

# MASTER 2 INFORMATION-COMMUNICATION / GESTION EDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET (GECI)

· MASTER 2 INFORMATION-COMMUNICATION / GESTION EDITORIALE ET COMMUNICATION INTERNET (GECI)

Depuis près de 20 ans, le Master Gestion Editoriale Communication Internet prépare aux métiers du web, et en particulier, à ceux relatifs à la rédaction de contenus et à leur valorisation sur les canaux de diffusion numérique. Cette formation généraliste

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) :  
[consultez les détails](#)



## Horaires et Session de formation

*Pour les candidats en formation continue ou alternance*

**Horaires** : 8h - 17h

**Session de formation** : cycle de formation de septembre à septembre

## Présentation

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

### Public ciblé

Les candidat.es devront témoigner d'un intérêt marqué, attesté par un stage et/ou un travail universitaire et/ou un engagement personnel (associatif, etc.) dans le domaine du

### Discipline(s)

- Information  
Communication Médias  
Journalisme

### Responsable(s) de la formation

[Valérie CROISSANT](#)

### Contact secrétariat

[icom-master-infocom@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master-infocom@univ-lyon2.fr)

### Rythme

Temps plein sur le premier semestre (3 jours de cours 2 jours

Depuis près de 20 ans, le Master Gestion Editoriale Communication Internet prépare aux métiers du web, et en particulier, à ceux relatifs à la rédaction de contenus et à leur valorisation sur les canaux de diffusion numérique. Cette formation généraliste qui peut être suivie en formation initiale ou en alternance, forme des professionnel.les au profil multifacettes maîtrisant à la fois les dimensions stratégique et technique de la communication web. La jeune diplômée et le jeune diplômé du master Geci peut donc principalement exercer les métiers de la conduite de projet web, de l'écriture en ligne, du référencement et du community management, mais aussi du webdesign voire même du développement. Ces professionnelles et professionnels sont capables de produire, développer et valoriser les contenus informationnels d'un site web, tout assurant la viabilité opérationnelle des solutions techniques.

L'objectif premier du Master Geci est l'insertion rapide des diplômés dans le monde du travail. La majorité des enseignements est assurée par des intervenant.es professionnelles et professionnels dans le domaine de la communication numérique. Si l'année 1, partiellement mutualisée avec le parcours MUSE, est consacrée à la compréhension des enjeux socio-économiques du numérique, aux méthodologies et à des projets centrés sur l'analyse de la demande et la conception ; l'année 2 se concentre, elle, sur des problématiques de production par une pédagogie par projet. Une réalisation individuelle et un projet collectif rythment la vie de la promotion, en parallèle des enseignements durant le premier semestre. Le second semestre est dédié à la réalisation du stage ou de l'alternance.

Le master Information Communication parcours GECI bénéficie de la labélisation Campus Région du numérique « Hors les murs » de la région AURA.

## Spécificités

Alternance possible ou stage obligatoire pour les étudiantes et étudiants qui ne sont pas en alternance  
Durée : 4 mois minimum  
Date de début : à partir de février

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiantes et étudiants non inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiantes et étudiants inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidates et candidats de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

en projet).

Le second semestre est consacré au stage

## Formation continue

### Coût de la formation

#### Pour les étudiantes et étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

#### Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne  
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)  
Bâtiment GAIA 2ème étage  
– 86 rue Pasteur, 69007 LYON

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

A l'issue de la formation, les diplômées et diplômés du Master Geci doivent être capables de piloter des projets relatifs à la communication sur le web. Les compétences visées concernent tant l'analyse de la demande et le conseil que la conception et la gestion de la production du projet web ainsi que sa pérennité (mesurer, évaluer, animer) dans le cadre d'une stratégie de communication digitale. Toutes les compétences de la mise en œuvre d'un projet numérique sont concernées dans le cadre d'un site web et des réseaux sociaux numériques. Les titulaires du diplômes pourront exercer leurs activités dans des domaines divers : gestion éditoriale de sites d'entreprises, d'institutions ou d'associations : édition et gestion de contenus informationnels, culturels sur le web, direction de projet et conseil en communication digitale.

### Connaissances à acquérir

Par rapport à d'autres formations destinées aux métiers du numérique, le Master GECL qui existe depuis plus de 10 ans se distingue par l'accent mis sur l'importance des contenus et la maîtrise de leur communication. Ainsi, sur les deux années, les connaissances et les savoir-faire se consolident mutuellement pour dépasser la seule maîtrise technique des outils et former ainsi des professionnelles et professionnels capables de mobiliser une dimension réflexive, analytique documentée des phénomènes complexes de la communication numérique. Une connaissance des environnements socio-économiques, des évolutions des usages ou des cadres juridiques en lien avec les transformations médiatiques actuelles est visée.

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Les diplômé.es pourront prétendre à des fonctions de la communication numérique dans différents types de structures : entreprises publiques ou privées, collectivités territoriales, associations, institution culturelles publiques ou privées, agences de communication.

### Les métiers visés sont par exemple :

- Cheffe et chef de projet web
- Webmestre éditorial
- Conceptrice et concepteur, réalisatrice et réalisateur de site web
- Conceptrice et concepteur et rédactrice et rédacteur digital
- Chargée et chargé de communication web
- Responsable de la stratégie social-média
- Chargée et chargé du référencement
- Responsable éditorial de site
- Community manager
- Webmarketrice et webmasteur