Les missions et les offres du service culturel
Direction Vie Étudiante et Campus

CFVU du 29 septembre 2023

Les missions du service culturel s'inscrivent dans le prolongement des missions assignées par la loi aux universités (article L.123-6 du code de l'éducation)
Le service public de l'enseignement supérieur a pour mission le développement de la culture et la diffusion des connaissances et des résultats de la recherche. Il favorise l'innovation, la création individuelle et collective dans le domaine des arts, des lettres, des sciences et des techniques.

Le service culturel porte une grande partie de l'action culturelle à l'université.
Elle s'articule essentiellement autour de l'offre et de la pratique artistiques et culturelles, en référence aux formations et à la recherche et souvent en lien avec le contexte culturel local.

L'offre culturelle :
Le service culturel organise sur les sites de l'université des évènements et des manifestations culturelles : représentations de spectacles, concerts, festivals, rencontres… Il participe ainsi à l'animation des campus. Certaines de ces manifestations se font en lien avec des manifestations nationales ou locales sur la base des différents partenariats, exemple : festival de danse urbaine Karavel de la Ville Bron

L'offre de pratiques culturelles et artistiques
- le service culturel propose différents ateliers artistiques et culturels dirigés par des professionnels dans différentes disciplines,
- le service culturel accompagne et soutient des pratiques amateur.e.s des étudiant.e.s qui s'expriment parfois dans le cadre d'associations étudiantes ou initiatives qui donnent lieu à des projets de grande qualité et présentés aux autres étudiant.es. Ex : Coups de théâtres, Show Devant.

Sa mission et son offre culturelle répondent à des enjeux multiples :
> Pour les étudiant.e.s
- démocratisation du savoir
- préservation du patrimoine culturel et de promotion de la création
- révélateur de talents
- formation à la responsabilité citoyenne
- aide à la réussite universitaire

> Pour l'université
- attractivité et rayonnement pour l'établissement
- territorial : université lieu de culture

Concrètement ?
Le Service culturel organise, produit, accompagne en moyenne une cinquantaine de manifestations pendant l'année universitaire, de septembre à fin mai, de toutes disciplines artistiques, théâtre, danse, musique, exposition…
En 2022-23 :
> 40 événements comprenant 56 représentations ou levés de rideau
> 7 ateliers de pratique culturelle : chant, improvisation théâtrale, écriture de nouvelles, photographie numérique, réalisation de courts-métrages vidéo, de la lecture au jeu théâtral, théâtre.
> 3 conventions cadres signées avec des partenaires culturels : TNP de Villeurbanne, Théâtre de le Renaissance d'Oullins, Centre National de la Danse à Lyon.
> Le pilotage et l'appel à projet pour l'accueil d'artistes en résidence : 2 compagnies accueillies à l'été 2022 et leurs représentations à l'automne. 2 nouvelles compagnies accueillies cet été 2023 pour des représentations en 2023-24.
> Mise en œuvre et pilotage du régime spécial d'études pour les étudiant.e.s artistes, dit EAHN (Étudiant Artiste Haut Niveau)

Une ressource incontournable : l'amphithéâtre culturel sur le campus porte des alpes, véritable salle de spectacle équipée.

Un accès gratuit pour toutes et tous
Des supports de communications :
Un programme « Culture » semestriel
Un agenda culture sur le site de l'université
Les réseaux sociaux
Une équipe : 3,8 ETP ; un responsable de service, chargé de l'action culturelle, une chargée de projets culturels, une chargé de valorisation et de coordination des projets, une gestionnaire administrative et financière. 5 étudiant.e.s ambassadeurs.rices culturels pour l'accueil du publics et la promotion et diffusion des actions du service.
Un budget transversal CVEC dédié pour quelques projets phares ou emblématiques
• *Public.ques !*
3 représentations d'un spectacle-déambulation chorégraphique et sonore questionnant la place des femmes dans l'espace public et invitant à (dé)jouer les normes genrées qui façonnent nos corps et nos quotidiens, nos manières d'être et d'agir dans l'espace public
• *Week-end culturel*
Un week-end culturel, écologique et citoyen dans les Monts du Lyonnais pour s'initier aux pratiques du spectacle vivant à travers l'expérience de la vie collective et de l'itinérance, en mettant en avant les enjeux de la transition du secteur culturel ;
• *Concours interdisciplinaire d'Éloquence*
La 4e édition du concours interdisciplinaire d'éloquence, avec des ateliers pour développer ses compétences en expression orale/ communication informelle et la confiance/estime de soi.