

MASTER 2 MODE / MODE ET COMMUNICATION (MODCOM)

· MASTER 2 MODE / MODE ET COMMUNICATION (MODCOM)

Le Master Mode parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique. Sur le plan professionnel, il s'agit de transmettre aux étudiant.es les savoirs-faire nécessaires aux métiers de la communication, du marketing et

Présentation

Le Master Mode parcours Mode et Communication, poursuit un double objectif professionnel et scientifique. Sur le plan professionnel, il s'agit de transmettre aux étudiant.es les savoirs-faire nécessaires aux métiers de la communication, du marketing et de la création dans le secteur de la Mode et y intervenir efficacement dès l'obtention du diplôme. Sur le plan scientifique, ce parcours donne aux étudiant.es les moyens d'une réflexion et d'une analyse critique des phénomènes de mode, pour comprendre les matérialités et les cultures de mode, pour savoir évaluer la place de la mode dans les circuits d'échange, d'information et de communication des sociétés contemporaines.

Le parcours s'articule autour de quatre aspects saillants de la mode dans le monde contemporain : la polyvalence et la transversalité des métiers de la mode ; les enjeux sociaux contemporains de la mode (problématiques de genre ou consommation et création responsable...) ; la dimension internationale de la mode ; la place du numérique au niveau stratégique, créatif et communicationnel.

Spécificités

Stage obligatoire de 3 mois minimum

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Le/la candidat.e doit témoigner d'un intérêt et d'une bonne connaissance du secteur de la mode (industries, culture, communication) et doit présenter un projet professionnel en adéquation avec la formation en Mode et Communication

Responsable(s) de la formation

[Stéphanie Kunert](#)
[Eva-Marie Goepfert](#)

Contact secrétariat

icom-master-mode@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur [cette page](#).

- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

La deuxième année du master poursuit la formation de première année, notamment via l'acquisition :

- de compétences communicationnelles liées au secteur de la mode : prospectives de mode, marketing créatif, tendances des marques de mode, Visual merchandising, management de marque, patrimoine de mode,
- d'une culture professionnelle et entrepreneuriale des secteurs de la mode et de la création, en vue d'une insertion active en entreprise dans les divers métiers de la mode.
- de compétences scientifiques et critiques pour l'analyse des phénomènes de mode.

Conçue comme une spécialisation aux métiers de la mode, la formation donne les compétences de créativité, de gestion d'entreprise en termes d'achats et de produits, de communication et de web-communication.

La formation de deuxième année est marquée par la mise en pratique des compétences acquises lors d'un stage de 3 mois minimum favorisant l'insertion professionnelle des étudiant.es à la fin du master.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

L'objectif du master est de former des professionnel.les compétent.es dans les divers métiers de la mode en France et à l'international, efficaces en entreprises à des postes cadres de :

- chef de produit, responsable achats, visual merchandiser,
- web-marketing, e-communication, stratégie digitale,
- consultance en bureau de style, relations de presse, journalisme de mode, évènementiel de mode...