

PROCÉDURE DE CHANGEMENT DE MAQUETTE demandé par : (UFR TEMPS ET TERRITOIRES)

Diplôme concerné (code apogée – intitulé) : **Master 2 Tourisme (BT524 – BT525 – BT526)**

Enseignements concernés : en rouge sur la maquette jointe à la demande

Description du changement demandé (joindre la fiche maquette en cours) :

- Dans le cadre de l'ouverture à l'alternance et avec une maquette pédagogique où tous les cours sont mutualisés entre publics FI, FA et FC, suppression des trois parcours existants (BT524, BT525 et BT526) et création d'un nouveau parcours (BT528 ?) intitulé « Management durable des destinations et des territoires », ouvert en FI, FA et FC
- UE : réaffectation des modules de cours aux trois premières UE existantes pour le semestre 3 et à l'UE existante pour le semestre 4
- L'UE1 (semestre 3) comprend les trois premiers modules d'enseignement de la maquette précédente
 - o Les coefficients et crédits ECTS passent de 5 à 4 pour conserver les 30 crédits du semestre 3
- L'UE2 (semestre 3) comprend quatre nouveaux intitulés de modules qui correspondent à trois cours de parcours existants, ainsi qu'à l'actuel module d'anglais
 - o Introduction d'un cours de tourisme territorial (anciennement « Tourisme territorial : approfondissements » et « Tourisme territorial : mise en situation »)
 - o Introduction d'un cours de tourisme patrimonial (anciennement « Tourisme patrimonial : approfondissements » et « Tourisme patrimonial : mise en situation »)
 - o Introduction d'un cours de tourisme digital (anciennement « Tourisme digital : approfondissements » et « Tourisme digital : mise en situation »)
 - o Transformation du cours de langue de spécialité en un cours délivré en anglais et intitulé « *Contemporary tourism issues* »
 - o Les coefficients et crédits ECTS passent de 5 à 4 pour conserver les 30 crédits du semestre 3
 - o Les horaires CM et TD sont alignés sur ceux de l'UE1 (à l'exception du module « *Contemporary tourism issues* » doté de 14h CM et 7h TD)
- L'UE3 (semestre 3) comprend des nouveaux TD liés à l'ouverture à l'alternance
 - o Création d'un module « Séminaire d'intégration » (pas d'évaluation, pas de crédits ECTS)
 - o Création d'un module « Méthodologie du mémoire » (pas d'évaluation, pas de crédits ECTS)
 - o Création d'un module « Gestion de projet » (en lien avec le projet tutoré introduit au semestre 4)
 - o Modification du module « Initiation à la recherche » (doté de 10,5h TD)
- L'UE 4 (semestre 4) comprend des modules de professionnalisation et des heures d'accompagnement
 - o Création d'un module « Retour d'alternance » (pour les seuls étudiants en alternance)
 - o Introduction d'un module de PPP
 - o Valorisation des heures d'accompagnement (dans la colonne « Nb h restant à charge si mutualisation ») en projet tutoré, suivi d'alternants et suivis de stages
- modification des crédits ECTS de chaque module pour les rendre proportionnels aux volumes horaires de chaque module et conserver les 30 crédits ECTS par semestre

Argumentaire

L'équipe pédagogique du master tourisme, dans le cadre du conseil de perfectionnement de la mention, demande des ajustements à moyens constants (531,5h ETD pour la maquette modifiée contre 514,5h ETD dans l'ancienne maquette, l'écart étant pris en charge par les nouveaux contrats d'alternance) suite aux suggestions émanant du rapport HCERES de la mention et aux retours des étudiants des anciennes promotions.

Ces évolutions sont nécessaires afin de pouvoir ouvrir le master à l'alternance dès la rentrée 2021.

