

# MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

· MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION SOCIALE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION DANS LES ORGANISATIONS

**Le parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations forment des responsables communication polyvalents.**

## Compte Personnel de Formation (CPF)

Cette formation est éligible au Compte Personnel de Formation (CPF) : [consultez les détails](#)



## Formation possible en alternance

Accessible en alternance, cette formation vous permet de développer vos compétences tout en acquérant une solide expérience professionnelle.

## Infos clés et site web

### Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

### Public

### Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

### Public ciblé

Toutes les étudiantes et étudiants titulaires d'une première année de master en Information-Communication, communication de organisations ou

### Discipline(s)

- Information  
Communication Médias  
Journalisme

### Responsable(s) de la formation

[Julien AUBOUSSIER](#)

### Contact secrétariat

[icom-master2-cdo@univ-lyon2.fr](mailto:icom-master2-cdo@univ-lyon2.fr)

### Rythme

Hors contrat d'alternance, les étudiantes et étudiants ont un rythme de 3 jours de cours et 2

## Double diplôme à l'international

Cette formation est disponible en Double Diplôme avec l'**Universitatea din Bucuresti - Roumanie** ou l'**Université de Panteion - Grèce (Athènes)**. Une ou plusieurs mobilités sont obligatoires et garanties dans l'Université partenaire pendant votre formation.  
[En savoir plus](#)

## Présentation

Le Master 2 Communication des organisations parcours Communication Sociale et Management de l'Information dans les organisations (CSMIO) dont l'orientation généraliste répond aux attentes des organisations forment des responsables communication polyvalents aux compétences à la fois opérationnelles et stratégiques.

Le contenu de la formation permet de postuler sur différents domaines de la communication et dans l'ensemble des organisations qu'elles soient privées, publiques ou associatives.

## Candidature

### Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme [eCandidat](#) selon le [calendrier de candidature](#)

- pour les étudiantes et étudiants non inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiantes et étudiants inscrits à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidates et candidats de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiantes et étudiants non européens qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays.

jours consacrés aux travaux de groupe et recherches personnelles.

Concernant les congés, les étudiantes et étudiants en formation initiale bénéficient des congés universitaires (une semaine à la Toussaint, deux semaines à Noël et une semaine en février.)

### Coût de la formation

#### Pour les étudiants en formations initiale

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette [page](#).

#### Pour les stagiaires en formations continue (hors contrat de professionnalisation)

Les [droits nationaux](#) lors de votre inscription administrative en ligne  
Les coûts pédagogiques (consulter nos [tarifs & modalités](#))

Pour tout renseignement sur les modalités de prise en charge et sur les tarifs spécifiques, contactez le [Service de la Formation Continue](#)  
Bâtiment GAIA 2ème étage  
– 86 rue Pasteur, 69007 LYON

## Et après ?

### Niveau de sortie

- Master

### Activités visées / compétences attestées

En termes de compétences professionnelles, les acquis communs reposent sur 6 blocs de compétences :

- Définir des stratégies de communication,
- Piloter de projets de communication,
- Produire un audit, une analyse ou un diagnostic d'un projet de communication,
- Comprendre un contexte professionnel et accompagner les évolutions organisationnelles,
- Mener une veille sociétale et monitoring (marchés, concurrence, recrutement, tendances),
- Développer et intégrer des savoirs hautement spécialisés en Information-Communication.

### Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

L'ensemble des métiers associés à la fonction communication : responsable de communication interne, responsable de communication externe, responsable communication RSE, community manager, responsable bien-être, responsable référencement Web, attaché de presse, chargée ou chargé de relations publiques...