

# MASTER 2 INFORMATIQUE / CONCEPTION ET INTEGRATION MULTIMEDIA (CIM)

· MASTER 2 INFORMATIQUE / CONCEPTION ET INTEGRATION MULTIMEDIA (CIM)

**Le parcours CIM forme des chefs de projet liés à l'infographie, au multimédia, au web, au développement sur mobile : développeurs front-end ou back-end, webdesigners, motion designers, dans le domaine des industries créatives. Le parcours permet**

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



## Formation possible en alternance

Accessible en alternance, cette formation vous permet de développer vos compétences tout en acquérant une solide expérience professionnelle.

## Présentation

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

### Public ciblé

Bonne connaissance des outils et des langages de la création numérique.

### Discipline(s)

- Informatique IA Data  
Infographie Jeu Vidéo

### Responsable(s) de la formation

[Serge MIGUET](#)

Contact secrétariat

[icom-master2-informatique@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master2-informatique@univ-lyon2.fr)

### Rythme

Hors contrat d'alternance, les étudiantes et étudiants suivent le rythme suivant :  
De septembre à fin février :

- À l'université : 2 semaines consécutives. Tous les enseignements ont lieu en présentiel (CM, TD et travaux sur machines).

Le parcours CIM forme des chefs de projet liés à l'infographie, au multimédia, au web, au développement sur mobile : développeurs front-end ou back-end, webdesigners, motion designers, dans le domaine des industries créatives. Le parcours permet d'approfondir les acquis en création numérique, dans les langages de programmation, et de développer des capacités à gérer et à diriger des projets multimédias.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiantes et étudiants non inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiantes et étudiants inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidates et candidats de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays.

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

- Analyser les enjeux, comprendre les besoins, réaliser les médias, intégrer les outils, maîtriser le développement de produits multimédia (audiovisuels, web, mobiles).
- Connaître les acteurs. Diriger les équipes : Direction Technique ou Direction Artistique de projets multimédia.
- Design et Développement web et mobile.
- Design d'interfaces utilisateurs (UI Design).
- Design d'expériences utilisateurs (UX Design).
- Image fixe et animée, 2D et 3D, adaptée à tous les écrans.

### Connaissances à acquérir

- Maîtrise des outils de la chaîne graphique
- Maîtrise des langages de programmation pour le développement web et mobile.
- Connaissance de l'entreprise, du droit, gestion de groupes.

- Lors que les alternantes et alternants sont en entreprise, les étudiantes et étudiants en formation initiale travaillent sur des projets de recherches et sur les travaux de groupe.

Un stage de 4 mois minimum, pouvant aller jusqu'à 6 mois doit ensuite être réalisé entre mars et septembre.

### Coût de la formation

#### Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

#### Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne  
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)  
Bâtiment GAIA 2ème étage  
- 86 rue Pasteur, 69007  
LYON

## Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

A la sortie de la formation, les étudiants du parcours occupent des postes d'informaticiens dans le large spectre des métiers des industries créatives : Concepteurs ou intégrateurs multimédia, Webdesigners, UX Designers, Développeurs front-end ou back-end, Infographistes web/print, Chefs de projets multimédia/transmédia, Community managers, directeurs techniques, directeurs artistiques