

— université
— lumière
— LYON 2

Evaluation

Lyon 2 fait sa rentrée

Sommaire

- 1 - Objectifs du dispositif
- 2 - Modalités de l'évaluation
- 3 - Analyse des résultats
- 4 - Conclusions

Objectifs du dispositif Lyon 2 fait sa rentrée

Première édition en 2019/20, à destination de l'ensemble des étudiant.es fréquentant les campus.

Du 2 au 20 septembre : animations sportives, détente, numériques et musicales (budget 84.000 euros)

26 septembre : forum d'initiatives étudiantes et concert de clôture (budget 172.000 euros)

Objectifs :

- Faciliter l'appropriation des lieux de l'université
- Proposer une image accueillante
- Fédérer les étudiant.es, créer du lien

Modalités de l'évaluation (SESAP)

Le questionnaire porte sur :

- l'efficacité de la communication autour du dispositif
- La fréquentation des différentes animations par campus
- Les animations préférées par les participant.es
- La fréquentation et la satisfaction vis-à-vis du FIE
- La fréquentation et la satisfaction vis-à-vis du concert de clôture

Modalités de l'évaluation

Enquête réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1508 individus. La méthodologie retenue présente deux avantages :

- améliorer la représentativité des répondant.es (même si le volume des données collectées est moindre)
- Diminuer les sollicitations annuelles des étudiant.es par le SESAP dans le cadre d'enquêtes par questionnaires

Enquête du 30 septembre au 13 octobre :

- Par mail (une invitation et deux relances)
- Relances téléphoniques (50h)

Modalités de l'évaluation

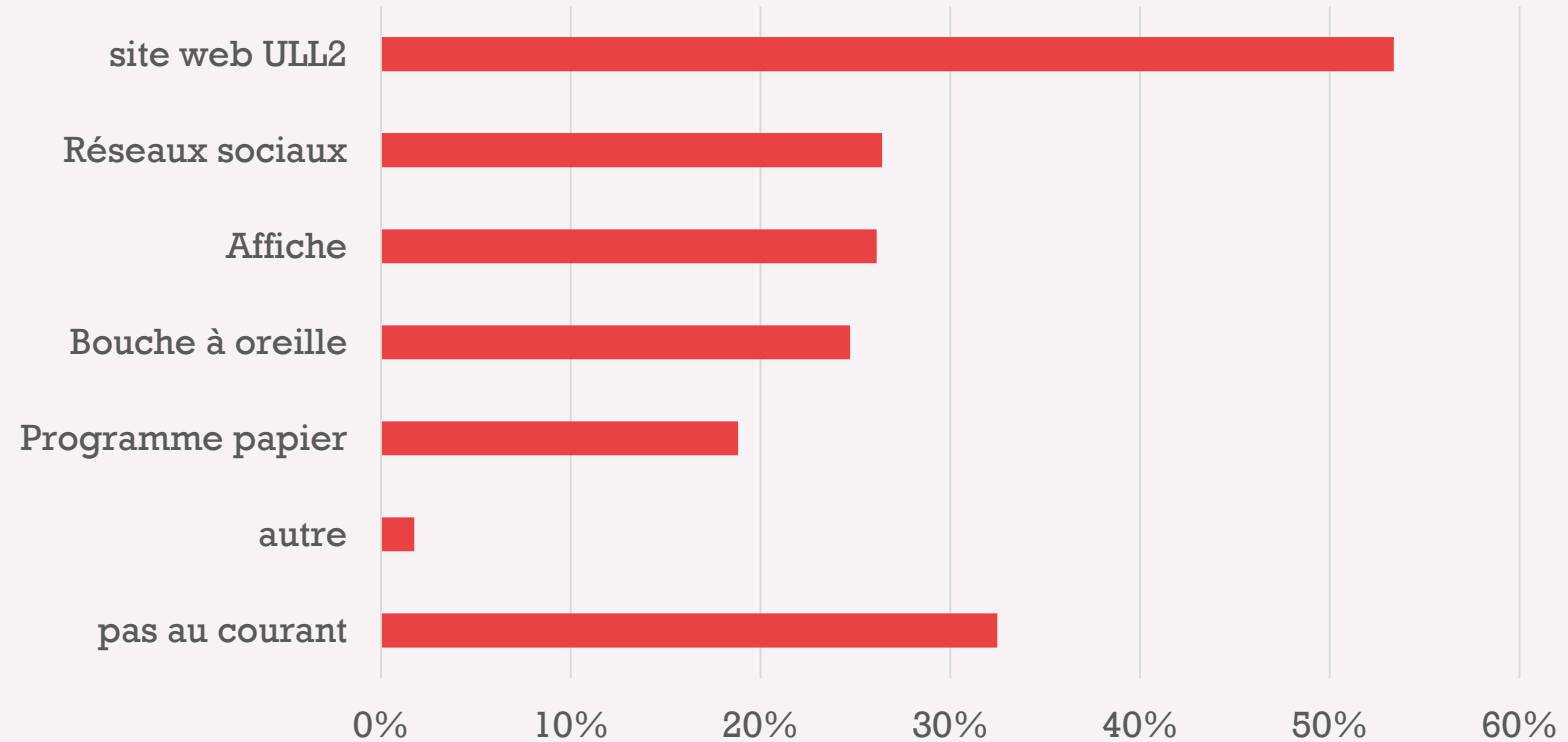
Taux de réponse = 34% soit 511 étudiant.es

Les caractéristiques des répondant.es sont semblables à celles de la population cible.

Au regard du taux de réponse, les résultats présentés ont une marge d'erreur de 4%.

