

# CONVENTION

## Entre

**le Lycée La Martinière-Duchère  
représenté par son Proviseur, Monsieur par Yves Boissel**

## Et

**l'Université Lumière Lyon 2  
représenté par son Président, Monsieur Jean-Luc Mayaud**

La présente convention régit le partenariat entre la classe préparatoire ATS Spéciale en un an du lycée La Martinière-Duchère et l'Université Lumière Lyon 2.

Article 1 - Les étudiants suivent conjointement les cours du lycée La Martinière-Duchère et de l'Université selon les conditions définies dans le règlement de scolarité de l'Université Lumière Lyon 2 et la présente convention.

Article 2 - Pour obtenir les semestres, les étudiants doivent s'inscrire à l'Université et se présenter aux examens portant sur les matières n'ayant pas été obtenues par équivalence.

Article 3 - Les étudiants de la classe préparatoire ATS Spéciale du lycée La Martinière-Duchère paient les droits d'inscription au taux normal à l'Université Lumière Lyon 2.

Article 4 - Organisation des cursus :

4-1 : Les étudiants qui suivent la classe préparatoire ATS Spéciale en un an au Lycée La Martinière-Duchère peuvent intégrer la troisième année du parcours Economie et Gestion de la Licence Economie et Gestion (EG) de l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion à l'Université Lumière Lyon 2.

Ils s'inscrivent dans cette troisième année de Licence sous réserve d'admission par la Commission Pédagogique de l'UFR, après avis des équipes pédagogiques du lycée. Ils suivent les cours du lycée La Martinière-Duchère, et, à l'UFR, les modules précisés dans l'annexe 1 (semestres 5 et 6).

4-2 : En cas d'évolution des cursus, les listes d'équivalences fournies en annexes sont susceptibles d'être modifiées par les équipes pédagogiques des deux établissements.

Article 5 - En ce qui concerne les enseignements réalisés au Lycée La Martinière-Duchère (et dont le contenu est indiqué en annexe 2), l'ensemble des notes attribuées à chaque étudiant par le professeur responsable est validé par le Proviseur après avis du conseil de classe. Les notes sont ensuite transmises, sous la responsabilité du Proviseur, à l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion. Elles sont alors intégrées au calcul permettant de délibérer sur l'obtention des différentes Unités d'Enseignement des semestres.

Article 6 - La présente convention est valable pour l'année universitaire 2016/2017 et est prorogée d'année en année par tacite reconduction jusqu'à la fin du contrat quinquennal 2016-2020. Elle peut être dénoncée par l'une ou l'autre des parties avant le 30 mai pour l'année universitaire suivante.

Article 7 – Les enseignants responsables du présent accord sont chargés d'organiser des réunions avant le mois de juin de chaque année afin de faire le bilan de la période écoulée.

Article 8 - Le Président de l'Université Lyon 2, Monsieur Jean-Luc MAYAUD et le Proviseur du Lycée La Martinière-Duchère, Monsieur Yves BOISSEL, sont chargés, pour ce qui le concerne, de l'application de cette convention.

A Lyon, le

Pour l'Université Lumière Lyon 2,  
Le Président

Pour le Lycée,  
Le Proviseur

Monsieur Jean-Luc Mayaud

Monsieur Yves Boissel

# Annexe 1

Classe préparatoire ATS Spéciale du Lycée La Martinière Duchère  
3<sup>ème</sup> année (L3) de Licence Sciences de l'Economie et Gestion de l'Université (SEG) Lyon 2.

## SEMESTRE 5

Eléments pédagogiques de la maquette L3 EG	Lycée La Martinière Duchère	UFR de Sciences Economiques et Gestion
Macro-économie dynamique	40h - Note LMD	
Statistique inférentielle	38h - Note LMD	
Marketing stratégique		CM (21h) & TD (17,5h) - Note UFR SEG
Finance	56h - Note LMD	
Option du S5 : Diagnostic stratégique		CM (21h) & TD (17,5h) - Note UFR SEG
Langue Entrepreneuriat	Anglais 48h et LV2 32h - Note LMD	TD (10,5h) - Note UFR SEG

