MASTER 2 ANALYSE ET POLITIQUE ECONOMIQUE / BEHAVIORAL ECONOMICS

- MASTER 2 ANALYSE ET POLITIQUE ECONOMIQUE / BEHAVIORAL ECONOMICS

Le Master 2 Behavioral Economics associe les sciences économiques aux sciences comportementales et cognitives à l'analyse de données. La recherche scientifique à l'intersection de l'économie et de la psychologie est actuellement en pleine expansion.

Présentation

Le Master 2 Behavioral Economics associe les sciences économiques aux sciences comportementales et cognitives à l'analyse de données. La recherche scientifique à l'intersection de l'économie et de la psychologie est actuellement en pleine expansion. Elle a également trouvé de nombreuses applications au sein des organismes publics et privés. Ce parcours répond pleinement aux nouveaux besoins de formation créés par cette "révolution comportementale" en cours. Son objectif est d'offrir aux étudiants une compréhension profonde des comportements économiques, qu'ils soient individuels ou collectifs, ainsi qu'une forte capacité à mobiliser l'analyse quantitative à travers différentes sources de données, qu'il s'agisse de big data ou de données issues d'expériences économiques.

The curriculum of Master 2 Behavioral Economics lies at the intersection of economics, behavioral and cognitive sciences, and data analysis. It taps into a quickly expanding area of cross-disciplinary scientific research which, in turn, found fruitful applications in public and private organizations. As such, it comes across new needs for academic training created by this ongoing "behavioral revolution". Its objective is to provide students with a deep understanding of economic behavior, whether individual or collective, as well as a strong ability to employ quantitative analysis to different sources of empirical data, such as big data and data gathered from economic experiments.

spécificités

Mémoire de recherche obligatoire. Stage dans une entreprise facultatif.

Candidature

Modalités de candidature

Les candidatures sont à déposer sur la plateforme eCandidat selon le calendrier de candidature

Infos clés et site web

Lieu de la formation

- Campus Berges du Rhône (BDR)

Public

Niveau(x) de recrutement

- BAC+4

Public ciblé

Solides connaissances en micro-économie avancée, économétrie, théorie des jeux, économie expérimentale et comportementale. Bonne maîtrise de l'anglais oral et écrit.

Discipline(s)

- AES Économie et gestion Management Ergonomie

Responsable(s) de la formation

Adam ZYLBERSZTEJN

Contact secrétariat

seg.m2be@univ-lyon2.fr

Coût de la formation

Le montant d'inscription à l' Université Lumière Lyon 2 est composé des droits d' inscription nationaux, plus la contribution Vie

- pour les étudiant.es non inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les étudiant.es inscrit.es à l'Université Lumière Lyon 2
- pour les candidat.es de l'Union Européenne, de l'Espace Économique Européen ou de la Suisse (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)
- pour les étudiant.es non européen.nes qui résident en France ou dans un pays non équipé de Campus France (dossier de "Demande d'accès" via eCandidat)

Pour les étudiant.es non européen.nes qui résident dans un pays équipé de Campus France : la procédure CEF/Campus France est en ligne sur le site Campus France de votre pays

Etudiante et de Campus (CVEC). Plus d'informations sur cette page.

Et après ?

Niveau de sortie

- Master

Secteur(s) d'activités ou types d'emploi accessibles

Précédée par une préparation solide en termes des techniques quantitatives en économie au cours du Master 1 APE (ainsi que d'autres programmes d' économie quantitative proposés en France et à l'étranger), cette formation vise à attirer les étudiants qui souhaitent être à la pointe des recherches dans les domaines de l'économie et des sciences comportementales, ainsi que de leurs applications dans le monde académique (en commençant par une thèse de doctorat) et professionnel (par exemple, dans le consulting, ou encore dans une des "behavioral research teams" au sein des institutions publics ainsi que dans le secteur privé).

The program should be preceded by a solid training in quantitative economics during the Master 1 APE (as well as other quantitative economics programs offered in France and abroad). It aims to attract students who wish to be at the cutting edge of research in the fields of economics and behavioral sciences, as well as their applications in the academic world (starting with a doctoral thesis) and professional (for example, in consulting, or in one of the " behavioral research teams" within public institutions as well as in the private sector).