

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



LA BOUTIQUE DES SCIENCES DE L'UNIVERSITE DE LYON

**ETUDE DES IMPACTS D'UN DISPOSITIF
D'INNOVATION SOCIALE
PAR LA RECHERCHE PARTICIPATIVE**



**BOUTIQUE
DES SCIENCES**
Université de Lyon

La Boutique des Sciences, une porte d'entrée vers l'Université

MISSIONS

La Boutique des sciences est un dispositif qui vise à connecter l'Université de Lyon avec la demande sociale issue de son territoire. Il propose aux étudiants, encadrés par des enseignants-chercheurs, de se mettre au service des acteurs associatifs locaux, dans le cadre de projets de recherche-action. Le dispositif vise ainsi à rapprocher les savoirs académiques des besoins de la société civile, pour construire avec les citoyens des solutions durables et innovantes pour la société. Il entend, enfin, sensibiliser les prochaines générations de chercheurs aux méthodes de sciences participatives.

NATURE DU DISPOSITIF

Les projets de la Boutique des sciences prennent la forme de stages réalisés par des étudiants de Master 2 (plus de 40 spécialités de Master ont déjà participé au dispositif : exemples), mais aussi de projets tutorés et divers challenges intégrés aux cursus des étudiants volontaires de l'Université de Lyon. La Boutique des sciences est aussi un espace de réflexion : il propose des formations et un séminaire à destination des étudiants et des professionnels de la recherche participative.

CARACTÉRISTIQUES SPÉCIFIQUES

La Boutique des sciences permet aux acteurs de la société civile du territoire de **se mettre en lien avec l'Université** et d'amorcer des projets de recherche, souvent pour la première fois.

50%

des organisations accompagnées n'avaient pas de lien caractérisé avec le monde de la recherche avant de participer au dispositif

150

sollicitations d'accompagnement reçues, questions émises reflétant la demande sociale

Créée en 2013, la Boutique des sciences a développé une **connaissance fine du terrain et des besoins** du tissu associatif local, au sein duquel elle est perçue comme un tiers de confiance.

Les projets de la Boutique des sciences se distinguent par la **qualité de l'accompagnement** et du suivi proposés, reconnue par toutes les parties prenantes.

61%

des structures participantes affirment que la Boutique des sciences a été suffisamment présente tout au long du projet

Sommaire

- La Boutique des sciences en chiffres.....p.3
- La Boutique des sciences, un dispositif d'innovation sociale par la recherche participative.....p.4 & 5
- Participer à la Boutique des sciences, des bénéfices pour tous.....p.6 & 7
- Une étude d'impact : pourquoi ? comment ?.....p.9

L'étude d'impact en bref

En 2019, après sept années d'existence, la Boutique des sciences de l'Université de Lyon a décidé de mener, de sa propre initiative, une étude de ses impacts. Ce travail a été mené pendant un an par Hélène Chauveau, post-doctorante, auprès de toutes les parties prenantes du dispositif à partir d'une méthodologie rigoureuse (voir page 9). Ce document vise à rendre compte des principaux résultats de cette étude.

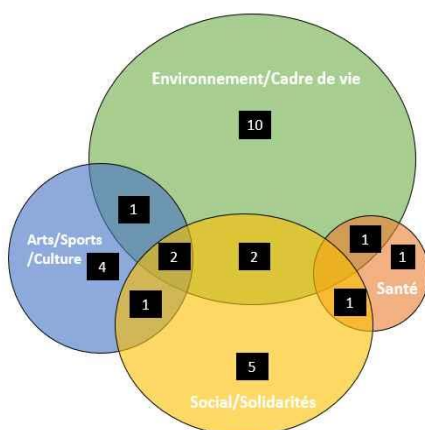
Mention méthodologique : les chiffres sont issus d'un questionnaire en ligne et anonyme envoyé en décembre 2019. Pourcentages présentés ici : N = 29 (29 répondants aux 51 questionnaires envoyés) ; ME $\pm$ 12% (marge d'erreur)

La Boutique des sciences en chiffres

8 années d'existence au service de la société civile et des étudiants

Créée pour **connecter la recherche et la société civile**, la Boutique des sciences de l'Université de Lyon permet aux associations ou collectifs de citoyens de **bénéficier d'une expertise universitaire multidisciplinaire** pour interroger leurs pratiques, consolider leurs actions, en évaluer l'impact ou expérimenter de nouvelles approches.

