2022-2026
MASTER
Master 2 (M2)

MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)

- MASTER 2 COMMUNICATION DES ORGANISATIONS / COMMUNICATION ET STRATEGIE DE MARQUE (CSM)

L'objectif scientifique de ce parcours vise l'avancement de la connaissance des logiques de fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace public.

Présentation

L'objectif scientifique de ce parcours vise l'avancement de la connaissance des logiques de
fonctionnement et de déploiement de la marque au sein de l'espace marchand et de l'espace
public.
L'objectif professionnel de la formation est de faciliter l'insertion des étudiants dans des postes
de responsabilité, avec des contrats à durée indéterminée, dans des entreprises développant des
actions de communication autour de la marque ou dans des agences spécialisées dans le
conseil en stratégie de marque.

Spécificités

Stage obligatoire Durée : 4 mois minimum Date de début : à partir de février

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat selon le calendrier de candidature

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Porte des Alpes (PDA)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Tous/toutes les étudiant.es titulaires d'une première année de master en Information-Communication, communication de organisations ou en Science Politique peuvent postuler, ainsi que

Responsable(s) de la formation

Andrea SEMPRINI
Contact secrétariat
icom-master-cdo@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l'Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d'inscription nationaux, plus la contribution Vie Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette page.

- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Activités visées / compétences attestées

La formation permet aux étudiants de mieux comprendre, au travers du prisme de la marque, les transformations qui affectent les sociétés contemporaines, notamment dans les relations entre économie et communication. La formation aide également les étudiants à acquérir une maîtrise opérationnelle et stratégique de la mise en oeuvre de politiques de marque.
Connaissances à acquérir
Le contrat pédagogique du parcours “Communication et stratégie de marque” se donne comme principales perspectives :
D’assurer une compréhension de la logique de marque sous tous ses aspects (marketing, communicationnels, culturels, sociétaux).

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Les emplois effectivement occupés sont par exemple : conseil en stratégie de marque (indépendant ou en agence) ; chargé d'études en institut d'études ou en entreprise ; planneur stratégique en agence de communication ; responsable marketing en entreprise. Presque un quart des étudiants se voit proposer un contrat en CDI avant la fin du stage.