

# MASTER 2 DIRECTION DE PROJETS ET D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS - DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET DIRECTION DE PROJETS

· MASTER 2 DIRECTION DE PROJETS ET D'ÉTABLISSEMENTS CULTURELS - DÉVELOPPEMENT CULTUREL ET DIRECTION DE PROJETS

**Parcours en formation continue sur 18 mois (réservé aux professionnel.les). Pour plus de renseignement, merci de vous adresser au Service de la formation continue**

## Présentation

Parcours en formation continue sur 18 mois (réservé aux professionnel.les). Pour plus de renseignement, merci de vous adresser au Service de la Formation Continue

L'administration des organisations culturelles est plus que jamais au centre des préoccupations des décideurs/euses et des responsables de structures. La gestion des collectifs, la conduite des projets, l'introduction des changements, la mise en œuvre des projets, les grandes réformes des politiques publiques au niveau territorial, la mondialisation culturelle et les nouvelles logiques collaboratives sont au cœur des métiers des arts et de la culture et entraînent des changements organisationnels indéniables.

Ce parcours M2 DCDP vise à accompagner le projet de spécialisation de professionnel.les de la culture et des arts ou le projet de reconversion de professionnel.es hors du champ de la culture, mais ayant une expérience de terrain dans le domaine artistique et culturel. Il leur donne les outils afin de pouvoir coordonner une stratégie de programmation des œuvres ou une stratégie de programmation culturelle, une vision politique en lien avec le territoire et un cadrage financier d'établissement.

Ce parcours est résolument pluridisciplinaire, et ce, à deux niveaux :

- Au niveau des enseignements et des choix pédagogiques : les universitaires comme les professionnel.les porteront dans leurs enseignements une approche communicationnelle, sociologique, économique et politique, artistique.
- Au niveau des secteurs culturels : les enseignements recouvrent toutes les sphères des métiers des arts et de la culture : spectacle vivant, arts visuels, patrimoine, nouveaux champs art-sciences, design, éducation artistique.

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Durée de la formation

500

### Responsable(s) de la formation

[Camille JUTANT](#)  
[Sarah CORDONNIER](#)

### Contact secrétariat

[icom-master-dpaci@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master-dpaci@univ-lyon2.fr)

### Coût de la formation

Droits d'inscription 2020 /2021 en master 243 euros + Contribution Vie Étudiante et de Campus (CVEC) 92 euros.

## Organisation des études :

Le parcours nécessite la présence obligatoire une semaine (32,5h) tous les deux mois pendant 2 ans (9 modules). La durée de la formation comprend 292,5 heures en présentiel. Les enseignements sont dispensés par des universitaires, des professionnels du secteur culturel, des responsables de collectivités territoriales, d'organismes nationaux et internationaux. Sont intégrés à ces modules, suivant l'actualité et les opportunités, des journées d'études en partenariat avec d'autres structures, des colloques, des visites de lieux et rencontres in situ.

Les travaux individuels et collectifs demandés aux professionnels ont été conçus pour permettre un aller-retour permanent avec le contenu des modules. Ces travaux sont encadrés par les membres du Comité Pédagogique. L'organisation pédagogique privilégie l'émergence d'une dynamique de groupe qui garantit la pluralité des approches, une qualité des échanges et un élargissement des réseaux de professionnalisation.

## Spécificités

Stage obligatoire Durée : 4 mois minimum Date de début : à partir de février

## Candidature

### Modalités de candidature

Consulter la rubrique Admission de [MI Direction de projet et d'établissements culturels](#)

## Et après ?

### Activités visées / compétences attestées

- Savoir coordonner et accompagner des projets de développement artistique et culturel français et internationaux, réaliser le bilan et l'évaluation des projets et saisir leurs enjeux à l'échelle française, européenne et internationale.
- Avoir une capacité de réflexion stratégique au service de compétences techniques de gestion administrative et financière, de management et de montage de projets.
- Savoir effectuer un diagnostic, dégager des tendances ou élaborer des prévisions dans le cadre d'analyse et d'études spécifiques
- Connaître les acteurs/trices publics et privés des secteurs culturels, en France et à l'étranger, leur structure administrative et leur modèle économique
- Connaître les enjeux des politiques culturelles publiques pour encadrer une mission dans une unité territoriale, ou assister et conseiller les élus et les comités techniques.
- Concevoir un projet d'établissement culturel
- Savoir organiser un collectif de travail, manager une équipe, communiquer sur un projet
- Connaître la méthodologie du projet culturel et ses différentes dimensions.
- Avoir une approche sociologique et communicationnelle du travail et des organisations culturelles

- Savoir faire des recherches documentaires et mener une enquête.
- Avoir la capacité de circonscrire un objet de recherche et adopter la méthodologie appropriée,
- Capacités d'abstraction, d'analyse, d'autonomie et de synthèse.

#### Connaissances à acquérir

- Connaissance des logiques de l'action culturelle : analyse et fondements de l'action culturelle, modèles professionnels de la culture, analyse stratégique, méthodologie de projet (concept de projet et ses différentes dimensions, conduite, montage et évaluation).
- Compréhension du processus de l'œuvre et de la circulation des formes artistiques : processus de création artistique, les enjeux de la médiation, la réception, les publics, l'espace d'exposition.
- Connaissance de l'Europe de la culture et mondialisation : construction européenne, les politiques culturelles européennes, la coopération, les réseaux, la coopération internationale, l'interculturalité.
- Connaissance des nouveaux modèles de développement culturel : la gestion et le management des entreprises culturelles, politiques publiques de territoires, gouvernance culturelle, les industries culturelles, les enjeux du numérique.
- Approfondissement des méthodologies de la recherche: méthodes des sciences sociales, travaux de recherche, montage de projets

#### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

- Directeur/directrice de structures de production et de diffusion artistique
- Administrateur/Administratrice de structures culturelles
- Secrétaire général, chargé.e de programmation et chargé.e de développement
- Directeur/Directrice des affaires culturelles des collectivités territoriales
- Directeur/Directrice d'établissements d'enseignement artistique
- Médiateur/Médiatrice culturel.le
- Directeur/Directrice du service des publics
- Community manager/manageuse, responsable de la stratégie numérique
- Directeur/Directrice d'un centre ou institut français à l'étranger
- Responsable du mécénat dans les entreprises privées ou les fondations
- Chargé.e de mission, de communication, d'ingénierie culturelle