Pôle APOGEE/SAMS Avis technique en date du : 20/01/2021	Moyens Pédagogiques/SAMS Avis technique en date du : ...05/01/2021
Création VDI/ETP – remodelisation quasi-complète du M2. Nom, prénom du/de la correspondant.e : G Rollet	Simplification de 3 parcours en 1 seul mais modifications du contenu entraînant une hausse de +52 HETD (de 479,5 HETD à 531,5 HETD) . Nom, prénom du chargé des MP : Cyril Tirandaz

Avis du Service des Études en date du :
<input type="checkbox"/> Favorable <input type="checkbox"/> Défavorable Motif : Nom, prénom de la Vice-Présidente, ou de la Responsable du Service des Etudes :

Avis du conseil de la composante en date du :
<input type="checkbox"/> Favorable <input type="checkbox"/> Défavorable Motif : Nom, Prénom du.de la Directeur.trice ou RAF :

Avis de la CFVU en date du :
<input type="checkbox"/> Favorable <input type="checkbox"/> Défavorable Motif :

Mention : Tourisme
parcours 1 : management durable des destinations et des territoires

2021-2022

CFVU : date

code étape :

Modification : date

Vol. horaire étudiant	Effectif BT528	Capacité CM	Capacité TD	TOTAL HTD M2.1	H/E calculé	ECTS
-----------------------	----------------	-------------	-------------	----------------	-------------	------

BT528	MASTER 2ème Année										315	60	250	40	531,5	8,9	60
--------------	--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------	-----------	------------	-----------	--------------	------------	-----------

5BTRPER3	SEMESTRE 3										291				504,5	30
-----------------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------	--	--	--	--------------	-----------

codes APOGEE	UE	NOM UE	Enseign. obligatoire(s) ou optionnel(s)	Nb Choix	Nbre choix possible	NOM ENSEIGNEMENT	Type enseignement	Nb h étudiant	Nb h restant à charge si mutualisation	Effectif	Capacité	Nb groupe	Sous-total HTD	Coeff	ECTS
5BTRUEA3															
5BTRA013	UE A3	Négociation et gestion de la relation avec le client	obligatoire	1obligatoire	1	Négociation et gestion de la relation avec le client	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRA023	UE A3	Négociation et gestion de la relation avec le client	obligatoire	1obligatoire	1	Négociation et gestion de la relation avec le client	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRA033	UE B3	Management et stratégies des organisations touristiques	obligatoire	1obligatoire	1	Management et stratégies des organisations touristiques	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRA043	UE B3	Management et stratégies des organisations touristiques	obligatoire	1obligatoire	1	Management et stratégies des organisations touristiques	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRA053	UE C3	Marketing opérationnel	obligatoire	1obligatoire	1	Marketing opérationnel	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRA063	UE C3	Marketing opérationnel	obligatoire	1obligatoire	1	Marketing opérationnel	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRUEB3															
5BTRB013	UE D3	Tourisme territorial	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme territorial	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRB023	UE D3	Tourisme territorial	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme territorial	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRB033	UE E3	Tourisme patrimonial	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme patrimonial	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRB043	UE E3	Tourisme patrimonial	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme patrimonial	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRB053	UE F3	Tourisme digital	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme digital	CM	21	21	60	250	1	31,5	4	4
5BTRB063	UE F3	Tourisme digital	obligatoire	1obligatoire	1	Tourisme digital	TD	17,5	17,5	60	40	2	35	4	4
5BTRB073		Contemporary tourism issues	obligatoire	1obligatoire	1	Contemporary tourism issues	CM	14	14	60	250	1	21	4	4
5BTRB083		Contemporary tourism issues	obligatoire	1obligatoire	1	Contemporary tourism issues	TD	7	7	60	40	2	14	4	4
5BTRUEC3															
5BTRC013		Séminaire d'intégration	obligatoire	1obligatoire	1	Séminaire d'intégration	TD	7,5	7,5	60	40	1	7,5	0	0
5BTRC023		Méthodologie du mémoire	obligatoire	1obligatoire	1	Méthodologie du mémoire	TD	10,5	10,5	60	40	2	21	0	0
5BTRC033		Gestion de projet	obligatoire	1obligatoire	1	Gestion de projet	TD	10,5	10,5	60	40	2	21	1	1
5BTRC043		Initiation à la recherche	obligatoire	1obligatoire	1	Initiation à la recherche	TD	10,5	10,5	60	40	2	21	1	1