## SEMESTRE 6

Eléments pédagogiques de la maquette L3 EG	Lycée La Martinière Duchère	UFR de Sciences Economiques et Gestion
Economie publique	38h - Note LMD	
Management des ressources humaines	42h - Note LMD	
Economie internationale	38h - Note LMD	
Histoire de l'analyse économique Stratégies et histoires d'entreprise		CM (21h) - Note UFR SEG CM (21h) - Note UFR SEG
Option du S6 : Marketing opérationnel	38h - Note LMD	
UETR6 Langue PPP TIC	Anglais 40h et LV2 28h - Note LMD 25h - Note LMD 25h - Note LMD	

### Remarque :

Les étudiants passent les Concours lors du Semestre 6 ➔ Choix de leur laisser davantage de marge concernant leur présence à la FSEG.

## Annexe 2

### Programmes d'enseignement Classe préparatoire ATS Spéciale Lycée La Martinière Duchère

#### MACRO-ECONOMIE DYNAMIQUE

---

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

**Objectifs :**

- Définir et maîtriser les concepts et vocabulaire économiques
- Fournir des clés de compréhension des enjeux actuels et des repères d'histoire économique.

**Modalités pédagogiques :**

- Cours et travaux dirigés avec supports de présentation Powerpoint et documents numériques.
- Travaux individuels sur dossiers documentaires à partir de textes, statistiques et graphiques.
- Participation à une conférence des journées de l'Economie sur un thème en lien avec la croissance avec réalisation de travaux préparatoires et complémentaires.

**Programme d'enseignement :**

**Chapitre 1 : La croissance : définitions et mesures**

- I. Qu'est-ce que la croissance ?
- II. Les indicateurs de croissance
- III. Croissance et environnement

**Chapitre 2 : Les facteurs de la croissance**

- I. Croissance et facteurs de production
- II. Croissance et progrès technique

**Chapitre 3 : Les analyses de la croissance**

- I. Les limites de la croissance dans les analyses classiques et néo-classiques
- II. L'approche keynésienne de la croissance
- III. La croissance, un phénomène cumulatif

**Chapitre 4 : Fluctuations et crises**

- I. Crises et cycles : approche historique
- II. Les différents types de cycles
- III. Les théories des cycles et des fluctuations

**Chapitre 5 : Crises et dynamique du capitalisme**

- I. La possibilité d'une crise générale de surproduction ?
- II. Crises et contradictions du capitalisme selon Marx
- III. Crises et théorie de la régulation

## **ECONOMIE PUBLIQUE**

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

### **Objectifs :**

- Définir et maîtriser les concepts et vocabulaire économiques
- Fournir des clés de compréhension des enjeux actuels autour du rôle et de la place de l'Etat dans l'économie ainsi que des repères historiques.

### **Modalités pédagogiques :**

- Cours et travaux dirigés avec supports de présentation Powerpoint et documents numériques.
- Travaux individuels sur dossiers documentaires à partir de textes, statistiques et graphiques.
- Participation à une conférence des journées de l'Economie sur un thème en lien avec la place de l'Etat dans l'économie avec réalisation de travaux préparatoires et complémentaires.

### **Programme d'enseignement :**

#### **Chapitre introductif : Les missions de l'État en temps de crise.**

De la crise des subprimes à la crise de la dette souveraine.

Problématique : Comment l'État exerce-t-il ses prérogatives de puissance publique en matière économique ?

#### **Chapitre 1 : Etat et économie**

- I. Les justifications de l'Etat minimal : des classiques aux néoclassiques
- II. Les justifications de l'interventionnisme étatique : l'analyse keynésienne
- III. De la critique de l'intervention étatique à la critique de l'Etat comme institution

#### **Chapitre 2 : Intervention publique et crise de l'Etat Providence**

- I. La construction de l'Etat Providence
- II. Les formes de l'Etat Providence
- III. La crise de l'Etat Providence
- IV. Quelle réponse à la crise de l'Etat Providence ?

#### **Chapitre 3 : Les services publics**

- I. Le développement des services publics
- II. Remise en cause des services publics

#### **Chapitre 4 : La politique d'assurance sociale.**

- I. La mutualisation des ressources.
- II. Les domaines majeurs de la sécurité sociale.