Le dispositif vise en outre à renforcer la professionnalisation des étudiants de l'Université de Lyon et offrir un espace de réflexion et d'expérimentation sur la recherche participative



Dans tous les domaines

La Boutique des sciences est ouverte aux questions issues de **tous les secteurs de la société civile**. Si de nombreux projets concernent des enjeux d'environnement et de cadre de vie, le dispositif accompagne aussi bien des structures actives dans le champ culturel, artistique, social, le sport, la santé, etc.

Pour toutes les organisations de la société civile

La prise en charge du fonctionnement et du suivi des projets par le dispositif lui-même, permet à des structures de toutes tailles d'y participer. Nombres de salariés, budget, nombres de bénévoles, niveau d'intervention : **aucun critère n'est discriminant** pour solliciter la Boutique des sciences.

Des organisations citoyennes existant depuis un **nombre d'années** variés (de moins d'1 an à plus de 15 ans), en situation de stabilité (53%) mais aussi en structuration ou expansion/changement de cap (43%), disposant d'un **nombre très variable de salariés** (entre 0 et plus de 10), de **bénévoles** (entre 0 et plus de 10.000) et de **budgets** allant de moins de 30.000 euros (28%) à plus de 300.000 (43%)

77 organisations
accompagnées dans
3 départements

Et sur tout le territoire !

La Boutique des sciences intervient dans les territoires couverts par l'Université de Lyon (Rhône, Loire, Ain), aussi bien dans les **zones urbaines, péri-urbaines ou rurales**, même si la majorité des projets sont menés dans les agglomérations. Les associations participantes interviennent elles-mêmes à plusieurs échelles : locale, régionale, nationale, voire internationale.

Orienter la recherche vers les besoins et les valeurs de la société



Assurer un lien vital, original et durable entre l'Université et la société civile

Les projets Boutique des sciences changent durablement et positivement les perceptions mutuelles entre le secteur associatif et le monde académique, souvent éloignés l'un de l'autre.



Répondre à une demande de la société civile

Les projets Boutique des sciences donnent une réponse satisfaisante, même si elle est partielle, à la question posée initialement par l'organisation, transformée en question de recherche



Fournir un accompagnement de A à Z, par la médiation

La Boutique des sciences assure un suivi et accompagnement de bout en bout, de la formulation d'une question de recherche jusqu'à la diffusion et la valorisation des résultats. La médiation permet une mise en lien en profondeur des acteurs du dispositif

20 mois, c'est la durée moyenne d'accompagnement d'une organisation par la Boutique des sciences



Favoriser l'engagement social de futurs chercheuses et chercheurs

La Boutique des sciences permet de sensibiliser une nouvelle génération de chercheurs et citoyens à questionner leur place dans la société et favoriser les expériences de recherche participative



Légitimer des postures alternatives à la recherche classique

La Boutique des sciences offre aux chercheurs un moyen original d'expérimenter et légitimer des postures différentes, alternatives à la recherche classique

67% des étudiants ayant participé au dispositif et travaillant encore dans le monde universitaire déclarent que cela a influencé leurs pratiques actuelles de recherche

Repenser la façon de faire de la recherche et de produire des savoirs



Élaborer de nouvelles connaissances par le croisement des savoirs

L'identité des projets Boutique des sciences repose sur la valorisation des connaissances et savoir-faire préexistants dans l'association. Ce principe favorise la prise de recul des organisations participantes sur leur action, la réussite des projets et la circulation des idées



Légitimer les savoirs de terrain auprès du plus grand nombre

Les associations participantes sont invitées à une prise de recul sur leur action et leur contexte. Ce travail participe à légitimer les savoirs de terrain aux yeux des organisations elles-mêmes et de leurs partenaires et à rétablir une horizontalité des savoirs.



Jouer un rôle d'activateur de recherche participative grâce à un dispositif inclusif

Les organisations les plus éloignées de la recherche sont aussi celles qui sont les plus satisfaites à l'issue des projets menés avec la Boutique des sciences



Offrir un terrain unique d'expérimentation et de recherche participative

De l'avis des enseignants-chercheurs impliqués, les projets Boutique des sciences sont propices à des expérimentations épistémologiques et interdisciplinaires, en offrant la possibilité de faire concrètement de la recherche participative.

Autonomiser les acteurs participants



Prendre du recul sur son action pour l'évaluer, l'adapter, l'outiller

Parmi les apports des projets Boutique des sciences, les structures participantes plébiscitent l'opportunité d'une prise de recul unique sur leur action et leur contexte.



Élargir son réseau, gagner en notoriété et en crédibilité

Parmi les effets positifs indirects des projets Boutique des sciences, les structures participantes saluent les retombées en termes de crédibilité, de réseau et de notoriété.