5BTRPER4	SEMESTRE 4										24				27	30
-----------------	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	--	--	--	-----------	-----------

codes APOGEE	UE	NOM UE	Enseign. obligatoire(s) ou optionnel(s)	Nb Choix	Nbre choix possible	NOM ENSEIGNEMENT	Type enseignement	Nb h étudiant	Nb h restant à charge si mutualisation	Effectif	Capacité	Nb groupe	Sous-total HTD	Coeff	ECTS
5BTRUEA4															
5BTRA014	UE A4	Retour d'alternance	obligatoire	1obligatoire	1	Retour d'alternance	TD	21	21	10	40	1	21	0	0
5BTRA024	UE B4	PPP	obligatoire	1obligatoire	1	PPP	TD	3	3	60	40	2	6	0	0
5BTRA034	UE C4	Projet tutoré			0	Projet tutoré	stage	/	90	60	valorisation	0	0	10	10
5BTRA044	UE D4	Entreprise			0	Entreprise	stage	/	100	10	valorisation	0	0	0	0
5BTRA054	UE E4	Mémoire de stage			0	Mémoire de stage	stage	/	60	60	valorisation	0	0	20	20
					0					0		0	0		





Mention :
Parcours :

2021

Calendrier de l'alternance

2022

septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre
mer 01 ³⁵	ven 01	lun 01	mer 01 ⁴⁸	sam 01	mar 01	mar 01	ven 01	dim 01	mer 01 ²²	ven 01	lun 01	jeu 01
jeu 02	sam 02	mar 02	jeu 02	dim 02	mer 02 ⁵	mer 02 ⁹	sam 02	lun 02	jeu 02	sam 02	mar 02	ven 02
ven 03	dim 03	mer 03 ⁴⁴	ven 03	lun 03	jeu 03	jeu 03	dim 03	mar 03	ven 03	dim 03	mer 03 ³¹	sam 03
sam 04	lun 04	jeu 04	sam 04	mar 04	ven 04	ven 04	lun 04	mer 04 ¹⁸	sam 04	lun 04	jeu 04	dim 04
dim 05	mar 05	ven 05	dim 05	mer 05 ¹	sam 05	sam 05	mar 05	jeu 05	dim 05	mar 05	ven 05	lun 05
lun 06	mer 06 ⁴⁰	sam 06	lun 06	jeu 06	dim 06	dim 06	mer 06 ¹⁴	ven 06	lun 06	mer 06 ²⁷	sam 06	mar 06
mar 07	jeu 07	dim 07	mar 07	ven 07	lun 07	lun 07	jeu 07	sam 07	mar 07	jeu 07	dim 07	mer 07 ³⁶
mer 08 ³⁶	ven 08	lun 08	mer 08 ⁴⁹	sam 08	mar 08	mar 08	ven 08	dim 08	mer 08 ²³	ven 08	lun 08	jeu 08
jeu 09	sam 09	mar 09	jeu 09	dim 09	mer 09 ⁶	mer 09 ¹⁰	sam 09	lun 09	jeu 09	sam 09	mar 09	ven 09
ven 10	dim 10	mer 10 ⁴⁵	ven 10	lun 10	jeu 10	jeu 10	dim 10	mar 10	ven 10	dim 10	mer 10 ³⁰	sam 10
sam 11	lun 11	jeu 11	sam 11	mar 11	ven 11	ven 11	lun 11	mer 11 ¹⁹	sam 11	lun 11	jeu 11	dim 11