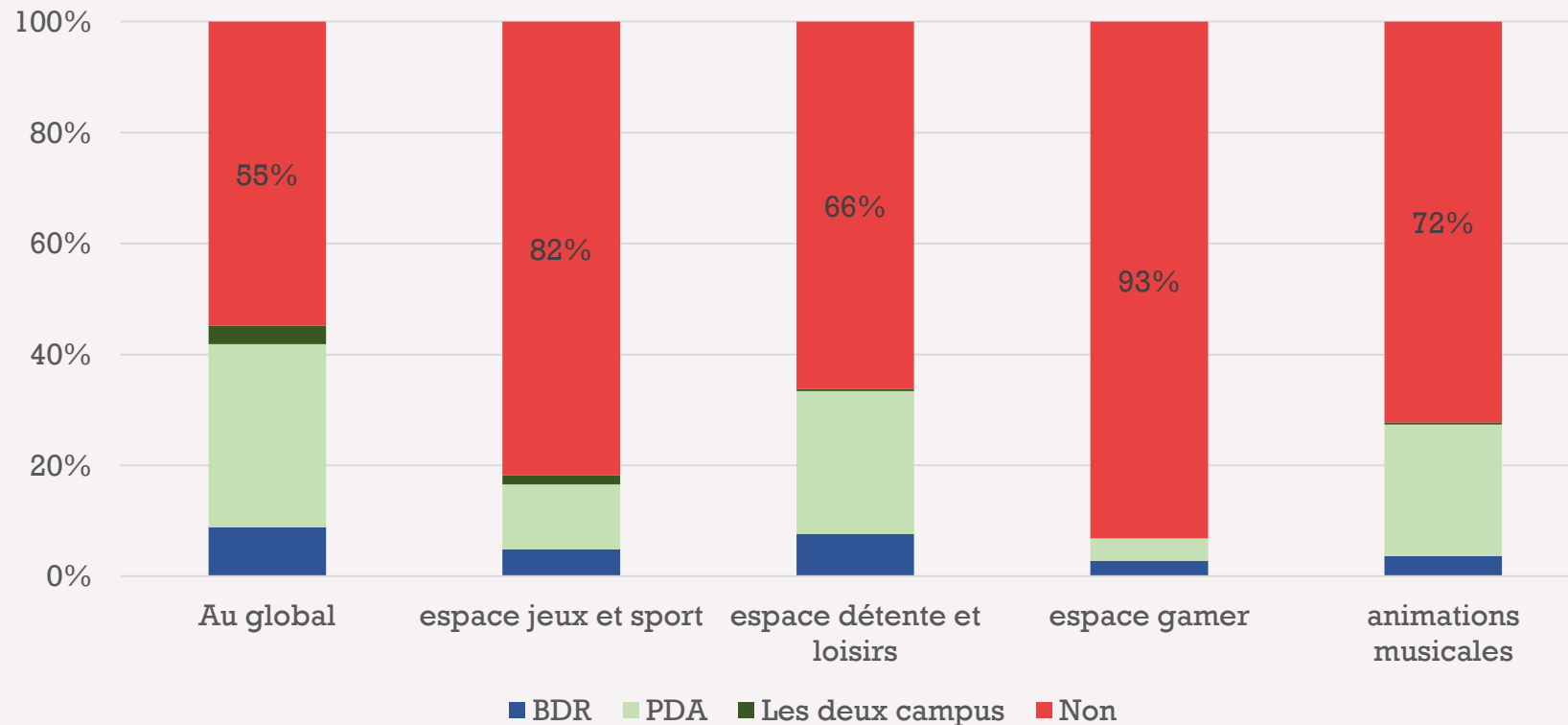
Analyse des résultats

Comment avez-vous pris connaissance de la programmation de "Lyon 2 fait sa rentrée"



Analyse des résultats

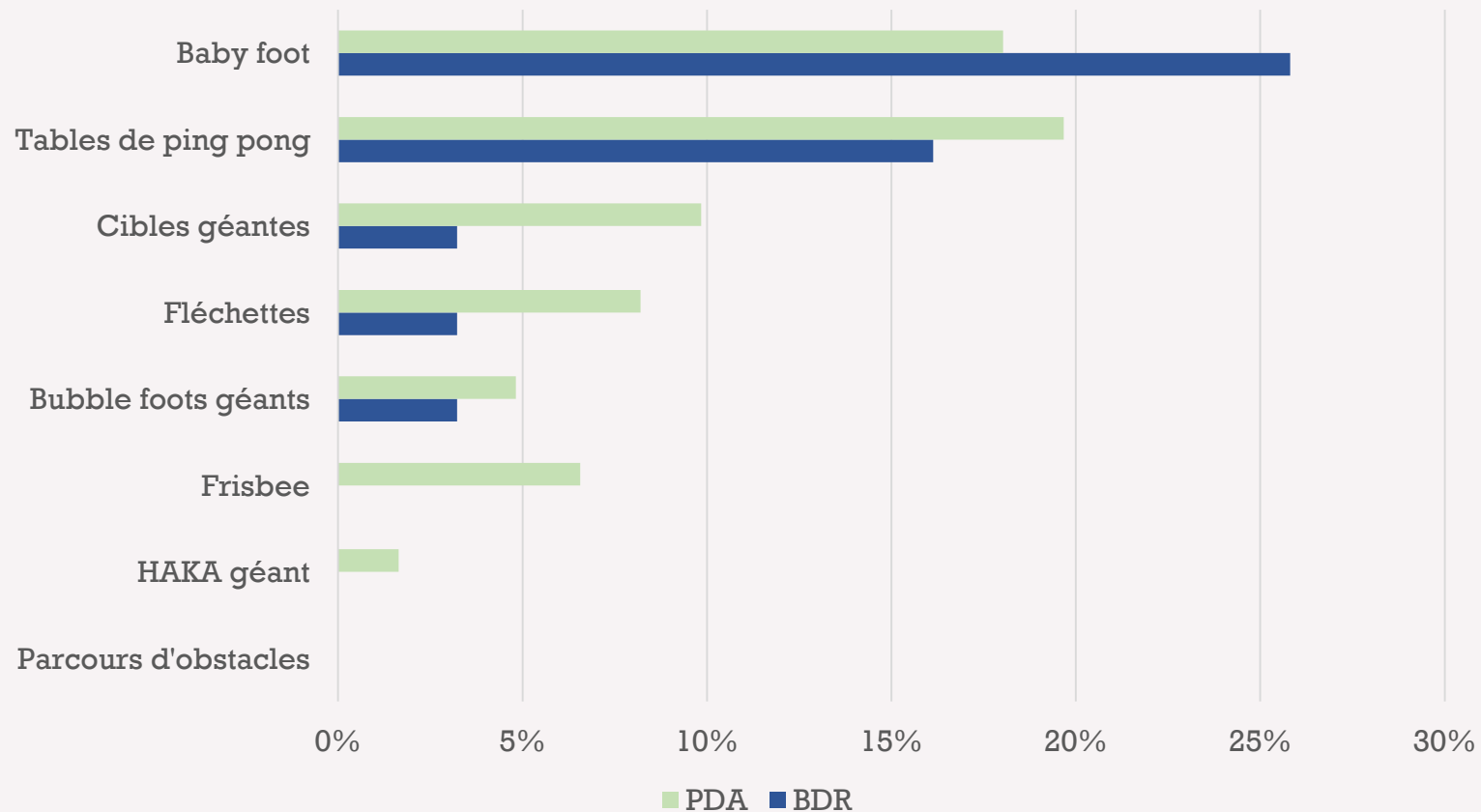
Fréquentation des espaces d'animation par campus