Développer sa posture professionnelle et de recherche

Participer à un projet Boutique des sciences, c'est expérimenter la dimension politique et sociétale de la recherche mais aussi acquérir un panel de compétences spécifiques : communication, autonomie, gestion de projet...



Participer à une expérience pédagogique singulière

Les stages Boutique des sciences constituent une expérience pédagogique hybride, entre la prestation d'étude et la recherche. C'est l'opportunité d'une mise en application concrète de leurs enseignements théoriques.



Favoriser l'engagement des étudiants dans le secteur associatif

L'immersion sur le temps long au sein d'une association est l'occasion pour les étudiants de transformer leurs perceptions de la réalité de ce milieu, y compris ses limites et ses contraintes, mais aussi de se familiariser avec les jeux d'acteurs. Le dispositif est un levier significatif sur l'engagement de ces jeunes.

61% des étudiants participants déclarent que leur stage Boutique des sciences a influencé leur rapport au monde associatif

46% des organisations participantes déclarent que le projet mené leur a permis d'accroître leur crédibilité

82% des étudiants participants déclarent avoir acquis des compétences en communication/vulgarisation

La Boutique des sciences, un dispositif d'innovation sociale par la recherche participative

61% des organisations participantes affirment que le dispositif a permis de croiser les savoirs de terrain avec les savoirs universitaires.

86% des organisations accompagnées communiquent les résultats du travail effectué, vers leur réseau ou vers leurs partenaires, voire les médias.

8,2/10 C'est la note moyenne donnée par les organisations participantes n'ayant pas ou peu de liens antérieurs avec le monde de la recherche

Participer à la Boutique des sciences, des bénéfices pour tous

Organisations de la société civile

- Nouer des liens avec le monde de la recherche et l'Université
 - Bénéficier d'une expertise académique sur le temps long
 - Obtenir une réponse à une question de recherche initiale, co-construite
 - Requestionner son action et ses pratiques à travers le prisme académique, pour les faire évoluer
 - Développer des outils d'action et de réflexion
 - Disposer d'un moyen de lobbying et de plaider
-

Étudiants

- Acquérir des compétences complémentaires à sa formation et les mettre en pratique
 - Participer à une vraie expérience de recherche participative
 - Appréhender le fonctionnement du monde associatif de l'intérieur et dans la durée
 - Préparer son insertion professionnelle
 - Éprouver la place du chercheur face à la demande sociale
-

Enseignants-chercheurs

- Nouer des liens avec des acteurs de la société civile en demande
- Bénéficier de l'appui de la Boutique des sciences pour se consacrer aux fonctions clés de l'accompagnement pédagogique des étudiants
- Mener un projet de recherche participative d'ampleur modeste
- Bénéficier d'un terrain d'expérimentation et de recherche action
- Intérêt pédagogique du format

« L'apport majeur de la Boutique des sciences est de permettre de prendre le temps d'étudier un sujet d'intérêt pour la structure, apporter de la réflexivité »

Un responsable d'association participante

« Ce dispositif permet de questionner la vision et les valeurs qui sont à la base de l'action associative. C'est vraiment cela la force de ce programme, aller au fond des choses pour voir si le projet de base répond bien à un besoin et comment il est possible de l'améliorer »

Un responsable d'association participante

« Ce qui est intéressant avec ce dispositif c'est de voir sur quelles problématiques sont accompagnées les autres lauréats et de voir s'il y a des connexions possibles, et il y en a forcément. L'écosystème lyonnais est riche dans le champ de l'ESS et les passerelles sont à créer »

Un responsable d'association participante

« La restitution de ce travail a été le déclencheur de notre projet auprès des partenaires »

Un responsable d'association participante

« J'ai vécu un stage très formateur qui m'a permis d'appréhender les difficultés des associations »

Un étudiant stagiaire

« Mon expérience m'a aussi permis de développer l'autonomie, d'apprendre à gérer les imprévus, et appréhender le fonctionnement d'une association »

Un étudiant stagiaire

« Je me suis engagée, puis je suis devenue présidente de l'association qui m'avait accueillie en stage ! »

Une étudiante stagiaire

« L'ouverture vers l'extérieur me semble primordiale maintenant. Avant je pensais que la recherche pouvait être un monde qui s'auto-suffisait »

Un étudiant stagiaire

« Ce dispositif permet de faire progresser la connaissance ou les façons de faire, en dehors des radars habituels »

Un enseignant-chercheur

« Pour nos étudiants peu habitués à cette démarche c'est l'occasion de faire à la fois un stage et un travail de recherche pour ceux que cela intéresse, d'approfondir une question avec une association »