dim 12	mar 12	ven 12	dim 12	mer 12 ²	sam 12	sam 12	mar 12	jeu 12	dim 12	mar 12	ven 12	lun 12
lun 13	mer 13 ⁴¹	sam 13	lun 13	jeu 13	dim 13	dim 13	mer 13 ¹⁵	ven 13	lun 13	mer 13 ²⁸	sam 13	mar 13
mar 14	jeu 14	dim 14	mar 14	ven 14	lun 14	lun 14	jeu 14	sam 14	mar 14	jeu 14	dim 14	mer 14 ³⁷
mer 15 ³⁷	ven 15	lun 15	mer 15 ⁵⁰	sam 15	mar 15	mar 15	ven 15	dim 15	mer 15 ²⁴	ven 15	lun 15	jeu 15
jeu 16	sam 16	mar 16	jeu 16	dim 16	mer 16 ⁷	mer 16 ¹¹	sam 16	lun 16	jeu 16	sam 16	mar 16	ven 16
ven 17	dim 17	mer 17 ⁴⁶	ven 17	lun 17	jeu 17	jeu 17	dim 17	mar 17	ven 17	dim 17	mer 17 ³³	sam 17
sam 18	lun 18	jeu 18	sam 18	mar 18	ven 18	ven 18	lun 18	mer 18 ²⁰	sam 18	lun 18	jeu 18	dim 18
dim 19	mar 19	ven 19	dim 19	mer 19 ³	sam 19	sam 19	mar 19	jeu 19	dim 19	mar 19	ven 19	lun 19
lun 20	mer 20 ⁴²	sam 20	lun 20	jeu 20	dim 20	dim 20	mer 20 ¹⁶	ven 20	lun 20	mer 20 ²⁹	sam 20	mar 20
mar 21	jeu 21	dim 21	mar 21	ven 21	lun 21	lun 21	jeu 21	sam 21	mar 21	jeu 21	dim 21	mer 21 ³⁸
mer 22 ³⁸	ven 22	lun 22	mer 22 ⁵¹	sam 22	mar 22	mar 22	ven 22	dim 22	mer 22 ²⁵	ven 22	lun 22	jeu 22
jeu 23	sam 23	mar 23	jeu 23	dim 23	mer 23 ⁸	mer 23 ¹²	sam 23	lun 23	jeu 23	sam 23	mar 23	ven 23
ven 24	dim 24	mer 24 ⁴⁷	ven 24	lun 24	jeu 24	jeu 24	dim 24	mar 24	ven 24	dim 24	mer 24 ³⁴	sam 24
sam 25	lun 25	jeu 25	sam 25	mar 25	ven 25	ven 25	lun 25	mer 25 ²¹	sam 25	lun 25	jeu 25	dim 25
dim 26	mar 26	ven 26	dim 26	mer 26 ⁴	sam 26	sam 26	mar 26	jeu 26	dim 26	mar 26	ven 26	lun 26
lun 27	mer 27 ⁴³	sam 27	lun 27	jeu 27	dim 27	dim 27	mer 27 ¹⁷	ven 27	lun 27	mer 27 ³⁰	sam 27	mar 27
mar 28	jeu 28	dim 28	mar 28	ven 28	lun 28	lun 28	jeu 28	sam 28	mar 28	jeu 28	dim 28	mer 28 ³⁹
mer 29 ³⁹	ven 29	lun 29	mer 29 ⁵²	sam 29		mar 29	ven 29	dim 29	mer 29 ²⁶	ven 29	lun 29	jeu 29
jeu 30	sam 30	mar 30	jeu 30	dim 30		mer 30 ¹³	sam 30	lun 30	jeu 30	sam 30	mar 30	ven 30
	dim 31		ven 31	lun 31		jeu 31		mar 31		dim 31	mer 31 ³⁵	

	Date ou période de soutenance
	Date de début et de fin du cycle de formation
	Périodes en entreprise
	Périodes à l'université