#### **Chapitre 5 : La politique d'assistance sociale.**

- I. Les politiques utilitaristes.
- II. Les politiques égalitaristes.
- III. Les politiques contractualistes.

## **ECONOMIE INTERNATIONALE**

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

### **Objectifs :**

- Définir et maîtriser les concepts et vocabulaire des relations économiques et monétaires, du commerce international et de la finance internationale
- Fournir des clés de compréhension des enjeux actuels et des repères d'histoire économique.

### **Modalités pédagogiques :**

- Cours et travaux dirigés avec supports de présentation Powerpoint et documents numériques.
- Travaux individuels sur dossiers documentaires à partir de textes, statistiques et graphiques.
- Participation à deux conférences à Grenoble EM avec réalisation de travaux préparatoires et complémentaires.

### **Programme d'enseignement :**

#### **Chapitre 1 : Commerce international**

- I. Les théories du commerce international
- II. Histoire du commerce international
- III. Les politiques commerciales

#### **Chapitre 2 : Multinationales et mondialisation**

- I. Firmes multinationales et investissement direct à l'étranger
- II. Déterminants et impacts de la mondialisation

#### **Chapitre 3 : Les relations monétaires internationales**

- I. Opérations de change et marché des changes
- II. Histoire des relations monétaires internationales
- III. Histoire de l'Europe monétaire

#### **Chapitre 4 : La globalisation financière**

- I. Facteurs et étapes de la globalisation financière
- II. Globalisation et instabilité financières

#### **Chapitre 5 : L'intégration économique**

- I. Le développement de l'intégration économique
- II. Les analyses de l'intégration économique

#### **Chapitre 6 : Economie du développement**

- I. Qu'est-ce que le sous-développement ?
- II. Les théories du développement
- III. Les politiques du développement

#### **Chapitre 7 : Mondialisation et gouvernance mondiale**

- I. Mondialisation et régulation étatique
- II. Les enjeux de la gouvernance mondiale

## STATISTIQUES INFÉRENTIELLES

**Professeur responsable : Philippe GAUTHERON, agrégé de mathématiques, nommé en CPGE**

### **Objectifs :**

- Maîtrise des traitements de données statistiques.
- Maîtrise des estimations classiques et des tests classiques sur un ou des groupes d'échantillons.
- Interprétation probabiliste correcte et application à la prise de décision.
- Connaissance des limitations et hypothèses sous-jacentes des tests et estimateurs. Critique.

### **Modalités pédagogiques :**

Les séances s'appuieront sur des données ou des problèmes issus de situations socio-économiques. Quatre premières séquences seront consacrées :

- aux techniques et principes du traitement des données statistiques et aux problématiques associées.
- aux calculs et concepts des probabilités. Objectifs principaux : connaissance des probabilités conditionnelles, des probabilités de suites de résultats, connaissance et utilisation pratique des lois usuelles.
- à l'approche probabiliste de résultats statistiques. Les principes et démarches des statistiques inférentielles y sont exposés. Les lois des grands nombres et les théorèmes centraux limites y sont présentés, leurs significations et interprétations précisées.
- aux estimations et tests usuellement pratiqués : estimations paramétriques et non paramétriques, tests paramétriques, tests non paramétriques.

Les problèmes de méthodologie et prise de décision seront abordés lors d'études de cas pratiques.

### **Programme d'enseignement :**

#### **Traitement des données statistiques.**

- Répartitions statistiques. Fréquences, fréquences conditionnelles. Fonction de répartition des caractères quantitatifs.
- Calculs des indicateurs : Moyenne de variable modifiée. Variance. Formule de Koenig
- Moyennes et variances dans des sous-groupes.
- Variables multiples. Fréquences conjointes. Variables multiples. Régression et corrélation.

#### **Probabilités.**

- Probabilités conditionnelles, indépendance. Problèmes Bayésiens simples. Probabilité de causes.
- Type de variables aléatoires. Loi d'une variable aléatoire. Répartition. Représentation et lecture graphique.
- Probabilités des résultats dans des séquences. Temps d'attente, nombre de réalisations.
- Lois classiques discrètes et continues. Description.
- Les tables et les implémentations logicielles. Densité simple et densité cumulée. Tables de certains centiles.
- Lois normales. Lois de variables associées à des vecteurs gaussiens. Lois du khi<sup>2</sup>, de Student et Fisher Snedecor

**Résultats généraux.**

- Échantillonnage, fluctuation d'échantillonnage.
- Suite de variables aléatoires, probabilité des résultats dans des séquences.
- Résultats généraux : application de l'inégalité de Bienaymé Tchebychev, lois des grands nombres.
- Convergence en loi et applications pratiques. Exemple d'approximation par des lois normales.
- Principe de l'inférence statistique. Modèle probabiliste.