Un enseignant-chercheur

« L'étudiante que j'ai accompagnée a retiré des savoirs d'expérience pour elle bien sûr, elle en a retiré une connaissance du milieu et une réflexion critique aussi. Elle a mobilisé beaucoup de connaissances, de façon très pertinente, elle a aidé les gens à bien les intégrer et à en faire quelque chose. »

Une enseignant-chercheur

« Ça fait plus de garanties aux étudiants, ça met à leur disposition un réseau de ressources plus grand [...] et en tant qu'enseignante, c'est un certain allègement, je travaille en confiance »

Une enseignant-chercheur



« Ça m'a donné envie de m'engager comme volontaire pour apporter une expertise aux associations qui ont besoin d'analyser leurs pratiques et de capitaliser leurs expériences pour mieux se projeter »

Un étudiant stagiaire



Une étude d'impact : pourquoi ? comment ?

Les résultats de l'étude d'impact présentés dans ce document sont l'aboutissement d'une démarche de prise de recul et d'interrogation sur la Boutique des Sciences, menée de sa propre initiative par la Direction Culture Sciences Société de l'Université de Lyon, porteur du dispositif.

Ce travail a été conduit par l'équipe, et plus spécifiquement par Hélène Chauveau en tant que post-doctorante, auprès de toutes les parties prenantes du dispositif (organisations, étudiants, enseignants-chercheurs et chargés de projet du dispositif). Il a bénéficié de l'appui méthodologique du cabinet Improve, agence spécialisée dans l'étude d'impact social.

Objectifs

- Améliorer la **visibilité et la reconnaissance des projets** de recherche participative de la Boutique des sciences
- Rendre plus lisibles les **effets et impacts spécifiques** du dispositif sur ses trois publics cibles (société civile, étudiants, chercheurs)
- Fournir des **indicateurs** pour mieux piloter le dispositif à l'avenir
- Fournir des clefs pour **mieux accompagner faire travailler ensemble** les partenaires (société civile, étudiants, chercheurs)
- Identifier les moyens d'**innover en termes de pratiques participatives** de recherche.
- Formaliser des résultats tangibles pour **capitaliser sur des outils, méthodologies, pratiques** pour les diffuser et se démarquer notamment en tant qu'acteur de la formation aux pratiques de recherche participative.
- Saisir dans quelle mesure les savoirs et les méthodes académiques peuvent **accompagner des initiatives citoyennes**, le monde de l'innovation et l'économie sociale et solidaire.

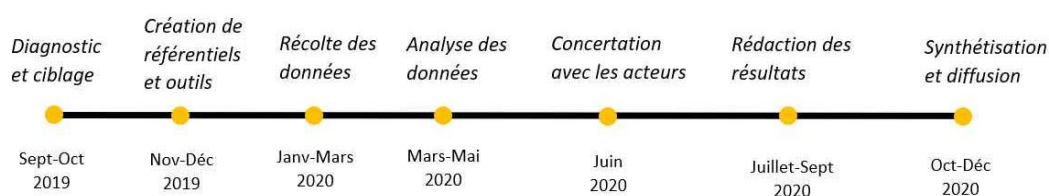
Méthodologie

L'étude a été menée pendant un an auprès de toutes les parties prenantes du dispositif à partir d'hypothèses d'impacts, spécifiquement formulées pour chacune. La méthodologie retenue a mêlé des démarches quantitatives, qualitatives et participatives.

Démarche quantitative	Démarche qualitative	Démarche participative
Menée auprès de : • 28 structures participantes • 23 étudiants stagiaires sur la période 2013-2019 <i>Outil : 2 questionnaires en ligne, questionnaires ante/post pour les étudiants de la promotion 2020</i>	Menée auprès de : • 4 structures participantes • 2 étudiants stagiaires • 14 enseignants-chercheurs <i>Outils : entretiens semi-directifs, atelier collectif avec des structures volontaires</i>	• Suivi détaillé d'un projet sur l'année 2019-2020 • Observation participante de formations dispensées à la promotion des étudiants 2020 • Organisation d'une saison de séminaires Recherche Participative

Limites

Nous avons également questionné la pertinence d'une méthodologie d'étude d'impact, en général et pour un dispositif comme la Boutique des Sciences. La représentativité des répondants nous a aussi posé question.





**BOUTIQUE
DES SCIENCES**
Université de Lyon

POUR ALLER PLUS LOIN

Retrouvez sur notre site internet différentes ressources :

- Des présentations en ligne de l'étude dans différents séminaires
- Publications issues de l'étude d'impact
- Vidéos et productions des stages Boutique des Sciences
- Podcasts des séminaires « Recherche Participative »

boutiquedessciences.universite-lyon.fr

boutiquedessciences@universite-lyon.fr



@BdS_UdL