MENTION : MASTER TOURISME

PARCOURS : MANAGEMENT DURABLE DES DESTINATIONS ET DES TERRITOIRES

N° FICHE RNCP : 31405

PROFIL de sortie du diplômé à la sortie du Master Tourisme_compétences professionnelles maîtrisées

Métiers visés pour l'insertion professionnelle post master 2	Types d'entreprises et secteurs d'activité cibles	N° de bloc	Grandes activités : "missions" maîtrisées en fin de formation pour exercer tout ou partie des métiers visés = blocs de compétences	Compétences nécessaires pour mettre en œuvre le bloc de compétences. Etre capable de :
<ul style="list-style-type: none"> - Agent de développement touristique - Chargé de projet touristique - Directeur de site touristique - Animateur de réseau de sites - Médiateur et animateur du patrimoine - Chargé de mécénat - Chef de produit touristique - Chargé de promotion et relation de presse - Directeur de structure et de développement - Chargé de mission et de développement local - Chargé de mission, de promotion et de valorisation - Responsable marketing et communication - Médiateur culturel - Chargé de manifestation et d'évènementiel - Chargé de promotion multi-média - Coordinateur de nouvelles technologies - Coordinateur en e-tourisme - Coordinateur en m-tourisme - Agent.e relation client - Designer graphique et marketing - Analyste et rédacteur/trice du tourisme - Développeur/peuse touristique - Forfaitiste sur mesure - Assistant.e coordinateur/trice projets - Manager d'exploitation - Rédacteur/trice en ligne - Chargé.e de la saison culturelle et programmation événementielle - Chargé.e de projets sports de nature / sport - Conseiller.e en séjours à l'office de tourisme - Coordinateur/trice ventes et événementiel 	Secteurs d'activités : J-Information et communication N-Activités de services administratifs et de soutien R-Art, spectacle et activités récréatives - Collectivités territoriales - Structures culturelles (Musées, Maisons du Patrimoine...) - Entreprises privées (Bureaux d'études, voyagistes, sociétés de propriétaires de sites de monuments...) - Associations	Bloc 1	Usages avancés et spécialisés des outils numériques	C1 Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention C2 Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
		Bloc 2	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	C6 Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale C7 Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines C8 Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines C9 Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux C10 Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
		Bloc 3	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	C11 Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation C12 Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
		Bloc 4	Appui à la transformation en contexte professionnel	C16 Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles C17 Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe C18 Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif C19 Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité C20 Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
		Bloc 5	Réflexion et élaboration de la stratégie touristique	C21 Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper la transformations et innovations possibles C22 Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs, donner du sens C23 Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique
		Bloc 6	Conception et pilotage de solutions de gestion en tourisme	C24 Développer des politiques et pratiques de gestion C25 Appliquer et mettre en oeuvre des politiques et pratiques de gestion
		Bloc 7	Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion en tourisme	C26 Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion C27 Auditer, évaluer et analyser les risques associés
		Bloc 8	Règles, Normes et Qualité en tourisme	C28 Appliquer et respecter des règles et des normes liées à la gestion d'une organisation C29 Développer des process, des démarches Qualité, Innovation, etc.
		Bloc 9	Culture managériale et organisationnelle	C30 Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership C31 Conseiller et négocier avec ses équipes et partenaire d'affaires C32 Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles
		Bloc 10	Comportements et postures au travail (compétences comportementales)	C33 Piloter son projet de développement personnel C34 Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)

