

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES / MARKETING & DIGITAL BUSINESS, COMMERCE INTERNATIONAL ET LANGUES APPLIQUEES

- MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES / MARKETING & DIGITAL BUSINESS, COMMERCE INTERNATIONAL ET LANGUES APPLIQUEES

Créé en 1993, le master CILA Digital est un master professionnalisant qui forme sur le terrain et à l'université, des spécialistes trilingues du commerce et marketing international, avec une forte dimension digitale.

Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF).
[Consultez les détails.](#)

Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Università degli Studi di Bergamo - Italie** ou **Wenzao Ursuline University of Languages - Taiwan (Kaohsiung)**

Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.

[En savoir plus sur le cursus de Bergame](#)
[En savoir plus sur le cursus de Kaohsiung](#)

Présentation

Créé en 1993, le master CILA Digital est un master professionnalisant qui forme sur le terrain et à l'université, des spécialistes trilingues du commerce et marketing international, avec une forte dimension digitale. Le Master CILA Digital donne aux étudiants une vision précise des défis auxquels font face les employeurs : transition écologique, transformation digitale, nouvelles formes

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

La maîtrise parfaite de deux langues étrangères est obligatoire : l'anglais est obligatoire et la deuxième langue

Discipline(s)

- AES Économie et gestion Management Ergonomie
- Langues Civilisations

Responsable(s) de la formation

[Conceição COELHO](#)
[Cécile POIX](#)

Contact secrétariat

[Anne LACOMBE](#)

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2

de travail, etc. Le Master CILA Digital offre des compétences telles la prise en compte des aspects liés au développement durable, l'expertise digitale et la dimension éthique de la transformation digitale, le big data et la gestion des données, la capacité à travailler au sein d'équipes pluridisciplinaires et/ou multiculturelles, la gestion et le pilotage de projets, le management de l'innovation, le management du changement, l'agilité et l'adaptabilité, les enjeux commerciaux, la capacité à développer un réseau etc.

est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

Le master CILA offre une triple compétence fondée sur une spécialisation disciplinaire trilingue, sur la maîtrise des techniques du commerce international ainsi que sur une bonne compréhension des enjeux à venir dans le monde du travail de demain. Notre approche constitue un atout majeur dans la formation de cadres rapidement opérationnels sur le marché français et international. En dehors des savoirs-faire, la formation met un accent sur le développement et la mise en pratique des savoirs-être.

La maîtrise parfaite de deux langues étrangères est obligatoire et nécessaire pour suivre les enseignements du tronc commun, majoritairement en anglais. L'anglais est obligatoire pour tous les étudiants. La deuxième langue peut être soit : l'allemand, l'espagnol, l'italien, l'arabe ou le chinois. Les connaissances économiques sont également indispensables.

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Le Master CILA Digital forme les étudiants polyvalents et ouverts à différentes fonctions liées aux échanges commerciaux dans des entreprises ou organisations tournées vers l'international. Les débouchés incluent :



Université Lumière Lyon 2

DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL (traditionnel et digital)

- Business Developer / Business Developper Digital
- Chargé de développement commercial en France et à l'international

IMPORT EXPORT, LOGISTIQUE, SUPPLY CHAIN (traditionnel et digital)

- Commercial-export, commercial-grands comptes
- Responsable achats, logistique/supply chain en France et à l'international

MARKETING ET COMMUNICATION (traditionnel et digital)

- Chargé de marketing / marketing digital, chargé de communication / communication digitale
- Chargé de mission, chargé des relations internationales

GESTION DE PROJETS

- Chargé de projets RSE, Chargé de projet CRM / Transformation digitale
- Chargé de projets multiculturels et internationaux

Exemples de postes en entreprise (promotion 2022) :

- Junior Business Analyst - KARL LAGERFELD
- Success manager - Darwin Project - ENGIE Digital
- Data analyst @ Air liquide France Industrie
- Export Coordinator Senior - bioMerieux
- e-Mobility | Innovation | Schneider Electric
- Field Sales Executive - DHL Express
- Strategic Management Officer - Uzbekistan Airways
- Senior Program Manager L&D at Amazon
- Chef de projet CRM Europe - Sisley
- Blablabus Key Account Manager - BlaBlaCar
- Responsable de secteur - Nestle
- Coordinatrice Logistique et Transport - Groupe GO Sport
- Responsable marketing digital - TESLA
- Responsable commerciale grands comptes - Business France
- Digital Marketing - Sopra Banking Software
- Product Manager - Somfy
- Account Manager - Rakuten France
- Business Development - Planner - Montblanc
- Communications Manager – Alstom
- International and B2B Development Manager - Monoprix