

## ANNEXE 1 – COMPOSITION ET ROLE DE LA COMMISSION DES MARCHES (CM) DE L'UNIVERSITE LYON 2 (REGIME ANTÉRIEUR : 2012/2016)

---

### Son rôle :

Organe collégial consultatif, la Commission des Marchés (CM) de l'université a pour rôle de soumettre au choix du Président de l'université les attributaires des **marchés de toute nature** (travaux, prestations intellectuelles, services, fourniture, *etc.*).

Sont obligatoirement soumis à l'avis de la commission les marchés d'un **montant supérieur à 60.000 euros hors taxes pour leur durée totale d'exécution**. Cette disposition concerne à la fois marchés passés suivant une procédure adaptée ou formalisée de type AOO, AOR et négociés.

Toutefois, le représentant du Pouvoir Adjudicateur (le Président de l'Université) se réserve le droit de soumettre à l'avis de la commission un projet de marché public dont le montant serait inférieur à 60.000 euros hors taxes en raison de sa nature et/ou de la spécificité du projet.

### **Les compétences de la Commission des Marchés (CM) sont les suivantes :**

- **Validation des candidatures ;**
- **Validation des rapports d'analyse des offres ;**
- **Avis sur l'attribution des marchés ;**

### Sa composition :

La commission comprend des membres à voix délibérative, des membres à voix consultative et des membres invités.

#### ***Sont membres avec voix délibérative :***

##### Membres titulaires :

Le Président de l'université ou son représentant

Le Directeur Général des Services ou son représentant

Le Vice-Président chargé des Finances et du Conseil d'Administration

Le Vice-Président Vie des Campus et Patrimoines

Le mandat des membres avec voix délibérative court à compter de l'adoption de la présente délibération et s'achèvera avec le mandat des membres élus du Conseil d'administration.

#### ***Sont membres avec voix consultative :***

La directrice des affaires juridiques ou son suppléant

L'agent comptable ou son suppléant

La directrice du budget et des finances ou son suppléant

#### ***Les membres invités permanents de la CM sont :***

L'agent de la direction des affaires juridiques, institutionnelles et des marchés, chargé du projet de marché

Le prescripteur technique chargé du projet de marché.

Le cas échéant, sur proposition du prescripteur technique, la commission pourra s'adjoindre les compétences d'une personne supplémentaire susceptible d'apporter un éclairage sur le dossier.

### **Son fonctionnement :**

Les séances de la Commission des Marchés (CM) ne sont pas publiques. Elle se réunit valablement sous condition de quorum. Celui-ci est atteint lorsque plus de la moitié des membres titulaires ou suppléants ayant voix délibérative sont présents.

L'action de la Commission des Marchés (CM) est encadrée par les principes fondamentaux qui régissent la Commande publique : égalité de traitement des candidats, liberté d'accès à la commande publique, transparence des procédures.

La Commission des Marchés (CM) choisit l'offre économiquement la plus avantageuse dans le respect des critères de sélection des offres tels qu'établis dans le règlement de la consultation.

Les rapports d'analyse des offres devront être transmis au Représentant du Pouvoir Adjudicateur via la direction des affaires juridiques, institutionnelles et des marchés au plus tard 72h ouvrés avant la tenue de la commission.

Les avis de la Commission des Marchés (CM) font l'objet d'un procès-verbal. Sur la base de ces avis simples, le Représentant du Pouvoir Adjudicateur prend une décision d'attribution des marchés.

### **Les jurys et commissions spécifiques**

Les présentes dispositions ne sont pas applicables aux commissions spécifiques mises en place dans le cadre de procédures particulières définies dans le code des marchés publics. Il s'agit :

- Du jury pour la procédure spécifique du concours notamment pour les marchés de maîtrise d'œuvre ;
- Du jury pour la procédure spécifique de conception-réalisation;
- De la commission spécifique pour la procédure de dialogue compétitif.
- Du jury pour la procédure d'appel d'offres de maîtrise d'œuvre
- De la procédure négociée avec publicité préalable et mise en concurrence

La composition de ces commissions fait l'objet d'un arrêté du Président propre à ladite procédure.