

Comunicazione visiva e cultura visuale

Prodotti e immaginari



Stefano Mudu

stefano.mudu@unibg.it

CODE	35KMIS01
Année académique	21h en intensif pendant 4 semaines
Fréquence du cours	2025-26
Date / horaire	cf Agenda
SEMESTRE	S3/S5
Langue d'enseignement	italien
Lieu	Campus Berges du Rhône

Associé au TD Media e cultura

Résumé-objectifs

Il Corso si propone di fornire a studentesse e studenti alcuni strumenti chiave dell'analisi dei linguaggi visivi, con specifico riferimento alla storia della cultura visuale come disciplina. Al termine del corso, studentesse e studenti conosceranno e sapranno utilizzare gli strumenti metodologici dei visual culture studies - in particolare la forma atlante visuale - per decostruire criticamente la natura mediata della comunicazione contemporanea.

Contenu

Il corso si articola in due parti complementari. Durante la prima parte (prime due settimane ca.), le lezioni saranno dedicate alla genesi, alla metodologia e ad alcuni temi chiave degli studi di cultura visuale. Nel ricostruire la nascita e i campi di applicazione di questo framework teorico, si evidenzierà come gli oggetti visuali siano sempre l'esito di un complesso processo di mediazione, che - anche in chiave pubblicitaria-comunicativa - è necessario imparare a decostruire.

Durante la seconda parte del corso, questi strumenti di indagine saranno utilizzati per costruire un atlante visuale personale basato su una tematica concordata con il docente.

Programma del Corso

Prima settimana :

- Introduzione agli studi di cultura visuale
- Genealogie della cultura visuale ; definizione di medium e rapporto fra i media

Seconda settimana :

- Teorie dello sguardo
- Usi sociali delle immagini
- Nuove forme dell'immagine digitale

Terza settimana :

- La fotografia come medium privilegiato della cultura visuale

Quarta settimana :

- Atlante visuale e discussione

Bibliographie

Testo di riferimento per il Corso :

A. Pinotti, A. Somaini, *Cultura Visuale. Immagini, Sguardi, Media, Dispositivi*, Einaudi, Milano 2016

Évaluation

	Esame 1	Esame 2	Esame 3	Examen 4 Esame di recupero
Studenti	Tutti	Tutti	Studenti esonerati dalla frequenza obbligatoria	studenti che non hanno superato il corso
Tipo	Scritto	Scritto	Orale	Orale
Durata	90 minuti	60 minuti	30 minuti Sono inclusi i tempi di connessione e di preparazione (se necessario)	30 minuti Sono inclusi i tempi di connessione e di preparazione (se necessario)
Luogo	Aula ad es. durante la lezione 5	Aula ad es. durante l'ultima lezione	online	online
Data	Un giorno di lezione	Un giorno di lezione	Primo semestre : tra il 4 e il 16 gennaio 2027 Secondo semestre : tra il 18 e il 31 maggio 2027	Primo semestre : tra il 21 e il 26 giugno 2027 Secondo semestre : tra il 28 giugno e il 3 luglio 2027