**Étude d'estimateurs. Principe des estimations avec intervalle de confiance.**

Exemples divers paramétriques :

- Proportions (lois hypergéométriques, binomiales, normales).
- Moyenne (variables suivant des lois normales).
- Variance (variables suivant des lois normales).
- Biais, qualité d'un estimateur.
- Origine des estimateurs. Maximum de vraisemblance, moindres carrés, méthode des moments.
- Adéquation à la réalité. Le problème lié aux tailles des échantillons. Choix des tables ou des approximations. Loi normale, de Student.

**Tests**

- Principe des tests. Application d'un test de tris ou de reconnaissance (contexte hors statistiques). Les différents types d'erreurs, les risques.
- Test statistiques :
  - Exemples divers (distribution normale).
  - Test de conformité d'une proportion, une moyenne, une variance.
  - Test de comparaison d'échantillons, des proportions, moyennes, variances.
- Principe des tests paramétriques. Niveau de confiance, puissance.

**Estimation et test non paramétriques**

- Présentation du théorème centrale limite multidimensionnel. Indépendance asymptotique. Théorème de Pearson.
- Test d'adéquations à une loi uniforme.
- Test du khi2 : d'adéquations (probabilité), homogénéité, d'indépendance.
- Présentation d'autres tests.

**Critique**

- Choix d'un estimateur, d'un test dans un cas général. Analyse, critiques et limites des hypothèses et modèles usuels.
- Le problème de la prise de décision.

**TAGE-MAGE**


---

**Professeur responsable : Chantal EL ASRI, certifiée en mathématiques, non nommée en CPGE**

De mi-septembre à fin février, les étudiants suivent 1h30 hebdomadaires de travaux dirigés dédiés à la préparation du test Tage-Mage.

---



## FINANCE et MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

---

**Professeur responsable : Jean-Louis CHAUVE, professeur de chaire supérieure, agrégé en économie-gestion, nommé en CPGE.**

**Modalités pédagogiques :** les éléments théoriques de cours et leurs illustrations sont transmis aux étudiants au préalable sous forme de documents numériques. Chaque séance est animée à l'aide de diaporamas.

### PARTIE I : FINANCE

Introduction : finance d'entreprise et finance de marché

- Les fondements de la théorie de portefeuille :
  - Caractéristiques d'une action
  - Caractéristiques d'un portefeuille et sa constitution
  - Le MEDAF
- Analyse de l'activité et des résultats de l'entreprise :
  - SIG et CAF : calculs issus du PCG, retraitements CDB
  - Les autres indicateurs pertinents
- L'analyse de la structure financière :
  - Le bilan fonctionnel : FRNG, BFR et Trésorerie nette
  - Analyse de l'équilibre financier : analyse des ressources durables et de l'endettement global (capacité d'endettement, effet de levier)
  - Coût du capital et valeur de l'entreprise
- Décision d'investissement et de financement :
  - Caractéristiques d'un projet d'investissement
  - Principaux critères d'évaluation et de sélection des projets (VAN, TRI, IP, DRCI)
  - Les principales sources de financement
  - Le choix des modes de financement
  - Évaluation et choix des projets en situation d'incertitude probabilisable (approche « espérance-variance », utilisation du MEDAF)
- Méthodes d'évaluation de l'entreprise :
  - Approche patrimoniale
  - Méthode du goodwill
  - Évaluation par les flux de liquidités prévisionnels
  - Méthodes de capitalisation
  - Autres méthodes (valeur boursière, théorie des options)