Analyse des résultats

Animations sportives préférées

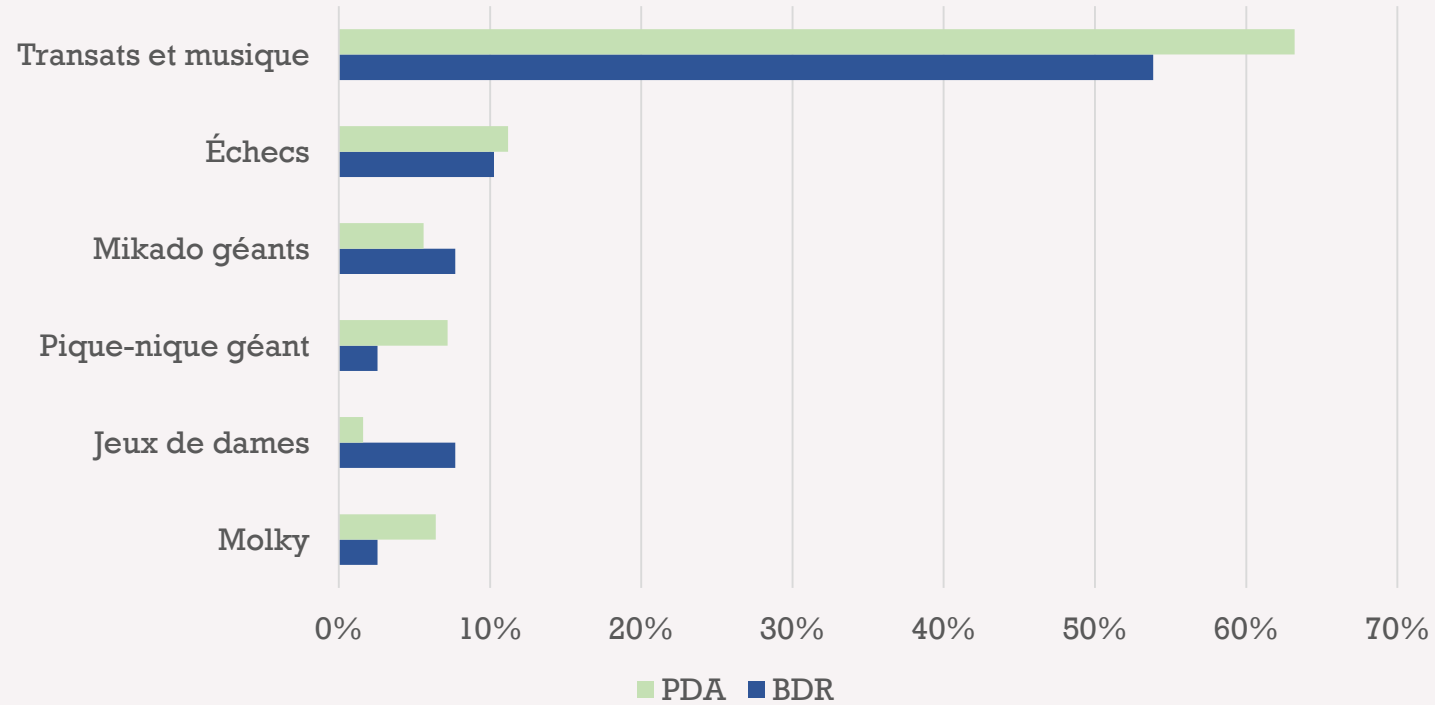
-> par les 18% d'étudiant.es ayant fréquenté ces espaces