Matrice Compétences / enseignements / entreprise																			
ou comment les enseignements en cours et / ou les expériences en entreprise contribuent à la maîtrise des compétences visées à la sortie du diplôme																			
N° de bloc compétences professionnelles	Grands ateliers maîtrisés en fin de formation pour exercer tout ou partie des métiers visés - blocs de compétences	Compétences nécessaires pour mettre en œuvre le bloc de compétences. Être capable de :	Semestre 1									Semestre 2							
			Négociation et gestion de la relation avec le client	Management et stratégies des organisations touristiques	Marketing opérationnel	Tourisme territorial	Tourisme patrimonial	Tourisme digital	Contemporary tourism issues	Méthodologie du mémoire	Gestion de projet	Initiation à la recherche	Projet professionnel	Projet Tutoré	Mémoire	Soutenance	Stage en entreprise		
Bloc 1	Usages avancés et spécialisés des outils numériques	C1 : Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention C2 : Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine							X										
Bloc 2	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	C6 : Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale. C7 : Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines C8 : Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines C9 : Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux C10 : Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation									X					X			X
Bloc 3	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	C11 : Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation C12 : Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère								X								X	
Bloc 4	Appui à la transformation en contexte professionnel	C16 : Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles C17 : Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe C18 : Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipes, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif C19 : Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité C20 : Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale										X				X	X		X
Bloc 5	Réflexion et élaboration de la stratégie touristique	C21 : Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou éco-système et anticiper la transformations et innovations possibles C22 : Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs, donner du sens C23 : Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique		X															
Bloc 6	Conception et pilotage de solutions de gestion en tourisme	C24 : Développer des politiques et pratiques de gestion C25 : Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques de gestion			X	X	X												
Bloc 7	Mesure et contrôle des outils et méthodes de gestion en tourisme	C26 : Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion C27 : Auditer, évaluer et analyser les risques associés	X		X				X										
Bloc 8	Règles, Normes et Qualité en tourisme	C28 : Appliquer et respecter des règles et des normes liées à la gestion d'une organisation C29 : Développer des process, des démarches Qualité, Innovation, etc.																	
Bloc 9	Culture managériale et organisationnelle	C30 : Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership C31 : Conseiller et négocier avec ses équipes et partenaire d'affaires C32 : Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles	X																
Bloc 10	Comportements et postures au travail (compétences comportementales)	C33 : Piloter son projet de développement personnel C34 : Développer les compétences comportementales et métiers (les siennes ou celles de ses équipes)												X					X

Compétences nationales transversales maîtrisées en fin de master_pour information

N° de bloc			Compétences nécessaires pour mettre en œuvre le bloc de compétences. Etre capable de :
Bloc 1	Usages avancés et spécialisés des outils numériques	C1	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
		C2	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
Bloc 2	Développement et intégration de savoirs hautement spécialisés	C6	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
		C7	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
		C8	Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
		C9	Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
Bloc 3	Communication spécialisée pour le transfert de connaissances	C10	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
		C11	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
Bloc 4	Appui à la transformation en contexte professionnel	C12	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
		C16	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
		C17	Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
		C18	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
		C19	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité - Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Jeudi 5 novembre 2020

en visioconférence, conformément aux articles 3 à 5 du décret n°2014-1627

Membres présents :

Agnès BONNAUD ; Aldo BORGENGHI ; Richard BOUCHON ; Annette GIROS-PEIGNARD ; Rachel LINOSSIER ; Manuela MARTINI ; Julien THERY ; Michel RASSE ; Anthony SIMON.

Membres représentés :

Membres excusés :

Laurent BARIDON ; Anne BAUD-CHEMAIN

Invités présents :

Christina ASCHAN-LEYGONIE ; Patrick MELKA ; Sylviane ORSAT ; Armelle QUENEC'H.

Invités excusés :

Sébastien SOULEZ ; Eric THIRAULT ; Roelof VERHAGE.

Le doyen présidant le conseil fait émarger les membres présents et vérifie les procurations de chacun.

9 membres élus sont présents et 0 membres élus sont représentés, soit un total de 9 membres votants présents ou représentés sur 13 membres élus du conseil restreint.

Le quorum étant atteint, il déclare la séance ouverte à 16h00.

1. Approbation du procès-verbal du conseil restreint du mardi 12 mai 2020.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après lecture, le procès-verbal du conseil restreint du mardi 12 mai 2020 est approuvé à l'unanimité des membres présents, sans demande de modification.

