2022-2026
MASTER
Master 2 (M2)

MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING

- MASTER 2 MANAGEMENT STRATEGIQUE / ETUDES ET CONSEIL EN STRATEGIE ET MARKETING

Le parcours ECOSMA de la mention Management Stratégique met l'accent sur la formulation des stratégies concurrentielles et leur déclinaison sur le plan marketing. Une des originalités du parcours est d'articuler des savoirs et savoir-faire

Présentation

Le parcours ECOSMA de la mention Management Stratégique met l'accent sur la formulation des stratégies concurrentielles et leur déclinaison sur le plan marketing. Une des originalités du parcours est d'articuler des savoirs et savoir-faire à la fois en stratégie et en marketing. Par ailleurs, il vise à donner aux étudiant.es la maitrise de méthodes d'analyses quantitatives et qualitatives et des outils associés à ces méthodes, notamment les outils numériques.
Il forme des chargé.es d'études pour les cabinets d'études, mais aussi des chargé.es de veille concurrentielle, des chef.fes de produit ou de marché, des responsables de CRM pour les entreprises , qui peuvent évoluer à terme vers des postes de directeurs/trices marketing voire de consultant.es en marketing.

spécificités

Stage obligatoire - Durée : 4 à 6 mois

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat selon le calendrier de candidature

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Plusieurs profils d'étudiants peuvent candidater à ce master 2

Discipline(s)

- AES Économie et gestion Management Ergonomie

Responsable(s) de la formation

Aina RAVONIARISON

Contact secrétariat

seg.m2ecosma@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l' Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d' inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette page.

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Deux grands objectifs de compétence sont à atteindre :

- Maîtriser des méthodes, techniques et outils de collecte et de traitement de données
- Modéliser des situations décisionnelles en stratégie ou marketing

Pour cela, un ensemble de compétences à acquérir :

- Analyser et diagnostiquer une situation
- Concevoir un cahier des charges pour un cabinet d'études
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives
- Identifier des tendances de consommation, faire de la veille concurrentielle
- Segmenter un marché ou sa clientèle ; Choisir sa cible et son positionnement ; Gérer un portefeuille de produits/de marques Piloter la performance et gérer un tableau de bord marketing
- Formuler des orientations de développement et de changement (stratégies concurrentielles, de service, de marché, développement de produits nouveaux, gestion de la relation client...)

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Les étudiant.es issu.es de ce parcours intègrent des cabinets d'études et de conseil, des services marketing ou d'études d'entreprises privées (de tous secteurs),
administrations publiques, collectivités territoriales, en France comme à l' étranger.
Les emplois accessibles, à l'issue de la formation, sont variés :

- Chargé.e d'étude
- Chef.fe de produit /marché
- Cadre marketing
- Brand manager
- Category manager
- Analyste de tendances
- Responsable de service de veille concurrentielle, business intelligence / intelligence économique
- Chargé.e de projet CRM
- Ingénieur.e de recherche
- Consultant.e en stratégie et marketing