de site, avec le déploiement du protocole de signature commun pour toutes les publications scientifiques des établissements membres de la ComUE et la mise en œuvre d'une politique d'open access intégrée.

*Jalon 19 - Opérations d'attractivités (chaires/packages) permettant d'attirer une vingtaine de nouvelles équipes (2018)*

*Jalon 20 - Bilan du premier appel d'offres de l'Institut Carnot de l'éducation (2017)*

*Jalon 21 - Bilan des collaborations avec l'IRSTEA et l'INRIA (2019)*

### **III-2- Des outils de mise en œuvre d'une stratégie commune de valorisation**

La capacité d'innovation des établissements de l'UdL sera démultipliée par la mise en réseau sur les différents campus des dispositifs existants constituant les maillons d'une « Fabrique de l'Innovation » qui incarne la volonté de l'Université de Lyon de renforcer ses capacités d'innovation et d'entrepreneuriat, en misant sur le potentiel de ses étudiants et de son excellence scientifique, en cohérence avec les ambitions stratégiques du territoire. La SATT Pulsalys contribue à cette ambition.

La pérennisation des objets du PIA pour amplifier l'impact socio-économique sera recherchée :

- par un renforcement du pilotage de ces outils ;
- par la mise en œuvre des moyens pour accompagner la réussite des outils issus du PIA conduisant à des structures de valorisation de l'innovation (ITE, IRT) ;
- par une plus forte insertion de la SATT dans l'écosystème en veillant à son articulation avec les autres objets du PIA.

*Jalon 22 - Création de la fabrique de l'innovation (2017)*

*Jalon 23 - Bilan de l'insertion de la SATT dans l'écosystème du site et de son articulation, sous l'égide du MENESR, avec les autres structures de valorisation et de transfert (2018)*

### **III-3- La dimension européenne et internationale de la recherche.**

Une démarche menée en lien avec les EPST et en particulier le CNRS permettra de soutenir la création des LIA et UMI dans les domaines matériaux et énergie, nanosystèmes et nanotechnologies, santé et biosciences.

### **III-4- Une ambition d'excellence pour le doctorat de l'Université de Lyon.**

La délivrance par l'UdL du « diplôme de doctorat Université de Lyon » a pour double objectif d'asseoir nationalement et internationalement la notoriété du label « Doctorat de l'Université de Lyon » au service de



l'insertion des docteurs et de l'attractivité du territoire, et d'assurer la qualité la plus élevée de la formation scientifique, technique et humaine des doctorants.

La valorisation passe également par la mise en place d'outils partagés de recensement des activités et domaines de spécialisation des enseignantes chercheurs du site et d'outils de communication avec les partenaires culturels, les médias, les collectivités territoriales, les chambres consulaires, etc., en vue de répondre efficacement et de manière coordonnée aux expertises dans les différents domaines de spécialisation des équipes du site.

*Jalon 15 - Diffusion auprès des partenaires socio-économiques du carnet des compétences (2017)*

*Jalon 16 - Disposer d'un réseau d'alumni des docteurs (2017)*

*Jalon 17 - Bilan des actions et résultats obtenus sous l'égide du comité doctoral de site (2019)*

## **IV- Diffusion des savoirs**

La politique de l'UdL aura pour objectifs l'accès de tous les publics aux ressources et la valorisation de la production scientifique :

- La politique documentaire fait l'objet d'une coordination renforcée après la désignation d'une Vice-Présidence dédiée et d'une commission documentaire. L'objectif de mettre à jour et de rendre opérationnel un schéma directeur documentaire du site est une des priorités. Le fonctionnement en réseau sera particulièrement étudié.
- La valorisation de la plateforme mutualisée de valorisation des revues scientifiques en SHS (Persée).
- La création d'une maison d'éditions UdL.

L'Université de Lyon intensifiera le dialogue réflexif science/société proposé à travers divers dispositifs qui seront renforcés et adaptés au fur et à mesure des besoins thématiques retenus en lien avec les axes de la recherche du site : événements comme la nuit des chercheurs, dispositif « Et si on en parlait », boutiques des sciences, plateforme « sciences pop ».

*Jalon 24 - Assurer l'accès de tous au réseau documentaire avec une carte unique UdL (2019)*

*Jalon 25 - Faire de Persée une référence en termes de valorisation numérique du patrimoine scientifique (2018)*

*Jalon 26 - Elaboration d'un schéma directeur documentaire (2018)*

*Jalon 27 - Bilan de la politique de diffusion des savoirs (2018)*

Ces objectifs sont assortis de jalons et d'indicateurs de site qui feront l'objet d'une évaluation au cours du contrat.



## Récapitulatif des jalons de la trajectoire de l'UdL

OPERATIONS	Années d'observation				
	2016	2017	2018	2019	2020
<b>STRATEGIE GLOBALE ET PILOTAGE</b>					
1- Mise en place de nouveaux indicateurs de site élaborés par la ComUE					
2- Bilan de la politique commune dans le domaine de l'ingénierie					
<b>POLITIQUE INTERNATIONALE</b>					
3- Bilan des actions menées à l'international : Alliance internationale/ Institut de la francophonie/ établissements transfrontaliers					
<b>NUMERIQUE</b>					
4- Créer un réseau learning labs de proximité, « une université du numérique »					
5- Interopérabilité des systèmes d'information					
6- Data centers, étude stratégique et évolution vers un système plus efficient					
<b>IMMOBILIER</b>					
7- Premier bilan du schéma de développement immobilier de site					
8- Lancement du plan Climat Énergie de l'université					
<b>FORMATION</b>					
9- Bilan de la poursuite de la structuration de l'offre de formation					
10- Plateforme commune de certification en langues					
11- Mise en place de dispositifs communs de suivi de l'insertion des étudiants					
12- Bilan des processus et actions de partage de bonnes pratiques pour l'organisation, les pratiques et l'innovation pédagogiques, le continuum bac-3/bac +3, la réorientation					
13- Bilan des actions et de la pérennisation de PEPITE					

14- Bilan de la politique d'harmonisation de la formation continue					
<b>FORMATION DOCTORALE</b>					
15- Diffusion auprès des partenaires socio-économiques du carnet des compétences					
16- Disposer d'un réseau d' alumni des docteurs					
17- Bilan des actions et résultats obtenus sous l'égide du comité doctoral de site					
<b>VIE ETUDIANTE</b>					
18- Bilan des premières actions du plan d'amélioration de la qualité de vie étudiante et de promotion sociale (incluant plan santé, sport, engagement étudiant)					
<b>RECHERCHE</b>					
19- Opérations d'attractivités (chaires/packages) permettant d'attirer une vingtaine de nouvelles équipes					
20- Bilan du premier appel d'offres de l'Institut Carnot de l'éducation					
21- Bilan des collaborations avec l'IRSTEA et l'INRIA					
<b>VALORISATION</b>					
22- Création de la fabrique de l'innovation					
23- Bilan de l'insertion de la SATT dans l'écosystème du site et de son articulation, sous l'égide du MENESR, avec les autres structures de valorisation et de transfert					
<b>DIFFUSION DES SAVOIRS</b>					
24- Assurer l'accès de tous au réseau documentaire avec une carte unique UdL					
25- Faire de Persée une référence en termes de valorisation numérique du patrimoine scientifique					
26- Elaboration d'un schéma directeur documentaire					
27- Bilan de la politique de diffusion des savoirs					