2. Avis du conseil sur l'avenant 2020-2021 à la « Convention de partenariat régissant les relations entre l'Université Lumière Lyon 2, le C.F.A Agricole de Dardilly et l'UFA AGROTEC pour la Licence Universitaire Professionnelle MAEP "Chargé de projets milieux aquatiques et eaux pluviales" ».

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après lecture, l'avenant 2020-2021 à la « Convention de partenariat régissant les relations entre l'Université Lumière Lyon 2, le C.F.A Agricole de Dardilly et l'UFA AGROTEC pour la Licence Universitaire Professionnelle MAEP "Chargé de projets milieux aquatiques et eaux pluviales" » est approuvé à l'unanimité des membres présents sans demande de modification.

3. Avis du conseil sur la Convention de partenariat régissant les relations entre l'Université Lumière-Lyon 2, le C.F.A Public François Rabelais Lyon Dardilly et l'UFR Temps et Territoires au sujet de la Licence Universitaire Professionnelle VGTPTG « VALORISATION ET GESTION TOURISTIQUE DES PRODUITS DES TERROIRS ET DE LA GASTRONOMIE ».

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après lecture, la Convention de partenariat régissant les relations entre l'Université Lumière-Lyon 2, le C.F.A Public François Rabelais Lyon Dardilly et l'UFR Temps et Territoires au sujet de la Licence Universitaire Professionnelle VGTPTG « VALORISATION ET GESTION TOURISTIQUE DES PRODUITS DES TERROIRS ET DE LA GASTRONOMIE » est approuvée à l'unanimité des membres présents sans demande de modification.

4. Avis du conseil sur l'accord de coopération double diplôme entre l'Université Lumière Lyon 2 et l'Università degli Studi di Bergamo.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après lecture, l'accord de coopération double diplôme entre l'Université Lumière Lyon 2 et l'Università degli Studi di Bergamo est approuvé à l'unanimité des membres présents, sans demande de modification.

5. Avis du conseil sur la Convention de partenariat relative à la Licence 3 de géographie et aménagement entre l'Université - Lyon2 et l'école normale supérieure de Lyon.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du projet de la Convention de partenariat relative à la Licence 3 de géographie et aménagement entre l'Université –Lyon2 et l'école normale supérieure de Lyon, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

6. Avis du conseil sur le Projet de Licence Professionnelle animateur du Patrimoine, Patrimoine urbain, médiation, communication

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du projet de Licence Professionnelle animateur du Patrimoine, patrimoine urbain, médiation, communication, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

7. Avis du conseil sur les demandes de modifications de maquettes des formations pour l'année universitaire 2021-2022.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après relecture des demandes de changements de maquettes synthétisées dans le tableau ci-dessous, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents, sans demande de modification.

M1 Histoire, Civilisation, Patrimoine	Modification des UEA1 UEB1 et UEF1
Master Archéologie-Sciences pour l'Archéologie	Déplacement d'une UE en semestre 2 Demandes de créations d'UE « Projet Tuteuré » Demande de changement d'intitulé UE
L3 Histoire Parcours Histoire de l'Art-Archéologie	Transformation de TD en CM
Master Mondes Médiévaux 1 et 2	- correction d'une erreur persistante dans la qualification de certains cours - rationalisation (suppression ou changements de titre) de l'offre de séminaires à la suite de départs et arrivées de collègues et de changements dans l'offre effective des établissements co-acrédités (en part. ENSL)
Licence d'Histoire Parcours Histoire renforcée et Histoire de l'Art et Archéologie	Transformation de TD en CM
Master Mondes Anciens	Changement d'intitulé d'un séminaire
LP VGTPTC ¹	Refonte de la maquette
Master 2 Tourisme ²	Suppression des 3 parcours existants et création d'un nouveau parcours dans le cadre de l'ouverture à l'alternance

8. Budget Initial 2021 de l'UFR.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen de la proposition du budget initial 2021, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

9. Campagne d'emplois 2021 : arbitrages et avis du conseil sur les fiches de postes.

Le doyen rappelle aux membres du conseil les termes de la campagne d'emplois 2021. Les besoins ont été discutés en réunions de département, et en concertation avec les directeurs de laboratoires associés à l'UFR

Le conseil est invité à se prononcer sur les argumentaires relatifs aux demandes de postes relevant de l'UFR.

