

MASTER 2 METIERS DU LIVRE ET DE L'EDITION / METIERS DU LIVRE ET DE L'EDITION

· MASTER 2 METIERS DU LIVRE ET DE L'EDITION / METIERS DU LIVRE ET DE L'EDITION

Le master « Métiers du livre et de l'édition » se compose d'une première année consacrée à tous les métiers du livre (en bibliothèque, en librairie ou dans l'édition), suivie d'une deuxième année de spécialisation dans l'un des trois secteurs,

Présentation

Le master « Métiers du livre et de l'édition » se compose d'une première année consacrée à tous les métiers du livre (en bibliothèque, en librairie ou dans l'édition), suivie d'une deuxième année de spécialisation dans l'un des trois secteurs, comprenant un stage long au deuxième semestre. Grâce à divers partenariats avec des institutions locales, la formation propose à la fois des activités de terrain et des enseignements spécialisés confiés à des professionnels du livre.

spécificités

Stage obligatoire de 500 heures minimum au second semestre.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Le M2 mention « Métiers du livre et de l'édition » est accessible prioritairement aux étudiant.es titulaires d'un M1 « Métiers du livre et de l'édition ».

Responsable(s) de la formation

[Delphine Hautois](#)

Contact secrétariat

[Cécile Vettorello](#)

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Définir la politique éditoriale et commerciale et la stratégie marketing (collections, projets d'édition...)
- Superviser, coordonner et préparer la réalisation et l'édition de produits, de publications imprimées et numériques (livres, revues, supports multimédias...) selon la politique éditoriale et commerciale de l'entreprise
- Utiliser les techniques de rédaction éditoriale et les règles orthotypographiques ainsi que les normes et les techniques de la structuration de contenus
- Utiliser les logiciels de PAO
- Maîtriser les outils de production de contenus numériques et de publication sur le Web
- Mettre en œuvre des actions de promotion du livre et de médiation culturelle
- Appliquer le droit de l'édition
- Participer à l'élaboration de la politique documentaire et culturelle d'une bibliothèque
- Organiser le développement des techniques et des procédures nécessaires à la gestion de l'information
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
- - Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
- Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
- Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
- Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
- Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
- Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
- Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
- Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe

- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
- Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
- Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Editeur
- Assistant d'édition
- Coordinateur d'édition
- Chef de projet édition numérique
- Correcteur
- Représentant, délégué pédagogique
- Commercial en édition (information commerciale, diffusion en points de vente)
- Chargé de promotion
- Chargé des relations libraires
- Attaché de presse
- Libraire
- Bibliothécaire
- Conservateur des bibliothèques
- Documentaliste
- Gestionnaire de l'information et de la documentation