Analyse des résultats

Animations détente préférées

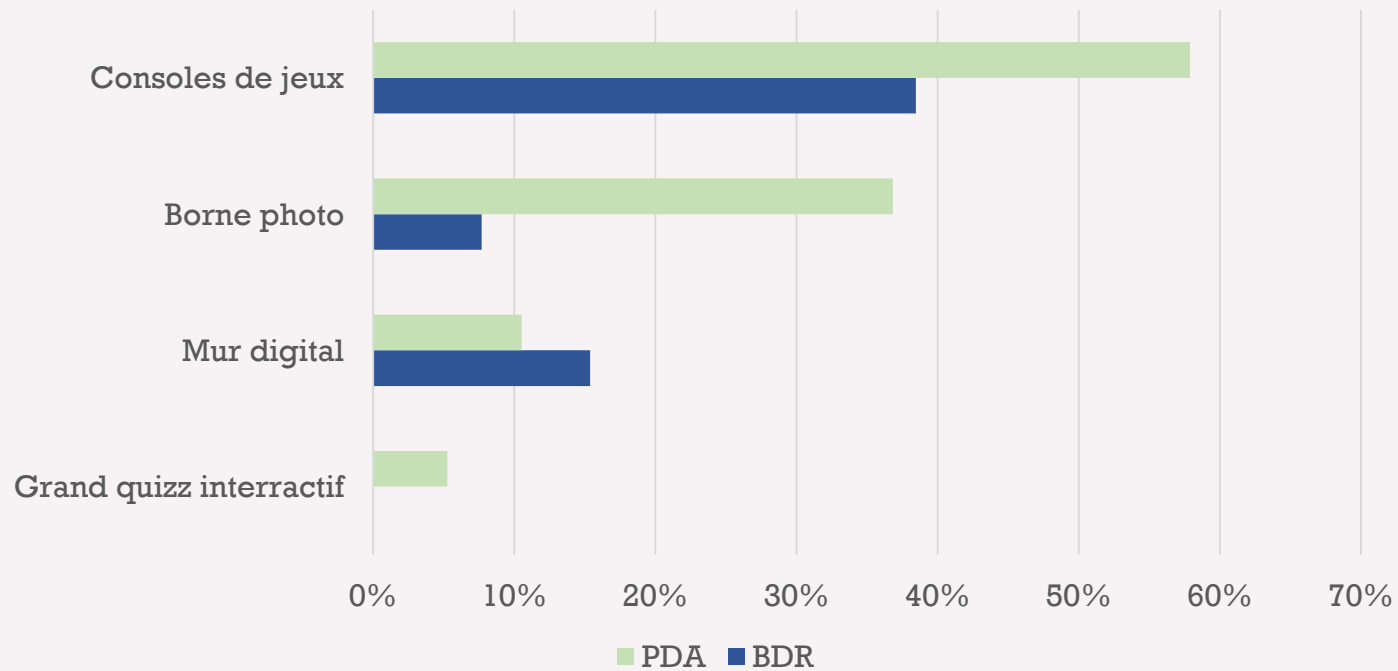
-> par les 34% d'étudiant.es ayant fréquenté ces espaces