## PARTIE II : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

### Introduction : la fonction RH dans l'organisation

- Evaluation des besoins et des compétences :
  - De la GPE à la GPEC
  - GPEC et flexibilité
- Le recrutement du personnel :
  - Enjeux stratégiques
  - Méthodes et outils
- L'évaluation du personnel :
  - Les principales méthodes d'évaluation
  - Difficultés et exigences liées à leur mise en œuvre
- La mobilité et la gestion des carrières :
  - La mobilité : typologies, enjeux, freins et ressorts
  - La gestion des carrières : mutations de l'environnement, acteurs et outils
- La formation professionnelle et son pilotage :
  - Enjeux stratégiques
  - Le dispositif français de formation
  - Le plan de formation
  - Évaluation de la formation
- La politique de rémunération :
  - Les systèmes de rémunération et leur évolution
  - Les composantes de la rémunération

## ENJEUX JURIDIQUES CONTEMPORAINS

---

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

Ces enjeux juridiques sont abordés par thèmes de 2h. Les thèmes sont adaptés chaque année en fonction de l'actualité. Les concepts et notions sont définis, la législation en vigueur est explicitée ainsi que le fonctionnement des institutions nationales, européennes et internationales.

A chaque période de vacances scolaires, les étudiants assistent à des audiences au tribunal de Grande Instance de Lyon avec leur professeur. Le contenu juridique des affaires auxquelles ils ont assisté est ensuite analysé.

Les thèmes abordés en 2015-2016 sont :

- GAFA et big data
- La réforme du code du travail
- La déchéance de nationalité
- L'ordre public
- La hiérarchie des sources de droit
- Les institutions européennes
- Les institutions internationales
- Le Traité Transatlantique

## **MARKETING OPERATIONNEL EN D.N.L. ANGLAIS**

---

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

Le choix a été fait d'enseigner le marketing opérationnel en anglais, afin de préparer les étudiants à suivre ces programmes de cours en langue étrangère en grande école.

**Objectifs :**

- Définir les concepts et outils fondamentaux du marketing opérationnel
- Savoir les utiliser dans le cadre de la création ou de l'adaptation d'une offre produit
- Inclure une approche internationale

**Modalités pédagogiques :**

- Cours et travaux dirigés
- Travaux de groupes et individuels
- Etudes de cas

**Programme d'enseignement :**

**Partie 1 : La politique de produit**

- La marque
- La gamme
- La qualité

**Partie 2 : la politique de prix**

- Stratégies
- Fixation du prix

**Partie 3 : La stratégie de distribution**

- Choix des circuits de distribution
- Relations fabricant/distributeur

**Partie 4 : La communication**

- Média et hors média
- Conception du plan de communication
- Choix des supports adaptés à la cible

**Partie 5 : Les politiques de fidélisation**

- Techniques et outils

---

## CULTURE GENERALE ET METHODOLOGIE

---

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

La culture générale est abordée par thèmes de 2h ou 4h, au cours desquels divers débats sont engagés pouvant conduire ponctuellement à l'élaboration collective de plans. Les thèmes sont adaptés chaque année en fonction de l'actualité.

Les thèmes abordés en 2015-2016 sont :

- Culture générale et politiques culturelles
- Désacralisation de la médecine et réification du corps
- La fin de vie : euthanasie, suicide assisté, sédation profonde
- Transhumanisme, posthumanisme.
- Intelligence artificielle et robotique
- L'intérêt général
- La démocratie
- La République et ses valeurs
- Le choc des civilisations
- Le retour du fait religieux
- Le terrorisme
- L'état d'urgence
- L'école
- La frontière, le territoire, les migrations
- La morale et l'éthique
- Les intellectuels, les experts
- L'Europe : histoire, modèle, risques d'éclatement, perspectives.
- L'espace Schengen
- Le pouvoir
- 1984, 2084 : fiction et anticipation

Les étudiants sont évalués à l'écrit en produisant des dissertations et des synthèses, ainsi qu'à l'oral dans le cadre de khôlles d'entretien (à partir d'un texte, d'un sujet ou d'un CV).

---

## OPTION PASSERELLE

---

**Professeurs responsables :**

**Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

**Jean-Louis CHAUVE, professeur de chaire supérieure, agrégé en économie-gestion, nommé en CPGE.**

Modules d'approfondissement en gestion, management ou marketing (au choix de l'étudiant) en vue de la préparation au concours Passerelle 2.

