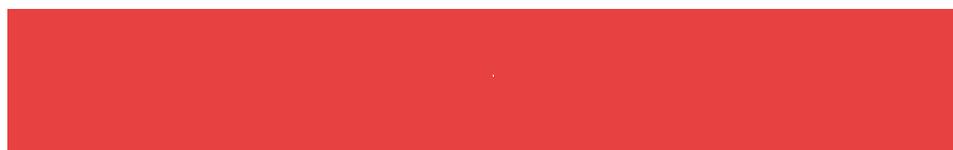


MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION / MANAGEMENT CARRIERES D'ARTISTES - ECOSYSTEME DE LA MUSIQUE

· MASTER 2 MANAGEMENT DE L'INNOVATION / MANAGEMENT CARRIERES D'ARTISTES - ECOSYSTEME DE LA MUSIQUE

Ce master vise à la formation et au développement de compétences professionnelles et entrepreneuriales dans les domaines de la gestion et de l'accompagnement des carrières d'artistes ainsi qu'aux fonctions d'encadrement et de gestion de projets



Présentation

Ce master vise à la formation et au développement de compétences professionnelles et entrepreneuriales dans les domaines de la gestion et de l'accompagnement des carrières d'artistes ainsi qu'aux fonctions d'encadrement et de gestion de projets dans les différents secteurs de l'économie de la musique - notamment l'industrie phonographique, le spectacle vivant, la gestion des droits - ou de la culture.

Spécificités

Stage obligatoire (minimum 4 mois et maximum 6 mois)

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Titulaires d'un Master 1 ou équivalent ; professionnels ou professionnelles pour reprise d'étude

Discipline(s)

- AES Économie et gestion
Management Ergonomie

Responsable(s) de la formation

[Véronique DUTRAIVE](#)

Contact secrétariat

secretariat.mca@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Les droits d'inscription pour l'année 2022/2023 ne sont pas encore connus.

Droits d'inscription 2021/2022 en master 243 euros

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

+ Contribution Vie
Étudiante et de Campus
(CVEC) 92 euros.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

- Compétences professionnelles opérationnelles pour les secteurs visés (production communication, organisation, administration, gestion des droits et des contrats pour des labels, des structures de gestion de carrières d'artistes, tourneurs, gestionnaires de salles, associations culturelles, structures publiques ...)
- Capacités de créer une activité, une entreprise (financement, organisation, communication, marketing, management...)
- Compétences universitaires: rédactionnelles, analytiques et synthétiques

Contact secrétariat

- Connaissances pluridisciplinaires, axées sur trois grands domaines des sciences sociales que sont l'économie (économie des industries créatives et culturelles, économie de la musique, socio-économie des nouveaux marchés), la gestion (management, marketing, comptabilité, gestion de projet), et le droit (structures juridiques des entreprises du domaine du spectacle vivant, droits des contrats, droits de la propriété intellectuelle).
- Connaissances théoriques dans les domaines qui affectent la compréhension du fonctionnement et des mutations en cours dans le secteur des industries culturelles.
- Connaissances dans les domaines de l'écosystème de l'économie la musique ; des outils de gestion et du droit, des politiques publiques et des enjeux du numérique

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Producteurs/trices, Tourneurs/ses de spectacles vivants, Directeur/trice de salle Directeur/trice de production, Administrateur/trice de tournée ou de production, Chargé.e de production
- Manageur.euse d'artistes, Secrétaire d'artistes, Diffusion, Promotion, Distribution (dont on line) de la musique enregistrée, Editions phonographiques, Secrétaire général, Gestionnaire de droits, Responsable technico-commercial, Cadre commercial, Directeur/trice de communication ou des relations publiques, Directeur/trice marketing de structures culturelles,