Analyse des résultats

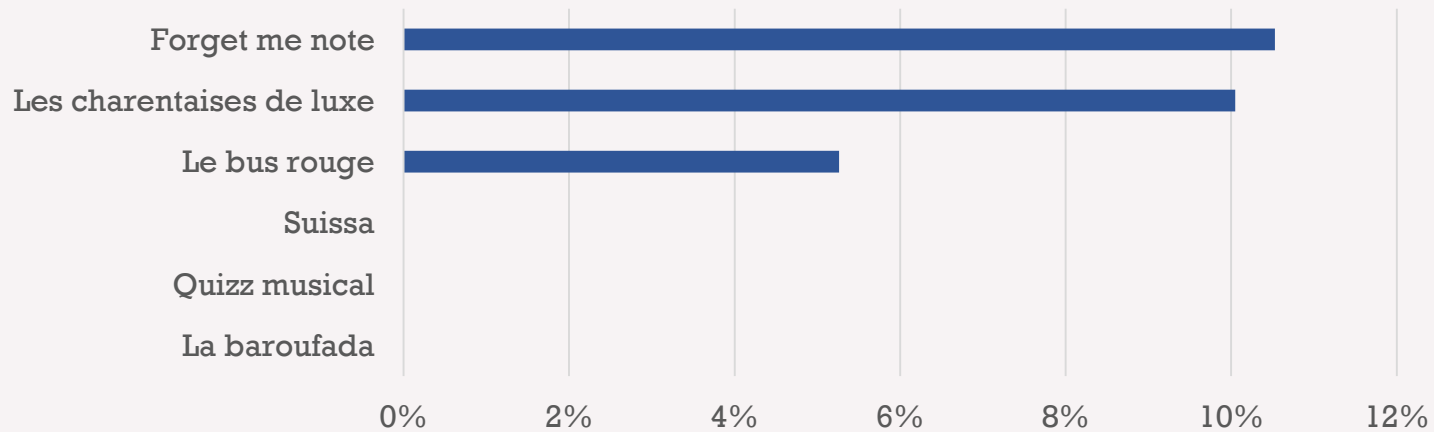
Animations gamers préférées

-> par les 7% d'étudiant.es ayant fréquenté ces espaces



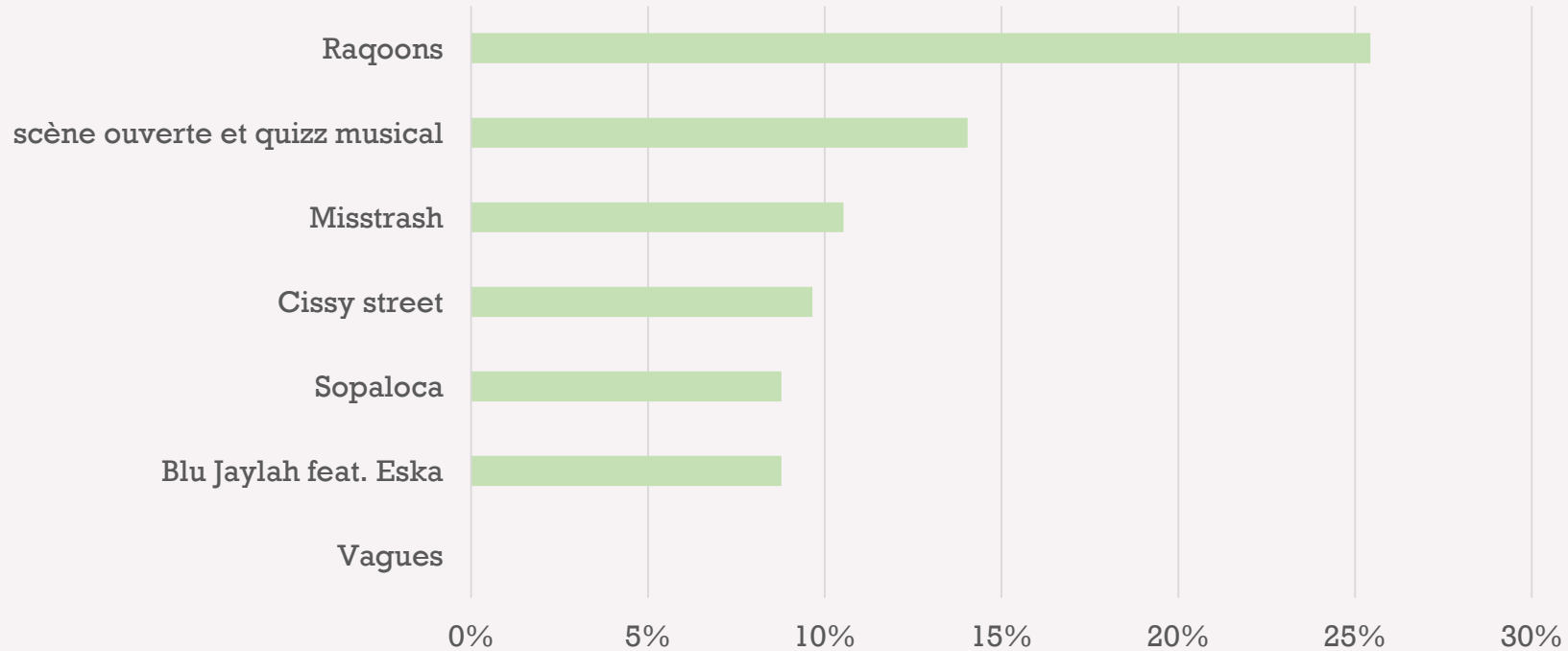
Analyse des résultats

Animations musicales préférées sur BDR
-> par les 4% d'étudiant.es ayant fréquenté ces espaces



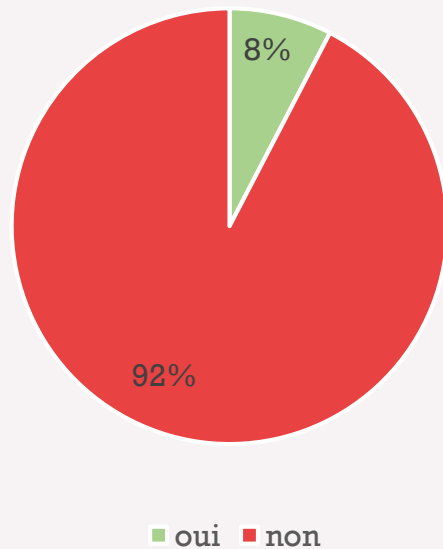
Analyse des résultats

Animations musicales préférées sur PDA
-> par les 24% d'étudiant.es ayant fréquenté ces espaces

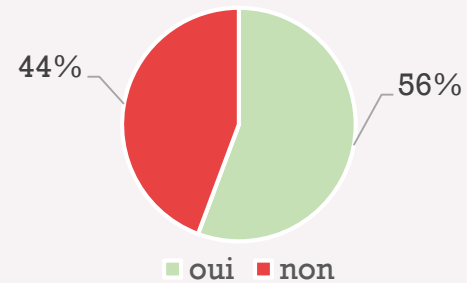


Analyse des résultats

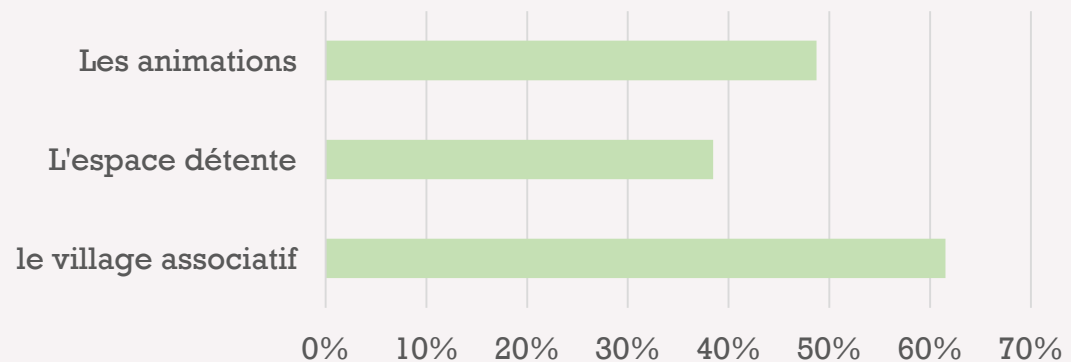
Vous êtes vous rendu au Forum d'initiatives étudiantes ?



Si non, connaissez-vous la MDE ?