**Modalités pédagogiques :**

- Etudes de cas provenant d'annales du concours.

## PPP ET TIC

---

**Professeur responsable : Nathalie CORNEAU, agrégée d'économie-gestion, nommée en CPGE**

Les étudiants sont amenés à penser leur parcours, apprendre à le présenter et construire leur projet professionnel au travers de la participation à des tables rondes, panels experts, conférences, évènements, rencontres organisées en partenariat avec :

- l'EM Lyon
  - Stages pendant chaque période de vacances scolaires dans le cadre du dispositif trait d'union avec construction des C.V. et simulations d'entretiens
  - Découverte et visite du programme IDEA
  - Panels Experts
- Grenoble Ecole de Management
  - Festival de géopolitique
  - Simulations d'entretiens et d'oraux
- Notre réseau d'anciens étudiants
  - Rencontres et témoignages
  - Simulations d'entretiens et d'oraux
  - Accompagnement avec découvertes des formations
  - Tutorat pour certains étudiants

L'ensemble des travaux est réalisé en utilisant les technologies de l'information et de la communication :

- Création de portfolios numériques incluant pour certains étudiants l'utilisation de logiciels de création sonore, la réalisation de vidéos « classiques » ou en stop motion.
- Création de supports écrits de communication.
- Utilisation des fonctions de logiciels de traitement de texte (Word et Open Office) et de présentations (PowerPoint)
- Utilisation de tableur (Excel)
  - Feuilles et formules de calcul
  - Tableaux
  - Graphiques
- Utilisation de logiciels de traitement d'image.

### Modalités d'évaluation :

- Dossiers numériques
- Portfolios numériques et C.V.
- Présentations numériques dans notre établissement comme à l'extérieur
- Création de documents statistiques, calculs et exploitation de données statistiques en lien avec les cours de statistiques inférentielles, d'économie et de finance du semestre 5 et les enseignements d'économie et marketing du semestre 6.

---

## ANGLAIS

---

**Professeur responsable : Joël SEBELON, agrégé d'anglais nommé en CPGE**

Les heures de cours et de TD sont consacrées à :

- L'étude d'articles récents extraits de la presse britannique et américaine (*The Guardian, The Economist, The New York Times*, par exemple).
- L'analyse de documents audio et vidéo (documents IENA, Ecricome ou enregistrements authentiques).
- L'acquisition de connaissances culturelles et civilisationnelles (le support utilisé est l'ouvrage *Fiches de Civilisation Américaine et Britannique*)
- La révision et l'approfondissement des acquis grammaticaux et lexicaux (études des points proposés dans le livre *Les 100 pièges à éviter pour Réussir l'Anglais Concours Tremplin et Passerelle*).

En TD, l'accent est mis sur l'amélioration de la prise de parole (maîtrise grammaticale, enrichissement lexical, spontanéité et qualité de la prononciation).

Les questions contemporaines abordées permettent de renforcer les connaissances des étudiants, notamment dans le domaine des institutions et des réalités politiques, économiques et sociales. Les activités proposées ont pour objectif d'améliorer les compétences en compréhension et expression écrites et orales, et de préparer au mieux les différents types d'exercices proposés aux concours (QCM Tremplin 2, Passerelle 2, TOEIC et épreuves orales).

Une préparation spécifique au TOEIC est réalisée. Deux sessions de passage du test sont proposées.

---

## ALLEMAND

---

**Professeur responsable : Irène REYNAUD, agrégée d'allemand nommée en CPGE**

### Langue et civilisation allemande

Niveau B1 / B2

Le programme d'enseignement en allemand comporte avant tout un aspect civilisationnel :

- l'étude de la société allemande et ses aspects particuliers
- connaissance de la vie politique et économique
- comparaison, lorsqu'elle est possible et opportune, avec la France
- l'Allemagne face aux défis de la mondialisation
- préparation aux examens/concours choisis par les étudiants (partie écrite et orale)
- entraînement à l'expression orale (khôlles) : acquisition d'une méthode de réflexion et aptitude à la communication orale.

Les cours mettent l'accent sur la participation des étudiants (pas de cours magistral) : communication, interaction, réflexion.

Objectifs : enrichir les connaissances concernant l'Allemagne et parfaire la capacité d'expression écrite et orale.

