Campagnes de candidatures 2023-2024												
				Elements dérogatoires au calendrier général des campagnes candidatures								
UFR Langues				Capacités	Attendus	Campagne de recrutement fermée	1er vague		Date de publication des résultats	2e vague		Date de publication des résultats
Mention	Type	Niveau	Parcours				Ouverture	Fermeture		Ouverture	Fermeture	
LEA	FI	L2	LEA anglais - allemand	Places disponibles liées aux capacités d'acceuil votées en L1								
	FI	L2	LEA anglais - arabe									
	FI	L2	LEA anglais - chinois									
	FI	L2	LEA anglais - espagnol									
	FI	L2	LEA anglais - italien									
	FI	L2	LEA anglais - portugais									
	FI	L3	LEA anglais - allemand									
	FI	L3	LEA anglais - arabe									
	FI	L3	LEA anglais - chinois									
	FI	L3	LEA anglais - espagnol									
	FI	L3	LEA anglais - italien									
	FI	L3	LEA anglais - portugais									
LLCER	FI	L2	LLCER / allemand									
	FI	L2	LLCER / allemand - scandinave									
	FI	L2	LLCER / allemand - sociologie									
	FI	L2	LLCER / anglais									
	FI	L2	LLCER / anglais - scandinave									
	FI	L2	LLCER / anglais - espagnol									
	FI	L2	LLCER / arabe									
	FI	L2	LLCER / espagnol									
	FI	L2	LLCER / espagnol - anglais									
	FI	L2	LLCER / espagnol - portugais									
	FI	L2	LLCER / portugais									
	FI	L2	LLCER / portugais- espagnol									
	FI	L3	LLCER / allemand									
	FI	L3	LLCER / allemand - scandinave									
	FI	L3	LLCER / anglais									
	FI	L3	LLCER / anglais - scandinave									
	FI	L3	LLCER / arabe									
	FI	L3	LLCER / espagnol									
	FI	L3	LLCER / espagnol - portugais									
	FI	L3	LLCER / portugais									
	FI	L3	LLCER / portugais - espagnol									
Commercialisation des Produits Touristiques	FI / FC	LP	Négociation/commercialisation de prestations touristiques spécialisées	25			13-févr.-23	28-févr.-23	13-mars-23	15-mai-23	31-mai-23	12-juin-23
Didactique des langues	FI / FC	M2	Didactique des langues et TICE	Places disponibles liées aux capacités d'acceuil votées en M1								
	Alternance	M2	Didactique des langues et TICE en Alternance									
Langues étrangères appliquées	FI / FC	M2	Master CILA - Marketing & Digital Business, Commerce International et Langues Appliquées									
Langues, Littératures, Civilisations Etrangères et Régionales	FI	M2	Etudes Anglophones									
	FI	M2	Etudes germaniques									
	FI	M2	Etudes arabes									
	FI	M2	Etudes lusophones									
	FI	M2	Etudes Hispaniques CREAME CREAtion Mémoire									
Traduction et interprétation	FI	M2	LACS -Langue Appliquée et Communication Spécialisée									
	FI	M2	TEL- Traduction et Édition Littéraires									
	FI	M2	TCISS -Traduction et Communication Spécialisée en Sciences de la Santé									
MEEF 2nd degré	FI / FC	M2	Allemand									
	FI / FC	M2	Anglais									
	FI / FC	M2	Espagnol									
	FI / FC	M2	Arabe									
	FI / FC	M2	Chinois									