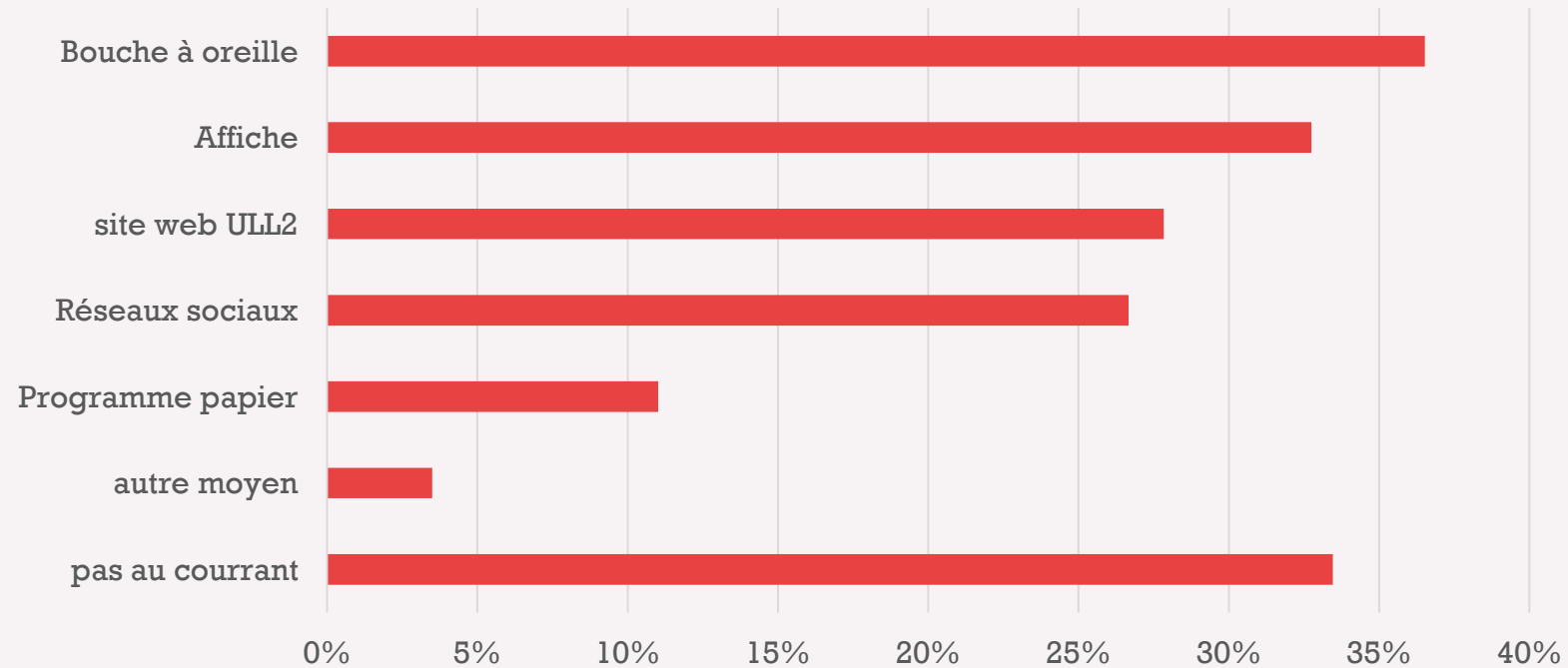


Si oui, qu'avez-vous apprécié ?



Analyse des résultats

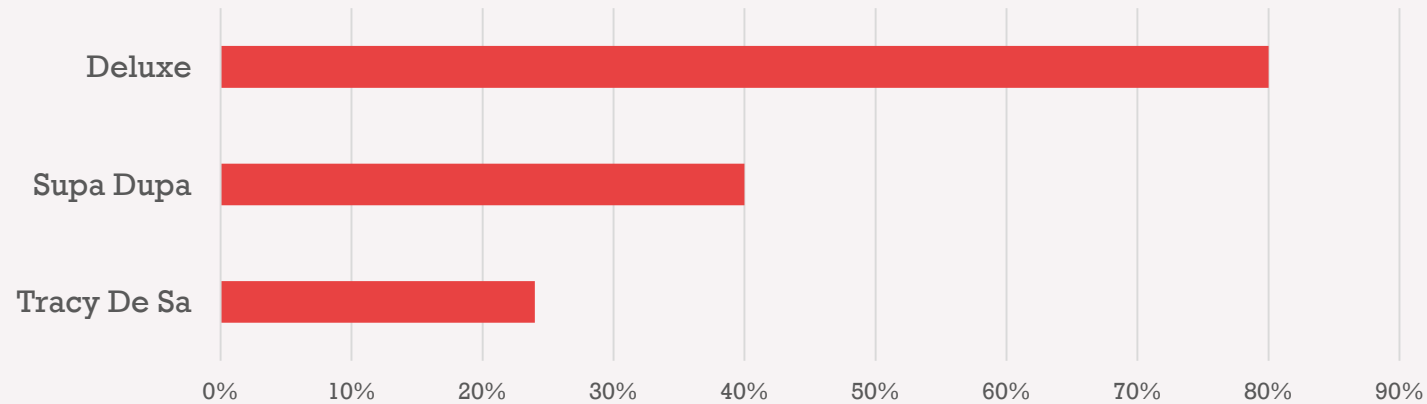
Comment avez-vous pris connaissance de la programmation du concert



Analyse des résultats

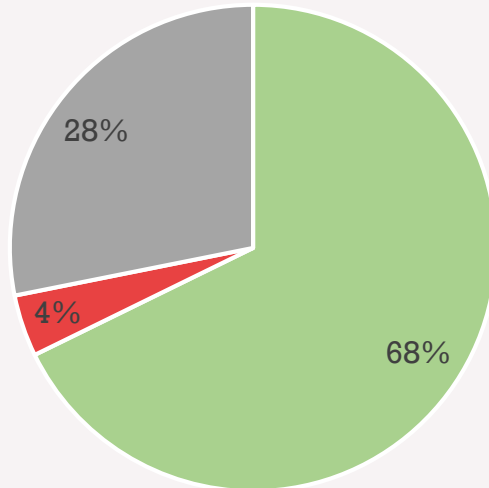
10% des répondant.es ont assisté au concert du 26 septembre.
Au total, 1400 étudiants ont réellement assisté au concert.

Quelle(s) prestation(s) avez-vous préférée(s) ?



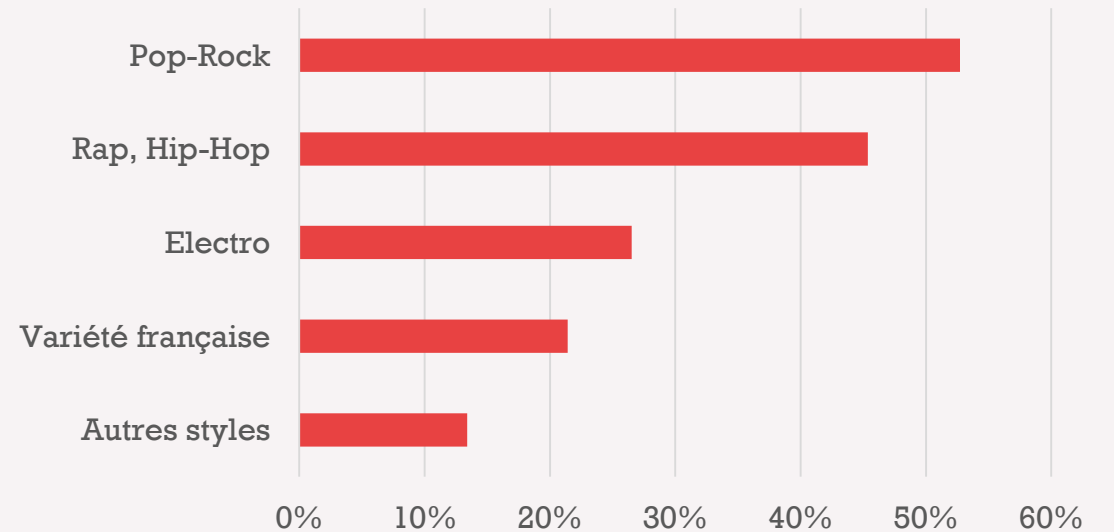
Analyse des résultats

Ce type d'évènement doit-il être renouvelé l'année prochaine ?