## ESPAGNOL

---

***Professeur responsable : Maria-Paz WEISSE, agrégée d'espagnol nommée en CPGE***

### **Langue et civilisation espagnoles**

Niveau B1 / B2

LV1 et/ou LV2

L'objectif de l'enseignement de la langue espagnole en SPE-L3 répond à deux exigences des épreuves des concours d'entrée en Ecole de Commerce : un aspect civilisationnel et un volet maîtrise linguistique.

Des articles de la presse espagnole et latino-américaine, des reportages et documentaires sont étudiés en classe et exploités autour des grands thèmes de la vie économique, politique ou sociétale des pays hispanophones (+ Brésil). Des éléments de culture historique sont rappelés afin de mieux comprendre l'évolution des sociétés hispaniques.

- Histoire contemporaine de l'Espagne (Guerre Civile- Franquisme – Transition Démocratique - ETA) et de l'Amérique Latine (Indépendances – Populations – Relations avec les Etats-Unis -Ressources Naturelles)
- Thèmes sociétaux : santé publique, problème du genre, développement durable, nouvelles technologies ...
- Crises économique et/ou politique : en Espagne, évolutions politiques en Amérique Latine
- Mondialisation – relations internationales : Espagne – Europe – Amérique Latine – Etats-Unis – Chine

Ces thèmes non exhaustifs sont traités avec une dominante dégagée en fonction de l'actualité.

Des exercices de compréhension et d'expression orale (khôlles) sont régulièrement proposés afin d'acquérir la méthodologie et l'aisance nécessaire aux épreuves orales des concours en espagnol.

En sus de ces entraînements à l'oral, un accompagnement à la préparation des épreuves écrites (par exemple Option Passerelle) est assuré : méthodologie et entraînements (devoirs écrits spécifiques).

Un approfondissement en langue est dispensé afin de permettre aux étudiants de consolider leurs connaissances. Un travail systématique de révision est entrepris dans le but de progresser en maîtrise de la langue aussi bien dans la richesse de la syntaxe que dans l'acquisition d'un lexique spécialisé et précis.



---

## ITALIEN

---

**Professeur responsable : Lucia DARGAUD, professeure bi-admissible à l'agrégation d'Italien**

### **Langue et civilisation italiennes**

Niveau B1 / B2

LV1 et/ou LV2

L'enseignement de la langue italienne en classe préparatoire SPE L3 fait référence aux programmes et aux objectifs indiqués dans le Bulletin officiel spécial n° 3 du 30 mai 2013 concernant le programme commun de langues vivantes étrangères des CPGE économiques et commerciales, option scientifique (ECS), option économique (ECE) et option technologique (ECT).

Les quatre activités langagières de compréhension et d'expression de l'oral et de l'écrit sont au cœur des entraînements et des évaluations tout au long de deux semestres.

Des révisions et des approfondissements linguistiques sont planifiés particulièrement au début de premier semestre pour acquérir des bases solides et des stratégies efficaces pour réussir les concours aux grandes écoles de commerce.

Les différentes thématiques concernant la civilisation, la société, l'économie et la politique contemporaines sont étudiées en utilisant différents supports : des articles de presse italiens et français, des extraits audio-visuels de reportages télévisés ainsi que des séquences filmiques. Des entraînements en compréhension et en expression orale sont également proposés pour que l'étudiant progresse et acquière une bonne aisance et assurance en italien.

Civilisation italienne :

- Du Fascisme à l'Italie contemporaine : aperçu historique et social.
- Emigration et immigration, place et rôle de l'Italie dans un monde globalisé.
- La problématique du Mezzogiorno et la question septentrionale : une nouvelle géographie socio économique.
- Changement et évolution de la politique italienne : opération Mani Pulite ; prima e seconda pubblica ; L'Italie et l'Europe.
- Pouvoir et contre-pouvoir : lutte aux organisations criminelles, ecomafias entre économie et forces politiques.
- Made in Italy et contrefaçon.
- Le patrimoine artistique et culturel de l'Italie : tradition et innovation quels défis pour le futur ?
- Slow food
- La société italienne : évolution de la famille et du rôle de la femme ; les défis de l'intégration ; culture religieuse et traditions dans une société multiethnique.