¹² Modifications du compte rendu établies le 08/12/2020 : la séance a été enregistrée pour l'ensemble des avis demandés lors de la séance. Deux votes électroniques ont été effectués pour l'avis de ces deux modifications de maquettes et n'avaient pas été enregistrés.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen, le conseil rend un avis favorable sur l'ensemble des argumentaires présentés à l'unanimité des membres présents.

10. Responsabilités au niveau de l'UFR pour l'année 2020-2021.

Le doyen rappelle aux membres du conseil le principe de faire voter en conseil de composante les responsabilités de départements, de mentions et de parcours relevant de l'UFR Temps et Territoires. Les responsabilités ont été discutées au préalable lors des réunions de département. Les responsabilités sont mises à jour chaque année, votées en conseil restreint et publiées. Elles sont valorisées dans le référentiel enseignant de l'UFR.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après discussions, le tableau des responsabilités relevant de l'UFR et mis à jour pour l'année 2020-2021 est approuvé à l'unanimité des membres présents.

11 Référentiel enseignant pour l'année 2020-2021.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après discussions, le tableau du référentiel enseignant relevant de l'UFR Temps et Territoires et mis à jour est approuvé à l'unanimité des membres présents.

12. Services prévisionnels des enseignants et enseignants-chercheurs au titre de l'année universitaire 2020-2021.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après discussions, le tableau des services prévisionnels 2020-2021 des enseignants relevant de l'UFR Temps et Territoires est approuvé à l'unanimité des membres présents.

13. Prolongement de la mise à disposition auprès du CNRS de Stéphane Bourdin.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après discussions, le prolongement de la mise à disposition auprès du CNRS de Stéphane Bourdin est approuvé à l'unanimité des membres présents.

14. Avis du conseil sur les demandes d'accueil en délégation auprès du CNRS pour l'année 2021-2022.

- dossier de Monsieur Jean Louis GAULIN

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du dossier de demande de délégation CNRS de Monsieur Jean Louis Gaulin pour l'année 2021-2022, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

- dossier de Madame Laurick ZERBINI

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du dossier de demande de délégation CNRS de Madame Laurick ZERBINI pour l'année 2021-2022, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

- dossier de Madame Anne BAUD

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du dossier de demande de délégation CNRS de Madame Anne BAUD pour l'année 2021-2022, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents.

-dossier de Madame Virginie HOLLARD

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après examen du dossier de demande de délégation CNRS de Madame Virginie HOLLARD pour l'année 2021-2022, le conseil rend un avis favorable à l'unanimité des membres présents

Le Conseil discute ensuite du classement des dossiers des collègues.

Abstention : 0

Contre : 0

Pour : 9

Après discussion, le conseil se prononce sur les avis et le classement suivants des 4 collègues ayant déposé une demande de délégation auprès de CNRS :

CANDIDATURE	AVIS DU CONSEIL	CLASSEMENT
Virginie HOLLARD	Favorable	1
Jean Louis GAULIN	Favorable	2
Anne BAUD	Favorable	3
Laurick ZERBINI	Favorable	4

15. Propositions UFR TT sur la dénomination des amphis du campus Porte des Alpes.

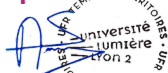
Les différentes propositions sont synthétisées dans le tableau ci-joint en annexe

16. Questions et informations diverses.

Le conseil souhaite rencontrer le Vice-Président délégué à l'accréditation des licences et à l'évaluation des formations pour connaître les modalités exactes pour travailler sur la nouvelle offre de formation.

La séance est levée à 19h.

Le doyen président le conseil :



Anthony SIMON