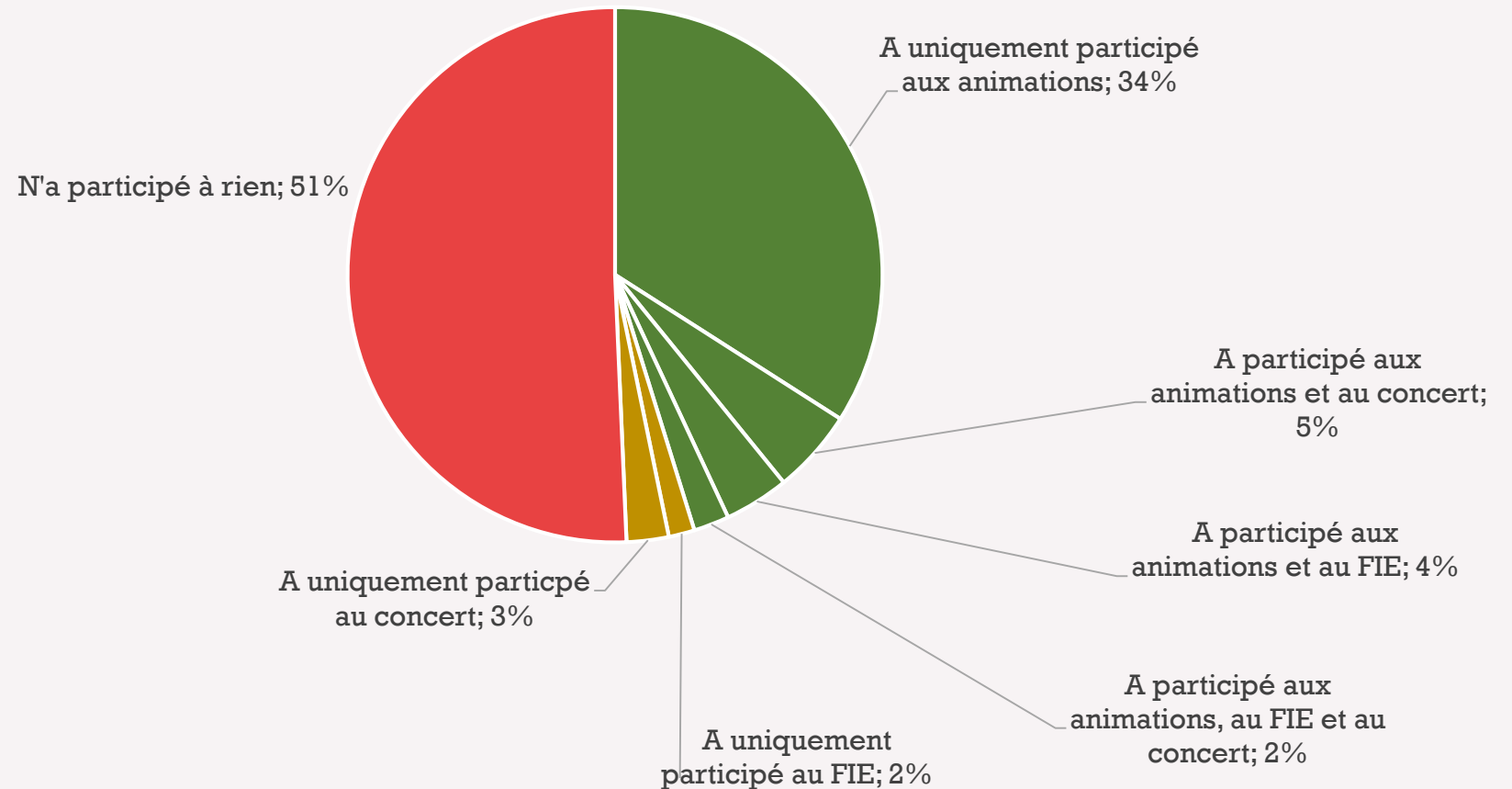
■ oui ■ non ■ sans avis

Si oui, quel style de musique aimeriez-vous ?



Analyse des résultats

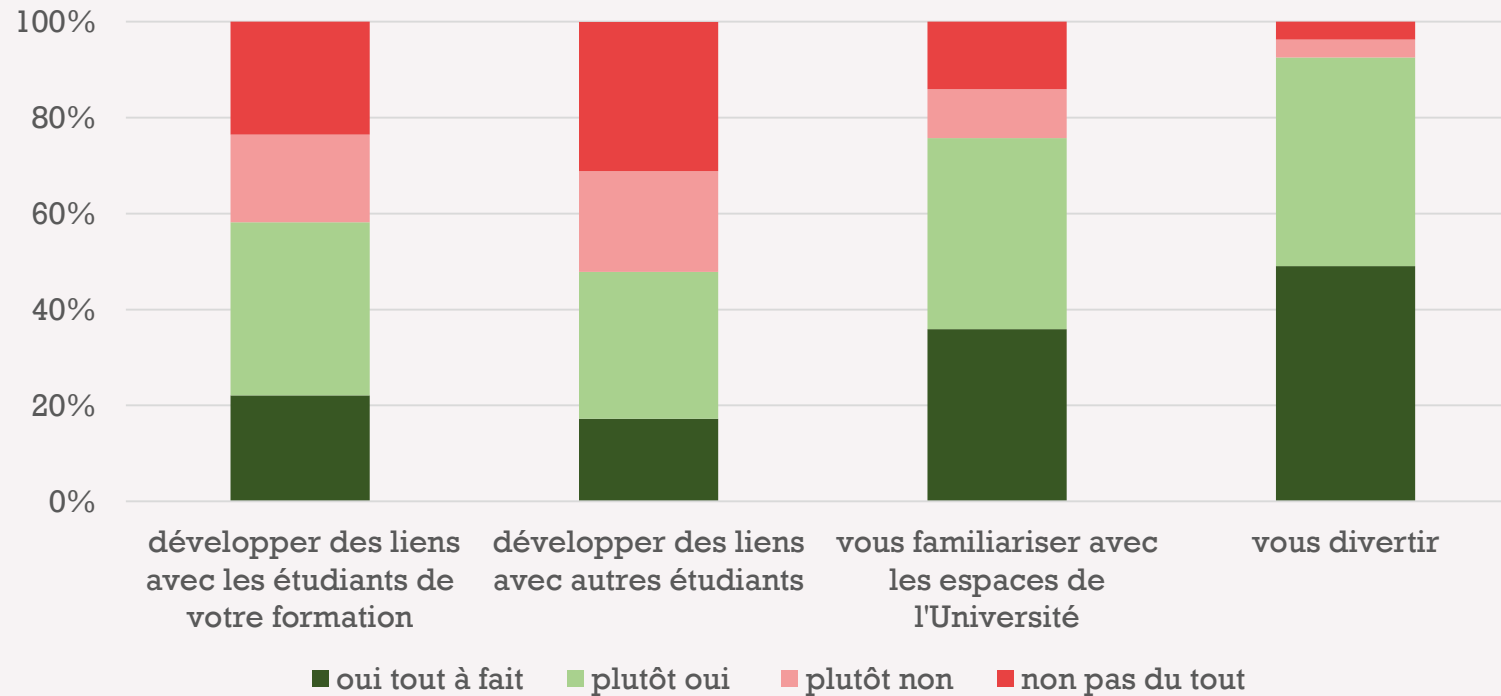
Bilan de la fréquentation de ces journées



Analyse des résultats

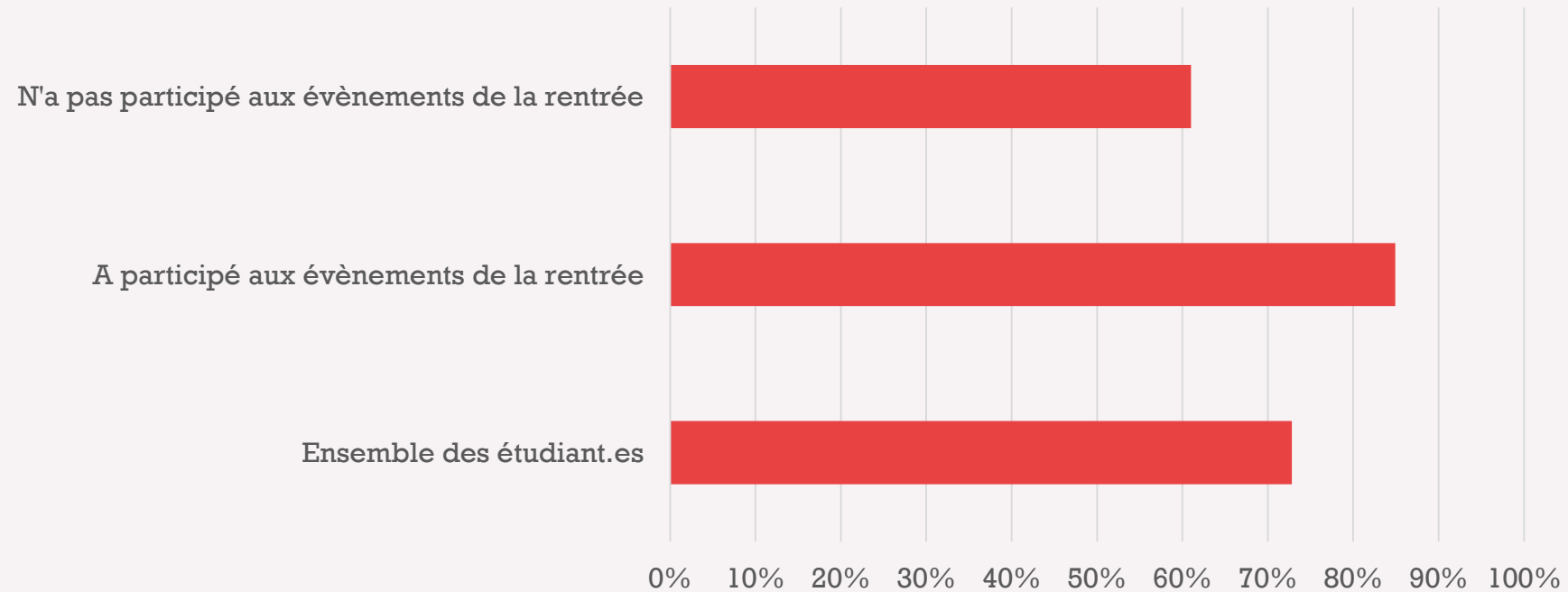
Les animations du mois de septembre vous ont-elles permis de...

-> pour les 49% d'étudiant.es ayant participé aux évènements de la rentrée



Analyse des résultats

Dans sa globalité êtes-vous satisfait de votre rentrée



Conclusion

	Les +	Les -
Communication	Plus de 50% sont au courant grâce à la communication institutionnelle (site web, affiche...)	Un tiers des étudiant.es n'étaient pas au courant des évènements
Les animations	Espace détente : transat et musique Espace sport : baby foot et ping-pong Espace « gamers » : consoles de jeux et borne photo Animations musicales : les raqoons	Fréquentation BDR très faible, quel que soit les animations Fréquentation espace « gamers » très faible, même sur PDA
Le forum d'initiatives étudiantes	Le village associatif	
Le concert du 26	Deluxe Évènement plébiscité même par ceux n'y ayant pas participé	Fréquentation en-deça des attendus
Atteinte des objectifs du dispositif	La moitié des étudiant.es a participé aux journées avec un impact positif (développement des liens, divertissement, familiarisation avec les campus) Sont satisfait.es de leur rentrée (85%)	La moitié n'a pas participé aux journées. Sont moyennement satisfait.es de leur rentrée (61%)